



学电商
xuedianshang.com

超级推荐如何引爆首页流量！

「流沙」

学电商官方讲师

6年实操经验

电商界的小鲜肉

多家店铺操盘手

多家品牌电商顾问

主营：服饰大类男装/女装+标品类目

擅长：

超级直通车创新玩法

直搜结合打爆搜索流量

钻展如何抢竞争对手流量

超级推荐爆打手淘首页





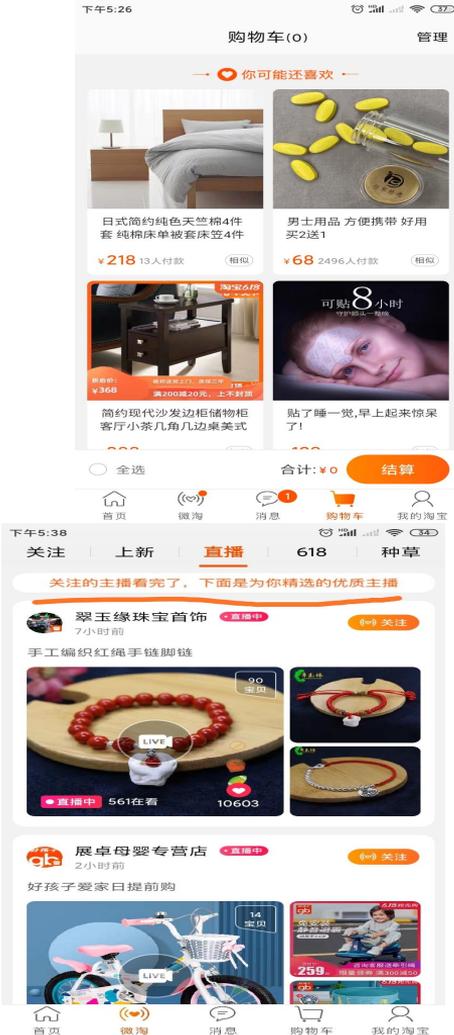
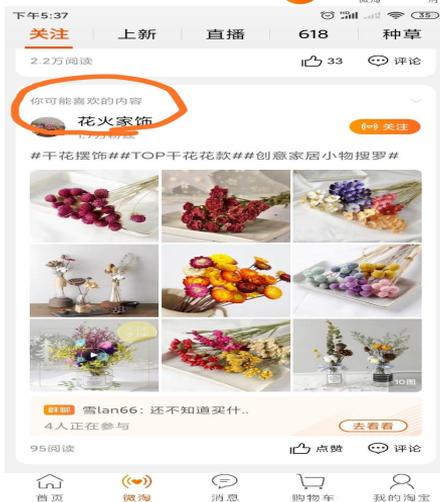
1、首页流量

2、如何引爆首页流量

3、超级推荐具体操作

4、课后答疑

- 1、猜你喜欢
- 2、首页猜你喜欢+购物车猜你喜欢+ 成交页面猜你喜欢
- 3、就是我们的手淘首页流量
- 4、购物中的猜你喜欢
- 5、微淘的关注热门
- 6、直播广场



- 1、主要是手淘首页流量
首页猜你喜欢 占比我们首页 60% 以上
- 2、手机淘宝首页 猜你喜欢
我的淘宝流量，包括购中猜你喜欢和购后猜你喜欢
- 3、看一下你们店铺
你们店铺我的淘宝流量比
首页流量多的打 1
或者流量差不多的打2
没有首页流量的打3

流量来源排行TOP10

排名	来源名称	访客数
1	手淘搜索 较前30日	62,506 +18.89%
2	手淘猜你喜欢② 较前30日	51,096 -29.92%
3	手淘其他店铺商品详情 较前30日	29,559 -14.50%
4	直通车 较前30日	29,124 +47.88%
5	淘内免费其他 较前30日	13,437 -0.24%
6	我的淘宝② 较前30日	9,890 -7.38%
7	购物车② 较前30日	7,379 -6.27%
8	手淘拍立淘 较前30日	4,119 +16.09%
9	超级推荐 较前30日	3,467 -57.89%



1、资源位

首页猜你喜欢 购中首页 购后等猜你喜欢

2、流量 来自于我们人群标签

3、每一个店铺的人群基数是不一样的

有的店铺更加容易拉倒流量

有的店铺稍微会难点

关键词 ? 您可选择下方推荐, 也可自定义设置。 收起定向

购买意图关键词

37,100

系统根据单元所选宝贝匹配出近期

对包含这类关键词的商品产生的

店铺没有基数的 这种需要玩这个

跟大家宝贝流量的搜索有关系

搜索越大, 拓展购物意图, 包含的人群

数据包越大

你就要让我们宝贝需要一点基础的 搜索

流量 会更加好操作

1、错放类目

情趣用品-放到女装类目的分支

标题 -随便起， 取的比较有创意

17年 玩的牙渍粉标题取的 微微一笑很倾城， 牙齿白白白

类目放在女装蕾丝衫

玩的暴力， 玩卡首页单 或者 深度标签100万一天首页流量， 这么大的曝光想没转化都难啊

2、女装常规宝贝-蕾丝网纱打底衫-透视

3、店铺无售假扣分， 你们看一下 只要店铺 售假 2 分

不管是玩首页 玩搜索 基本起不来

千万不要图一时爽 然后去做假货



- 人群精准度越高

进店流量到底精不精准

是不是你的宝贝你的店铺人群，宝贝卖的是 180客单价，进店流量 50以下 你说精准吗？

- 关键词

是不是需求关键词进店

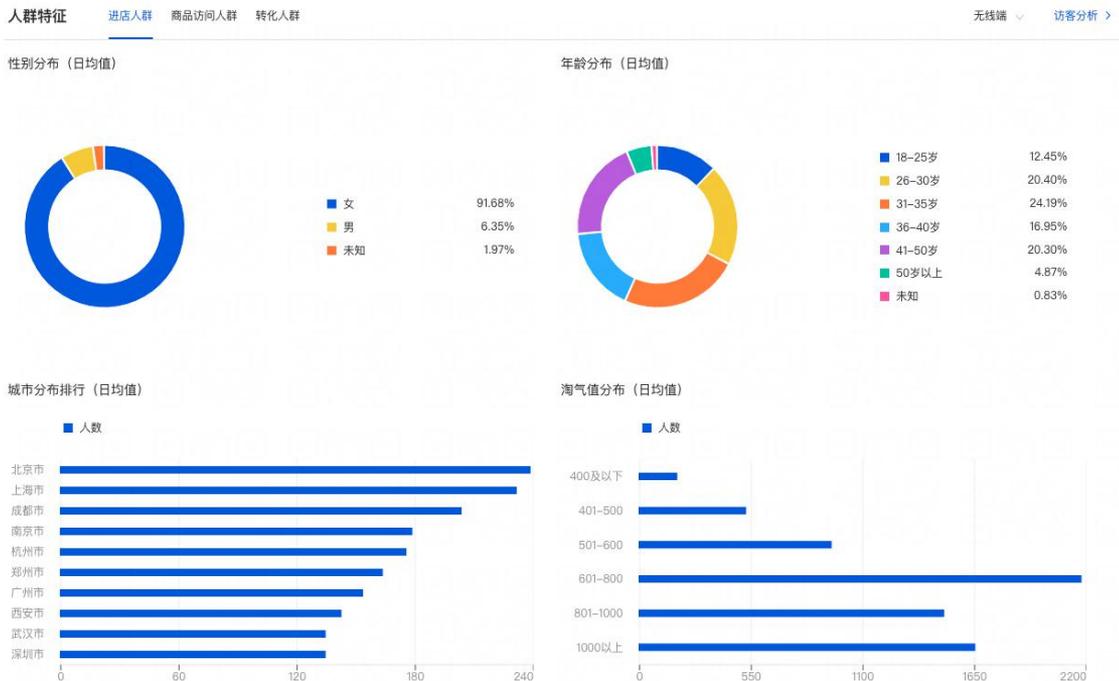
因为我们去提升首页-关键词标签

- 人群范围越广

例如 你店铺人群基数大不大

你的宝贝基数大不大

或者 你拉多关键词 他范围广不广



- 图片点击率

如果你宝贝点击率 低于行业

你想获得首页流量-放大首页流量难

- 点击率不高-平均点击花费降低不下来， 你也不会舍得去拉大流量

- 点击率 要你最好是在不卡条件的情况-行业平均水平的1.2倍

- 点击率-常规操作

你去看行业卖的好的， 他们又舍得花大量直通车

这种车图都是 达标车图

大家去 模仿 借鉴

- 季节趋势-快要到季节了 更加容易起我们首页



所有商品推广计划 > 计划: 主推_测款

计划: 主推_测款

编辑计划

更多设置

正在投放

计划ID: 1032284162

数据汇总 计划管理页面数据仅供参考，历史推广数据以报表数据为准。

消耗 (元) 347.21

展现量 32,531

点击量 1,544

点击率 4.75%

点击成本 (元) 0.22

添加购物车量 86

投资回报率 3.11

成交订单金额 (元) 1,080.87



☰ 基本信息

计划名称 ②

首页计划

预算设置 ②



每日预算 ②



不限预算 ②



周期预算

推荐 ②

300

元

投放日期 ②

📅 2020-06-10 至 不限

出价方式 ②

手动出价 ②

付费方式 ②

按点击付费(CPC) ②

更多设置

[展开更多设置](#)

第一步

- 新建商品推广
- 自定义计划
- 预算建议300以内
- 日期不限
- 手动出价

添加推广宝贝 已选个数 0 / 20



智能定向 系统实时根据您的访客属性、宝贝标题、宝贝属性等维度，智能匹配出对您的宝贝更感兴趣的人群投放，c...

拉新定向 从店铺/粉丝/场景等维度圈选投放人群，满足多维度的拉新需求 [收起定向](#)

喜欢相似店铺的人群

喜欢相似宝贝的人群

购物意图关键词-购物意图定向：卧室灯 客厅灯 餐厅

店铺 [?] 近期及实时对相似店铺有浏览、搜索、收藏、加购物车等行为的人群

宝贝 [?] 近期及实时对单元所选推广宝贝的竞品宝贝感兴趣的人群

第二步

- 选择有好货宝贝
- 定向人群
- 智能定向打开
- 拉新定向打开



喜欢相似店铺的人群 喜欢相似宝贝的人群 购物意图关键词-购物意图定向：全铜 卧室灯 欧式

购物意图关键词-购物意图定向：别墅 卧室灯 餐厅 购物意图关键词-购物意图定向：全铜 别墅 餐厅

购物意图关键词-购物意图定向：全铜 别墅 欧式 购物意图关键词-购物意图定向：别墅 欧式 餐厅

购物意图关键词-购物意图定向：别墅 卧室灯 欧式 购物意图关键词-购物意图定向：全铜 卧室灯 餐厅

购物意图关键词-购物意图定向：全铜 欧式 餐厅 购物意图关键词-购物意图定向：全铜 客厅灯 欧式

购物意图关键词-购物意图定向：别墅 客厅灯 欧式 购物意图关键词-购物意图定向：全铜 客厅灯 餐厅

购物意图关键词-购物意图定向：别墅 卧室灯 客厅灯 购物意图关键词-购物意图定向：全铜 卧室灯 客厅灯

店铺 ? 近期及实时对相似店铺有浏览、搜索、收藏、加购物车等行为的人群

宝贝 ? 近期及实时对单元所选推广宝贝的竞品宝贝感兴趣的人群

关键词 ? 您可选择下方推荐，也可自定义设置。 [收起定向](#)

购买意图关键词
10,500
系统根据单元所选宝贝
匹配出近期对包含这...

第三步

- 拉新定向里面的关键词定向
- 购物意图关键词定向
- 勾选合适的关键词
- 如果你的关键词定向里面没有数据量，你先去把这款宝贝做一些搜索流量出来 1-200 首页流量
- 低价引流 去带动关键词标签，去带动搜索





领取本店铺优惠券人群 领取本店铺发放的优惠券，且未使用优惠券进行消费的人群

喜欢我店铺的人群 近期及实时对本店铺有浏览、搜索、收藏、加购物车、购买等行为的人群

收藏加购成交人群 近期及实时对本店铺宝贝有收藏、加购物车等行为的人群

- 第四步
- 重定向
- 店铺定向喜欢我的宝贝人群-选取相关度高的宝贝人群
- 宝贝-也可以选取推哪款 我们就拉哪一款



加入条件

您的账号

- ✓ 钻石展位+直通车+超级推荐最近30天总消耗>= 3万元

申请加入

开通流程

- 1 提交加入申请，描述应用场景
- 2 系统进行审核，次日完成
- 3 开通成功，并以站内信形式通知

(预计次日24点前完成开通，如有延迟，请您耐心等待！)

- 第五步
- 达摩盘精选人群

建议不开
除非拉流量

● 达摩盘
你们可以去尝试 先组人群组合
在同步到我们的超级推荐
在选取达摩盘人群

达摩盘平台精选①

人群名称	人群描述
<input type="checkbox"/> 618超级推荐行业专享捡漏人群 低价高质	近30天您店铺所在类目在超级推荐的历...
<input type="checkbox"/> 618大促直播会场高活人群 直播短视频	618大促会场中的直播相关会场的高活...
<input type="checkbox"/> 618大促会场高活人群 会场人群	您店铺所在行业的会场高活人群，对行...
<input type="checkbox"/> 618临门一脚促成成交人群 转化利器	您店铺所在类目618期间高频浏览搜索...
<input type="checkbox"/> 618本行业预售下单偏好人群 场景推荐	您店铺所在行业的历届618大促预售期...
<input type="checkbox"/> 618本类目营销高热度人群 拉新能手	您店铺所在行业近期通过广告产品高频...

添加溢价资源位 总计: 3个资源位

添加溢价资源位 总计: 3个资源位

<input type="checkbox"/>	资源位名称	网站属性	设备平台	日均可竞流量	溢价比例
	溢价助手 (快速溢价)				批量溢价 <input type="text" value="100"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	手机淘宝_首页猜你喜欢	-	-	310,159,043	<input type="text" value="100"/> %
<input checked="" type="checkbox"/>	手机淘宝_购中猜你喜欢	-	-	228,586,429	<input type="text" value="100"/> %
<input checked="" type="checkbox"/>	手机淘宝_购后猜你喜欢	-	-	1,037,087,632	<input type="text" value="100"/> %

<input type="checkbox"/>	资源位名称	网站属性	设备平台	日均可竞流量	溢价比例	建议溢价
	溢价助手 (快速溢价)				批量溢价 <input type="text" value="300"/>	<input type="button" value="应用"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	手机淘宝_首页猜你喜欢	-	-	310,159,043	<input type="text" value="300"/> %	-%
<input checked="" type="checkbox"/>	手机淘宝_购中猜你喜欢	-	-	228,586,429	<input type="text" value="300"/> %	-%
<input checked="" type="checkbox"/>	手机淘宝_购后猜你喜欢	-	-	1,037,087,632	<input type="text" value="300"/> %	-%

- 第六步
- 资源位
- 首页猜你喜欢+购中猜你喜欢+购后猜你喜欢
- 玩法一: 高出价低溢价 人群出价市场1.2倍 溢价100% (常规)
- 玩法二: 低出价高溢价 人群出价市场0.5倍 溢价300% (暴力)



添加创意

批量设置: 创意添加权益展示

单元: [Color swatches]

0元
- 225
1-06-10

比例2:3创意预览: 长图创意功能为大盘客户创意点击率提升大约**9.8%左右**

添加长图创意

添加长图创意

比例1:1创意预览:

添加方图创意

为此商品创意添加权益展示 [去设置权益](#)

- 第七步
- 上传创意计划完成
- 选择点击率最好的图
- 有长图优先选长图

超级推荐

- 先放大流量池，人群基数
- 出价-低出高溢还是高出低溢
- 还有跟你的主图点击率有关系-影响ppc

先拿到大流量

- 前期建议价格拉高
- 后期在降低ppc

如果一直没有展现

- 这个时候可以选择拉高价格，出价太低了，我们需要拉高一点
- 服饰鞋包 一天 至少 要保证 1000 展现
- 店铺流量先放大 就必须拉高展现
- 小类目 和人群基数比较小 小众类目这边可能拉不到

有店铺 人群基数大

- 喜欢我宝贝人群
- 重定向人群
- 关键词定向人群-想办法去提高人群组合扩大流量-为达摩盘开通准备
- 达摩盘人群-有没有开通达摩盘?



更多精彩干货 尽在学电商

xuedianshang.com



课程 ▾ 寻找适合你的课程

登录 / 注册

热门分类

店铺运营

数据分析 商品选款 内容营销 手淘运营

推广引流

直通车 钻石展位 淘宝客 淘宝活动

店铺视觉

店铺设计 高点击图

客服技巧

客服术语 售后处理 客服话术

首页

课程中心 ▾

数据工具 ▾

课程笔记

电商导航

怎么样蹭竞品店爆款的流量

登录查看你的学习情况

登录



电商数据

专业的电商数据分析



电商大咖

大咖牛人的知识分享



系列课程

线上多元化电商学习



新手教程

从新手到高手的历程



课程答疑

你提问我回答

推荐课程

猜你喜欢

换一换推荐课程

新手专栏 新手开店少走弯路

至简运营法

玩转淘客

不花一分钱 快速提升直通车ROI

分析对手 竞品新品



掌控竞争对手一举一动

尽在看店宝插件: chajian.kandianbao.com

淘宝网
Taobao.com

宝贝

搜索

在结果中排除

确定



¥9899.00 包邮 13人付款

[旗舰店]Canon/佳能 EOS 80D 单反套机
EF-S 18-135mm

佳能官方旗舰店 上海

掌柜热卖

专业数码单反 今日销量: 监控此店铺

下架: 12-03 09:34 星期一 [6天15时38分]

看店宝宝贝 店铺 搜索 调价

自然搜索: PC(0) 无线(3)

直通车: PC(0) 无线(0)



¥8499.00 包邮 203人付款

Canon/佳能 80D 18-200套机 蚂蚁摄影
EOS 高清旅游数码 单反相机

蚂蚁数码专营店 山东 烟台

天猫直送

专业数码单反 今日销量: 1件

下架: 12-03 15:23 星期一 [6天21时28分]

看店宝宝贝 店铺 搜索 调价

自然搜索: PC(0) 无线(65)

直通车: PC(0) 无线(0)



¥8298.00 包邮 79人付款

Canon/佳能 EOS 80D套机(18-135mm) 中
高端专业数码单反相机正品

苏宁易购官方旗舰店 江苏 南京

天猫直送

专业数码单反 今日销量: 1件

下架: 12-08 16:45 星期六 [4天22时50分]

看店宝宝贝 店铺 搜索 调价

自然搜索: PC(0) 无线(26)

直通车: PC(0) 无线(0)



¥7999.00 包邮 30人付款

Canon/佳能80D套机18-135蚂蚁摄影eos相
机单反机高清数码旅游 专业照相机 佳能单

蚂蚁数码专营店 广东 广州

天猫直送

专业数码单反 今日销量: 0件

下架: 12-04 20:01 星期二 [1天2时6分]

看店宝宝贝 店铺 搜索 调价

自然搜索: PC(0) 无线(9)

直通车: PC(0) 无线(0)



EOS 80D
佳能中高端单反



保价双十二



保价双十二



佳能高端入门单反



— 让电商变容易 —



电商数据分析专家



淘宝数据分析工具



电商人的在线大学



淘宝直播数据分析平台



快速卡首屏补单神器



电商行业一目了然



做电商从这里开始



拼多多数据分析工具



一键还原生意参谋指数



抖音电商数据分析工具



抖音电商数据分析工具



1688生意参谋指数还原