



学电商
xuedianshang.com

让抖音成为你销量增长的利器



学电商
xuedianshang.com

讲师介绍

【芷若】

学电商讲师

六邦电商讲师



千万级店铺操盘手

十年电商实战经验

每年打造多个标品与非标品类TOP产品

擅长：淘内直通车打造爆款，短视频带货玩法；

著有：《直通车训练营》《从零开始学抖音》；





一、找到抖音推广的最优类目和产品

二、打通抖音与淘宝的销量渠道

三、玩转抖音快速带动销量的技巧

1

找到抖音推广的最优类目和产品







投资类
(抖音有)

虚拟类
(淘宝有)

宗教类
(抖音有)

金融类
(抖音有)

公益类
(淘宝抖音有)

医疗类
(淘宝抖音有)

影视剧类
(抖音有)

收藏品类
(淘宝抖音有)

烟草制品类
(淘宝抖音有)

殡葬行业类
(淘宝有)

安防工具类
(淘宝有)

成人用品类
(淘宝有)



内衣

卫生巾

4、抖音上需求比较大，但竞争激烈的产品

服饰鞋包类
(成人、儿童)

美妆类

食品类



宠物用品类

家纺类

生活电器类

儿童用品类

珠宝饰品类

书籍类

农特产品类

手工工艺品类

餐饮具类

电子游戏
设备类

车品类

家具类

渔具类

花草装饰类

日用品类

.....



2

打通抖音与淘宝的销量渠道





1、店铺必须开通淘宝客

2、产品必须加入内容商品库

3、必须满足类目佣金要求

一、淘宝开通卖货渠道必须满足的要求



学电商
xuedianshang.com

| 1、店铺开通淘宝客

店铺需要满10款产品才能开通淘客

联盟商家中心

首页 计划管理 活动 效果报表 账户

退出

公开推广

普通招商

爆品库招商

渠道专享

一淘招商

内容招商

普通活动

我报名的普通活动

查看此页帮助

推荐活动

全部活动

全部服务费用范围

全部团长类型

我能参加的活动

活动

抖音

活动信息	活动说明	佣金率最低要求	服务费最低要求	活动商品数量	团长数据参考 ①	操作
【众盟联1 招商团长: 2019-12- 竞品合作	抖音千万粉/直播/短视频/招募实力商家合作联系旺旺审核 招商团长: 超级快爆团 2019-12-20至 2019-12-20	5.00%	0.00%	报名商品: 0 审核通过: 0	30天成交金额: 200W以内 30天订单数: 5W以内 30天服务商家数: 200以内 30天服务商品数: 100以内 销量超过500件商品数: 0	
双旦节886 招商团长: 2019-12- 竞品合作	【达人直播,站外APP,抖音】主推计划 招商团长: 夏羽联盟 2019-12-21至 2020-01-04	5.00%	5.00%	报名商品: 0 审核通过: 0	30天成交金额: 200W以内 30天订单数: 5W以内 30天服务商家数: 200以内 30天服务商品数: 100以内 销量超过500件商品数: 0	
备战年货1 招商团长: 2019-12- 竞品合作	★抖音、小红书、好货、头条直播★ 招商团长: 嗨豆联盟 2019-12-21至 2020-01-04	5.00%	5.00%	报名商品: 0 审核通过: 0	30天成交金额: 200W以内 30天订单数: 5W以内 30天服务商家数: 200以内 30天服务商品数: 100以内 销量超过500件商品数: 0	立即报名 查看详情
可爱脚丫 招商团长: 2019-12-19至 2019-12-25 竞品合作推荐	头条有好货 抖音直播 招商团长: 异客推团队 2019-12-20至 2019-12-26	5.00%	3.00%	报名商品: 0 审核通过: 0	30天成交金额: 200W以内 30天订单数: 5W以内 30天服务商家数: 200以内 30天服务商品数: 100以内 销量超过500件商品数: 0	
		20.00%	3.00%	审核通过: 1	30天服务商家数: 200以内 30天服务商品数: 100以内 销量超过500件商品数: 3	



1、想要让这些团长去抖音推广必须要报名活动

2、这些渠道的佣金相对比较高

3、报名时一定要看一下这些活动跟你的产品人群是否相匹配

4、报名时查看其活动推广数据，分析是否适合报名



1、将需要推广的单品在营销计划中设置佣金

2、不同的类目有不同的佣金要求，详见内容商品库佣金要求

- <http://club.alimama.com/detail.html?appId=45301&postId=9179720>

3、佣金设置完成要第二天生效，即可在内容商品库中查询

4、然后去抖音上面找一些有广告意向的达人

5、合作方式：可以拍视频给达人发，或是寄产品让达人拍了再发布

6、查看效果报表，分析达人推广效果，如果标签不精准的就不要合作了



查看

今日实时数据 截止到2019-12-21 09:00:00

点击数 ①

付款笔数 ①

付款佣金 ①

联盟商家中心

首页

计划管理

活动

效果报表

账户

站外内容活动报表

① 站外内容活动报表包含站外内容招商活动的效果数据。数据仅保留90天，若有需要请及时下载。今日实时数据暂不包含今日设置今日生效的策略对应数据。

所有活动

全部商品 2

2019-12-14 至 2019-12-20

点击数 ①

付款笔数 ①

付款金额 ①

点击转化率 ①

确认收货笔数 ①

确认收货金额 ①

佣金支出 ①

服务费支出 ①

--

--

--

--

--

--

--

--

支出金额 ①

--

站外内容活动报表

平台推广报表

全店

通用计划报表

自选计划报表



联盟商家中心

首页

计划管理

活动

效果报表

账户

账户

CPS账户明细

账户设置

工具

商品违规查询

内容库查询

内容库查询

i

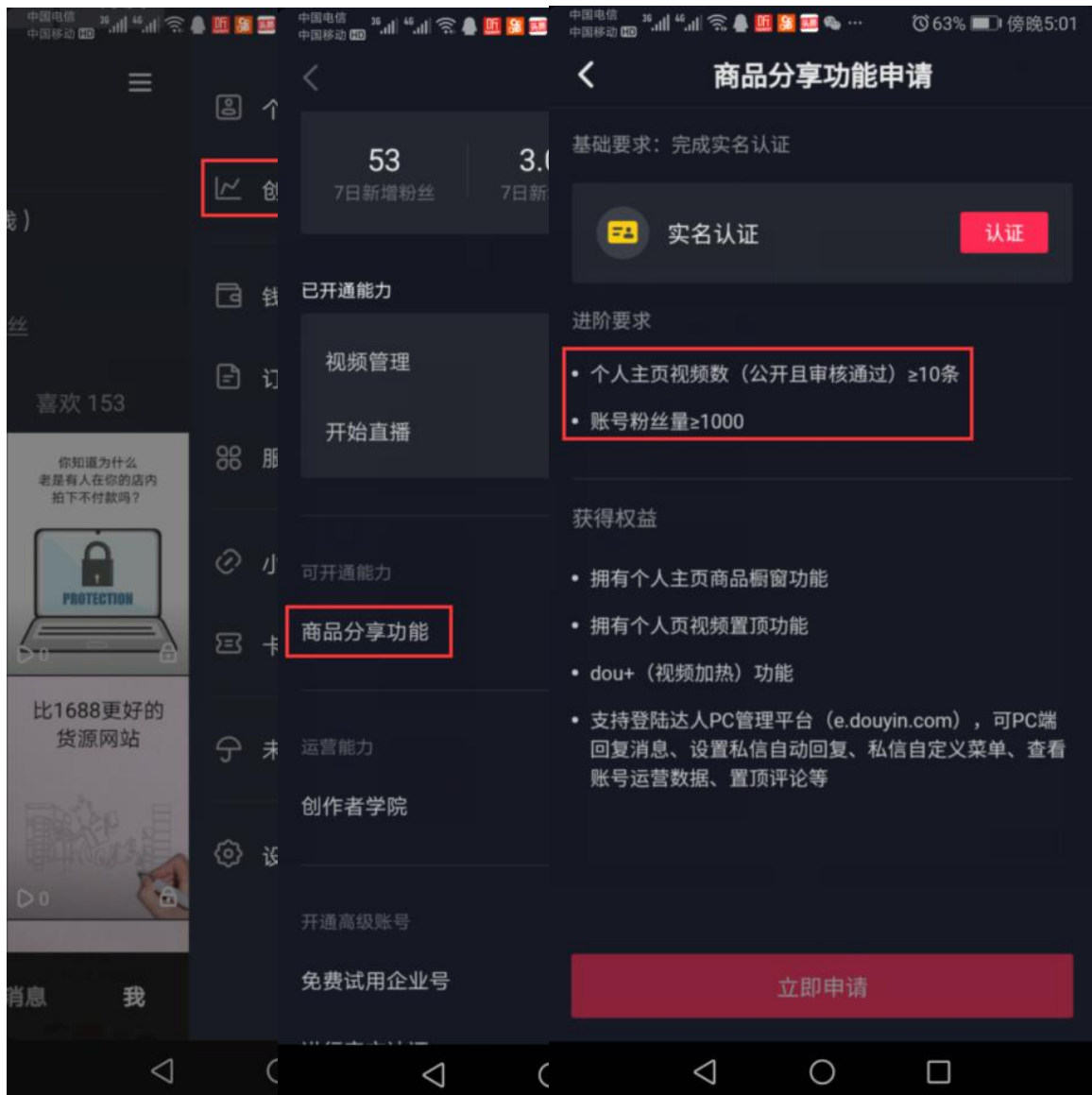
内容库：内容场景仅限推广内容商品库。[了解详情](#)

您可以在以下搜索框中输入商品id，查询商品是否在内容库中。

Q 请输入商品ID查询

查询

二、抖音卖货渠道的开通



抖音号: 126420

我的商品橱窗

填写个性签名

无锡 + 增加

12 获赞

1 作品

作品 6

无惧
fearless

首页

我爱

未认证

数据分

7日新

已开通

商品

长视

开始

开通高

橱窗

不同平台商品
如何添加
到抖音?

达人进阶

权限升

更多

小店达人

添加

搜索商品

精选联盟

2019.9.20-9.29
金秋倍爽

指定类目: 家庭清洁/

淘

淘宝

限时活动

免费申新样品

精选主题

爆款推荐

距更新 1

TOP1

30.8万

搜索商品

家居

食品

加厚快速吸水干发帽

上海轻工所安全检测
祛螨率:100%

除螨270天

爆款推荐

距更新 1

TOP1

30.8万

此标题将用

卡其色风衣
时尚中长款

商品短标题

此标题将用

商品类型

默认

商品标签

示例: #优衣库
#衣橱

+ 添

编辑商品

示例: #优衣库 (品牌); #超酷撞色 (风格);
#衣帽 (品类); #情侣装 (人群)

+ 添加标签

商品图片

添加多件商品(0/6)
所有已加商品必须和视频内容具有相关性, 否则视频将被降权推荐

+ 添加



商品橱窗



我爱淘好货

全部商品 30



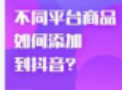
橱窗管理



佣金收入



数据看板



怎么添加自己店铺的商...

共4讲 | 3万人已学

立即学习 >

达人进阶



权限升级



视频上热门



小店学院



开通小店

更多



小店达人榜



规则中心



广告介绍



佣金收入

共0单 累计付款预估收入 (元)

0.00

结算

此处统计精选联盟的佣金收益数据；付款预估收入仅作参考，其退款订单不做结算，最终收入请以当月账单为准；淘宝联盟收益宝联盟app查看



推广明细



数据统计



结算管理



意见反馈



数据看板

成交数据

流量数据

互动数据

数据更新时间：2019/09/21 00:00:00

昨天

过去7天

过去30天

访问量

0

→ 同期持平 | 点击收起 ▲

4

3

2

1

0

2019/09/20

21

用户点击进入商详次数

0

→ 同期持平 | 点击展开 ▼

成交订单数

- 1、解锁视频分享商品功能需要完成，发布2个带商品视频，并在15天内完成此任务
- 2、解锁过程中发布的视频不可违规，添加的商品要在视频内出现
- 2、在视频中添加商品并售卖，需要解锁视频电商功能
- 3、登陆PC管理平台，需要解锁视频电商功能

PC端抖音展示网站:

<https://e.douyin.com/site/>

用户管理

消息管理

内容管理

店铺管理

产品转化页

卡券中心

授权管理

数据中心

数据概览

门店数据分析

主页分析

粉丝画像

个人主页设置

内容推广

运营学堂

转化组件设置 商家页面设置

页面开关 ☒ 启用商家页面

店铺活动 展开

试听课程 展开

在线预走 展开

店铺(POI) 展开

特色服务 展开

名师风采 展开

优惠券 展开

提交

页面设置需经过审核，审核期间不可修改，通过后将自动展示

记得先点修改模块的“确认”生成预览~



1、开通要求：需要解锁商品分享功能，粉丝数大 $\geq$ 3000

- 当天刚解锁的视频分享商品功能或当天粉丝数超过3000，需要第二天才能生效权限

2、主播在开播前或开播后可以对商品进行上下架或排序

3、直播前要把产品添加到直播，然后点击下方直播即可

4、可以设置优惠券提升直播转化（优惠券要设置不公开的）

5、直播前要试播，网速正常，确保开播顺畅

3

利用抖音快速带动销量技巧





1、抢占主题热点





2、利用DOU+助推引流



只有做出用户喜欢的高质量视频才有未来



| 3、选择涨粉快的类目很重要

情感类的

家庭情景类的

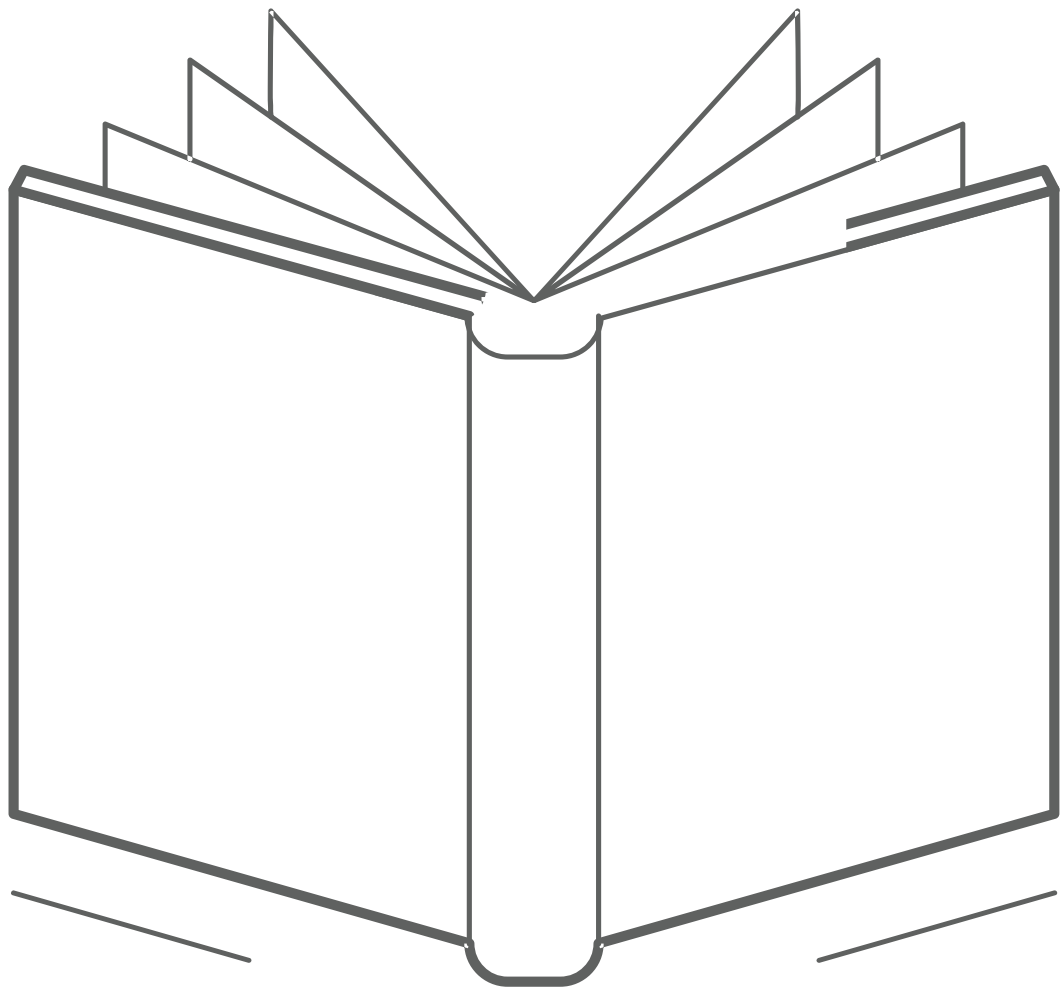
正能量的

搞笑类的

鸡汤类的

提供美的
东西类的

.....



1. 不要一直感叹流量少，更多的应该把精力集中于打造高质量的视频；
2. 不要总问为什么还没变现，先想一想你给抖音平台或其它人带来了什么；
3. 你要做的不是跟用户一样刷抖音，而是要专注于某一领域细心观察，学习和研究；
4. 专注于研究大号的各种细节，而不是仅仅关注他有多少粉丝；
5. 前期用所有的精力做好一个账号就可以了；
6. 你需要比你的同行更努力；
7. 视频创业最重要的是创新；
8. 只要你坚持真善美，那么你在视频创业路上的每一份努力，终将得到回报。



扫一扫上面的二维码图案，加我微信

需要本节课课程：可以加老六微信

回复：【抖音销量】 即可



—— 让电商变容易 ——



电商数据分析专家



淘宝数据分析工具



快速卡首屏补单神器



电商行业一目了然



拼多多数据分析工具



一键还原生意参谋指数



抖音电商数据分析工具



电商人的在线大学