

# 更多精彩干货 尽在学电商

xue.kandianbao.com



首页

课程中心

数据工具

电商导航

工具教程

## 热门课程分类

### 店铺运营

数据运营 类目优化 标题优化 打造爆款

### 推广引流

直通车 钻石展位 内容营销 搜索排名

### 店铺视觉

拍摄方案 装修定位 店铺设计 高点击图

### 客服技巧

客服话术 客户维护 客户挖掘 售后处理

### 新手开店

开店流程 店铺定位 新店货源 新店选品

学电商 从这开始  
xue.kandianbao.com

## 运营规划之 产品规划

8月31日晚8点 YY :33123168

单品 | 产品链 | 产品线

微信扫一扫，添加官方微信  
获取最新动态和一手电商干货

免费公开课



电商数据  
数据经营全攻略

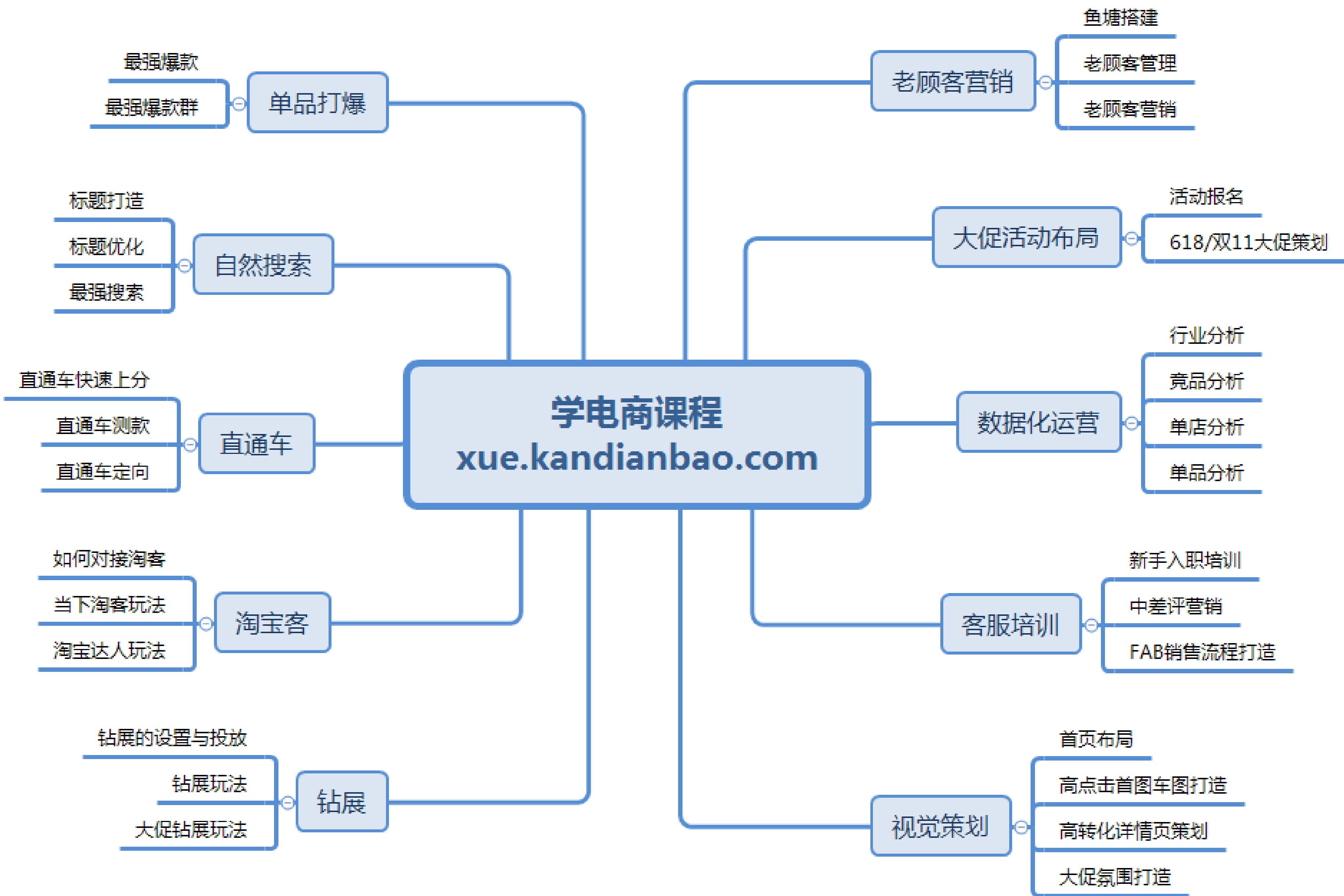


免费好课  
看店宝电商课堂



新手开店  
从小白到高手历程





# 双11准备大会

我是老六

# 课程合适

- 1、不了解双11要做的目的
- 2、不了解双11要做的货品准备
- 3、不了解双11如何来清理库存变现
- 4、不了解双11要做的广告费用规划
- 5、不了解双11视觉规划
- 6、不了解老顾客如何来激活？

# 课程收益

- 1、快速了解双11备货策略
- 2、快速了解如何阻击行业爆款
- 3、知道如何在双11开好直通车
- 4、学会做自己的双11促销方案

# 目录

1、了解目的

2、定销售目标

3、货品规划

4、双11方案

5、视觉方案

6、广告费用投放计划

7、私域流量布局

# 目的

问题	答案	解决策略
1、让爆款更爆：让主推款销量更爆？		
2、在双11赚钱：爆款更爆，利润款起量，库存款快速变现？		
3、其他目的？		



# 销售额

问题	答案	解决策略
1、10月份日销多少万销售额	1	
2、是否有分会场资格	没有	
3、是否搜索外围打标	有	



# 货品规划

货品货值

主推款布局

库存变现

狙击爆款

# 货值与主推款

版块	问题	答案	解决策略
货品	1、最近30天动销率多少？	5%	
	2、现在库存货值多少？	50万	
主推款	1、主推款库存深度有多少？	3000件	
	2、主推款预估10月30号当天能卖多少件	50件	
	3、主推款预估11月11号当天能卖多少件	300	
	4、主推款预估11月11号之后还剩多少库存	2000件	
	5、主推款预估11月11号之后能否参与双11返场活动	可以	
	6、主推款预估11月11号之后能否参与双12返场活动	可以	
	7、主推款预估11月11号之后能否继续做日销	可以	

# 库存变现

版块	问题	答案	解决策略
库存变现	最近30天0销量宝贝件数（链接数有多少）	40个链接	
	0销量宝贝目前库存货值多少钱？	30万	
	0销量滞销宝贝是否可以在其他平台清理，如拼多多等	没有	
	0销量滞销宝贝是否愿意低于成本价或者远低于成本价卖出去	我愿意	
	0销量滞销宝贝是否愿意当秒杀宝贝（1.9-9.9-19.9元限量秒杀）卖出去	我愿意	
	0销量滞销宝贝是否愿意在特价区销售（29-39-59元特价专区）卖出去	我愿意	

# 阻击爆款

问题	答案	解决策略
1、行业爆款（销量top10-20均可）是否了解他们是否谁会搜索打标	我会了解	
2、行业明星店铺，是否了解他们哪些产品会双11搜索打标	我会了解	
3、行业爆款（销量top10-20均可）是否能找到他们的货品，在市场进到货	能找到他们的货	
4、明星店铺店铺爆款是否能找到他们的货品，在市场进到货	我也能找到他们的的货	
5、找到行业爆款你是想高于他们价格销售赚高价利润，还是低价抢他们的流量	可高价，可低价	
6、找到行业爆款，你高于他们价格销售，你打算几号启动新建链接，布局销量，评价，问大家	10-25号开始刷	
7、找到行业爆款，你低于他们价格销售，你打算几号启动新建链接，布局销量，评价，问大家	10月25日	
8、找到行业爆款，你低于他们价格销售，你打算几号启动推广，用钻展，还是直通车？	10-26，只刷单	



# 双十一方案

问题	答案	解决策略
1、主推款，活动款分别是平销价格多少折扣？	0.95	
2、店铺活动优惠券设置多少个等级，分别是多少？	3个等级，10-20-50元	
3、秒杀商品有多少链接，分几个小时定时上架秒杀？是否会设置定时上架秒杀？	10个，10个链接	
4、特价价格专区，有几个价格专区，	3个等级29-39-49元	
5、销售金额最高是否有奖品	有，送爆款卫衣	
6、全店第一个订单是否有奖品	有，送爆款卫衣	
7、全店前10名是否有奖品	有，送3双棉鞋	
8、全店前100名是否有奖品	有，送1双棉拖	

# 视觉方案

问题	答案	解决策略
1、详情页顶部海报-放二级页面链接，还是主推款，还是首页链接，上面文案写什么？促进点击	首页，1.9元秒杀	
2、详情页次顶部关联，放秒杀商品关联？放特价商品区？还是放利润款，还是新款？	特价专区	
3、关联宝贝：5张主图卖点布局如何？是否一图一卖点？评价？问大家是否布局好？	运营跟美工配合完成	
4、店招放什么链接？	主推款	
5、首页首屏放什么？	秒杀专区	
6、首页氛围素材是否准备好？	没有	
7、首页12345排版逻辑是什么？参考图如下		
8、优惠券领取放在什么位置？	首页/详情页底部	

方案1

手机端

店招		
主推款海报		
优惠券1	优惠券2	优惠券3
1.9元秒杀	9.9元秒杀	19.9秒杀
29元专区	29元专区	29元专区
39元专区	39元专区	39元专区
49元专区	49元专区	49元专区
产品陈列	产品陈列	产品陈列
产品陈列	产品陈列	产品陈列
产品陈列	产品陈列	产品陈列

# 直通车

问题	答案	解决策略
1、直通车总预算，1万？3万？5万？	30000元	
2、搜索打标前，你直通车每天预算多少？	1000元	
3、搜索打标后，你直通车每天预算多少？	1500元	
4、双11当天，你直通车预算多少？	3000元	
5、双11之后，你直通车每天预算多少？	1000元	
6、直通车目的是？让爆款更爆？让其他款活动更大流量曝光？还是测试新款点击率？	让爆款更爆	
7、让爆款更爆：你做几个计划？广撒网+精准词计划？每个计划计划话多少钱？	2个计划，预算800元	
8、让其他款活动期间获得更大流量曝光，计划上多少个款，预算多少费用？	上10个款，预算500元	



# 钻展

问题	答案	解决策略
1、你开钻展的目的是什么？	不知道	
2、你会开钻展吗？不会可以找芷若老师要vip往期钻展视频	不会	
3、你开钻展的购买理由文案是什么？比爆款价格更低？不能再低了？	不知道	
4、你开钻展的预算的多少？	不知道	
5、你开钻展预估roi会多少？直通车roi能做多少？	钻展不知道，直通车1.2	
6、你开钻展的预算砍掉去开直通车会不会更划算	可能会更划算	

# 淘宝客

问题	答案	解决策略
1、你是否会设置淘宝客？不会可以找芷若老师要vip往期淘客视频	不会	
2、你的产品是否在淘宝达人选品池里面？参考网址 <a href="https://kxuan.taobao.com/">https://kxuan.taobao.com/</a>	在	
3、你的主推款的毛利率有多少？	40%	
4、你的主推款的达人佣金可以设置多少？10%？15%？20%？	15%	
5、你的通用佣金可以设置多少？	5%	
6、有没设置单独计划，高佣金，需要审核的计划来招募淘宝达人以及淘宝客	没有	
7、高佣金计划你是否设置了加qq验证？	没有	

# 微淘

问题	答案	解决策略
1、怎么发，老顾客才会跟你互动	段子，秒杀	
2、你了解你店铺每天可以发多少条微淘吗？	不知道	
3、你的微淘阅读量如何？点赞，评论有多少？	很少，很差	
4、微淘发什么可以刺激平台给你更多展现量，给非你的店铺淘宝买家看到	优质视频或者内容	
5、一个微淘阅读量上去了，我怎么让买家去看其他促销型微淘？了解我们的秒杀商品？1元秒杀？	评论里面告诉他们，我们有秒杀	

# 老顾客

问题	答案	解决策略
1、老顾客回来的购买理由是什么？	有秒杀，有特价	
2、老顾客怎么知道你会有秒杀商品，让他有所期待	短信通知，钻展，微淘	
3、老顾客怎么知道你会有特价商品，让他回来购买？	短信通知，钻展，微淘	
4、针对15天内购买的老顾客，我应该怎么发短信通知	文案1	
5、针对30天内购买的老顾客，我应该怎么发短信通知	文案2	
6、针对1-3个月购买的老顾客，我应该怎么发短信通知	文案3	
7、针对3个月以上购买的老顾客，我应该怎么去发短信通知	文案4	



**感谢收听  
答疑时间**

# 掌控竞争对手一举一动

尽在看店宝插件：chajian.kandianbao.com

看店宝

店铺分析

宝贝分析

关键词

搜索分析

运营工具

淘宝数据

免费公开课

购买服务

店侦探

关键词	排名	店铺
减肥健身器材家用	第1页第1位	...
跑步机迷你家用小型	第1页第1位	...
减肥器材家用	第1页第1位	...
运动器材家用	第1页第1位	...
家用跑步机减肥	第1页第1位	...

## 卖家神器

一秒装看店宝插件，淘宝数据一目了然



到 360应用市场 安装 | 查看 安装教程

看店宝插件支持的浏览器 (暂不支持IE和Firefox)



快速了解插件

淘宝天猫数据一目了然，卖家好帮手



插件常见问题

插件用不了？来这里看看怎么解决



快速了解看店宝

电商全网数据全知道，全方位的工具



快速了解店侦探

店铺监控让你比对手运营更了解



大量天猫卖家发现：

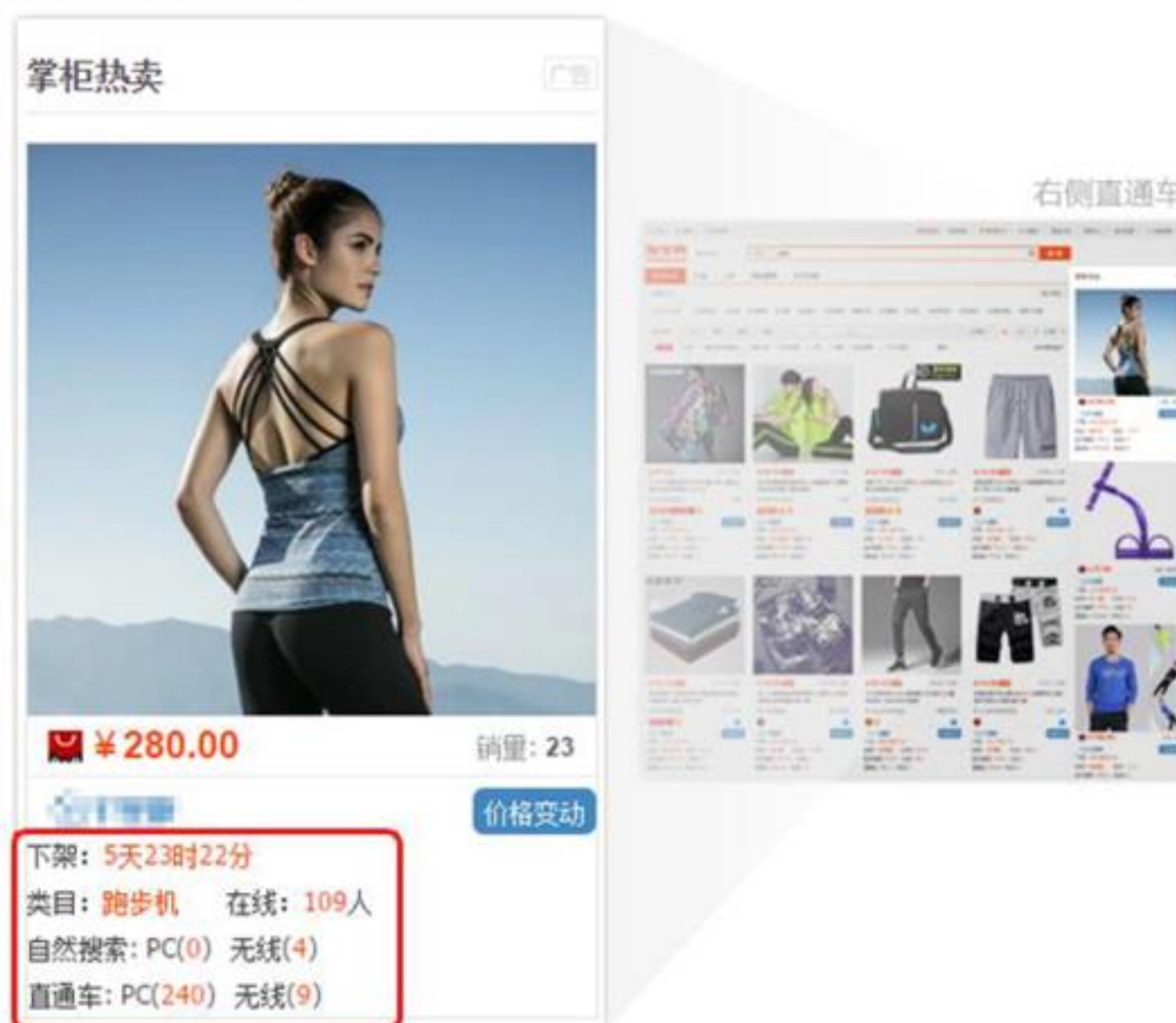
# 除店侦探外，其他同类插件翻页直通车数据竟作假！

简单三步自检：

- 1 搜任意词后翻页  
查看右侧直通车



- 2 记住当前数据  
注：类目明显错了



↑↓对比



提示：

搜索任意词后，切换类目、排序，翻页等都会出现上述情况！

- 3 进入宝贝详情页  
对比发现数据完全不一致



店侦探&看店宝插件

## 全网独家实现真实完整翻页直通车数据