

更多精彩干货 尽在学电商

xue.kandianbao.com



首页

课程中心

数据工具

电商导航

工具教程

热门课程分类

店铺运营

数据运营 类目优化 标题优化 打造爆款

推广引流

直通车 钻石展位 内容营销 搜索排名

店铺视觉

拍摄方案 装修定位 店铺设计 高点击图

客服技巧

客服话术 客户维护 客户挖掘 售后处理

新手开店

开店流程 店铺定位 新店货源 新店选品

学电商 从这开始
xue.kandianbao.com

运营规划之
产品规划

8月31日晚8点 YY:33123168

单品 | 产品链 | 产品线

微信扫一扫，添加官方微信
获取最新动态和一手电商干货

免费公开课



电商数据
数据经营全攻略



免费好课
看店宝电商课堂



新手开店
从小白到高手历程



数据化运营5大模块

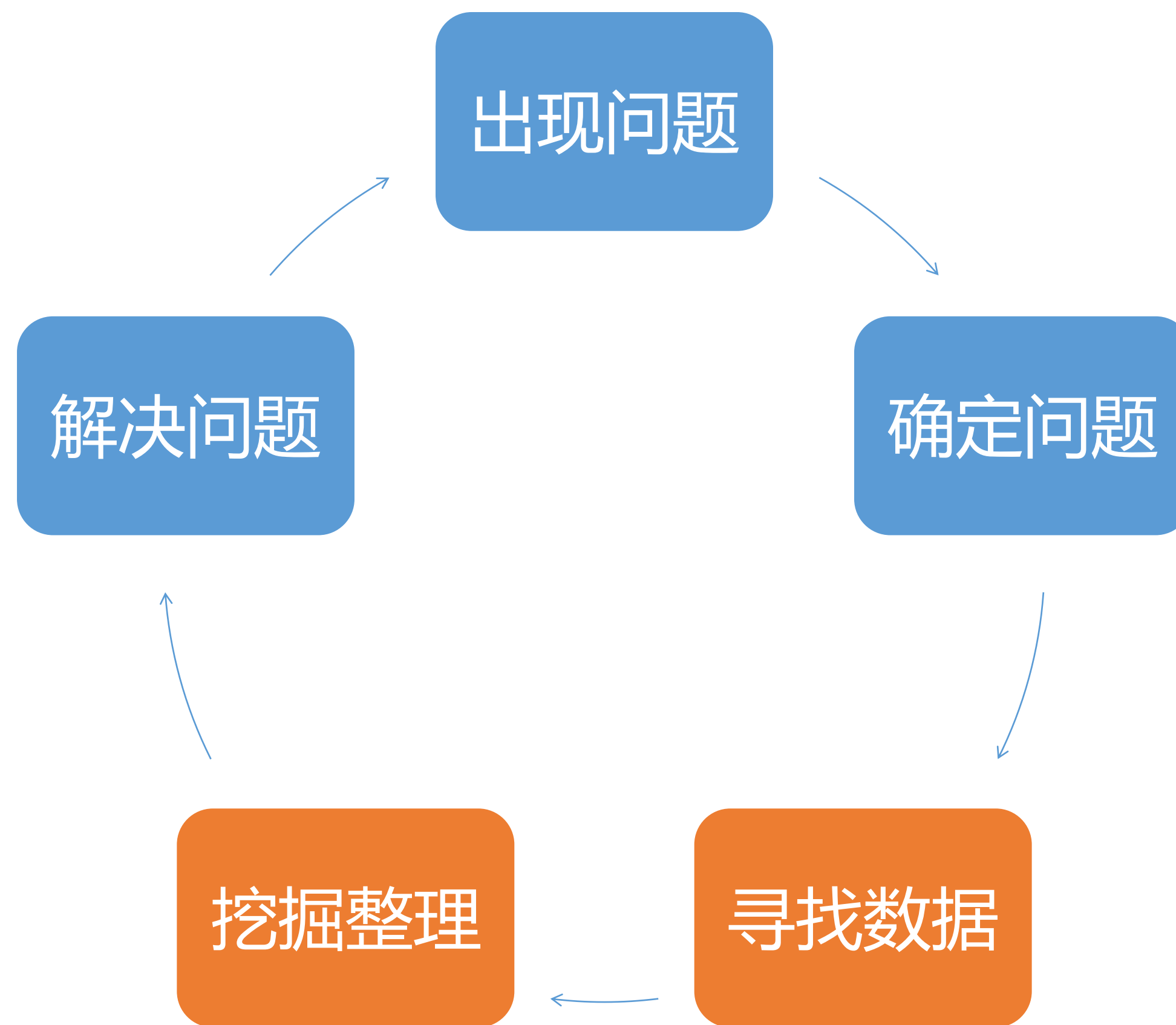
行业数据

竞争数据

店铺数据

单品数据

诊断模型



行业数据分析

我是老六

课程合适

新手卖家：不懂选品，不了解电商，不了解行业

新手推广：不了解行业，没系统分析思维

换类目卖家：打算换个类目来赚钱，不知道如何分析

新手运营：缺乏对行业分析系统认识，缺少方法论

课程收益

- 1、快速了解行业淡旺季，了解切入时间
- 2、了解一个新类目大致能做到的体量
- 3、了解一个类目价格竞争带情况
- 4、快速了解一个类目供应链分布情况
- 5、快速了解消费者需求，以及产品开发方向

目录

- 1、行业淡旺季分析
- 2、销量坑产分析与利润分析
- 3、行业价格竞争度分析
- 4、行业消费者需求分析
- 5、行业供应链分布分析
- 6、购买人群分析

一般关注行业什么问题？

问大家个问题

哪个行业好做？

什么类目好赚钱？

我有货源，我能做多大体量

这个时节切入什么类目赚钱？

现在这个时节做风衣会不会很早，天那么热！

我的类目什么价格段位的竞争度没那么高，9.9做的太苦逼了！

消费者购买什么类型的产品比较多？

怎么去关注消费者的需求变化？特别是特定的需求

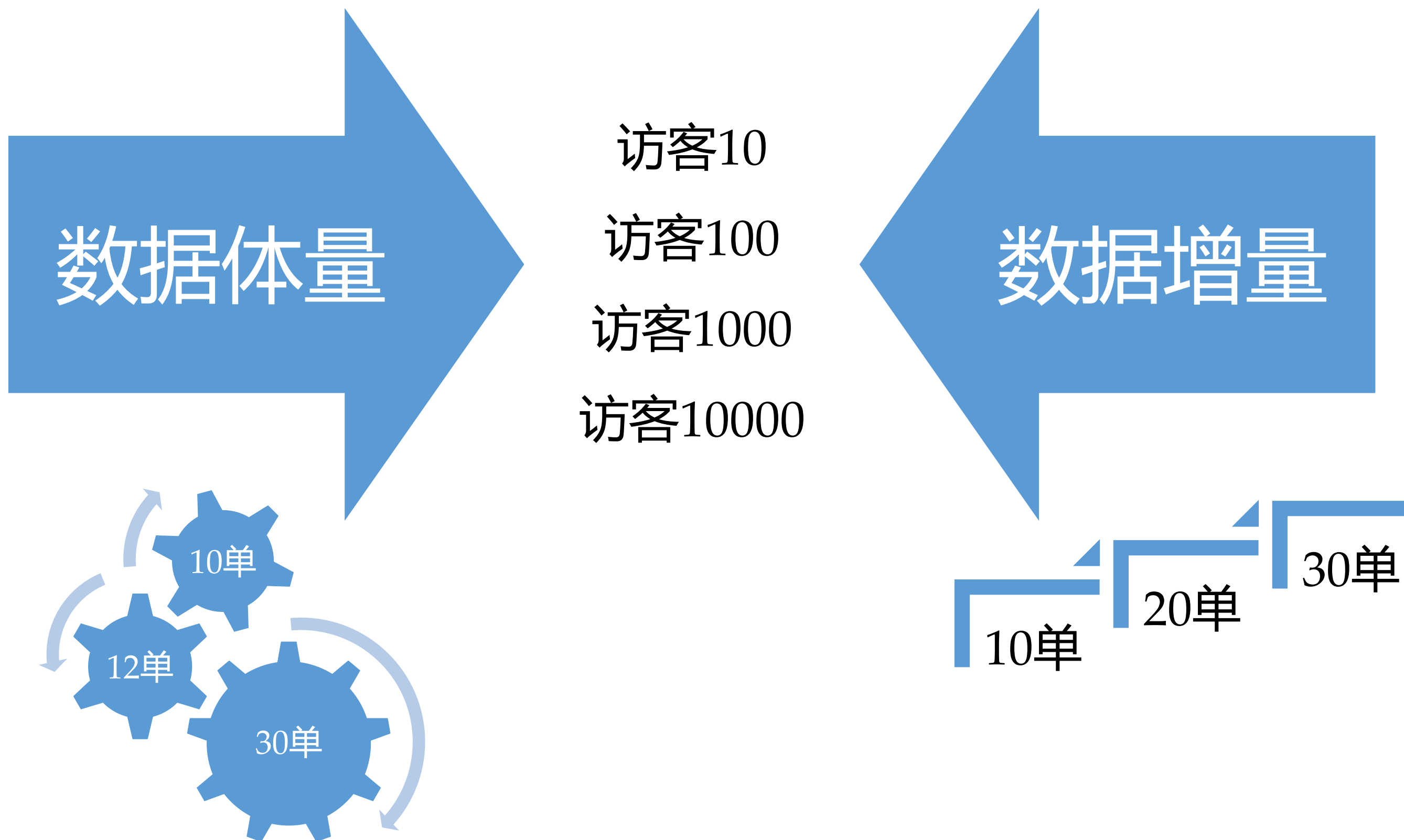
行业数据分析软件



大家如何看待数据准不准

大家都在说数据不准的时候，
我们到底需要数据解决什么问题？

我们只需要关注2个点





行业淡旺季分析



市场行情 3600元一年，可以使用分析
可以分析类目最近2-3年行业数据
天猫店铺可以购买
C店需要1钻够买



可以查询分析最近30天行业数据分析



市场行情

专业版 | 标准版

行业洞察

行业直播

行业大盘

品牌分析

产品分析

属性分析

商品店铺榜

搜索词分析

行业热词榜

搜索词查询

人群画像

行业大盘 累计值

自然月 (2017-08-01~2017-08-31)

15

女装/女士精...裤子>休闲裤

所有终端

全网

大盘走势

行业对比 指标选择

- 数量指标
 - 搜索人气
 - 交易指数
 - 访客数
 - 收藏人数
 - 加购人数
 - 卖家数
- 比率指标
 - 搜索点击率
 - 支付金额较父类目占比

已选: 1/3 重置

休闲裤 访客数 690,434,005 ↑67.02%

以下涨跌幅均为当前日期与起始日期的比值



意见反馈

行业大盘 累计值

自定义 (2016-09-01~2017-09-11)

女装/女士精...裤子>休闲裤

所有终端

全网

行业对比

当前行业: 休闲裤

对比行业: 牛仔裤

历史: 牛仔裤

访客数

当前 对比



2016-09-01 2016-10-31 2016-12-30 2017-02-28 2017-04-29 2017-06-28 2017-08-27

卖家人群

搜索人群

行业大盘 累计值

休闲裤

行业报表

- 指标
- 访客数
 - 收藏人数
 - 浏览商品数
 - 搜索人气
 - 浏览量
 - 收藏次数
 - 卖家数
 - 交易指数

自定义 (2016-09-01~2017-09-11) 16 女装/女士精...裤子>休闲裤 所有终端 全网

最近1天 << < 2016年 9月 > >>

最近7天

最近30天

自然日 >

自然周 >

自然月 >

自定义 > 选择统计粒度: 日 周 月 2016-09-01 - 2017-09-11 确定

被浏览卖家数 被支付卖家数 支付件数

支付金额较父类目占比

已选: 7/7 [重置](#)

访客数 6,224,874,199 较上一周期 ↑37.53%	搜索点击人数 1,318,263,295 较上一周期 ↑41.19%	搜索点击率 21.18% 较上一周期 ↑2.66%	收藏人数 473,542,892 较上一周期 ↑23.32%	加购人数 833,595,879 较上一周期 ↑50.73%	客单价 99.93 较上一周期 ↑5.69%	支付件数 279,447,8 较上一周期 ↑46
---	--	---	--	--	--	--



2

销量坑产分析与利润分析



可以分析最近30天
类目销量/流量前500名宝贝
每日销量-流量来源

短板：不能监控
可使用店侦探指定监控宝贝

可以分析最近30天
销量/默认搜索前60页的宝贝
最近30天销量与价格段分析

短板：不能监控
可使用店侦探指定监控宝贝



市场行情

专业版 | 标准版

行业洞察

行业直播

行业大盘

品牌分析

产品分析

属性分析

商品店铺榜

搜索词分析

行业热词榜

搜索词查询

人群画像

买家人群

卖家人群

搜索人群

行业粒度 品牌粒度 产品粒度 属性粒度

行业粒度

累计值

最近1天 (2017-09-11~2017-09-11)

15

女装/女士精...裤子>休闲裤

所有终端

全网

热销商品榜

流量商品榜

热销店铺榜

流量店铺榜

请输入商品关键词

搜索

热销排名	商品信息	所属店铺	支付子订单数	交易增长幅度	支付转化率指数	操作
1	 秋装新款韩版高腰蕾丝微喇叭裤大码打底裤九分裤显瘦休闲阔腿女裤 价格：369	靓殿旗舰店	3,843	↑3529.79%	181	查看详情 同款货源
2	 2017新款学生运动裤女裤韩版百搭原宿bf风休闲长裤宽松束脚哈伦裤 价格：55	宜情旗舰店	2,173	↓6.84%	165	查看详情 同款货源
3	 运动裤学生九分原宿bf风秋2017新款百搭韩版宽松长裤休闲哈伦女裤 价格：69	雅美朵旗舰店	1,663	↓32.21%	158	查看详情 同款货源
4	 运动裤女宽松哈伦裤休闲夏2017新款韩版学生百搭女裤九分秋季长裤 价格：38	赛雯客旗舰店	1,653	↓19.12%	202	查看详情 同款货源
5	 休闲女裤秋季宽松阔腿2017新款西装高腰韩版雪纺夏秋款九分哈伦裤 价格：38	雅羊人旗舰店	1,616	↓30.55%	173	查看详情 同款货源
6	 于momo定制宽松收腰绑带阔腿裤 凸显干净利落范儿 抢眼新裤型 价格：215	于MOMO潮流女装	1,607	—0.00%	262	查看详情 同款货源

意见反馈



市场行情

专业版 | 标准版

行业洞察

行业直播

行业大盘

品牌分析

产品分析

属性分析

商品店铺榜

搜索词分析

行业热词榜

搜索词直询

人群画像

买家人群

卖家人群

搜索人群

行业粒度 | 品牌粒度 | 产品粒度 | 属性粒度

行业粒度

累计值

最近7天 (2017-09-05~2017-09-11)



女装/女士精...裤子>休闲裤

所有终端

全网

热销商品榜

流量商品榜

热销店铺榜

流量店铺榜

请输入商品关键词

搜索

流量排名	商品信息	所属店铺	流量指数	搜索人气	支付子订单数	操作
1	 MG小象高腰阔腿裤女秋季2017新款宽松时尚原宿风chic直筒休闲裤团 价格：138	MG小象欧美街拍时尚女装	159,695	54,336	10,756	查看详情 同款货源
2	 黑色裤子女秋2017新款九分裤韩版百搭直筒裤西装裤小脚西裤休闲裤 价格：137	曲谷旗舰店	126,574	59,476	7,823	查看详情 同款货源
3	 运动裤学生原宿bf风秋季2017新款百搭韩版潮宽松长裤休闲哈伦女裤 价格：69	雅芙朵旗舰店	123,156	60,592	13,064	查看详情 同款货源
4	 2017春秋新款韩版宽松休闲哈伦裤显瘦小西装裤原宿九分裤子女潮 价格：118	温情鲨旗舰店	122,520	42,919	4,757	查看详情 同款货源
5	 裤子2017新款女秋韩版宽松运动裤学生百搭哈伦裤九分休闲校服裤 价格：168	虫儿非非	115,610	34,816	10,416	查看详情 同款货源
6	 2017秋装新款女韩版百搭针织休闲哈伦阔腿小脚萝卜运动宽松长裤子 价格：118	神柔旗舰店	115,388	38,521	3,628	查看详情 同款货源

 意见
反馈

市场行情

最近1天 (2017-09-11~2017-09-11)

商品店铺榜 > 商品详情



MG小象高腰阔腿裤女秋季2017新款宽松时尚原宿风chic直筒休闲裤团

价格: 138

专业版 | 标准版

行业洞察

行业直播

行业大盘

品牌分析

产品分析

属性分析

商品店铺榜

搜索词分析

行业热词榜

搜索词查询

人群画像

买家人群

卖家人群

搜索人群

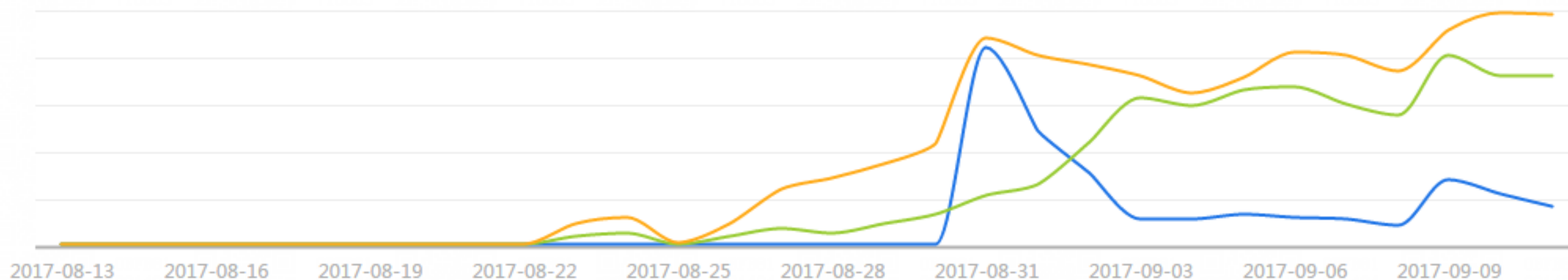
商品趋势

终端: 所有终端 PC端 无线端

指标: 流量指数 搜索人气 支付件数

已选: 所有终端-支付件数 所有终端-搜索人气 所有终端-流量指数

还能添加 0 项



意见反馈

Top10流量来源

PC端来源

来源名称	访客数	占比	浏览量	占比
淘宝站内其他	368	19.36%	452	19.67%
淘宝搜索	294	15.47%	351	15.27%
直接访问	212	11.15%	267	11.62%
智钻	198	10.42%	208	9.05%
购物车	175	9.21%	244	10.62%
直通车	157	8.26%	193	8.40%
淘宝其他店铺	79	4.16%	102	4.44%
淘宝客	73	3.84%	87	3.79%

无线端来源

来源名称	访客数	占比	浏览量	占比
淘内免费其他	31,567	22.18%	93,836	21.64%
直通车	29,443	20.69%	76,543	17.65%
手淘搜索	16,399	11.52%	46,828	10.80%
手淘首页	14,568	10.24%	41,856	9.65%
购物车	12,392	8.71%	51,500	11.88%
我的淘宝	10,227	7.19%	39,062	9.01%
手淘淘宝直播	7,369	5.18%	17,714	4.09%
手淘微淘	3,111	2.19%	8,862	2.04%

市场行情

专业版 | 标准版

行业洞察

行业直播

行业大盘

品牌分析

产品分析

属性分析

商品店铺榜

搜索词分析

行业热词榜

搜索词查询

人群画像

买家人群

卖家人群

搜索人群

行业粒度

累计值

最近7天 (2017-09-05~2017-09-11)



女装/女士精...裤子>休闲裤

所有终端

全网

热销商品榜

流量商品榜

热销店铺榜

流量店铺榜

请输入商品关键词

搜索

流量排名	商品信息	所属店铺	流量指数	搜索人气	支付子订单数	操作
23	 运动裤女宽松哈伦裤休闲夏2017新款韩版学生百搭女裤九分秋季长裤 价格：38	赛雯客旗舰店	93,738	77,440	12,079	查看详情 同款货源
18	 休闲女裤秋季宽松阔腿2017新款西装高腰韩版雪纺夏薄款九分哈伦裤 价格：38	雅羊人旗舰店	102,298	74,958	13,138	查看详情 同款货源
39	 2017新款原宿bf风运动裤女学生韩版宽松潮百搭夏季休闲哈伦裤子 价格：69	达奇美旗舰店	86,051	71,478	7,598	查看详情 同款货源
3	 运动裤学生原宿bf风秋季2017新款百搭韩版潮宽松长裤休闲哈伦女裤 价格：69	雅芙朵旗舰店	123,156	60,592	13,064	查看详情 同款货源
11	 运动裤女秋学生韩版宽松原宿bf风休闲裤子2017新款长裤黑色哈伦裤 价格：116	漫在路上	109,899	59,912	7,589	查看详情 同款货源
2	 黑色裤子女秋2017新款九分裤韩版百搭直筒裤西装裤小脚西裤休闲裤 价格：137	曲谷旗舰店	126,574	59,476	7,823	查看详情 同款货源
36	 2017秋季新款哈伦裤女九分裤韩版宽松萝卜休闲裤百搭小脚西装裤子 价格：198	韩衣客 时尚女装	88,189	56,798	6,933	查看详情 同款货源

意见反馈



市场行情

专业版 | 标准版

行业洞察

行业直播

行业大盘

品牌分析

产品分析

属性分析

商品店铺榜

搜索词分析

行业热词榜

搜索词查询

人群画像

买家人群

卖家人群

搜索人群

商品店铺榜 > 商品详情

最近1天 (2017-09-11~2017-09-11)

15



运动裤女宽松哈伦裤休闲夏2017新款韩版学生百搭女裤九分秋季长裤

价格: 38

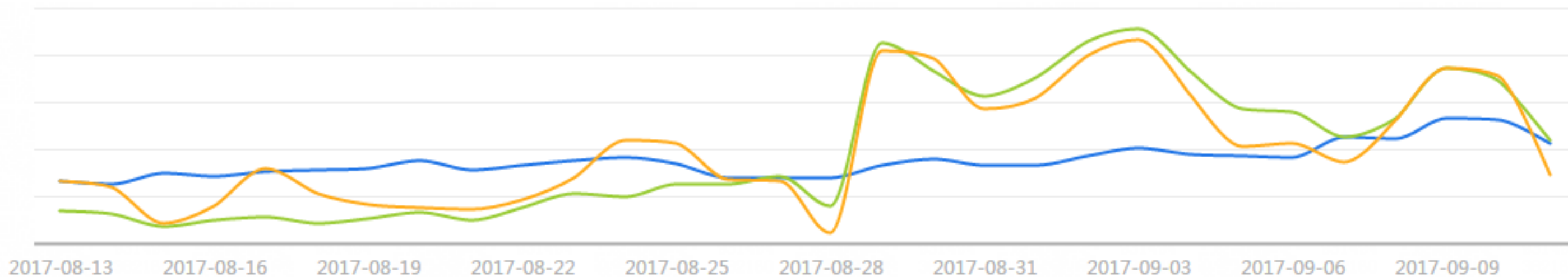
商品趋势

终端: 所有终端 PC端 无线端

指标: 流量指数 搜索人气 支付件数

已选: 所有终端-支付件数 所有终端-搜索人气 所有终端-流量指数

还能添加 0 项



意见反馈

Top10流量来源

PC端来源

来源名称	访客数	占比	浏览量	占比
淘宝搜索	191	41.34%	218	39.71%
淘宝站内其他	96	20.78%	108	19.67%
直接访问	41	8.87%	56	10.20%
购物车	40	8.66%	49	8.93%

无线端来源

来源名称	访客数	占比	浏览量	占比
手淘搜索	24,056	59.47%	65,060	57.46%
直通车	4,017	9.93%	10,591	9.35%
购物车	3,387	8.37%	12,608	11.13%
我的淘宝	2,403	5.94%	6,569	5.80%

商品店铺榜 > 商品详情

最近1天 (2017-09-12~2017-09-12)

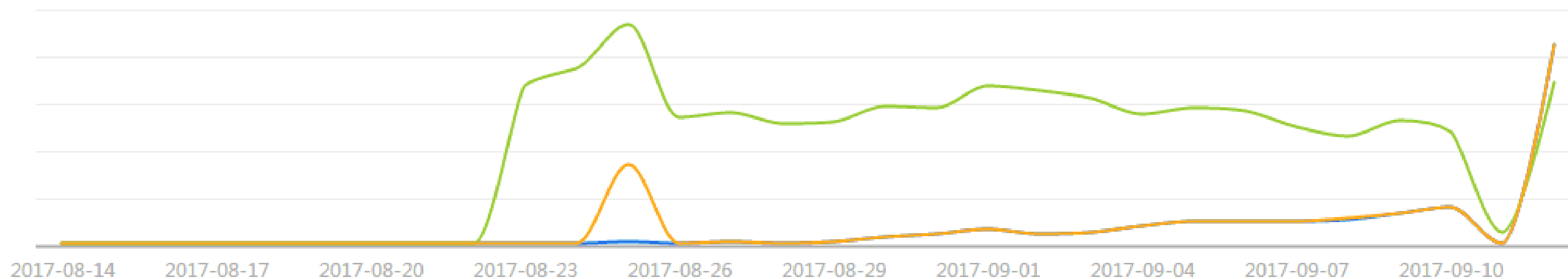
15



手淘搜索top1 : 3.6万搜索uv

已选: 所有终端-支付订单数 所有终端-支付转化率指数 所有终端-支付件数

还能添加 0 项



意见反馈

Top10流量来源

PC端来源

来源名称	访客数	占比	浏览量	占比
聚划算	10,638	57.74%	13,491	55.79%
淘宝站内其他	6,777	36.78%	9,345	38.65%
直接访问	423	2.30%	618	2.56%
淘宝搜索	223	1.21%	284	1.17%
购物车	136	0.74%	172	0.71%
淘宝客	56	0.30%	77	0.32%
天猫搜索	56	0.30%	62	0.26%
宝贝收藏	35	0.19%	41	0.17%
淘宝首页	35	0.19%	35	0.14%
海外流量其他	11	0.06%	14	0.06%

无线端来源

来源名称	访客数	占比	浏览量	占比
聚划算	106,484	50.33%	245,392	44.27%
手淘首页	39,434	18.64%	100,469	18.13%
手淘搜索	36,257	17.14%	87,276	15.75%
购物车	8,361	3.95%	43,098	7.78%
淘内免费其他	6,337	2.99%	19,520	3.52%
我的淘宝	5,389	2.55%	19,805	3.57%
手淘问大家	2,829	1.34%	10,579	1.91%
手淘旺信	1,305	0.62%	5,491	0.99%
手淘我的评价	1,137	0.54%	8,059	1.45%
手淘其他店铺商品详情	941	0.44%	5,613	1.01%

当前搜索现状

top10风衣分析

- 1、top1,3w搜索流量，前期有刷1000件产出
- 2、top2-10，搜索流量均在1.1-1.5w之间，

他们的流量词top10，占比均在30-40%之间，

大词搜索差不多30-40%左右

小词搜索差不多60-70%左右，

新品刚起步，销量低，搜索低

1、解决方案，

①：继续掠夺大词，提升效率快，后劲会不足

②：围攻小词，提升效率慢，后劲会足点

销量前10页，行业数据分析

统计分析
 下架时间分析 卖家分析 成交分析 价格分析 (当前统计数据已去除直通车位)

	最低价	最高价	均价	最低成交	最高成交	平均成交	成交汇总	成交占比	最低销量	最高销量	平均销量	销量汇总	销量占比	dsr最低	dsr最高	平均dsr	最低收藏	最高收藏	平均收藏	天猫	淘宝
所有	7.60	249.00	52.34	2183	39434	5078	2234372	100.00%	2398	60215	7625	3355050	100.00%	3.8	4.9	4.72	1782	401384	39933	235	205
1-3页	7.60	129.00	43.33	5089	39434	9650	1273848	57.01%	4534	60215	14242	1880040	56.04%	4	4.9	4.71	4450	401384	63675	86	46
1-5页	7.60	138.00	45.84	3559	39434	7448	1638696	73.34%	3774	60215	11054	2432075	72.49%	4	4.9	4.72	3946	401384	53929	140	80
1-10页	7.60	249.00	52.34	2183	39434	5078	2234372	100.00%	2398	60215	7625	3355050	100.00%	3.8	4.9	4.72	1782	401384	39933	235	205
5-10页	8.89	249.00	56.89	2183	4097	2887	762240	34.11%	2398	10735	4448	1174533	35.01%	3.8	4.9	4.73	1782	264546	27687	123	141
第1页	9.98	79.00	43.35	9381	39434	15071	663152	29.68%	10398	60215	22227	978020	29.15%	4.5	4.9	4.76	12780	401384	94441	33	11
第2页	7.97	129.00	43.28	6665	9364	8084	355717	15.92%	7616	17070	11957	526115	15.68%	4	4.8	4.71	6194	273180	41941	31	13
第3页	7.60	79.00	43.35	5089	6576	5794	254979	11.41%	4534	13239	8543	375905	11.20%	4	4.8	4.67	4450	357650	54642	22	22
第4页	18.80	138.00	52.13	4107	5049	4506	198284	8.87%	4858	13321	6829	300477	8.96%	4	4.8	4.71	5406	243650	42186	26	18
第5页	8.89	106.00	47.10	3559	4097	3785	166564	7.45%	3774	10271	5717	251558	7.50%	4.6	4.8	4.76	3946	171870	36436	28	16
第6页	16.80	178.00	57.02	3131	3553	3301	145262	6.50%	3470	10735	4695	206604	6.16%	4.4	4.9	4.72	2010	175930	26691	19	25
第7页	12.80	158.00	58.82	2721	3120	2909	128031	5.73%	3199	8441	4570	201097	5.99%	4.2	4.9	4.72	2160	123268	28668	20	24
第8页	10.00	169.00	57.66	2514	2719	2618	115217	5.16%	2615	10624	4138	182103	5.43%	3.8	4.9	4.68	1984	264546	27769	19	25
第9页	19.00	249.00	59.73	2350	2510	2435	107157	4.80%	2556	9593	3854	169582	5.05%	4.6	4.9	4.74	1782	139380	23403	21	23
第10页	22.90	249.00	61.00	2183	2349	2272	100009	4.48%	2398	6954	3717	163589	4.88%	4.6	4.9	4.74	1864	104528	23157	16	28

淘宝网 Taobao.com

宝贝 迷你按摩器

搜索

在结果中排除 请输入要排除的词 确定

7.5cm大按摩头

高频甩动按摩更给力

专利号: 2014.3.0035507.1



今日领券立减30元 到手价 **69元**

¥99.00 包邮 386人付款

永禾康海豚按摩棒电动颈椎按摩器颈部腰部肩部按摩捶锤全身多功能

永禾康旗舰店 福建 宁德

掌柜热卖 险

在线:73人(第13名)
 下架:5天0时42分 类 按摩棒/锤
 看店宝:宝贝 店铺 搜索 调价
 展现词:淘宝(130) 直通车(391)
 无线端:搜索(71) 直通车(0)



数码按摩仪

8种模式 15档力度
 双人使用 操作简单

畅享舒适按摩 品味健康生活

¥88.00 包邮 1836人付款

数码经络按摩仪针灸脉冲理疗电疗仪多功能全身小型迷你按摩器家用

盛阳康旗舰店 广东 深圳

险

在线:126人(第8名)
 下架:21时52分 类 MINI按摩器
 看店宝:宝贝 店铺 搜索 调价
 展现词:淘宝(98) 直通车(492)
 无线端:搜索(65) 直通车(2)



可以充电的迷你按摩器

¥58.00 包邮 1456人付款

充电迷你按摩器思怡电动小型三角震动颈椎按摩器腰部腿背部多功能

马赛电器专营店 山东 济南

险

在线:62人(第16名)
 下架:4天20时41分 类 MINI按摩器
 看店宝:宝贝 店铺 搜索 调价
 展现词:淘宝(55) 直通车(6)
 无线端:搜索(53) 直通车(0)



¥48.00 包邮 5人付款

家用按摩器多功能电动数码经络理疗仪脉冲颈椎腰部迷你针灸电疗仪

康念健身器材有限公司 浙江 金华

险

在线:1人(第41名)
 下架:6天9时15分 类 MINI按摩器
 看店宝:宝贝 店铺 搜索 调价
 展现词:淘宝(28) 直通车(0)
 无线端:搜索(0) 直通车(0)

全场满15元包邮 不限数量



¥5.50 包邮 8人付款

迷你USB三角按摩仪 Mini小型震动送USB线 颈部头部三角按摩器

luohaiqin003 浙江 金华



全身经络按摩 推拿针灸刮痧火罐

爆销20万 9W+好评 包邮

¥58.00 包邮 1人付款

家庭用微型经络电子穴位通络按摩器个人迷你数码脉冲仿针灸理疗仪

jhdou 上海



买三赠一 现在更有电池赠送哦!

¥29.90 包邮 586人付款

思怡USB迷你按摩器 mini小型三角震动电动三角蘑菇按摩棒颈部肩部

马赛电器专营店 山东 济南



¥35.00 包邮 801人付款

小海豚按摩器迷你肩颈部腰部颈椎电动多功能全身振动敲打按摩棒

创意必须得 浙江 金华

确定竞品

[dianzhentan.com] 下架: 星期五 10:10 类目: MINI按摩器 在线: 126人 调价 查排名 淘宝客 同款货源 监控此店铺

距离开课还有 7:40:33

行业数据分析

搜索展现 淘宝展现 (98) 淘宝直通车 (492) 天猫展现 (73) 天猫直通车 (198) 无线展现 (65) 无线直通车 (2)



数码按摩仪

8种模式 15档力度
双人使用 操作简单

畅享舒适按摩 品味健康生活

数码经络按摩仪针灸脉冲理疗电疗仪多功能全身小型迷你按摩器家用
可双人使用 加厚贴片 精美礼盒包装

天猫 购物券 全天猫实物商品通用 去刮券

价格 ¥298.00
促销价 **¥88.00** 抢购价

看家宝: 宝贝分析 评价下载 全店销售 店铺分析 DSR计算 店铺上新 降权查询

店侦探: 店铺日销售分析 宝贝日销量 宝贝展现词 无线展现词 直通车分析

运费 广东深圳 至 广州 快递 0.00
18:00前付款, 预计9月15日(明天)送达

月销量 1961 | 累计评价 13682 | 送天猫积分 8

颜色分类



数量 1 件 库存1776件

立即购买

加入购物车

看了又看



坐享健康 家庭按摩沙发椅

2980 ¥3280.00

盛阳康休闲按摩椅全自动小型电..



中式足疗 模拟真人按摩手法

¥398.00

盛阳康多功能家用理疗电疗仪穴..



护眼大师 您的眼睛还好吗

¥368.00

盛阳康护眼仪眼部按摩器眼睛按..



原装贴片 (10片装)

插件找货源

声明：店侦探[www.dianzhentan.com]及插件从未爬取生意参谋数据，所有数据均来自公开网页。详情



[dianzhentan.com] 下架：星期五 10:10 类目：MINI按摩器 在线：126人

调价

查排名

淘宝客

同款货源

监控此店铺

距离开课还有

搜索展现

淘宝展现 (98) 淘宝直通车



数码经络通
8种模式 15档力度
双人使用 操作简单
放松肌肉缓解酸痛/远离亚健康

¥ 28.90



数码按摩仪
8种模式 15档力度
双人使用 操作简单
畅享舒适按摩 品味健康生活

¥ 68.00



厂家直销
可 OEM、贴牌

¥ 1680.00



¥ 25.00



¥ 72.00

货源数据由 1688找货神器 提供

产业带分析

全身按摩智能养生新时代
现代科学与传统中医的完美结合
1. 4种供电方式 2. 高清大屏幕 3. 8种理疗模式



¥ 18.80
奥宇多功能数码经络理疗仪家用 针...
+ 广州市奥宇电子科技有... 诚 13年
回头率: 23.6% 生产加工

96拿货节 15



¥ 6.00 30天成交2.15万元
厂家直供 蓝屏理疗仪 多功能家用按...
东莞倍思舒电... 诚 3年
回头率: 27.9% 生产加工



¥ 11.00 30天成交402元
工厂大量批发蓝屏数码多功能按摩...
+ 深圳市亿惠康科技有限... 诚 3年
回头率: 18.9% 生产加工

96拿货节 48 15 赚 11

最快的办法——利用阿里巴巴
1.产业带主要集中于广东地区
2.大致了解利润空间



行业价格竞争度分析

产品分析

属性分析

商品店铺榜

搜索词分析

行业热词榜

搜索词直询

人群画像

买家人群

卖家人群

搜索人群

搜索人群画像

累计值

最近1天 (2017-09-11~2017-09-11)

16

所有终端

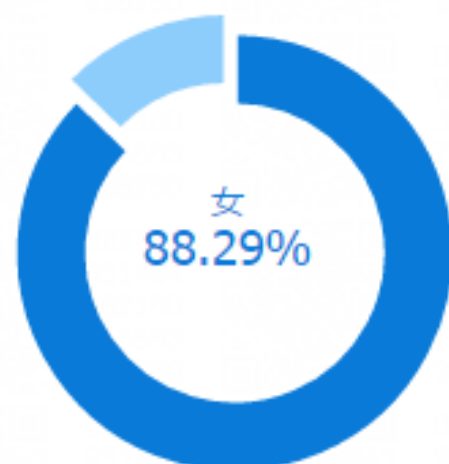
当前搜索词:

休闲裤女

对比搜索词: 无

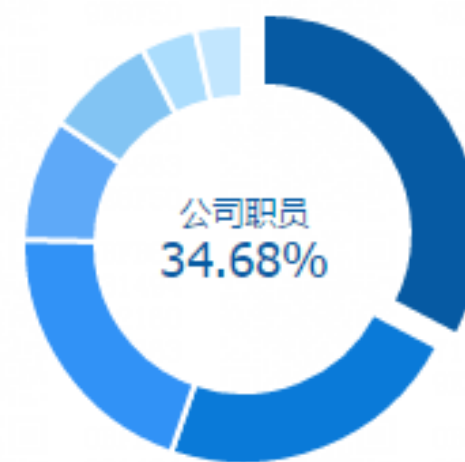
搜索词对比

性别占比



■ 女 ■ 男

职业占比



■ 公司职员 ■ 学生 ■ 个体经营/教职工
■ 医务人员 ■ 公务员 ■ 工人

近90天支付金额

支付金额	搜索点击人气	搜索点击人数占比
0-25元	1,116	8.14%
25-55元	2,452	26.44%
55-90元	3,269	41.20%
90-135元	1,170	8.72%
135-255元	1,138	8.37%
255元以上	1,018	7.13%

年龄分布

年龄	搜索点击人气	搜索点击人数占比
18-25岁	12,474	54.80%
26-30岁	7,230	22.59%
31-35岁	4,384	10.18%
36-40岁	2,729	4.86%
41-50岁	3,002	5.64%
51岁以上	1,484	1.93%

意见反馈
↑

买家人群

卖家人群

搜索人群

搜索人群画像

累计值

最近1天 (2017-09-11~2017-09-11)

15

所有终端

当前搜索词: 汽车香水

对比搜索词: 无

搜索词对比

近90天支付金额

支付金额	搜索点击人气	搜索点击人数占比
0-15元	976	6.43%
15-30元	1,854	16.60%
30-50元	2,566	27.21%
50-85元	2,056	19.40%
85-155元	2,232	21.98%
155元以上	1,170	8.38%

年龄分布

年龄	搜索点击人气	搜索点击人数占比
18-25岁	5,643	34.93%
26-30岁	5,513	33.65%
31-35岁	3,731	18.17%
36-40岁	1,993	6.92%
41-50岁	1,612	5.03%
51岁以上	633	1.30%

省份分布排行

排名	省份	搜索点击人气	搜索点击人数占比
1	广东省	3,512	16.32%
2	浙江省	2,485	9.56%
3	江苏省	2,457	9.40%
4	山东省	1,931	6.51%
5	河南省	1,615	4.98%

< 1/7 > 第 1 页

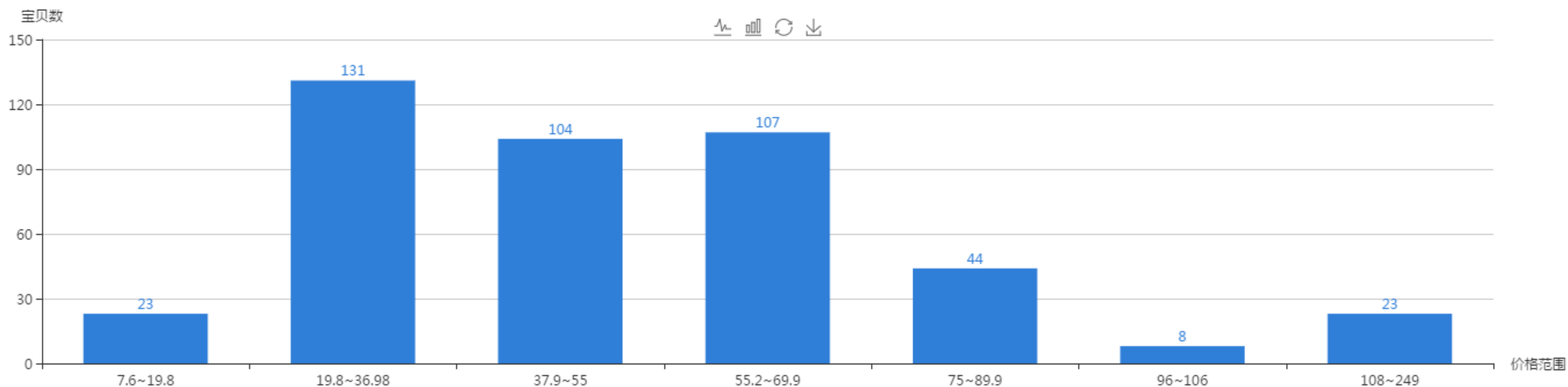
城市分布排行

排名	城市	搜索点击人气	搜索点击人数占比
1	广州市	1,552	4.69%
2	上海市	1,264	3.46%
3	杭州市	1,209	3.24%
4	深圳市	1,097	2.81%
5	北京市	1,090	2.79%

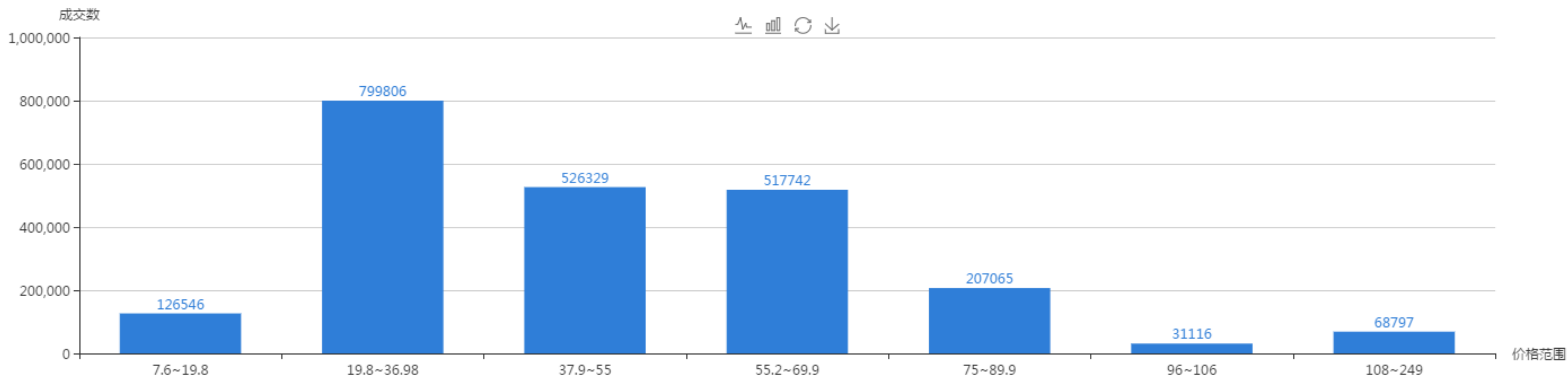
< 1/64 > 第 1 页

自定义价格范围: [分析](#) [返回](#)

看店宝【so.kandianbao.com】休闲裤女关键词 价格分布



看店宝【so.kandianbao.com】休闲裤女关键词 价格范围内的成交分布





行业消费者需求分析

市场行情

[专业版](#) | [标准版](#)
[行业洞察](#)
[行业直播](#)
[行业大盘](#)
[品牌分析](#)
[产品分析](#)
[属性分析](#)
[商品店铺榜](#)
[搜索词分析](#)
[行业热词榜](#)
[搜索词查询](#)
[人群画像](#)
[买家人群](#)
[卖家人群](#)
[搜索人群](#)
行业热词榜

累计值

最近1天 (2017-09-11~2017-09-11)



女装/女士精...裤子>休闲裤

所有终端

[热门搜索词](#)
[热门长尾词](#)
[热门核心词](#)
[热门品牌词](#)
[热门修饰词](#)
热搜搜索词
[下载](#)

热搜排名	搜索词	搜索人气	商城点击占比	点击率	点击人气	支付转化率	直通车参考价
1	裤子女	56,620	54.45%	151.78%	41,960	8.19%	1.26
2	裤子	56,586	61.50%	90.79%	28,209	9.15%	1.35
3	阔腿裤	45,521	35.87%	175.66%	32,135	3.85%	1.06
4	运动裤女	44,669	53.28%	160.18%	35,041	9.79%	1.28
5	阔腿裤女	40,942	37.40%	171.46%	31,022	4.49%	1.18
6	休闲裤女	36,026	48.37%	155.12%	27,428	7.14%	1.05
7	裤子2017新款女 韩版..	33,755	46.19%	134.75%	24,896	5.56%	0.79
8	女裤	31,917	65.81%	128.78%	22,989	6.90%	1.10
9	女裤秋款新款	31,811	68.13%	113.12%	22,862	7.51%	1.09
10	哈伦裤	28,062	57.72%	114.75%	17,327	5.15%	1.44

市场行情

行业热词榜

累计值

最近7天 (2017-09-05~2017-09-11)



汽车/用品/...汽车香水香薰

所有终端

热门搜索词

热门长尾词

热门核心词

热门品牌词

热门修饰词

专业版 | 标准版

行业洞察

行业直播

行业大盘

品牌分析

产品分析

属性分析

商品店铺榜

搜索词分析

行业热词榜

搜索词查询

人群画像

买家人群

卖家人群

搜索人群

热搜搜索词

下载

请输入关键词

x

热搜排名	搜索词	搜索人气	商城点击占比	点击率	点击人气	支付转化率	直通车参考价
1	车载香水	74,303	77.22%	123.02%	57,675	18.99%	2.58
2	汽车香水	68,072	81.66%	116.10%	50,861	18.28%	2.93
3	香水车载	23,242	79.70%	106.74%	17,037	16.55%	2.58
4	汽车香水摆件	21,650	72.74%	122.77%	16,802	15.94%	2.47
5	车内香水	20,590	76.79%	117.47%	15,690	17.18%	2.34
6	空军二号	19,965	85.66%	128.64%	14,946	14.78%	1.88
7	车载香水 出风口	18,741	63.01%	128.04%	15,245	19.07%	1.98
8	车载香水 座式香水	18,431	75.63%	123.24%	13,927	17.85%	3.06
9	汽车香水 风口香水	17,834	69.41%	115.05%	13,712	17.27%	2.53
10	车载香水摆件	17,829	69.90%	124.89%	13,443	16.28%	2.18
11	车用香水	17,024	83.60%	115.50%	13,102	19.96%	2.27

意见反馈

围攻词库课程

<https://xue.kandianbao.com/course/591012c3d78118f3302dfeb3/>

5

行业卖家与行业供应链分布分析

卖家人群画像 累计值

最近7天 (2017-09-05~2017-09-11)

15

女装/女士精...裤子>休闲裤

全网

信用等级	卖家数	占比	被支付卖家数	支付笔数本类 目内占比
天猫 Tmall.com	86,490	1.40%	29,120	36.83%
♥ - ♥♥♥♥♥♥♥♥	4,135,889	66.87%	27,462	1.08%
◆	406,767	6.58%	10,566	0.53%
◆◆	340,708	5.51%	12,200	0.73%
◆◆◆	306,765	4.96%	15,494	1.14%
◆◆◆◆	336,640	5.44%	30,836	3.10%
◆◆◆◆◆	201,749	3.25%	29,359	4.00%
👑	155,723	2.52%	30,299	5.51%
👑👑	123,232	1.99%	33,653	9.18%
👑👑👑	47,365	0.77%	17,569	6.33%

意见反馈



卖家人群画像

累计值

最近7天 (2017-09-05~2017-09-11)

15

女装/女士精...裤子>休闲裤

全网



47,365

0.77%

17,569

6.33%



1

2

下一页

共2页

卖家地域分布

指标： 卖家数 被支付卖家数 支付金额占比

省份

排名	省份	卖家数	占比
1	广东省	1,197,956	29.87%
2	浙江省	617,981	15.40%
3	江苏省	272,781	6.80%
4	河南省	241,097	6.01%
5	山东省	169,271	4.22%
6	上海	164,548	4.10%
7	北京	158,471	3.95%
8	福建省	142,721	3.56%
9	河北省	113,913	2.84%
10	湖南省	109,717	2.74%

城市

排名	城市	卖家数	占比
1	广州市	625,343	15.59%
2	杭州市	290,133	7.23%
3	深圳市	169,429	4.22%
4	上海市	164,548	4.10%
5	北京市	158,471	3.95%
6	苏州市	115,804	2.89%
7	东莞市	113,956	2.84%
8	揭阳市	102,015	2.54%
9	金华市	95,608	2.38%
10	郑州市	72,272	1.80%



1

2

...

4

下一页

共4页



1

2

...

39

下一页

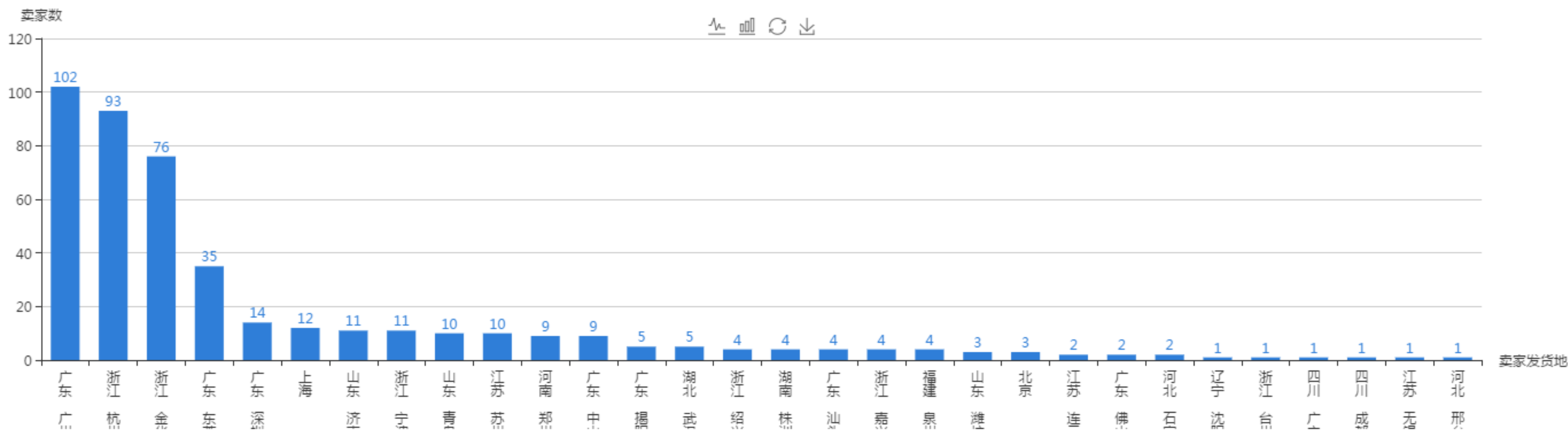
共39页

页码

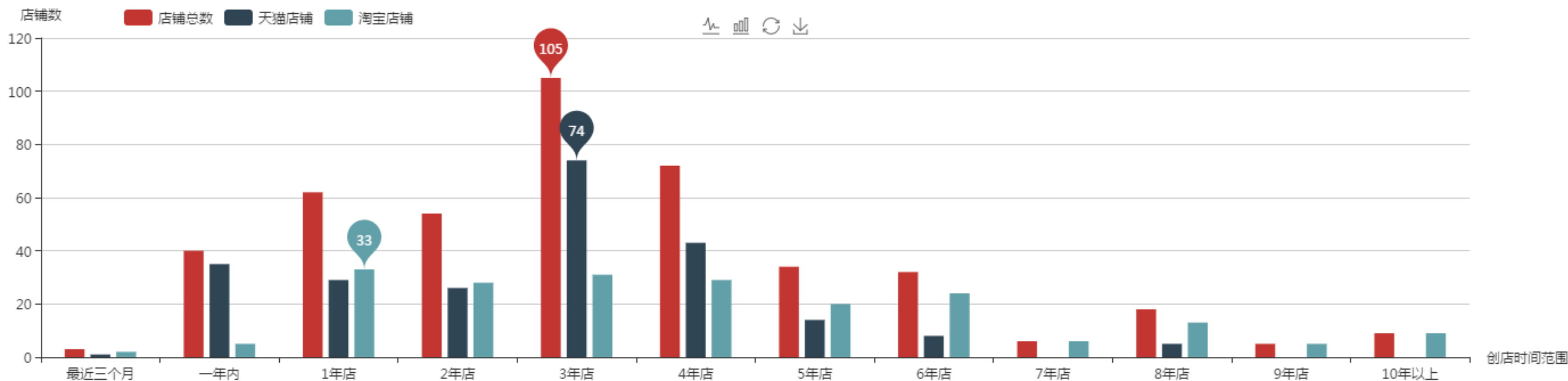
确定

统计分析 下架时间分析 **卖家分析** 成交分析 价格分析 (当前统计数据已去除直通车位)

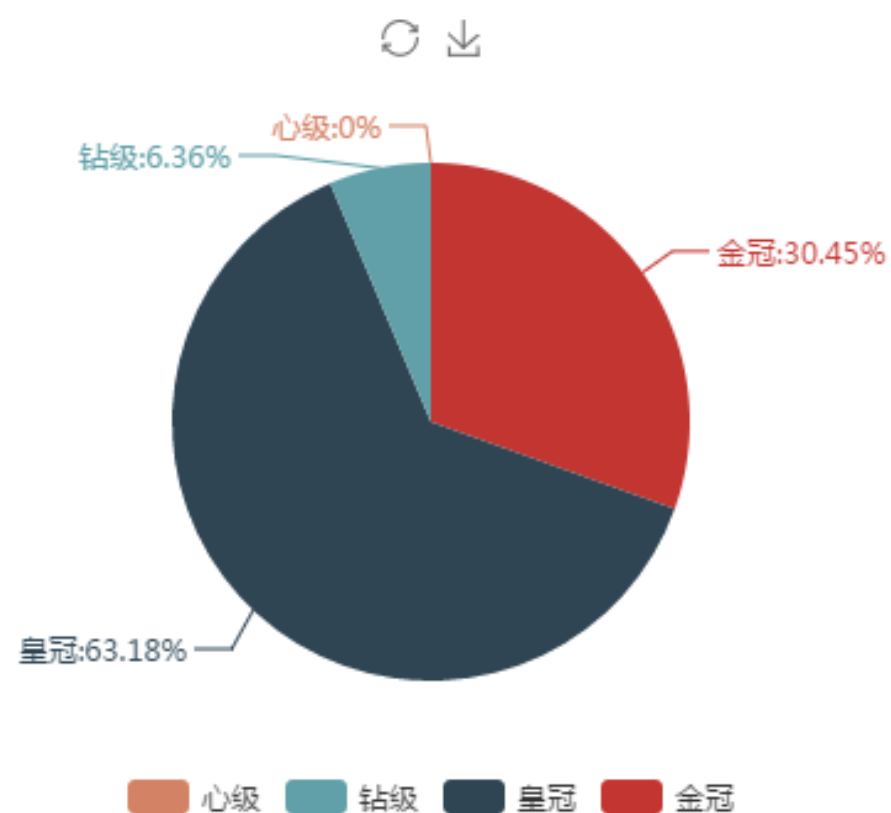
看店宝【so.kandianbao.com】休闲裤女关键词 卖家发货地区分布



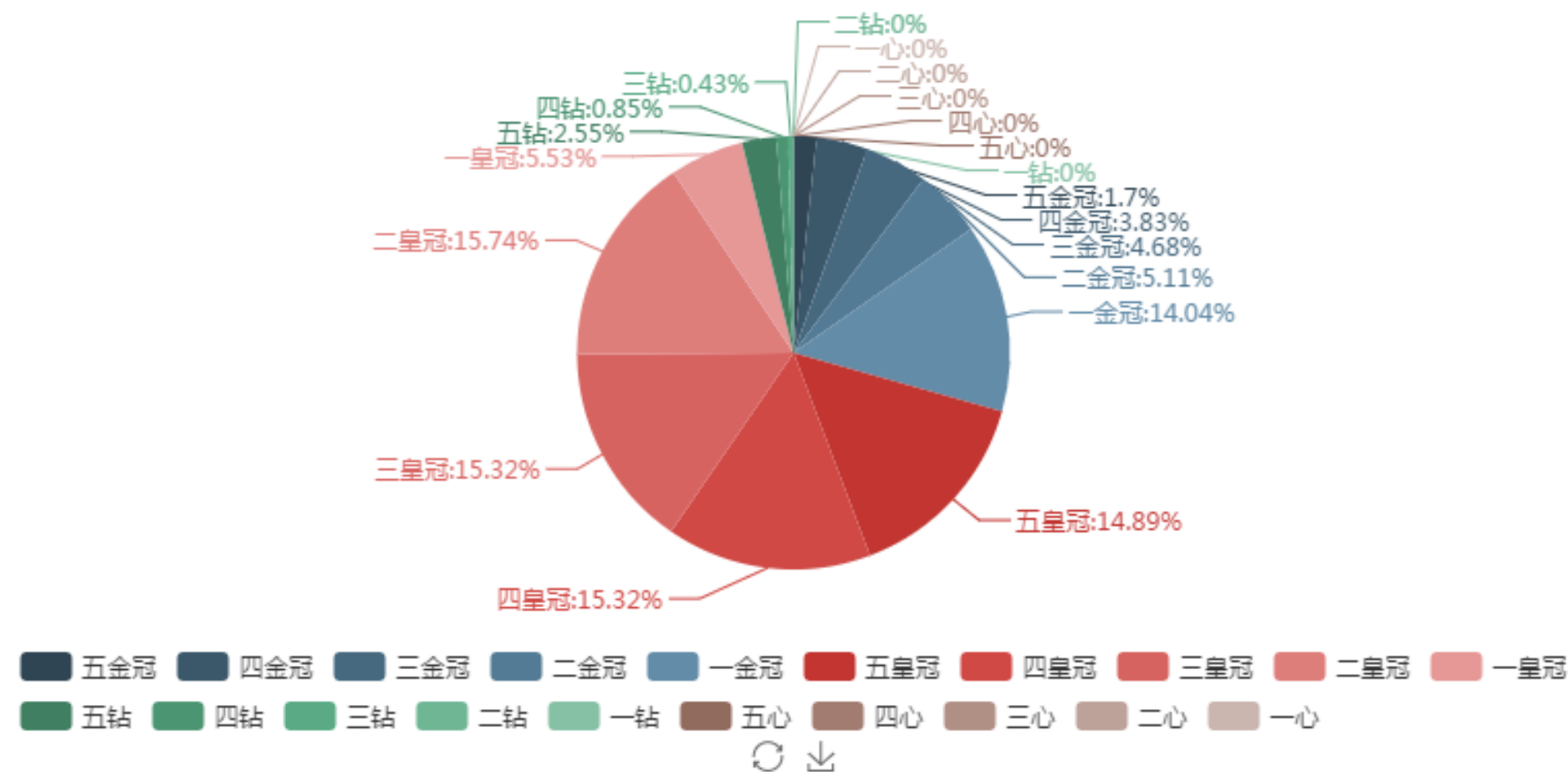
看店宝【so.kandianbao.com】休闲裤女关键词 店铺创建时间分布



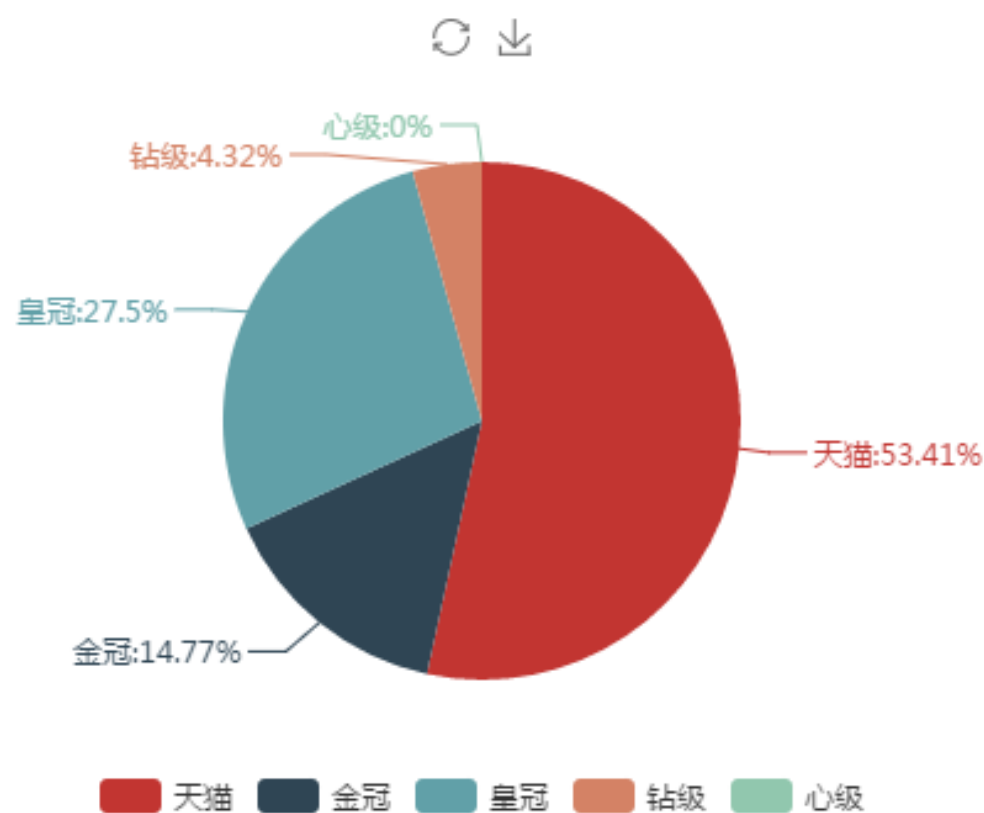
看店宝【so.kandianbao.com】休闲裤女关键词 卖家等级分布



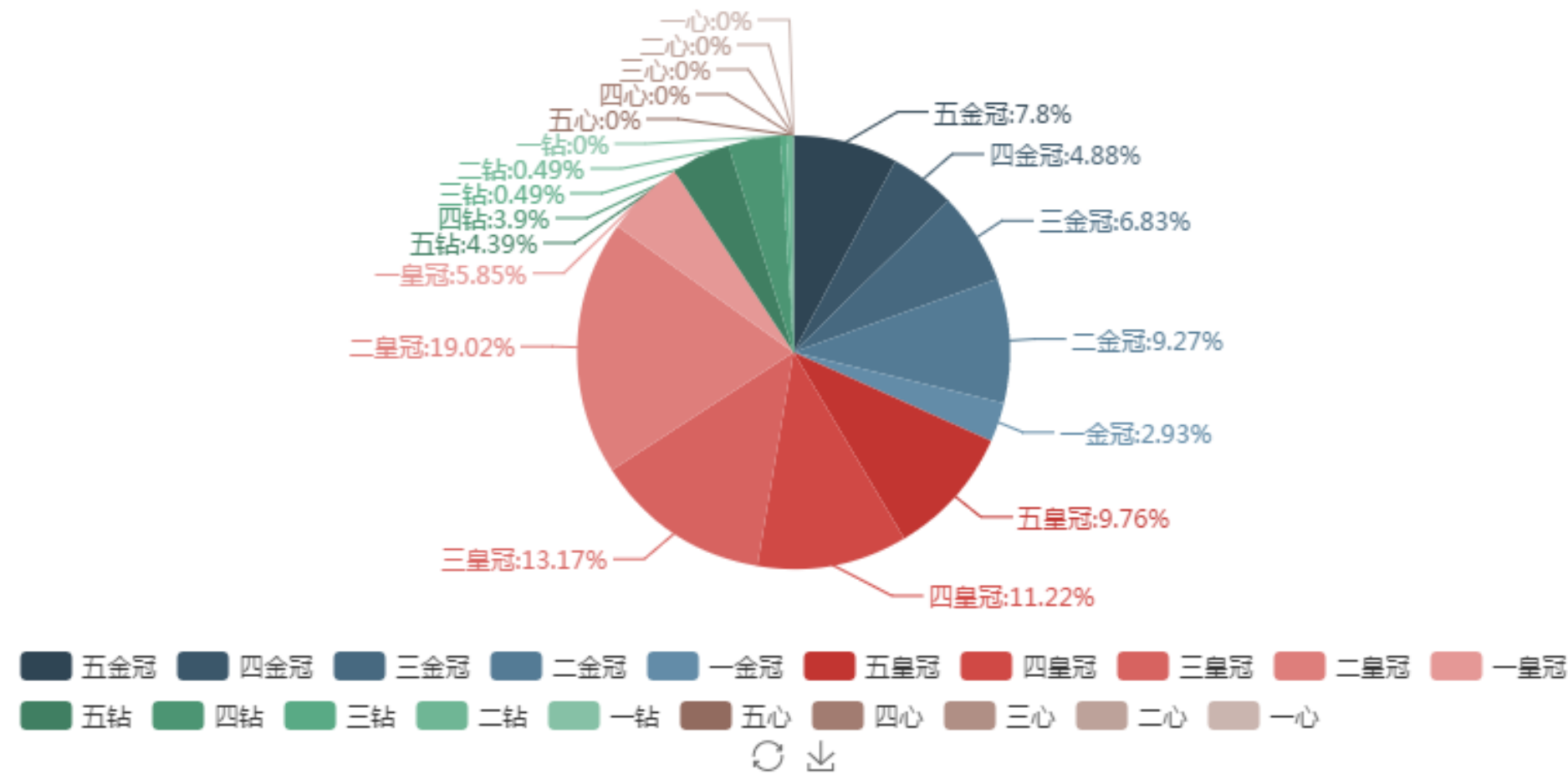
看店宝【so.kandianbao.com】休闲裤女关键词 天猫卖家等级分布(细分)



看店宝【so.kandianbao.com】休闲裤女关键词 卖家等级分布(区分天猫)



看店宝【so.kandianbao.com】休闲裤女关键词 淘宝卖家等级分布(细分)





购买人群分析

买家人群画像

累计值

最近7天 (2017-09-05~2017-09-11)

女装/女士精...裤子>休闲裤

所有终端

全网

已选:

女 85.76%

18-25岁 34.72%

全部 100%

50-100元 39.42%

收藏人群

买家属性筛选

搜索词偏好



属性偏好

属性	行业top属性值
女裤腰高	高腰 自然腰 低腰
女裤裤型	阔腿裤 哈伦裤 直筒裤
通勤	韩版 简约 文艺
厚薄	常规 薄款 加厚
裤长	九分裤 长裤 短裤

近90天支付金额

支付金额	支付买家数占比
0-30元	0.08%
30-50元	3.11%
50-85元	68.40%
85-130元	19.63%
130-250元	7.65%
250元以上	1.13%

近90天购买次数

购买次数	支付买家数占比
1次	89.22%
2次	8.99%
3次	1.07%
4次	0.31%
5次	0.13%
5次以上	0.28%

买家人群

卖家人群

搜索人群

搜索人群画像 累计值

最近1天 (2017-09-11~2017-09-11)

15

所有终端

当前搜索词：阔腿裤

对比搜索词：无

搜索词对比

针对没有类目的细分类目

近90天支付金额

支付金额	搜索点击人气	搜索点击人数占比
0-25元	718	6.24%
25-55元	1,961	27.13%
55-90元	2,262	33.71%
90-135元	1,257	13.99%
135-255元	1,315	14.94%
255元以上	520	3.99%

年龄分布

年龄	搜索点击人气	搜索点击人数占比
18-25岁	13,891	57.33%
26-30岁	7,549	21.23%
31-35岁	4,031	7.82%
36-40岁	2,626	4.02%
41-50岁	3,776	7.06%
51岁以上	1,944	2.54%

省份分布排行

排名	省份	搜索点击人气	搜索点击人数占比
1	广东省	5,176	11.10%
2	浙江省	4,279	8.22%
3	江苏省	4,248	8.13%
4	山东省	3,776	6.76%
5	河南省	3,191	5.20%

城市分布排行

排名	城市	搜索点击人气	搜索点击人数占比
1	上海市	2,949	4.60%
2	北京市	2,894	4.47%
3	广州市	2,662	3.93%
4	杭州市	2,450	3.46%
5	成都市	2,202	2.94%

小结

- 1、【行业淡旺季分析】：了解类目切入点
- 2、【销量坑产分析】：了解这个类目能做多大体量
- 3、【行业价格竞争度分析】：找到类目竞争度小的价格段
- 4、【行业消费者需求分析】：围绕搜索需求开发产品，选品，定价
- 5、【行业供应链分布分析】：分析货源分布以及对手长短板
- 6、【购买人群分析】：人群画像，为了更好的做好卖点打造

**感谢收听
答疑时间**

掌控竞争对手一举一动

尽在看店宝插件：chajian.kandianbao.com

看店宝

店铺分析

宝贝分析

关键词

搜索分析

运营工具

淘宝数据

免费公开课

购买服务

店侦探

关键词	排名	日期
淘宝无线直通车词	第1页第1位	2017-06-01
正品	第1页第1位	
家用运动器材	第1页第1位	
跳舞机家用	第1页第1位	
减肥健身器材家用	第1页第1位	
跑步机迷你家用小型	第1页第1位	
减肥器材家用	第1页第1位	
运动器材家用	第1页第1位	
家用跑步机减肥	第1页第1位	

卖家神器

一秒装看店宝插件，淘宝数据一目了然



到 360应用市场 安装 | 查看 安装教程

看店宝插件支持的浏览器 (暂不支持IE和Firefox)



快速了解插件

淘宝天猫数据一目了然，卖家好帮手



插件常见问题

插件用不了？来这里看看怎么解决



快速了解看店宝

电商全网数据全知道，全方位的工具



快速了解店侦探

店铺监控让你比对手运营更了解

大量天猫卖家发现：

除店侦探外，其他同类插件翻页直通车数据竟作假！

简单三步自检：

1 搜任意词后翻页
查看右侧直通车



2 记住当前数据
注：类目明显错了



↑↓对比



提示：

搜索任意词后，切换类目、排序，
翻页等都会出现上述情况！

3 进入宝贝详情页
对比发现数据完全不一致



店侦探&看店宝插件

全网独家实现真实完整翻页直通车数据