

更多精彩干货 尽在学电商

xue.kandianbao.com



首页

课程中心

数据工具

电商导航

工具教程

热门课程分类

店铺运营

数据运营 类目优化 标题优化 打造爆款

推广引流

直通车 钻石展位 内容营销 搜索排名

店铺视觉

拍摄方案 装修定位 店铺设计 高点击图

客服技巧

客服话术 客户维护 客户挖掘 售后处理

新手开店

开店流程 店铺定位 新店货源 新店选品

学电商 从这开始
xue.kandianbao.com

运营规划之 产品规划

8月31日晚8点 YY :33123168

单品 | 产品链 | 产品线

微信扫一扫，添加官方微信
获取最新动态和一手电商干货

免费公开课



电商数据
数据经营全攻略



免费好课
看店宝电商课堂



新手开店
从小白到高手历程



双11后，如何玩好直通车

芷若

课程合适

新手卖家：不了解双11后该做些什么

新手推广：不了解双11后直通车怎么开

新手运营：不了解行业的整体运营方向

课程收益

- 1、为大促后的工作明确目标，理清思路
- 2、快速扫清大促后的各种障碍，为双12保驾护航
- 3、大促后利用直通车稳定流量提升转化
- 4、让直通车成为双12的一把利剑

目录

1、双11后该做点啥？

2、大促后的直通车调整

3、双12的辅助与准备



双11过后该做点啥？

明确目标，提高店铺日销水平

稳定流量，实现平稳过渡

调整营销活动，拉升转化

维持老顾客，及时做好CRM管理

及时发货，处理好售后



大促后的直通车调整

1、双11后直通车费用下降还是保持？

【大盘】双11后的余热还在，流量不会一下子没有

【商家】这时大部分商家忙于发货，库存等问题暂停推广

【买家】买家还有需求，双11的购买热情还未完全消退

【总结】这个得根据产品的类别和宝贝的自身表现来定，如果宝贝的利润够高，保持现在的车费、甚至增加车费，因为这时的车费也在慢慢降低，容易捡漏竞得流量

2、计划布局

- 产品划分：引流，定向，人群，测款
- 是否每个宝贝都要分开计划去操作？
- 是否单独投放，要看自己的产品，针对不同的引流目的去操作？款不在多，在于精，聚焦一点，逐个击破

3、获取点击

- 用什么词，要用多少关键词？
- 推广前期：选择高分词，做账户基础权重，稳定质量分
- 推广中期：当权重已经积累差不多，分数不至于很差，需要添加流量词，有了前期，投放人群，可以获取更多优质流量
- 推广后期：权重已经积累差不多了，需要抢流量，热词，提价，溢价

关键词优化：

- 质量分，点击率，转化率的顺序调整关键词数量
- 针对不同阶段删减关键词，该删的就要删掉
- 所删关键词的流量要让别的关键词补充上来
- 针对通过双11卖得好的单品，要乘胜追击，加大投放比例，巩固产品和直通车计划权重，拉升质量分，降低PPC，为接下来双十二做好新一轮的准备

4、出价

- 低价/引流 还是 低价+引流？

- 在操作直通车时，总担心烧钱太多，所以在出价和投放上各种限制，低出价，精准匹配，然后拿到忽略不计的点击量，但是你忘记了，你操作直通车的最终目的

- 双11后尽量出价慢慢降低

5、创意图

- 创意图和主图上可以加上“精彩继续，双11返场”等字样

6、地域，时间

- 结合数据报表里的数据及生意参谋里的成交高峰来设置地域和时间

7、人群标签

- 直通车主要拉关键词中精选人群的加入购物车，领过店铺优惠券，浏览过店铺的人群，收割那些双11犹豫没有下单还有购物欲望的顾客
- 开启优质访客溢价，让流量更精准
- 双11过需要关注店内商品放入购物车的访客，收藏过店内商品的访客，高购买频次的访客等人群，对这部分人群可以提高溢价
- 根据人群画像是，打开自定义人群，对买家年龄，地域分布，消费能力进行区分

8、定向人群

- 大促后客户会自主查询订单和物流
- 重点关注并投放定向渠道



双12的辅助与准备

- 双11过后大约7-10天，大盘流量开始回升

- 迅速拉升直通车来刺激自然搜索流量上涨

- 做好双12的铺垫工作，搜索，销量，优质评价，营销方案策略

行业数据分析软件



**感谢收听
答疑时间**

掌控竞争对手一举一动

尽在看店宝插件：chajian.kandianbao.com

看店宝

店铺分析

宝贝分析

关键词

搜索分析

运营工具

淘宝数据

免费公开课

购买服务

店侦探

价格	销量	标题	排名	操作
¥2099.00	2136人付款	亿健E7000多功能跑步机家用静音减震电动马达健身器材正品	第1页第1位	回
¥996.00	11205人付款	亿健E7000多功能跑步机家用静音减震电动马达健身器材正品	第1页第1位	回
¥1699.00	11205人付款	亿健E7000多功能跑步机家用静音减震电动马达健身器材正品	第1页第1位	回
¥1699.00	11205人付款	亿健E7000多功能跑步机家用静音减震电动马达健身器材正品	第1页第1位	回
¥1699.00	11205人付款	亿健E7000多功能跑步机家用静音减震电动马达健身器材正品	第1页第1位	回
¥1699.00	11205人付款	亿健E7000多功能跑步机家用静音减震电动马达健身器材正品	第1页第1位	回
¥1699.00	11205人付款	亿健E7000多功能跑步机家用静音减震电动马达健身器材正品	第1页第1位	回
¥1699.00	11205人付款	亿健E7000多功能跑步机家用静音减震电动马达健身器材正品	第1页第1位	回
¥1699.00	11205人付款	亿健E7000多功能跑步机家用静音减震电动马达健身器材正品	第1页第1位	回
¥1699.00	11205人付款	亿健E7000多功能跑步机家用静音减震电动马达健身器材正品	第1页第1位	回

卖家神器

一秒装看店宝插件，淘宝数据一目了然



到 360应用市场 安装 | 查看 安装教程

看店宝插件支持的浏览器 (暂不支持IE和Firefox)



快速了解插件

淘宝天猫数据一目了然，卖家好帮手



插件常见问题

插件用不了？来这里看看怎么解决



快速了解看店宝

电商全网数据全知道，全方位的工具



快速了解店侦探

店铺监控让你比对手运营更了解

大量天猫卖家发现：

除店侦探外，其他同类插件翻页直通车数据竟作假！

简单三步自检：

- 1 搜任意词后翻页
查看右侧直通车



- 2 记住当前数据
注：类目明显错了



↑↓对比



提示：

搜索任意词后，切换类目、排序，翻页等都会出现上述情况！

- 3 进入宝贝详情页
对比发现数据完全不一致



店侦探&看店宝插件

全网独家实现真实完整翻页直通车数据