

数据解读竞品, 快速提升转化

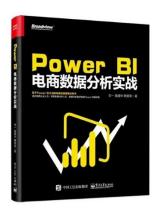
学电商 xuedianshang.com 讲师介绍

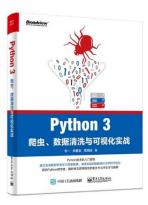


零一

- 原老A电商讲师部主管;
- 原老A爆款流量训练营操盘手;
- 10年电商从业经验,多家行业TOP店铺 运营经验,擅长数据化运营店铺;
- 派代干货作家;
- 淘大行业专家;
- 海峡两岸电商数据分析类畅销书作者: 《淘宝天猫电商数据分析与挖掘实战》、 《美丽的电商运营日记》、《Python爬 虫、清洗和可视化实现》等



















01

竞品分析的目的

产品策略优化

02

竞品分析过程与思路

如何寻找竞品, 如何进行店铺分析

03

实操案例

竞品分析实操





竞品分析目的

产品策略优化,知己知彼,百战不殆

学电商|竞品分析目的

目的: 明确竞争对手, 结合店铺, 竞品核心维度, 制定产品优化策略。

问题1: 我们的竞争对手是谁?

问题2: 我们的竞争对手在做什么?

问题3: 我们能做什么?

知己知彼 百战不殆





竞品分析过程与思路

如何寻找竞品, 如何进行店铺分析



分析结论

分析维度

竞品选取

- 如何寻找竞品;
- 如何筛选竞品;

- 产品属性
- 价格
- 销量
- 详情页
- 优化活动
- 附加服务

- 竞品做的好的地方是什么?
- 竟品做的不好的地方是什么?
- 我们需要怎么做?

○ 学电商| 竞品分析全过程

1. 寻找竞品:相似款,同款宝贝

2. 筛选竞品:结合自身店铺和产品的情况,确定当前阶段竞品

3. **竞品各维度分析**:标题,主图,视频,详情页,优惠活动,相关方案,上下架时间,卖点, 痛点,产品属性,价格,销量,评价分析,问大家,流量渠道分析

4. 竞品店铺分析:产品结构,价格带,核心数据(订单数,转化率,营业额)

5. 产品策略优化:分析结果总结和输出



学电商|提升转化方法

1. 优化主图视频

种草型内容:内容激发兴趣,引导进店

商品型内容:全面展现商品卖点,引导成交 How to型:用法内容打消顾虑,促进成交

2. 承诺服务

竞品有的,尽量都上

3. 详情页

对比归纳卖点,注意事项,重复曝光卖点,加深消费者的印象

4. 销量

基础销量,提升购物信心

5. 评价

观察应用场景,评价分析,提炼卖点和优化点

6. 客服

针对产品特征,用户需求定制销售话术

7. 促销

活动促销,设置优惠券、满减、满就送、买三免一等活动





实操案例

实操进行竞品分析演示

学电商|看店宝获取

● 利用看店宝工具,输入自己的产品,寻找相似宝贝和同款宝贝。网址: https://www.kandianbao.com/



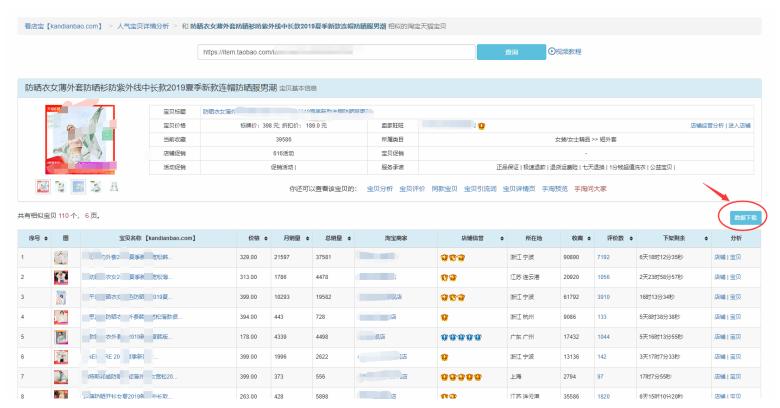


● 输入自己的产品,点击查询



学电商|筛选适合的商品

● 得到相似宝贝,点击下载,根据自己的商品价格,商品销量,选择合适的竞品进行分析。





А	D		E	Г	U	П	I	J	N	L	IVI	IN	U	P	Ų	I.
数据下载时间:2019-06-13 17:52:3 <u>1 功能:看</u> 店宝【kandianbao.com】相似宝贝分析 相关查询网址:https://item.kandianbao.com/xiangsi/592560817003/																
序号	排名位置	宝贝标题: 宝贝id	货号	原价最低	原价最高	折扣率	销售价最低	销售价最高	库存	邮费	总销量	总销售额	30天销量	销量占比	30天销售额	销售额。
	1	58890	BB9214	329	329	42.52%	139.9	139.9	7830	C	37581	5257582	21597	48.06%	3021420	44.3
	2	四点 415090	112	313	313	60.06%	188	188	3281	C	4478	841864	1786	3.97%	335768	4.9
	3	ブ 声 5と 200440	9218	399	399	50.10%	199.9	199.9	7235	0	19582	3914442	10293	22.91%	2057571	30.1
	4	范思温。 171345335	Z==53	394	394	55.58%	219	219	470	C	728	159432	443	0.99%	97017	1.4
	5	蓮 ' 哂衣 55. 125	G 208	178	178	50.00%	89	89	726	C	4498	400322	4339	9.66%	386171	5.6
	6	ON. 1205225 2	11 640	399	399	40.08%	159.9	159.9	2144	0	2622	419257.8	1996	4.44%	319160.4	4.6
	7	美特斯邦威 228761	81	399	399	50.10%	199.9	199.9	159	C	556	111144.4	373	0.83%	74562.7	1.0
	8	超薄 5668 899	97	263	263	60.08%	158	158	461	0	5898	931884	428	0.95%	67624	0.9
	9	唐狮2015	1 24 1	299	299	49.83%	149	149	221	0	814	121286	685	1.52%	102065	1.5
	10	尔给日系少 58695。 36	. 6	198	198	59.60%	118	118	1539	C	8122	958396	2994	6.66%	353292	5.1

多宝贝对比



学电商|得到各维度的对比

● 多宝贝对比维度,可以看标题,主图,卖点,价格,承诺服务等等,比较竞品的优势和不足,找到优化点。

宝贝分析							
宝贝标题	7	乐肝简约外在2011	19夏季				
宝贝主图 / 视频	1551.2	• • • • • • • • • • • • • • • • • • •	10.1 D				
	查看详情>	查看详情>	查看详情>				
所属类目	短外套	短外套	短外套				
東点	UPF50+ 轻薄透气 时尚拼接 防晒降温	附带紫外线测试卡 撞色条纹织带	袖口抽绳收紧				
库存	1329	7830	3281				
宝贝价格	398	329	313				
月销量	4491件;日均: 149件	21597件;日均: 719件	1786 件; 日均: 59 件				
月成交额 ②	约: 84.88万元; 日均: 28293元	约: 302.14万元; 日均: 100714 元	约: 33.58万元; 日均: 11192元				
总销量	5392	37581	4478				
创建时间	2019-04-24 17:19:11	2019-03-12 09:58:29	2019-02-16 13:23:40				
宝贝收藏数	39586	90890	20920				
浏览量PV ②	只有淘宝店铺有浏览量数据	只有淘宝店铺有浏览量数据	只有淘宝店铺有浏览量数据				
上架时间	2019-06-09 10:04:00	2019-06-13 11:58:40	2019-06-09 17:45:02				

月销量	4491 件; 日均: 149 件	21597 件; 日均: 719 件	1786 件; 日均: 59 件
月成交额 ②	约: 84.88万元; 日均: 28293元	约: 302.14万元; 日均: 100714 元	约: 33.58万元; 日均: 11192元
总销量	5392	37581	4478
创建时间	2019-04-24 17:19:11	2019-03-12 09:58:29	2019-02-16 13:23:40
宝贝收藏数	39586	90890	20920
浏览量PV ②	只有淘宝店铺有浏览量数据	只有淘宝店铺有浏览量数据	只有淘宝店铺有浏览量数据
上架时间	2019-06-09 10:04:00	2019-06-13 11:58:40	2019-06-09 17:45:02
下架时间	2019-06-16 10:04:00	2019-06-20 11:58:40	2019-06-16 17:45:02
服务承诺	正品保证 极速退款 退货运费险 七天退换 1分钱超值洗衣 公益宝贝	正品保证 极速退款 退货运费险 七天退换 1分钱超值洗衣 公益宝贝	正品保证 极速退款 退货运费险 七天退换
评价人数	716	7192	1056
评价标签	版型好(84) 衣服不错(52) 颜色挺正(52)	外形好看(781) 衣服不错(614) 很舒服(535)	质量蜜好(146) 版型好(113) 衣服很舒服(72)



● 对竞店进行对比,客单价,所在地,粉丝数等信息,找到优化点。

	多店铺对比					
③ 宝贝对比	店铺对比					
输入店铺旺旺:	支持多个店铺同时搜索,一行一个	○中心研修中				
	查 询 (最多可輸入5个,按回车键换行)					

店铺信息							
店铺		MATERIAL COL		GATHERIN GATHERIN 库里跨面			
春服电话		001,0210.0	4.00	400000000			
创店时间		2014-02-26	2010-09-13	2013-05-13			
信用等级		· ·	966	99			
所在地		宁波	宁波	连云港市			
主营类目		服饰鞋包	服饰鞋包	服饰鞋包			
粉丝数		3706000	10748000	2630000			
好评率		•	•				
店铺宝贝数		677(≄	1681件	1255件			
店铺	描述相符	4.88494	4.8795	4.88527			
动态评	服务态度	4.87318	4.87213	4.8609			
分分	物流服务	4.88475	4.88872	4.86789			
经营	分析						
近30天销量		9768 件	67063 件	25959 件			
近30天销售额 ②		155.74万元	948.67万元	238.85万元			
平均日销量		325 件	2235 件	865 件			
平均日销售额		5.19万元	31.62万元	7.96万 元			
平均成交价		159.44 元	141.46 元	92.01 元			
近30天滞销宝贝 ②		2 件	0 件	0 件			
动销率		95%	100%	100%			



把特征整理到表格里,得出我们产品的优化策略。

II B	C	D	E
卖家旺旺	miss小晨	sj999999	总结
店铺名	miss小晨潮流饰品DIY	湖光石色	
视频情况	有	无	一定有
视频质量	在同行中算合格	无	画质高清细腻
视频方向	操作教学	无	简单基础教学,强化产品透明及耐磨度、无泡展示
使用材料	紫外线灯、uv滴胶、色膏、珍珠、珠光粉、镂空闪片、底托头绳、封入物。	电子称、星杯、搅拌、手套(AB胶)、珠光粉	紫外线灯、uv滴胶、色精、色膏、珠光粉、封入物、量杯、搅拌、手套/指套、分胶杯
操作步骤	滴入uv胶在吊坠模具,加入珠光粉搅拌,加入色膏搅拌,倒入底托,静置消泡,照射3分钟,放入封入物,消泡照射5分钟。	AB胶调试,倒入模具,加入色精,手镯水墨效果一般用牙签沾一点点在 滴胶里面轻微搅拌,加入色精后可以加入其他封入物,多色分别使用色 精,色膏,闪粉调好颜色后慢慢加入模具。	
视频分析	使用美拍拍摄,背景音乐流行主流音乐,成品颜值高。视觉效果整体相对比同行好。	背景音乐欢快,桌面干净整齐,平面视角,操作简单清晰可见	
主图分析	图1产品包装图,效果普通,图2-图4均为成品展示图(硬胶)	AB胶产品包装标注规格尺寸,UV胶仅有一张产品包装图	图1针对搜索结果差异化(新手适用),图2产品细节展示(内盖垫片/口塞/包装外膜),图3场景图,图4背标信息,图5成品展示
报告情况	无	无	
详情视频	无	有	平面视角进行操作
视频方向	无	操作教学	
页面分析	产品信息详细(颜色、克重、用途、使用方法、 <mark>灯照时间参考值</mark>),排版杂乱无章	简单产品功能区别对比,准备材料,操作步骤	通过产品图片体现卖点,灯照时间参考分为: 普通透明胶灯照,加入颜色灯照时间,加入填充物灯照时间。
卖点归纳	<mark>软胶韧性程度高</mark> ,可直接涂抹立体物,快干,高透(<mark>不易发黄</mark>),气泡少,操作简单,耐高温,可自主调色,制作用途广,流动性好, <mark>新手适用</mark>	超透明,	软胶/硬胶对比展示,
注意事项	三个月保质期,避光,需配合紫外线灯使用,不能使用LDE紫外线等(市面36W紫外线灯需要替换灯管)	气温低UV胶会变浓稠,可以用60度以内热水加热后使用	迷你灯不需要单独购买灯光及替换紫外线灯管(<mark>节省灯具成本</mark>),非常快干!

学电商 讲师联系方式



零一公众号

start_data



个人微信号 lingyishuju



往期公开课

更多案例实操分享

更多精彩干货 尽在学电商

xuedianshang.com



掌控竞争对手一举一动

尽在看店宝插件: chajian.kandianbao.com









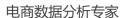






一 让电商变容易 —







淘宝数据分析工具



快速卡首屏补单神器



电商行业一目了然



拼多多数据分析工具



一键还原生意参谋指数



抖音电商数据分析工具



电商人的在线大学