

掌控竞争对手一举一动

尽在 看店宝插件：cj.kandianbao.com

The image shows a Taobao store page for dresses. A circular callout highlights search terms and their positions. A green callout points to the '上下架时间' (listing time) section. A red callout points to the 'PC端实时在线人数' (PC real-time online count) section. A blue callout points to the '价格走势' (price trend) graph. A yellow callout points to the '宝贝类目' (product category) section. A green callout points to the '各种展现词' (various display terms) section. A red callout points to the '看店宝:宝贝 店铺 搜索 类目 调价' (Kandianbao: product, store, search, category, price adjustment) section. A blue callout points to the '无线端:搜索(56) 直通车(0)' (Wireless: search (56) Direct Traffic (0)) section. A red callout points to the '下架:0天2时34分 在线:1139人' (Listing time: 0 days 2 hours 34 minutes Online: 1139 people) section. A blue callout points to the '展现词:淘宝(16) 直通车(0)' (Display terms: Taobao (16) Direct Traffic (0)) section.

关键词	排名
连衣裙	第1页第1位
only连衣裙	第1页第1位
ONLY 连衣裙	第1页第1位
only的连衣裙	第1页第2位
字母印花连衣裙	第1页第4位
元连衣裙	第1页第5位
连衣裙 黑色花裙	第1页第...

历史最低: ¥274.5 | 收录时间: 2015-03-26

价格走势图: 日期: 2015-4-11 价格: 549元

看店宝:宝贝 店铺 搜索 类目 调价

无线端:搜索(56) 直通车(0)

下架:0天2时34分 在线:1139人

展现词:淘宝(16) 直通车(0)

宝贝类目: 女装/女士精品>>连衣裙



淘宝无线营销的本质与玩法

轻舟

2016.6.23



看店宝
kandianbao.com

运营选款·流量打造·视觉优化·客服管理

淘宝TMD又变了, 哈哈





2013年
商品&店铺

2014年
导购性商品

2015年
资讯型

2016年
视频直播



内容化

社区化

本地生活化



看店宝
kandianbao.com

运营选款·流量打造·视觉优化·客服管理



有好货	淘抢购
爱逛街	买家秀

商品导购

个性化推荐

猜你喜欢
交易链路
每日好店

猜你喜欢
达人淘
视频直播
必买清单

内容导购

社区互动

社区tab	问大家
购物评价	微淘





618, 「天猫618」粉丝狂欢节, 4亿购物券限时抢!

热门市场: 电器大牌 | 超市特价 | 手机抢购 | 潮流服饰 | 家纺大促 | 更多»

“天猫粉丝狂欢节”消费者规则

“天猫粉丝狂欢节”互动玩法规则

“天猫粉丝狂欢节”预售消费者规则



分享有礼活动规则

一、活动时间：

2016年5月25日00:00:00-5月29日23:59:59每天1场，每场活动仅限当天。

二、参与方式：

1. 将活动分享给两位好友，被分享者打开分享内容并支持分享者参与活动，分享者即有机会参与抽奖。分享者收到抽奖消息通知进入抽奖界面。分享者每成功获得两位好友支持，即可获得1次抽奖机会；
2. 活动期间实物奖品每人最多中奖5次，电影通兑券5次，优惠券10次；
3. 同一用户在活动期间实物奖品最多中奖5次、电影通兑券最多中奖5次、优惠券最多中奖10次。同一用户,是指淘宝账户、支付宝账户、收货人姓名、详细地址、联系方式、IP地址等与用户身份相关的信息，其中任意一项或数项存在相同、相似、通过特定标记形成批量信息、或其他非真实有效等情形的，均将被认定为同一用户，按活动规则中的同一用户处理。

大牌粉丝节互动规则

1. 限时秒杀

- 1) 2016年5月30日-6月5日，每天14:00、16:00、18:00、21:00共4个时段,整点开抢。
- 2) 同一款商品秒杀，同一用户最多可秒杀成功1件。(同一用户,是指淘宝账户、支付宝账户、收货人姓名、详细地址、联系方式、IP地址等与用户身份相关的信息，其中任意一项或数项存在相同、相似、通过特定标记形成批量信息、或其他非真实有效等情形的，均将被认定为同一用户，按活动规则中的同一用户处理。)
- 3) 参与秒杀活动的用户若存在以不正当方式(包括但不限于利用秒杀器等工具作弊等方式)获取商品，天猫将有权终止其参与活动，并取消其获得秒杀商品的资格。
- 4) 秒杀商品配送区域仅限中国大陆地区（港澳台及海外除外）。

618粉丝狂欢节 [进入主会场 >](#)

服饰主会场 >	女装会场 >	男装会场 >	运动户外会场 >	男女鞋会场 >	内衣会场 >	箱包会场 >
小家电会场 >	电脑办公会场 >	智能娱乐会场 >	极客联盟 >	我的女神是球迷 >	家有好先生 >	发烧英雄 >
热卖手机会场 >	天猫营业厅会场 >	洗护会场 >	食品会场 >	美妆主会场 >	天猫超市主会场 >	医药健康会场 >
童装童鞋会场 >	居家百货会场 >	全球家居会场 >	珠宝配饰会场 >	手表眼镜会场 >	图书乐器会场 >	网罗全球好货 >
家具品牌狂欢 >	品质建材会场 >	全屋定制馆 >	全球装修设计馆 >	好车特卖会场 >	时令生鲜会场 >	休闲零食会场 >



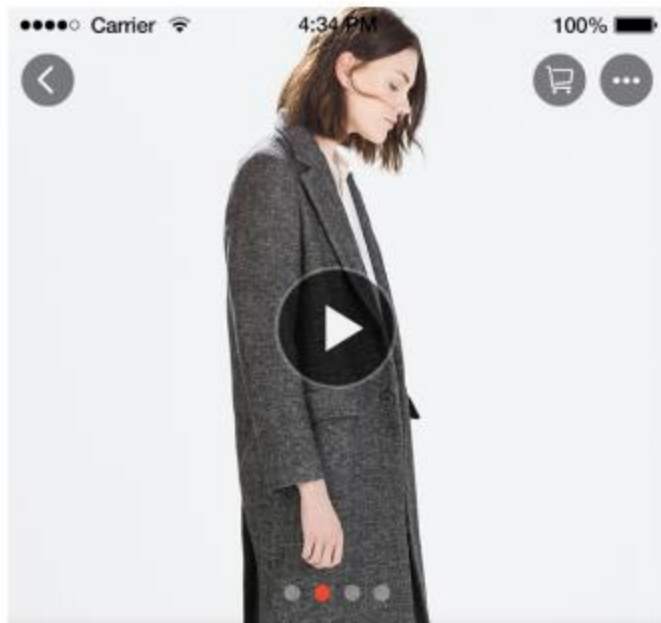
品质生活 一手掌握

订阅618
商品信息



分享有礼





企业 ZARA专柜正品上海代购 人字斜纹大衣图案
外套新款时尚型秋装外套



¥219.60 ¥499 **手机专享**

次日达:16:00前付款,承诺明天(6月7日)送达

快递5.00元

月销量910笔

浙江杭州

年中大促 此商品将参加天猫年中大促,请提前加入购物车!

7天退货 信用支付 货到付款

点击领取优惠券



分享



复制



二维码



截屏分享



微信



支付宝



QQ空间



QQ好友



陌陌



手机联系人

可通过此方式快速分享,好友可在手机淘宝的“消息盒子”或“手机短信”查看你的分享。

取消



更多>>



分享有礼

手淘宝贝详情添红包之翼，促分享引流

马上创建

活动名称:

活动时间: -

活动商品: 1个活动最多可以添加5个宝贝

分享者奖品: 支付宝红包 流量包

奖品有效期必须

分享者最多获奖: 次 每人获奖次数范围为1~20次

支持者奖品: 支付宝红包 流量包

12月7日~11日使用淘宝补助的双十二红包 [查看规则](#)

奖品有效期必须

支持者最多获奖: 次 每人获奖次数范围为1~20次

平台权益 / 支付宝红包 / 支付宝红包模板

模板名称

红包名称

分享渠道 通用 天猫红包营销

红包面额

发放总量 个

领用结束时间 截止

使用期限 至





天猫无线“分享有礼”活动招商

上线时间：2015年11月06日 00:00:00 - 2017年07月06日 23:59:59

可报名 (1)

已报名 (0)

不可报名 (3)



618年中促“分享有礼”招商

报名截止时间：2016年06月05日 23:55:45

[查看详情](#)



“分享有礼”活动招商 第四期

报名截止时间：2016年01月20日 23:59:59

[查看详情](#)



天猫无线“分享有礼”活动招商

报名截止时间：2015年11月30日 23:59:59

[查看详情](#)

活动要求：

- 1、DSR满足天猫活动基本准则
- 2、设置了分享有礼奖池

活动入口：

- 1、天猫热点（长期）
- 2、手机天猫push（一周两次）
- 3、密令会场（6.6-6.20）
- 4、领钱了频道下方（长期）

活动奖池规则：

红包：不低于1元 不少于1000个（数量多的优先）or 大于5元无门槛优惠券，面额不限 数量：5000张（红包满足要求优先排期）

投放时间：6.6 - 6.20

投放最长时间：单个商家最长时间可以投放2天

（第一天根据奖品排期，第二天根据前一天回流取TOP商家，追加奖品可继续投放，每天10点更新）

奖品可以随机组合：主推无门槛优惠券和1元红包（数量不限，优惠券越多越好，优惠券力度要大，才能刺激用户分享带来更多新用户）



运营选款·流量打造·视觉优化·客服管理



店铺宝箱
每日赢宝箱





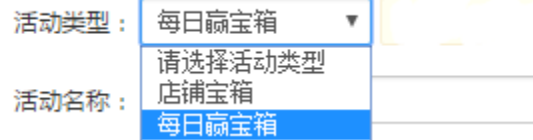
活动类型：请选择活动类型 同一类型宝箱只可设置一个

活动名称：请选择活动类型
店铺宝箱
每日赢宝箱

活动时间：2016-06-18 00:00 -

消费者通过手机淘宝进入您的无线店铺首页，宝箱会随机出现，消费者打开宝箱后，会随机抽取您在宝箱中设置的奖品。





消费者通过手机淘宝每日赢宝箱任务进入小铺任务，您的店铺会随机出现，消费者收藏您的店铺后，会随机抽取您在宝箱中设置的奖品

已获奖励

活动规则

做任务 赢宝箱 开宝箱有机会得大奖 更多任务

点赞赢宝箱

进入范儿频道首页
给你喜欢的晒图点赞

奖池 任务已领取

做任务 赚猫钞 今天还可以玩5次 查看次数奖励

距本期结束 仅剩6天6时47分

0 可兑换猫钞

兑换成无门槛购物券

新品 **SCCC** 实木 四大主材任性免单
6月4日超级免单日

擦橱窗看新品
5 猫钞

做任务

选款



- 积分乐园
- 充值
- 天猫国际
- 聚划算
- 天猫超市
- 免费试用
- 儿童节
- 粉丝趴
- 领钱了
- 分类

我的资产

查看全部资产

- 购物券
- 优惠券
- 支付宝
- 积分
- 红包

- 领钱了
- 购物清单
- 我的分享
- 超级粉丝卡

- 天猫
- 关注
- 范儿
- 购物车
- 我



搜索店铺内宝贝 分类

分享给小伙伴，有机会赢100.0元店铺优惠券 分享

个性化整体家装领导者
客服电话 400-0528800

SC.CC 实创官方旗舰店 品牌旗舰店 收藏 10.1万粉丝

首页 120 全部商品 15 上新 10 店铺活动

6.4 实创装饰 装修超级狂欢 主材任性买单

大牌免单日

我要接这个任务 +5 猫钞 6/9 收藏店铺

分享 收藏店铺

招财猫玩法：用户进入招财猫频道，通过完成频道任务和商家任务来获取相应奖励

选款·流量打造·视觉优化·客服管理



天猫商家中心 | 商家营销工具配置中心

互动到店奖池配置

T码营销

无线红包营销

优惠券营销

招财喵任务管理

分享有礼

商家营销工具配置中心 > 招财喵商家任务管理 > 创建任务



招财喵

全新无线营销产品。通过互动激励营销的创新推广模式，拓展流量渠道。

了解更多

立即使用



提示：请商家确保有权使用上传的图片，不存在侵犯他人(包括明星)肖像权或版权的情况，否则一切后果由商家自行承担，与天猫无关。
[图片上传地址](#)

1.配置任务奖励信息

2.配置任务展示信息

*投放计划:

若未创建，请前往麻吉宝[创建投放计划](#)。

说明:

商家通过麻吉宝后台设置投放计划，在任务频道前台以“猫钞”的形式奖励给用户。

*任务名称:

 不超过12个中文字符

下一步

返回

看店宝
kandianbao.com

运营选款·流量打造·视觉优化·客服管理



• 商家投入：

1) 商家任务：通过招财猫商家后台创建投放计划，投入**资金**（CPA单价约0.1元）

• 商家获得：

1) 提升店铺UV：

- 任务频道各个入口流量往店铺的引入（具体见前面提到的频道入口）；
- 点击做商家任务直接引导进店铺首页，流量更直接。

2) 精准流量曝光提升成交：

- 任务list个性化展示：通过算法推送与用户有相关性的商家任务给到对应用户，从而提升店铺转化和成交；

3) 其他资源（可选）：

- pc天猫会员频道：对高单价任务的商家（任务单价大于0.1元），根据该位置曝光流量情况按比例投放频道底部banner（官方微博内容下方）



4) 提升商家的品牌曝光和知名度；

5) 活动效果报表。





天猫商家内容活动中心





商家中心 > 商家内容活动中心 > 活动填报

[返回旧版](#) [使用须知](#)

✘ 模板不能为空，必须选择一个模板！

活动填报

[返回列表 >](#)

* 内容标题:

必须大于2个字，小于10个字

* 专辑描述:

必须大于1个字，小于100个字

- 人群: 女爱 男欢 熊孩子 运动户外 数码控
 智能家电 吃货 生活家 爱学习 海淘控
 去旅行

- 自定义: 搭配减价 新品上架 大牌折扣 品牌特卖 大牌店庆
 国际聚惠

模板选择: 无线资源位模版

- 无线自定义模板 (范例) 导购-图文模板 (范例) 导购-专辑模板 (范例) 导购-搭配模板 (范例) 服饰单坑位搭配模板 (范例)
 天猫国际大牌来了模板 (范例) 美家货品专辑模板 (范例) 美家图文模板 (范例) 天猫必抢承接页 男人节Tmag搭配 (范例)
 环球口碑榜大图模板 (范例) 环球口碑榜货品模板 (范例)

PC、无线资源位通用模版



复古生机

人们永远怀念低调奢华的气质



帆布时尚

环保材料的革新赋予特别的质感



IPAD AIR保护套
498.00 RMB
SHOREDITCH 10"



980.00 RMB

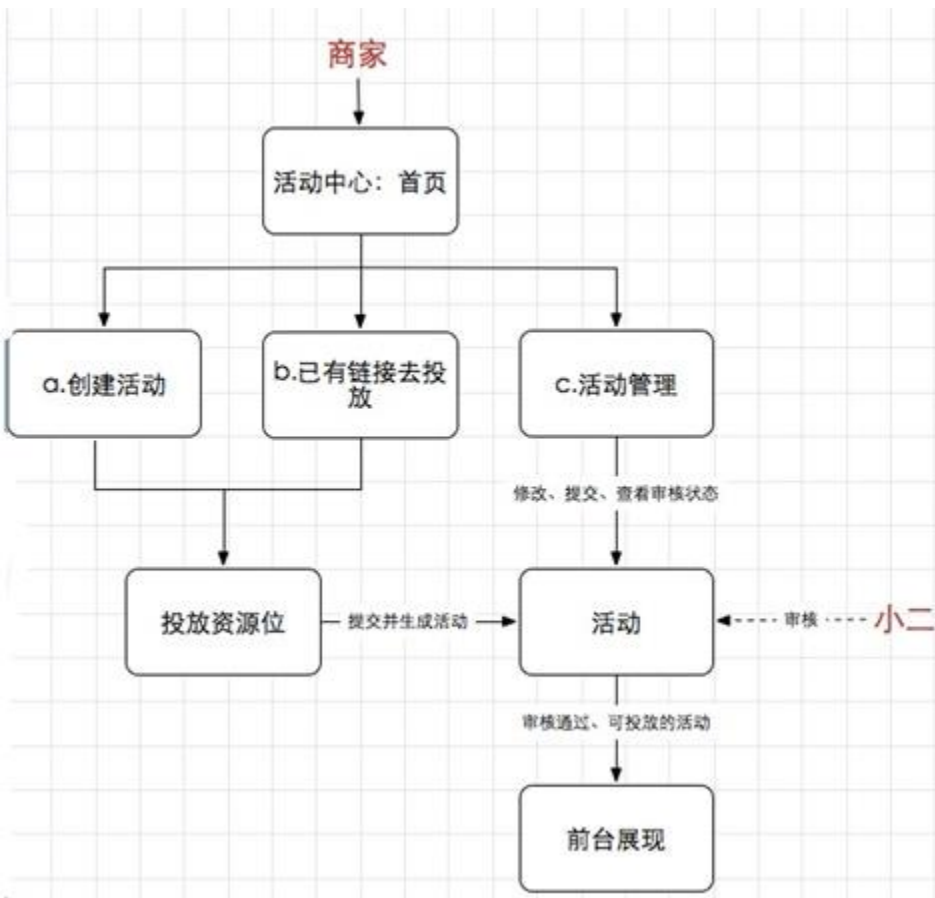


858.00 RMB



看店宝
kandianbao.com

运营选款·流量打造·视觉优化



通过商家中心后台的营销中心登陆活动中心后，根据自己活动类型、活动需求，填写相关信息，系统会根据店铺类型、DSR评分、品牌调性、店铺打标情况四个维度自动匹配相关资源位信息，建议商家对系统推荐的资源位进行全选后等待审核，审核通过后即可参加投放。



怎样报名活动中心资源位

<https://maowo.tmall.com/discussion.htm?spm=a2227.7147689.0.0.M8RFDu&id=54218&circleId=6>



怎样报名活动中心资源位

<https://maowo.tmall.com/discussion.htm?spm=a2227.7147689.0.0.M8RFDu&id=54218&circleId=6>

活动中心免费资源位集锦

<https://maowo.tmall.com/discussion.htm?spm=a2227.7147689.0.0.M8RFDu&id=32775&circleId=6>





手机海报





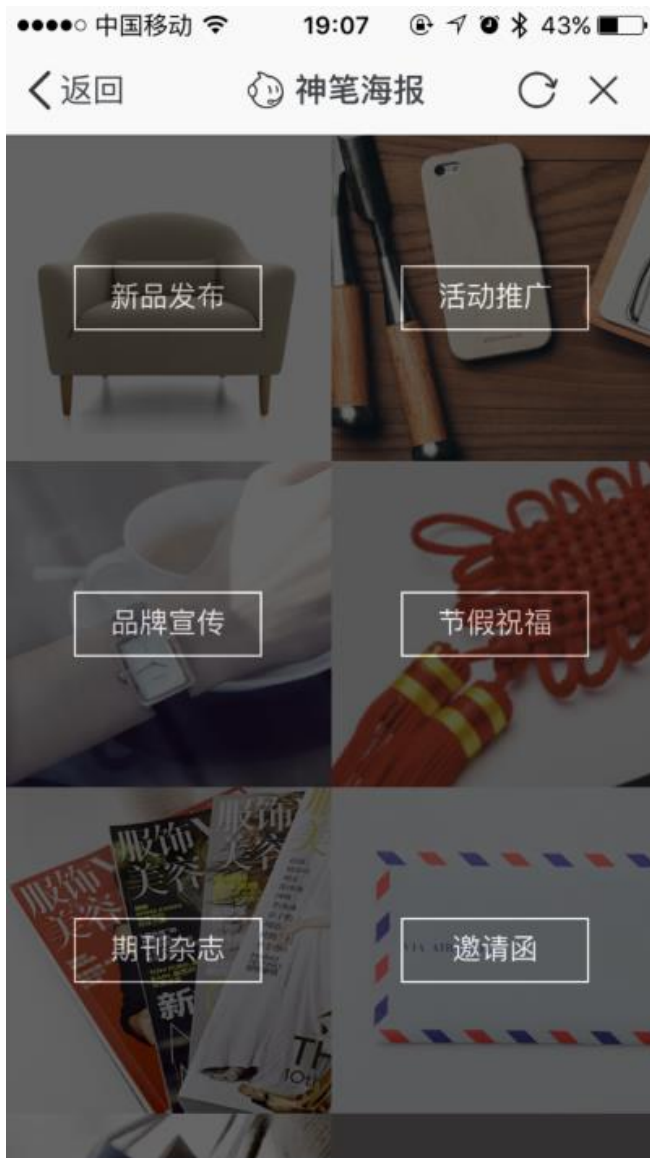
更多>>



手机海报

免费推广神器，一键分享微淘、朋友圈

马上创建





手握视频 握住买家的心



4月12日起，多媒体视频服务面向商家免费公测，公测期内视频存储、流量费用免费，限时免费3个月，公测结束后视频服务作为独立应用需要商家订购。

申请免费试用



看店宝
kandianbao.com

运营选款·流量打造·视觉优化·客服管理

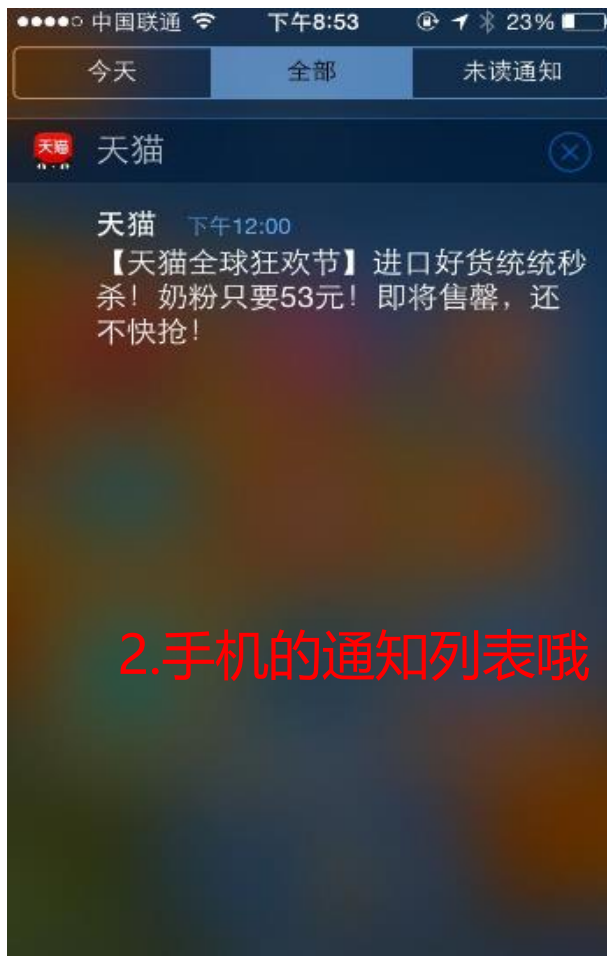


天猫APP支付红包PUSH活动



手机天猫push通常会在以下几个地方展示：

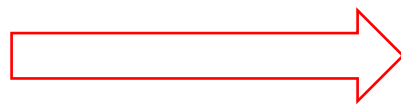
展示位置示意





消费者如何参与我们的活动，并购买及加购加收藏，如下路径。

1. 消费者参与路径①





消费者如何参与我们的活动，并购买及加购收藏，如下路径。

2. 消费者参与路径②



1. 打开猫客，点击消息



2. 消费者点击商家的Push内容



3. 打开活动页面，购买商品，加购等





1. 参加红包push活动商家需要满足什么条件？

- 1) 商家必须符合天猫营销活动基准规则；
- 2) 商家要符合每次活动的招商规则（每次招商规则见招商贴）

2. 商家还需付出什么权益？

- 1) 商家需要给 **1万起** 支付宝现金红包，面额1元起，红包发给消费者的；
- 2) 商家需要准备活动页面banner图，和主推的4-6款热买单品；
- 3) 商家需要在我们对对应素材提交入口按要求提交素材即可。



得到一：商家将会得到非常非常大push消息推送，到底有多大？

红包额度	Push投放人数（具体数据以push结果定）
1万	20-27w
2万	40-55w



得到二：得到的目标用户都是什么样的用户？

都是商家关联的精准目标人群。是阿里技术非常强大的算法团队根据商家和消费者的各种关系模型计算的精准人群哦。

这些人群是店铺点击、购买欲望最强的消费者，只有被计算关联的用户才可以领用红包，其他未被关联的是无法领取的。。



目标精准人群
超牛逼算法团队提供



得到三：给商家品牌推广及店铺带来长期的用户价值。

大量的直接消息push推送，会让消费者对商家品牌带来新的感知和认知，同时会吸引大量用户加购，加收藏，关注等。这些都会手机淘宝，手机天猫及PC的个性化商品推荐，看了又看的资源模板个性化露出，给商家带来了长期的用户价值。

个性化时代，单品推荐，店铺推荐，长期的用户价值



参与流程：

1. 关注商家中心官方营销活动的 “【手机天猫】支付宝红包push招商” 招商活动。根据每期报名时间，提交报名。

2. 审核报名资格通过后，进入提交红包素材

<https://mouton.admin.tmall.com/list?spm=0.0.0.0.9SCqhb&type=push> “天猫无线红包营销” 菜单下进去创建和提交活动信息。

3. 商家红包操作手册<http://yunpan.taobao.com/s/jbujTOYBGc>



淘口令





淘金币





看到这里
关于淘宝无线营销
你有什么样的感受？

简单？

还是复杂呢？



什么叫**营销**?

什么又叫**促销**?





给消费者一个购买的理由



促销





优惠券





-  店铺广播 >
-  无线领券 new 无线领券页设置 >
-  微淘 升级 千万流量入口 >
-  淘口令 热门 无线引流神器 >
-  直通车 官方快速充值 >
-  天天特价 new 活动一键报名 >
-  聚划算 >
-  淘金币 new 营销玩法升级 >
-  优惠券 >
-  满就送 >



店铺优惠券

全店通用，买家购买全店商品
凭券抵扣现金

[点击查看](#)

[立即创建](#)

已创建 13 个还可以创建 37 个

商品优惠券

定向优惠，买家购买限定商品
凭券抵扣现金

[点击查看](#)

[立即创建](#)

已创建 2 个还可以创建 48 个



推广方式: 买家领取 卖家发放

推广范围: 自主推广 公开推广 渠道专享

领券链接: 固定链接 一次性链接

① 一次性链接仅供唯一买家领取一次，领取成功后链接不可被再次领取。

自主推广 公开推广 渠道专享

🔔 链接可全网传播，请勿用于抽奖、兑换等有门槛的营销活动，并谨慎设置基本信息。链接泄露引发的后果由您自负。

① 您的优惠券将被授权给官方推广渠道，免费推广到站内和站外。

自主推广 公开推广 渠道专享

① 您的优惠券将被授权只能由您指定的唯一渠道的用户领取，不可通过链接传播。

站内渠道: 互动平台 粉丝趴&流量宝&品牌权.. 支付宝红包 微淘

阿里旅行里程专享 分享赚专属渠道

站外渠道: 柚柚育儿 折趣

推广方式: 买家领取 卖家发放

推广范围: 满就送 客户关系管理

保存

取消



使用门槛

推广方式



目的





你想知道淘宝是怎么对标题进行分词的吗?



6月16日周四直播

详情点击

至简运营法



看店宝

店铺分析

宝贝分析

关键词

搜索分析

运营工具

淘宝数据

看店宝教程

购买服务

店侦探

- 竞争店铺分析
 - 店铺经营分析
 - 全店宝贝销量
 - 动态评分计算
- 热销产品分析
 - 宝贝详情分析
- 搜索排名查询
 - 淘宝搜索排名
 - 天猫搜索排名查询
 - 直通车推广
 - 淘宝店铺搜索
- 手机排名查询
 - 淘宝手机APP搜索排名

淘宝店铺经营分析

全店宝贝销售数据

店铺动态评分计算

淘宝天猫店铺搜索

【严正声明】:看店宝没有任何爬取生意参谋数据, 以及相关淘宝炒信刷单、买卖淘系账号、钓取信息等行为! 查看详情

立即免费体验

快速了解看店宝功能

十分钟熟悉看店宝视频教程

淘宝搜索排名查询

输入关键词,查询淘宝搜索、天猫搜索、直通车推广的排名分布

查询

淘宝卖家DSR查询

输入卖家旺旺,快速查询店铺dsr分值和需要订单数量!

查询

人气宝贝详情分析

输入宝贝地址,剖析宝贝详情和产品销售数据、购买用户分析

查询

店铺经营数据分析

输入掌柜旺旺,获得竞争店铺营业额、宝贝销量分析等经营数据

查询

看店宝致力于提供方便有效而且永久免费的淘宝卖家工具, 运用数据分析技术分析淘宝各种运营数据, 全方位剖析店铺运营瓶颈, 解开标杆店铺的经营秘密, 掌控竞争对手店铺的实时销售数据、广告投放、活动推广、买家购买行为分析, 免费为您提供淘宝SEO优化服务、淘宝营销服务、淘宝宝贝销售信息、店铺实时销售数据和经营分析报告、直通车优化数据、竞争店铺流量分析等各项免费在线查询淘宝卖家工具网站, 旗下产品有: 看店宝, 合作产品店侦探看店宝插件等



- 竞争店铺分析
 - 店铺经营分析
 - 全店宝贝销量
 - 动态评分计算
- 热销产品分析
 - 宝贝详情分析
- 搜索排名查询
 - 淘宝搜索排名
 - 天猫搜索排名查询
 - 直通车推广
 - 淘宝店铺搜索

看店宝【kandianbao.com】 > 淘宝动态评分查询 > 掌柜旺旺 百草味旗舰店 的淘宝天猫店铺 百草味旗舰店 DSR动态评分查询结果

数据下载

请输入淘宝店铺掌柜旺旺: 百草味旗舰店

宝贝与描述相符DSR:	当前值: 评价: 3358548 人	分值: 4.88882	高于同行业 0.1667	预期值: 4.9	需要5分单数: 372799
卖家的服务态度DSR:	当前值: 评价: 3358563 人	分值: 4.84343	高于同行业 0.1065	预期值: 4.9	需要5分单数: 1900947
卖家发货的速度DSR:	当前值: 评价: 3358563 人	分值: 4.83374	高于同行业 0.1826	预期值: 4.9	需要5分单数: 2226728

查询

计算



- 竞争店铺分析
 - 店铺经营分析
 - 全店宝贝销量
 - 动态评分计算
- 热销产品分析
 - 宝贝详情分析
- 搜索排名查询
 - 淘宝搜索排名
 - 天猫搜索排名查询
 - 直通车推广

【严正声明】：看店宝没有任何爬取生意参谋数据，以及相关淘宝炒信刷单、买卖淘系账号、窃取信息等行为！ [查看详情](#)

立即免费体验

快速了解看店宝功能

十分钟熟悉看店宝视频教程

淘宝搜索排名查询

输入关键词,查询淘宝搜索、天猫搜索、直通车推广的排名分布 [查询](#)

淘宝卖家DSR查询

输入卖家旺旺,快速查询店铺dsr分值和需要订单数量! [查询](#)

人气宝贝详情分析

https://item.taobao.com/item.htm?spm=a1z10.1-c.w4004-143791 [查询](#)

店铺经营数据分析

输入掌柜旺旺,获得竞争对手营业额、宝贝销量分析等经营数据 [查询](#)



- 直通车推广
 - 淘宝店铺搜索
- 手机排名查询
 - 淘宝手机APP搜索排名
 - 淘宝手机APP直通车
 - 手机淘宝搜索排名
 - 手机天猫搜索排名
 - 直通车无线端推广
- 淘词工具
 - 看店宝插件
 - 关键词挖掘
 - 淘宝标题分词工具
 - 行业热词榜
- 行业数据分析
 - 淘宝店铺排行
- 用户技术支持
 - QQ交谈
 - QQ交谈
 - 和我联系

淘宝店铺宝贝 新【百草味夏威夷果200gx3袋】坚果干果零食奶油味 原味 送开果器 的宝贝详情信息

宝贝标题		新【百草味夏威夷果200gx3袋】坚果干果零食奶油味 原味 送开果器		【kandianbao.com】宝贝信息下载 宝贝引流词 进入宝贝详情页																										
库存	16307	宝贝卖点																												
宝贝所属类目	零食/坚果/特产 >> 山核桃/坚果/炒货 >> 夏威夷果	评价人数	3000																											
店铺促销		宝贝促销																												
活动促销	超值热卖! 淘金币抵1%	服务承诺	7天无理由 蚂蚁花呗 信用卡支付 集分宝 如实描述																											
宝贝价格	标牌价: 71.9-85.9元; 折扣价: 33.3970896391-39.9元	浏览里PV	22981 (收藏比: 7.61%)																											
宝贝当前收藏	1748	宝贝当前分享	2																											
宝贝创建时间	584 天前 (2014-11-13 09:58:20 星期四)	自动下架时间	2016-06-26 20:03:27 星期日																											
自动上架时间	2016-06-19 20:03:27 星期日	总销量	12889																											
月成交额	约: 1.0万元; 日均: 658.8元	月销量	549件; 日均: 18件																											
宝贝描述	None																													
宝贝属性	<table border="0"> <tr> <td>食品添加剂: 安赛蜜、甜蜜素、糖精钠</td> <td>保质期: 300</td> <td>厂址: 杭州市萧山区新街镇北塘东路42...</td> <td>储藏方法: 常温下密封保存, 开封即食</td> </tr> <tr> <td>包装种类: 袋装</td> <td>产地: 中国大陆</td> <td>厂家联系方式: 4008810118</td> <td>厂名: 杭州柳姆斯食品有限公司</td> </tr> <tr> <td>城市: 杭州市</td> <td>是否含糖: 含糖</td> <td>净含量: 600g</td> <td>品牌: BE& CHEERY/百草味</td> </tr> <tr> <td>配料表: 夏威夷果、食用盐、白砂糖、...</td> <td>食品口味: 奶油口味、原味</td> <td>生产许可证编号: QS330118010720</td> <td>产品标准号: GB/T 22165</td> </tr> <tr> <td>系列: 夏威夷果 200克*3牛皮纸袋装</td> <td>生产日期: 2016年05月04日至 2016年...</td> <td>省份: 浙江省</td> <td>商品条形码: 6948939610430</td> </tr> <tr> <td>包装方式: 包装</td> <td colspan="4"></td> </tr> </table>					食品添加剂: 安赛蜜、甜蜜素、糖精钠	保质期: 300	厂址: 杭州市萧山区新街镇北塘东路42...	储藏方法: 常温下密封保存, 开封即食	包装种类: 袋装	产地: 中国大陆	厂家联系方式: 4008810118	厂名: 杭州柳姆斯食品有限公司	城市: 杭州市	是否含糖: 含糖	净含量: 600g	品牌: BE& CHEERY/百草味	配料表: 夏威夷果、食用盐、白砂糖、...	食品口味: 奶油口味、原味	生产许可证编号: QS330118010720	产品标准号: GB/T 22165	系列: 夏威夷果 200克*3牛皮纸袋装	生产日期: 2016年05月04日至 2016年...	省份: 浙江省	商品条形码: 6948939610430	包装方式: 包装				
食品添加剂: 安赛蜜、甜蜜素、糖精钠	保质期: 300	厂址: 杭州市萧山区新街镇北塘东路42...	储藏方法: 常温下密封保存, 开封即食																											
包装种类: 袋装	产地: 中国大陆	厂家联系方式: 4008810118	厂名: 杭州柳姆斯食品有限公司																											
城市: 杭州市	是否含糖: 含糖	净含量: 600g	品牌: BE& CHEERY/百草味																											
配料表: 夏威夷果、食用盐、白砂糖、...	食品口味: 奶油口味、原味	生产许可证编号: QS330118010720	产品标准号: GB/T 22165																											
系列: 夏威夷果 200克*3牛皮纸袋装	生产日期: 2016年05月04日至 2016年...	省份: 浙江省	商品条形码: 6948939610430																											
包装方式: 包装																														
评价标签	味道不错 (44) 快递不错 (34) 质量不错 (24) 服务态度好 (15) 便宜 (13) 个头小 (9) 查看更多宝贝评价																													





- 热销产品分析
 - 宝贝详情分析
- 搜索排名查询
 - 淘宝搜索排名
 - 天猫搜索排名查询
 - 直通车推广
 - 淘宝店铺搜索
- 手机排名查询
 - 淘宝手机APP搜索排名
 - 淘宝手机APP直通车
 - 手机淘宝搜索排名

浏览器下载	支持版本	安装插件 (当前版本: 1.0.0.9 更新时间: 20151023)	安装教程	安装视频	安装说明
UC浏览器	全部版本	在线安装	图文安装说明	观看安装视频	需极速模式才能安装
360极速浏览器	全部版本	在线安装	图文安装说明	观看安装视频	需极速模式才能安装
360安全浏览器	7.1以上版本	在线安装	图文安装说明	观看安装视频	需极速模式才能安装
谷歌浏览器 Chrome	全部版本	谷歌市场 (国内受限) [下载插件(需点击右键>链接另存为)]	图文安装说明	观看安装视频	可支持苹果Mac
猎豹浏览器	全部版本	在线安装	图文安装说明	观看安装视频	
百度浏览器	全部版本	下载插件安装	图文安装说明	观看安装视频	需极速模式才能安装
QQ浏览器 Mac版	9.0以上版本	在线安装(在搜索框内输入: 看家宝,如果打开是空白页面请刷新下)	图文安装说明	观看安装视频	需极速模式才能安装 支持苹果Mac
2345王牌浏览器	6.1以上版本	下载插件(需点击右键>目标另存为)	图文安装说明		需极速模式才能安装



[\[dianzhenan.com\] 下架: 星期三 11:33](#)
[类目: 松子](#)
[在线: 18人](#)
[价格变动](#)
[词查排名](#)
[同款货源](#)
[无爬生意参谋声明](#)

[搜索](#)
[淘宝展现 \(8\)](#)
[淘宝直通车 \(0\)](#)
[天猫展现 \(59\)](#)
[天猫直通车 \(0\)](#)
[无线展现 \(7\)](#)
[无线直通车 \(0\)](#)

[无广告 永久免费](#)
[店侦探推出7天展现关键词](#)
[点击详情](#)
[淘宝、天猫、无线、直通车一周动态](#)

dianzhenan.com 淘宝展现词	排名
巴西松子包装袋	第 1 页 第 3 位
手剥松子	第 1 页 第 7 位
松子 包邮	第 2 页 第 12 位
松子	第 2 页 第 14 位
松子特产	第 2 页 第 15 位
坚果松子	第 2 页 第 16 位
坚果干果	第 5 页 第 25 位
特产 坚果	第 5 页 第 30 位

2016-06-19 淘宝前5页数据 [查看更多](#)

【百草味-手剥松子128gx2袋】松子瓜子零食 坚果特产干果

618狂欢促 百款零食 0.01元起 嗨吃全场

11.11 粉丝狂欢节 粉丝狂欢节商品热卖至6月20日, 请尽快购买!

天猫 购物券 支持翻倍, 满199抵20, 可跨店 [去抢券](#)

专柜价 **¥476.00**

粉丝狂欢价 **¥72.90** 粉丝狂欢节

看家宝: [宝贝分析](#) [评价下载](#) [全店销售](#) [店铺分析](#) [DSR计算](#)

店侦探: [店铺监控](#) [店铺展现词](#) [淘宝展现词](#) [无线展现词](#) [直通车展现词](#)

满1元, 包邮 [更多优惠](#)

运费 浙江杭州 至 杭州 快递: 0.00

月销量 **2303** | 累计评价 **13139** | 送天猫积分 **36**

看了又看

百草味 手剥松子128g 坚果... **¥36.90**

百草味 东北松子200gx2袋 ... **¥29.90**

在线客服



经常搞促销，销
售效果越来越差



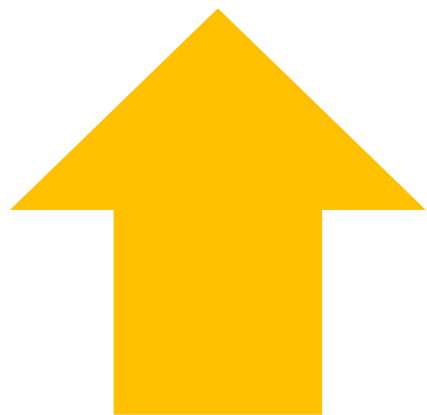
回归到正常价格后，
消费者不再购买







【美国小孩在老人草坪上踢球的故事】



购买动机

占便宜





通过不断刺激强化
消费者的购买动机







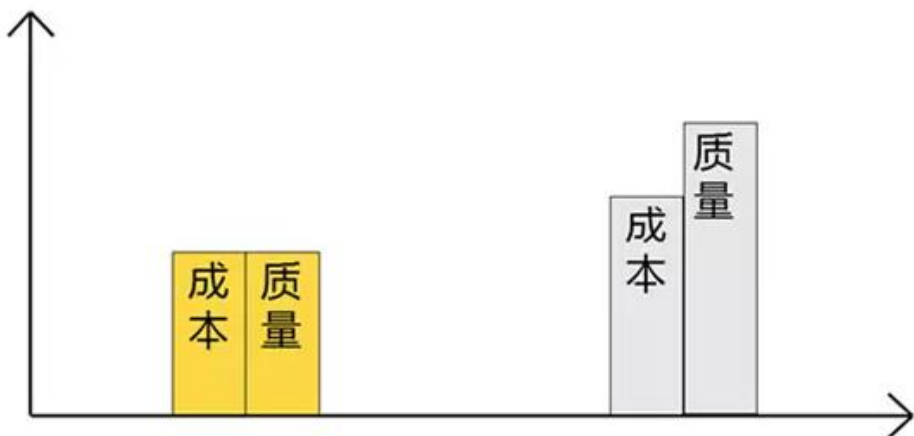
让消费者自我发掘购物动机

告知消费者的购物动机

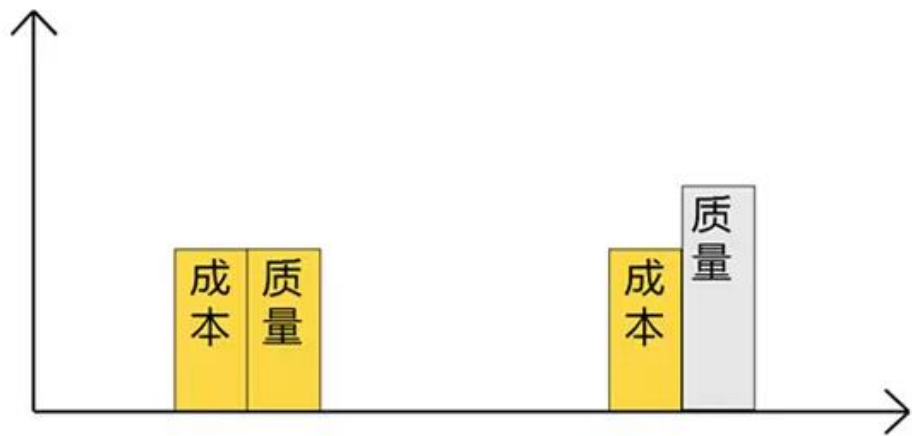
简单、有趣、有利



难以直接对比



可以直接对比

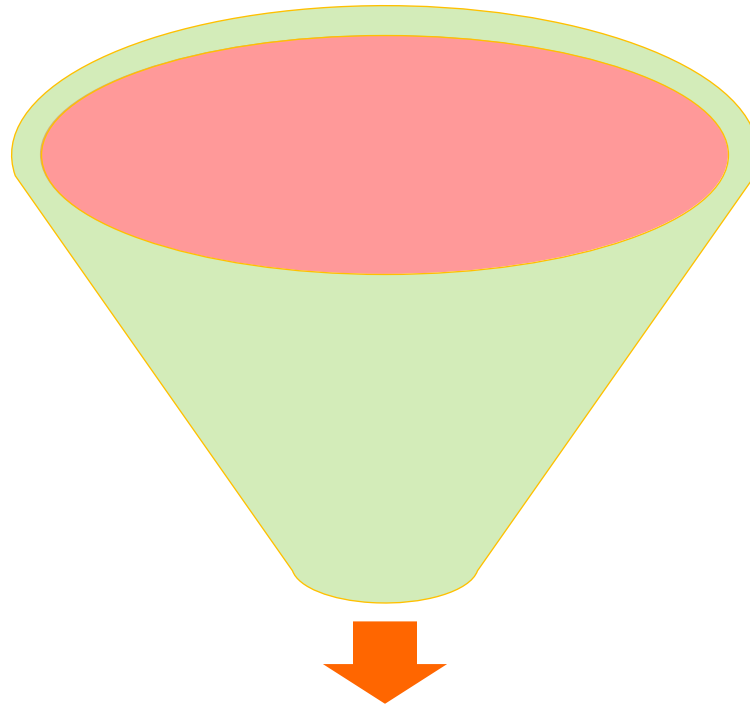


让用户多一步思考和对比才能做决定，是营销的重大阻碍





提高转化率，降低退款率



你找茬我降价



竞猜型
玩法

任务型
玩法

接力型
玩法



Q&A





欢迎下周参与看店宝电商课堂

每周四晚8点
与你不见不散



微信扫描二维码

微信扫一扫



关注看店宝微信号
获取电商课程通知

课程视频在线观看和下载：xue.kandianbao.com



看店宝
kandianbao.com

运营选款·流量打造·视觉优化·客服管理

掌控竞争对手一举一动

尽在 看店宝插件：cj.kandianbao.com

无线搜索展现词

连衣裙	第1页第1位
only连衣裙	第1页第1位
ONLY 连衣裙	第1页第1位
only的连衣裙	第1页第2位
字母印花连衣裙	第1页第4位
元连衣裙	第1页第5位
连衣裙 黑色花裙	第1页第5位

上下架时间

PC端实时在线人数

价格走势

历史最低：¥274.5 | 收录时间：2015-03-26

日期：2015-4-11
价格：549元

各种展现词

宝贝类目 女装/女士精品>>连衣裙

¥274.50 1159人付款

新到手274元ONLY两件装PU字母印花修身A字连衣裙11527J003

only官方旗舰店

下架:0天2时34分 在线:1139人

看店宝:宝贝 店铺 搜索 类目 调价

展现词:淘宝(16) 直通车(0)

无线端:搜索(56) 直通车(0)