

数据化运营系列课程

1. 大盘数据：如何真正看懂大盘数据

2. 竞争数据：如何看懂竞店数据

3. 竞品数据：如何看懂竞品数据

4. 店铺数据：如何快速给自己的店铺做诊断

5. 单品数据：如何快速给自己的爆款做诊断

6. 人群标签：如何通过数据搞懂人群标签



学电商
xuedianshang.com

数据化运营系列课程

第三节：如何看懂竞品数据



老六这厮



广东 广州



扫一扫上面的二维码图案，加我微信

老六这厮

看店宝特约讲师 学电商特约讲师

六邦电商创始人 曾经微胖界的讲师

从2013年就开启无干货、不分享模式、喜欢体系化开发课程

学电商经典实操课程 [《爆款运营系列课程》](#)

个人微信：528006006



1. 数据分类：竞品的数据有哪些？

2. 数据变现：哪些竞品的数据值得分析

3. 类目模型：搭建属于自己的类目模型

1

数据分类：竞品的数据有哪些？



流量数据

访客数

免费流量

付费流量

站外流量

活动流量

销售数据

交易金额

成交人数

支付件数

转化率

最近30天销
量

总销量

点击反馈

点击率

收藏量

加购物车

流量来源

搜索uv

首页uv

直通车uv

淘客uv

其他数据

展现词

来源词

成交词

创建时间

价格调整

同款货源

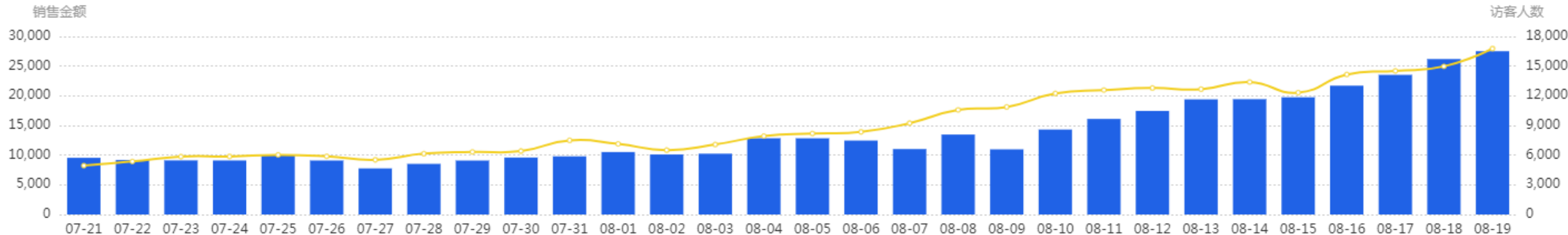


2019-07-21|2019-08-19 竞品分析 [小旺神官方网站 : xiaowangshen.com]



● 权重对比 ● 交易金额 ● 访客人数 ● 搜索人数 ● 收藏人数 ● 加购人数 ● 支付转化率 ● 支付人数 ● 客单价 ● uv价值 ● 搜索占比 ● 收藏率 ● 加购率

■ 竞品1 交易金额 —●— 竞品1 访客人数



导出数据

复制全部数据

显示 30 项结果

搜索:

商品信息	商品ID	日期	交易金额	访客人数	搜索人数	收藏人数	加购人数	支付人数	支付件数	支付转化率	客单价	UV价值	搜索占比	收藏率	加购率
竞品1  西装裤女直筒宽松阔腿高腰垂感黑色九分cec裤子2019新款春秋女裤	580873847743	2019-08-19	27521	16770	6430	1043	1849	517	517	3.08%	53.23	1.64	38.34%	6.22%	11.03%
竞品1  西装裤女直筒宽松阔腿高腰垂感黑色九分cec裤子2019新款春秋女裤	580873847743	2019-08-18	26194	14974	6520	874	1523	490	490	3.27%	53.46	1.75	43.54%	5.84%	10.17%
竞品1  西装裤女直筒宽松阔腿高腰垂感黑色九分cec裤子2019新款春秋女裤	580873847743	2019-08-17	23532	14516	6434	830	1524	421	421	2.9%	55.9	1.62	44.32%	5.72%	10.5%
竞品1  西装裤女直筒宽松阔腿高腰垂感黑色九分cec裤子2019新款春秋女裤	580873847743	2019-08-16	21704	14154	5797	869	1591	399	399	2.82%	54.4	1.53	40.96%	6.14%	11.24%
竞品1  西装裤女直筒宽松阔腿高腰垂感黑色九分cec裤子2019新款春秋女裤	580873847743	2019-08-15	19751	12324	5137	809	1363	367	367	2.98%	53.82	1.6	41.68%	6.56%	11.06%

入店来源

无线端



对比指标

☒ 访客数

☐ 客群指数

☐ 支付转化指数

☐ 交易指数

流量来源	竞品1 访客数	操作
手淘搜索	101219	趋势
直通车	94696	趋势
手淘其他店铺商品详情	34600	趋势
我的淘宝	21010	趋势
超级推荐	18427	趋势
购物车	17111	趋势
淘内免费其他	15149	趋势
手淘首页	12097	趋势
手淘问大家	4303	趋势
手淘我的评价	3687	趋势

西装裤女直筒宽松阔腿高腰垂感黑色九分cec裤子2019新款春秋女裤 的宝贝详情信息【kandianbao.com】



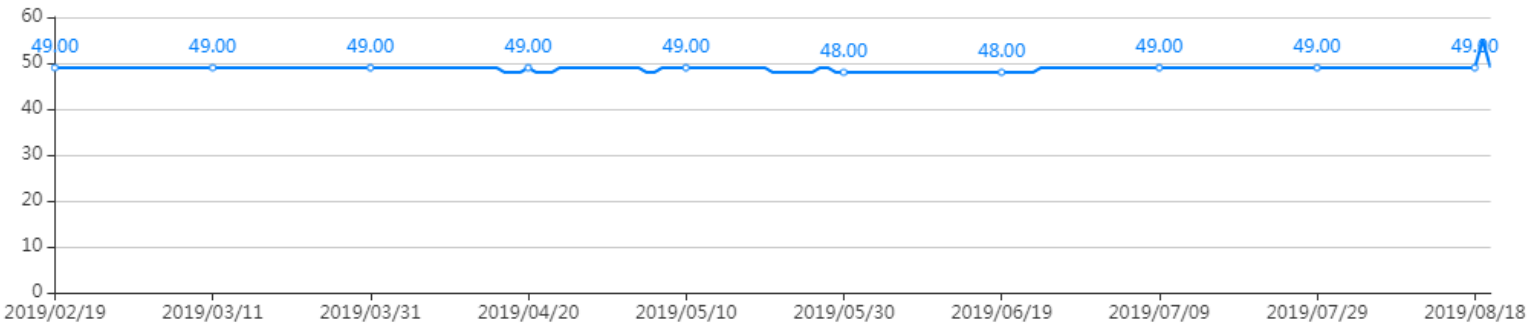
宝贝信息下载 下载宝贝图片/视频

标题	西装裤女直筒宽松阔腿高腰垂感黑色九分cec裤子2019新款春秋女裤				相似宝贝 同款宝贝 宝贝引流词 宝贝详情页 手淘预览 手淘问大家	
库存	907427		卖点	定制三种裤长 解决身高不同效果不同的问题		
所属类目	女装/女士精品 >> 裤子 >> 休闲裤		评价人数	50228		
店铺促销			宝贝促销	-		
活动促销	活动促销		服务承诺	假一赔四 极速退款 七天无理由退换		
宝贝价格	标牌价：89-99 元; 折扣价：49-59 元		浏览量PV	只有淘宝店铺有浏览量数据（天猫等无）		
宝贝收藏	272716		宝贝分享	1		
创建时间	297天前（2018-10-26 23:35:39）		上架时间	2019-08-16 23:35:39 星期五		
总销量	149584		下架时间	2019-08-23 23:35:39 星期五		
月销量	7710 件; 日均：257 件		月成交额	约：40.86万元; 日均：13621元		
宝贝属性	品牌：玛丽婷	适用年龄：18-24周岁	尺寸：XS S M L XL 2XL	风格：通勤	通勤：韩版	
	女裤腰高：高腰	颜色分类：【春秋厚度】黑色【...	货号：60992	年份季节：2019年秋季	厚薄：常规	
	服装款式细节：口袋	裤长：九分裤	女裤裤型：直筒裤	销售渠道类型：纯电商(只在线上...	材质成分：聚酯纤维95% 聚氨酯...	
评价标签	衣服不错（5787） 穿着效果好（5348） 衣服很舒服（4051） 版型很好（3485） 布料好（2637） 衣服蛮薄（512） 查看更多评价					

现价	49
历史最低价	48
历史最高价	55
收录时间	2019/02/19

下载宝贝调价信息

看店宝【item.kandianbao.com】 宝贝价格波动





榜单挖掘



直接对手



道听途说



心血来潮

2

数据变现：哪些竞品的数据值得分析



先搞清楚我们的目的

跟款



找新玩法



是否赚钱



创建时间

推广方式

3. 流量数据

4. 推广费用

5. 拿货成本

产品创建时间

产品创建时间越短，
新鲜度越好
产品创建时间越长，
新鲜度越差

产品上架时间

了解对手的上新周期

新品期：基础销量

拉升期：拉升方案

直通车/钻展/活动/淘客

维护期：维持销量方案

免费流量：占比与趋势

1. 手淘搜索：占比与趋势

2. 手淘首页：占比与趋势

付费流量：占比与趋势

1. 直通车：占比与趋势

2. 淘宝客：占比与趋势

3. 超级推荐：占比与趋势

4. 钻展：占比与趋势

1. 礼品费用：赠品

2. 付费推广：

直通车费用

淘客费用

钻展费用

超级推荐费用

多渠道核算成本

1688拿货成本

线下批发拿货成本

工厂下单拿货成本

核算是否赚钱

售价-拿货成本-推广费用



创建时间

产品创建时间

产品创建时间越短，
新鲜度越好
产品创建时间越长，
新鲜度越差

产品上架时间

了解对手的上新周期

推广方式

新品期：基础销量
拉升期：拉升方案
直通车/钻展/活动/淘客
维护期：维持销量方案

3. 流量数据

免费流量：占比与趋势
1. 手淘搜索：占比与趋势
2. 手淘首页：占比与趋势

付费流量：占比与趋势
1. 直通车：占比与趋势
2. 淘宝客：占比与趋势
3. 超级推荐：占比与趋势
4. 钻展：占比与趋势

4. 推广费用

1. 礼品费用：赠品
2. 付费推广：
直通车费用
淘客费用
钻展费用
超级推荐费用

5. 成交入口

成交入口
免费流量入口
手淘搜索
手淘首页
付费流量入口
直通车入口
淘客入口
钻展入口
超级推荐入口
自主流量入口
购物车入口

首页 实时 作战室 | 流量 品类 交易 内容 服务 营销 物流 财务 | 市场 竞争 | 业务专区 | 取数 学院

女装/女士精品

统计时间 2019-08-15 12:21:06

实时

7天

30天

日

周

月

<

>

所有终端

全部

竞店列表

小旺神一键转化

竞争配置

全店监控

☒ 流量指数

☐ 搜索人气

☐ 收藏人气

☐ 加购人气

☐ 支付转化指数

☒ 交易指数

☐ 客群指数

已选 4/5 重置

☐ 预售定金指数

☐ 预售定金商品件数

☐ 上新商品数

类目监控

☒ 交易指数

☒ 行业排名

店铺	全店 流量指数	全店 交易指数	类目 交易指数	类目 行业排名	操作
 尔哈旗舰店	46,613	57,276	57,115	109	竞店分析
 范洛FanoStudios	27,706	40,283	40,111	283	竞店分析
 GUIER 桂儿	25,816	26,042	26,042	-	竞店分析
 北冥有渔	11,062	8,528	8,528	-	竞店分析
 海岛夫人	4,265	4,600	3,608	-	竞店分析
 安怡家 复古文艺女装	1,420	1,916	1,916	-	竞店分析

本店

[首页](#)[下载](#)[安装教程](#)[购买功能](#)[我的小旺神](#)[• 卖家百宝箱](#)[登录](#)[注册](#)

生意参谋指数还原大神

免费指数转化 准确率99.99% 支持批量导出数据

不止指数还原，标题智能优化、账号标签透视、评价下载、SKU分析等更多功能

[下载插件](#)[安装教程](#)[使用秘籍](#)

版本：0.0.1.9

☒ 已阅读并同意小旺神隐私政策



微信客服1



微信客服2

商家互助群：[加入QQ群](#)

还原前指数...

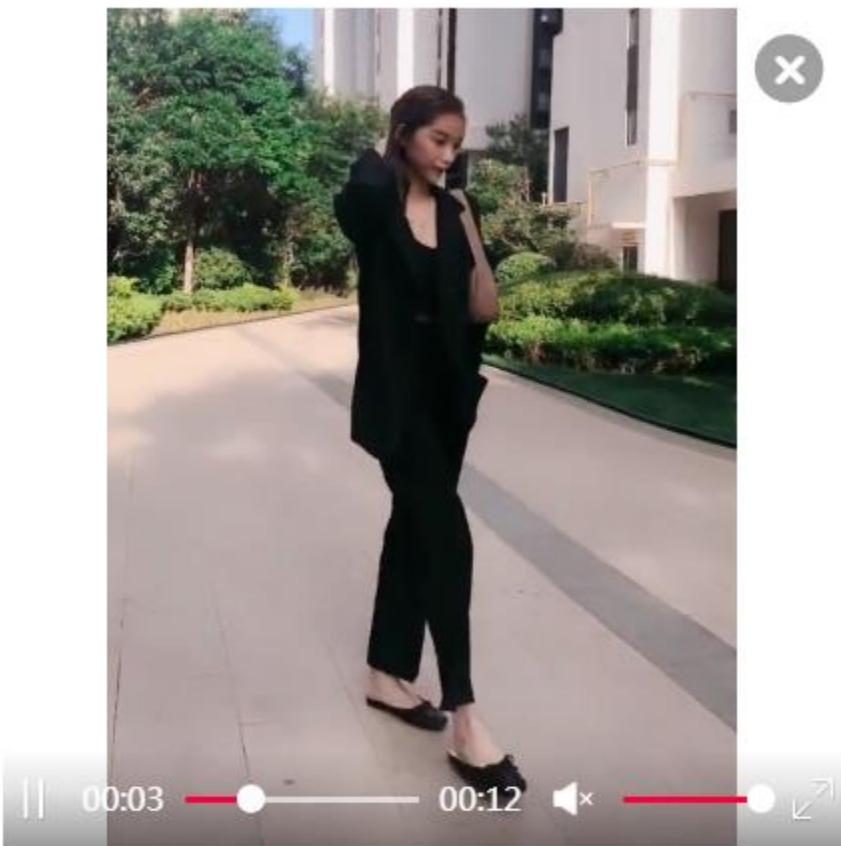
流量指数		交易指数	
本店商品	5,657	本店商品	692
竞品1	216,816	竞品1	954,501
竞品2	83,125	竞品2	409,847

小旺神一键还原



还原后实数！

访客人数		交易金额	
本店商品	2,694人	本店商品	¥ 74
竞品1	1,576,070人	竞品1	¥ 22,898,917
竞品2	285,340人	竞品2	¥ 4,953,083



西装裤女直筒宽松阔腿高腰垂感黑色九分cec裤子2019新款春秋女裤
定制三种裤长 解决身高不同效果不同的问题

价格 ¥ 89.00-99.00

促销价 **¥49.00-59.00**

看店宝 **宝贝分析** 评价下载 全店销售 店铺分析 DSR计算 店铺上新 手淘预览

店侦探：店铺日销售分析 **宝贝日销量** 宝贝展现词 无线展现词 直通车分析

淘宝客 比率: 5.5% 佣金: ¥2.7 月推广: 1235 件 月支出: ¥3196.06

运费 江苏连云港 至 广州 快递: 0.00

月销量 **7500+**

累计评价 **50205**

送天猫积分 **24**起

尺寸

XS

S

M

L

XL

2XL

颜色分类



数量

1



件

库存907427件

立即购买

加入购物车

3

类目模型：搭建属于自己的类目模型

跨类目



同一级类目



同二级类目

一级类目

二级类目

三级类目





1. 生意参谋-市场行情-市场排行-商品，选7天数据，选每页100条
2. 降序：找增长率100-1000%
3. 创建时间：找到28天快速起来的，点单品分析，看创建时间
4. 监控起来：分析数据，搜索占比
5. 合适模型：直接下载



市场

市场监控

监控看板

供给洞察

市场大盘

市场排行

搜索洞察

搜索排行

搜索分析

搜索人群

客群洞察

行业客群

客群透视

机会洞察

属性洞察

产品洞察

女装/女士.../旗袍/礼服

专业版

统计时间 2019-07-13 ~ 2019-07-13

7天

30天

日

周

月

<

>

店铺

商品

品牌



小旺神一键转化

所有终端

全部

商品排行

高交易

高流量

高意向



商品深度分析

请输入商品关键词



竞品识别

排名	商品	所属店铺	交易指数	交易增长幅度	支付转化指数	操作
291 未上榜	秀禾服新娘2019新款结婚中式婚纱凤冠霞帔出阁服修身秀和服敬酒服	凡尚芭黎旗舰店	24,450	+764.85%	404	趋势分析
45 未上榜	褂皇王龙凤褂褂中式新娘敬酒秀和服出租租赁礼服旗袍后大中小五福	我们结婚吧999	37,619	+605.40%	361	趋势分析
295 未上榜	伴娘礼服女2019夏季新款姐妹团显瘦短款结婚宴会毕业小礼服裙派对	郎倩尔服饰旗舰店	24,387	+542.91%	308	趋势分析
49 未上榜	日常改良短款旗袍2019新年轻款少女中国风优雅蕾丝修身连衣裙夏季	浙姿旗舰店	37,283	+500.46%	252	趋势分析
200 未上榜	鲁克熊新款合唱团礼服女成人合唱演出服表演服装主持人长裙显瘦	鲁克熊旗舰店	27,416	+489.37%	499	趋势分析
148 未上榜	直播粉丝福利袋 旗袍连衣裙时尚改良中国风 拍下留言编号和尺寸	威薇旗舰店	29,219	+383.00%	450	趋势分析
121 未上榜	三重门(红调)花罗真丝旗袍女复古民国老上海京派中国风优雅桑蚕丝	三重门中式品牌	30,575	+288.72%	160	趋势分析
285 未上榜	合唱团演出服女长裙2019新款独唱现代大气优雅宴会晚礼服长款修身	柔唇旗舰店	24,660	+285.88%	373	趋势分析
185 未上榜	镜花水月 2019春夏新品 中式民国手工盘扣香云纱葡萄呢圆领旗袍	一城风絮 简爱设计坊	27,874	+242.44%	203	趋势分析
253 未上榜	春闺 2019夏季 中式民国风复刻老缎子丝棉提花缎短袖花扣长旗袍	一城风絮 简爱设计坊	25,512	+232.06%	214	趋势分析





趋势分析



龙凤裙褂秀禾服百褶裙手工刺绣金...
甜蜜蜜龙凤裙褂店

当前行业：女装/女士精品

已监控 6 个商品，您还可以监控 114 个商品 [查看全部监控](#)

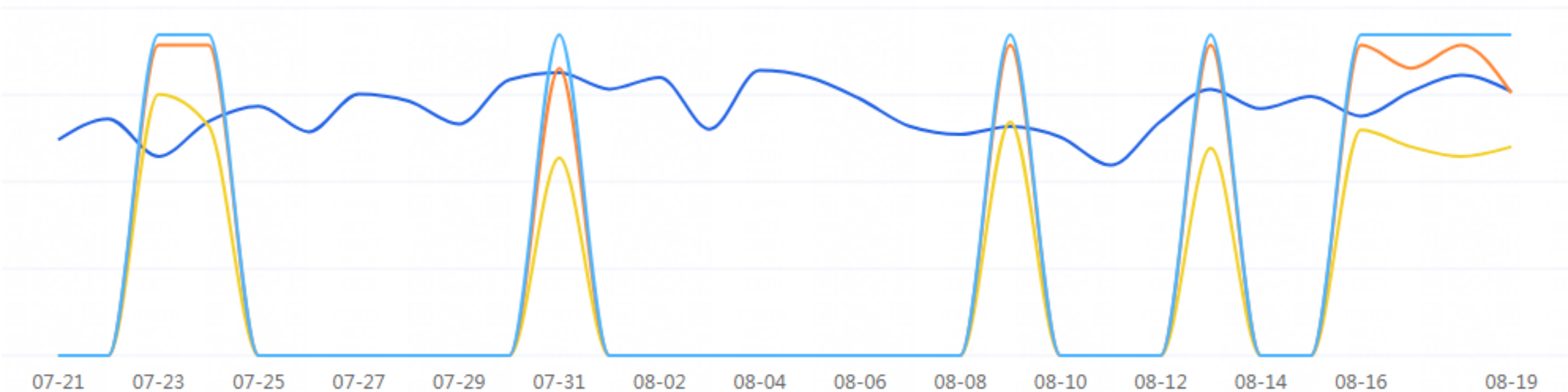


小旺神一键转化

+ 添加监控

趋势分析

■ 流量指数 ■ 支付转化指数 ■ 交易指数 ■ 客群指数





创建时间30天内，快速流量增长爆起



趋势分析



秀禾服新娘2019新款结婚中式婚...
凡尚芭黎旗舰店

当前行业：女装/女士精品

已监控 16 个商品，您还可以监控 44 个商品 [查看全部监控](#)



小旺神一键转化

+ 添加监控

趋势分析

■ 流量指数 ■ 支付转化指数 ■ 交易指数 ■ 客群指数

06-20 06-22 06-24 06-26 06-28 06-30 07-02 07-04 07-06 07-08 07-10 07-12 07-14 07-16 07-19



趋势分析



红色鱼尾小立领晚礼服连衣裙201...
名品天成晚礼服

当前行业：女装/女士精品

已监控 6 个商品，您还可以监控 114 个商品 [查看全部监控](#)



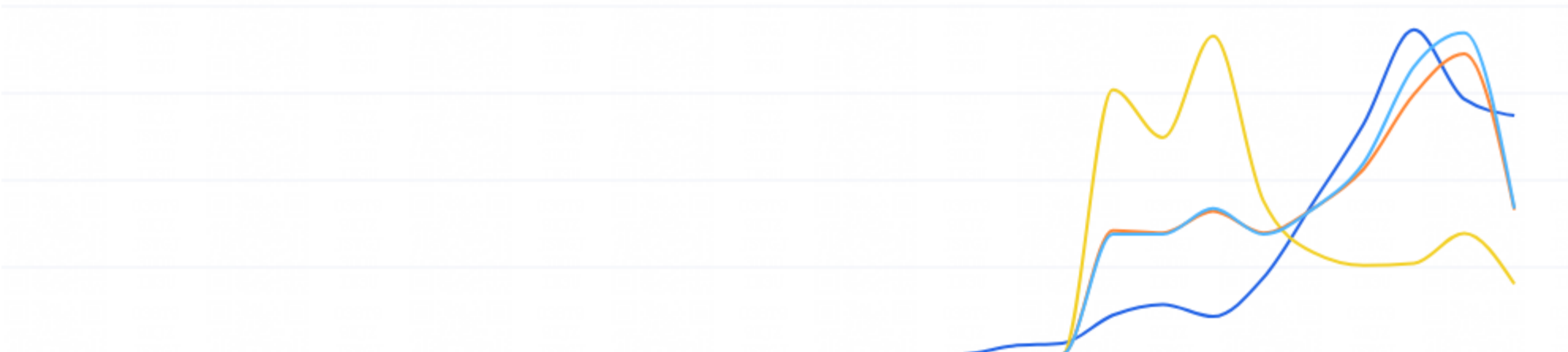
小旺神一键转化

+ 添加监控

趋势分析

流量指数 支付转化指数 交易指数 客群指数

07-21 07-23 07-25 07-27 07-29 07-31 08-02 08-04 08-06 08-08 08-10 08-12 08-14 08-16 08-19





趋势分析



婚纱中式中国风龙凤褂结婚秀禾服...
蓓依情旗舰店

当前行业：女装/女士精品

已监控 6 个商品，您还可以监控 114 个商品 [查看全部监控](#)



小旺神一键转化

+ 添加监控

趋势分析

■ 流量指数

■ 支付转化指数

■ 交易指数

■ 客群指数



凡尚芭黎旗舰店 店铺基本信息



店铺类型	天猫商城	店铺粉丝数	44000	所在地区	江苏苏州
信用等级		好评率		店铺宝贝数	共97件宝贝
掌柜旺旺	凡尚芭黎旗舰店	创店时间	2014-08-19 15:49:16	DSR	宝贝描述：4.8 卖家服务：4.7 物流服务：4.8 

你还可以查看该店铺的：[店铺经营和销售额](#) [全店宝贝数据](#) [新品上架记录](#) [详细动态评分](#) [隐形降权](#) [相似店铺](#) [店铺引流词](#)

秀禾服新娘2019新款结婚中式婚纱凤冠霞帔出阁服修身秀和服敬酒服 的宝贝详情信息【kandianbao.com】



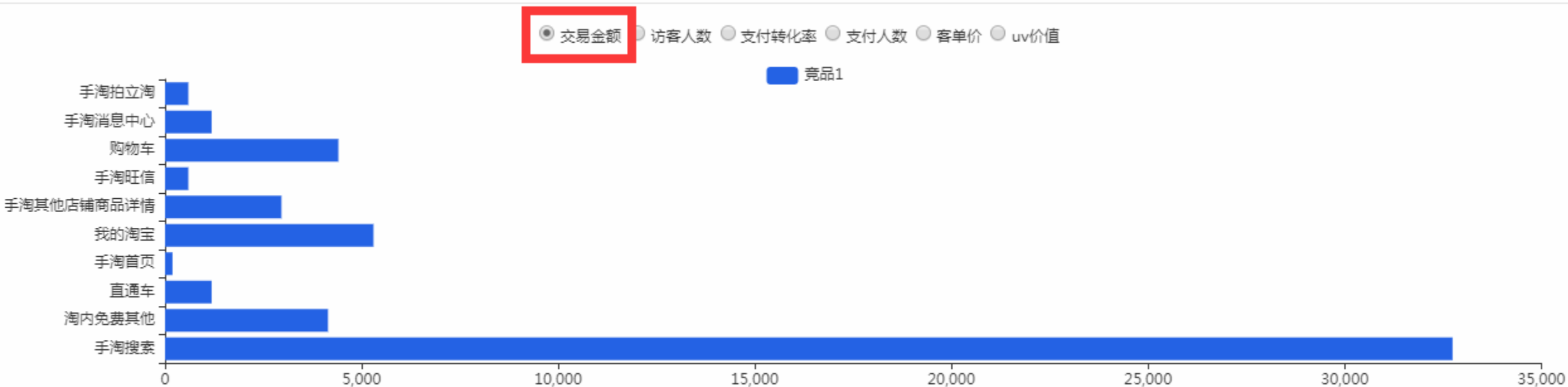
宝贝信息下载

下载宝贝图片/视频

标题	秀禾服新娘2019新款结婚中式婚纱凤冠霞帔出阁服修身秀和服敬酒服				相似宝贝 同款宝贝 宝贝引流词 宝贝详情页 手淘预览 手淘问大家	
库存	6486			卖点		
所属类目	女装/女士精品 >> 婚纱/旗袍/礼服 >> 旗袍			评价人数	21	
店铺促销				宝贝促销	-	
活动促销	女神价			服务承诺	正品保证 极速退款 七天退换	
宝贝价格	标牌价：240-503 元; 折扣价：168-376 元			浏览量PV 	只有淘宝店铺有浏览量数据（天猫等无）	
宝贝收藏	526			宝贝分享	0	
创建时间	12天前 (2019-07-08 17:29:52)			上架时间	2019-07-16 10:41:15 星期二	
总销量	140			下架时间	2019-07-23 10:41:15 星期二	
月销量	137 件; 日均：4 件			月成交额 	约：3.44万元; 日均：1147元	
宝贝属性	品牌：FSUNPARES/凡尚芭黎 款式：长旗袍 袖长：长袖 适用年龄：18-25周岁 襟形：对开襟 适用场景：婚礼 面料：其他 颜色分类：单飘款秀禾服 单飘款... 开衩高度：无开衩 尺码：S M L XL XXL 货号：FS552003 销售渠道类型：纯电商(只在线上...					风格：复古 上市年份季节：2019年夏季 材质成分：新型聚酯纤维100%
评价标签	查看更多评价					



2019-06-20|2019-07-19 入店来源 [小旺神官方网站 : xiaowangshen.com]



导出数据

复制全部数据

显示 10 ▾ 项结果

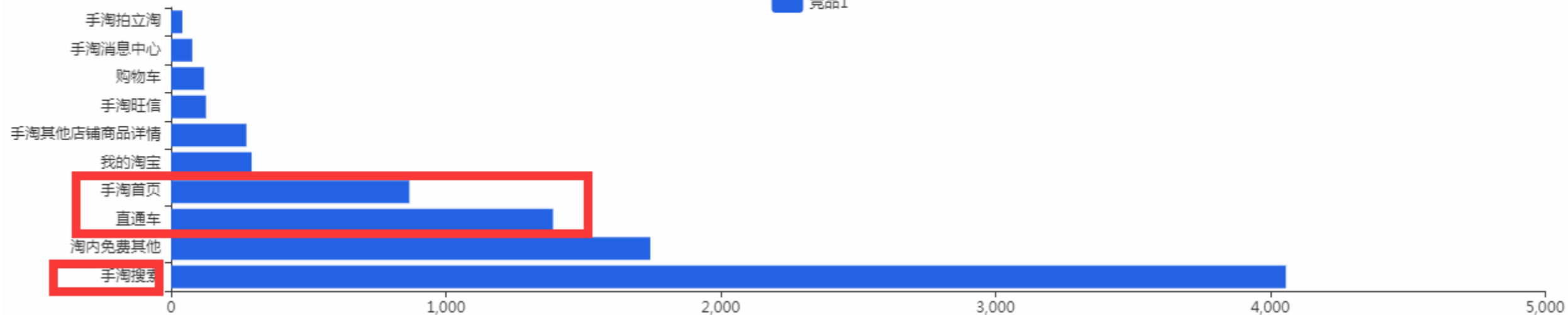
搜索:



2019-06-20|2019-07-19 入店来源 [小旺神官方网站 : xiaowangshen.com]

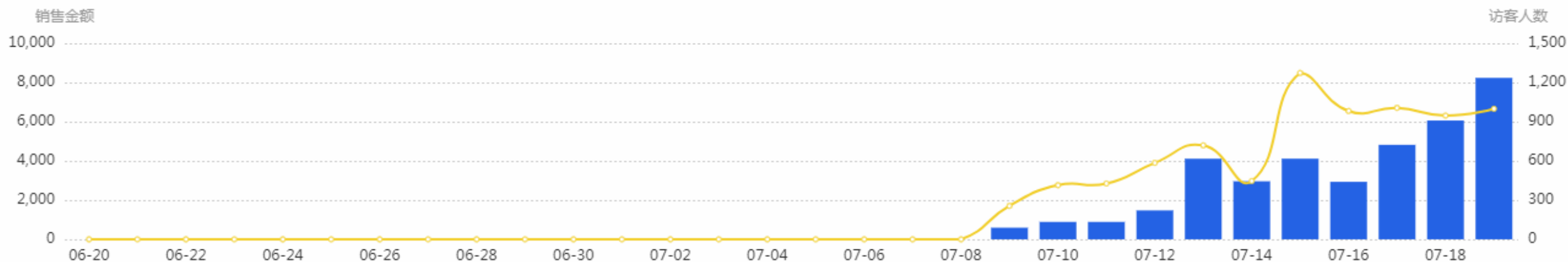
● 交易金额 ● 访客人数 ● 支付转化率 ● 支付人数 ● 客单价 ● uv价值

竞品1



● 权重对比 ● 交易金额 ● 访客人数 ● 搜索人数 ● 收藏人数 ● 加购人数 ● 支付转化率 ● 支付人数 ● 客单价 ● uv价值 ● 搜索占比 ● 收藏率 ● 加购率

■ 竞品1 交易金额 —○— 竞品1 访客人数



导出数据

复制全部数据

显示 10 ▼ 项结果

搜索:

商品信息

商品ID

日期

交易
金额

访客
人数

搜索
人数

收藏
人数

加购
人数

支付
人数

支付转
化率

客
单
价

UV
价值

搜索
占比

收藏
率

加
购
率

竞品1



秀禾服新娘2019新款结婚中式
婚纱凤冠霞帔出阁服修身秀和...

598307726880

2019-
07-19

8236

999

600

56

59

25

2.5%

329.44

8.24

60.06%

5.61%

5.91%

竞品1



秀禾服新娘2019新款结婚中式
婚纱凤冠霞帔出阁服修身秀和...

598307726880

2019-
07-18

6061

947

571

46

43

19

2.01%

319

6.4

60.3%

4.86%

4.54%



2019-06-20 2019-07-19 竞品分析 小旺神官方网站 : a href=httpsxiaowangshen.com target_blankxiaowangshen.coma - Excel

[illegible]



一天天罗列下来复制到表格

[illegible]

1. 单品数据分析要有数据价值，先明白我们的目的
2. 多关注行业快速飙升的款，对我们研究行业玩法有帮助
3. 多关注榜单，可以挖掘一些潜力款补充到店铺，形成利润款群
4. 学会搭建属于自己的类目模型，很重要
5. 除了要学会建立新品模型，还要搭建自己的老品模型



老六这厮

广东 广州



扫一扫上面的二维码图案, 加我微信

需要激活小旺神指数转化功能, 加微信发店铺旺旺即可

需要本节课课程PPT, 可以加老六微信

希望拿到以下表格, 加老六微信后, 回复数据表格即可

- | | |
|---|--|
|  1.0分析标杆店铺数据收集表1.6版... |  2.0竞争对手单品分析 |
|  2.0年度规划表4.0版本 |  2.1商品信息与库存消化监控表 |
|  3.0货品规划表 |  4.0直通车每日数据记录表 |
|  4.1钻展每日数据记录表 |  4.220个关键字有效度分析模板 |
|  6.0客服绩效 |  6.1客服每日销售数据 |
|  6.2客服快捷回复参考 |  7.0各岗位绩效考核表 (1) |
|  8.0全年营销活动节点 |  8.1店铺运营数据录入表 |
|  8.3店铺利润监控表 |  9.0活动推荐报 |
|  9.1官方活动报名执行表 |  10.0自动化库存表 |

数据化运营系列课程

店铺数据：如何快速给自己的店铺做诊断



—— 让电商变容易 ——



电商数据分析专家



淘宝数据分析工具



快速卡首屏补单神器



电商行业一目了然



拼多多数据分析工具



一键还原生意参谋指数



抖音电商数据分析工具



电商人的在线大学