

更多精彩干货 尽在学电商

xue.kandianbao.com



做电商更容易

首页

课程中心

看店宝

运营神器

温馨提示：看店宝所有课程都可进入新版课程中心观看！点击[立即前往](#)

热门课程分类

店铺运营

数据运营 类目优化 标题优化 打造爆款

推广引流

直通车 钻石展位 内容营销

店铺视觉

装修定位 店铺设计

客服技巧

售后技巧

新手开店

开店流程 店铺定位 新店货源

学电商 从这开始
xue.kandianbao.com

6月15日晚8点 YY频道: 33123168

不打无准备的仗

大促前如何练兵

售前预热 大促培训 客服激励 雷区培训 话术

微信扫一扫，添加官方客服，获取最新最全一手电商干货

免费公开课



电商数据

数据经营全攻略



免费好课

看店宝电商课堂



新手开店

从小白到高手历程



从这开始

运营选款·流量打造·视觉优化·客服管理

掌控竞争对手一举一动

尽在 看点宝插件: chajian.kandianbao.com

店 卖家神器

一秒装看店宝插件, 淘宝数据一目了然

全网独家关键词数据、直通车数据



[查看](#) [安装教程](#) | [故障处理方法](#)

看点宝插件支持的浏览器 (暂不支持IE和Firefox)



快速了解插件

淘宝天猫数据一目了然, 卖家好帮手



插件常见问题

插件用不了? 来这里看看怎么解决



快速了解看店宝

电商全网数据全知道, 全方位的工具



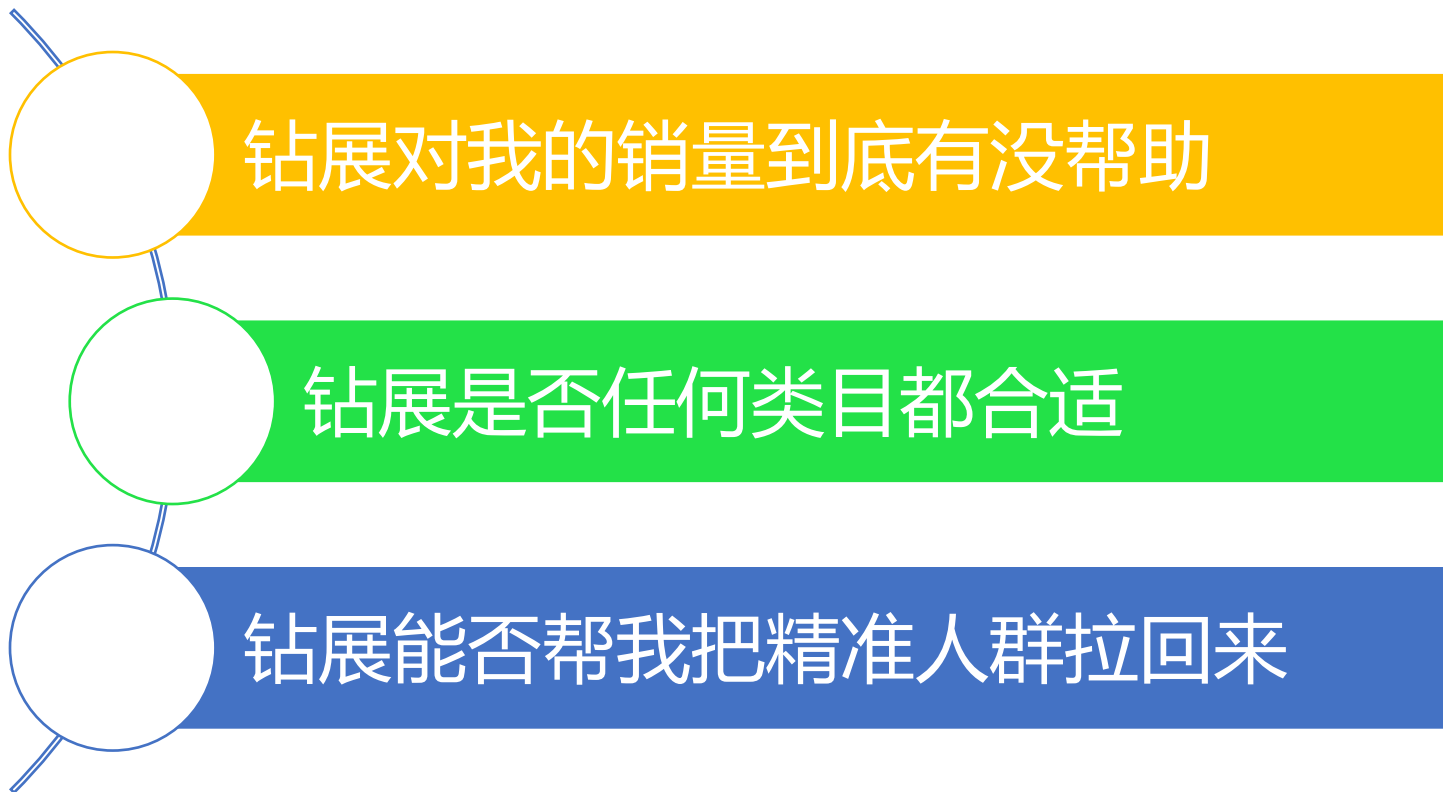
快速了解店侦探

店铺监控让你比对手的运营更了解



钻展的深度剖析

——芷若





内容大纲：

钻展的定义

钻展的玩法

钻展的设置与投放



第一部分

钻展的定义



- 钻展是按照出价高低顺序进行展现，
- 系统将按照各时段出价，
- 按照竞价高低排名，
- **价格高者优先展现，**
- 出价最高的预算消耗完了后轮到下一位。
- 直到该小时的流量全部消耗完，**排在后面的无法展现。**





钻展跟直通车的区别：

区别	预算	创意	扣费方式	位置	承接页	定向
直通车	直接充，直接用，计划扣费相互不影响，没有最低预算要求	可直接添加创意图	CPC：单次点击扣费	搜索端：跟自然搜索位置相关 定向端：跟手淘首页猜你喜欢推荐位置相关	直通车：单品详情页	固定位置
钻展	预存机制，测试2个创意，需要预存2个创意的预算，有最低预算要求	需要审核后再添加	CPM：千次展现收费 CPC：单次点击扣费	首页banner位置，非热门位置	钻展：店铺二级页&单品详情页	位置选择多，可以指定店铺，指定品类或者单品定向



- 钻展必须先做预算，直接账户里冻结的
- 按照每个时段PV的高低智能的分配
- 之前商家烧完预算才轮到你
- 如果之前商家预算很多，出价比你高，你会一直没展现

例：上午10点，有4个商家出价

第一家：50元-1000次展现

第二家：45元-1000次展现

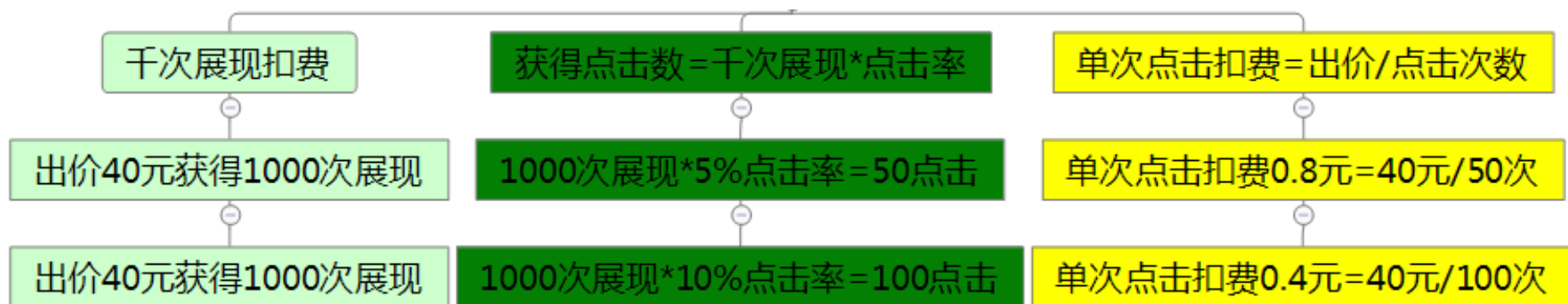
第三家：43元-1000次展现

第四家：40元-1000次展现

第一个小时，第三家没有烧完，第四家没展现机会



钻展的扣费关系图：





CPM：千次展现扣费

- CPM模式

CPC：单次扣费

- CPC模式

误区：CPM不划算，CPC更划算



CPM模式

- 实际扣费=按照下一名CPM结算价格+0.1元。不会高于自己的出价。

CPC模式

- CPC出价根据系统预估CTR*1000=预估CPM，整体竞价按照CPM高低排序。



CPM效果好 or CPC效果好





第二部分

钻展的玩法



钻展的测款：

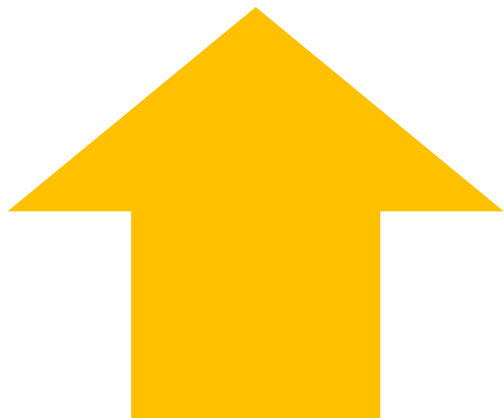




钻展定向拉人群标签



明确目的：



新店铺



刷单刷多了



优化策略：

第一阶段



- 制造高点击率创意
- CPC出价
- 寻找刚开店店铺

第二阶段



- 打造低价扣费
- CPM出价
- 定向自己店铺精准人群



行动准备方案：





如何判断开始出现效果：

- 停开钻展后：搜索占比+直通车占比小于70%以下，或者2个占比降低20%以下
- 手淘首页的流量开始上涨，手淘搜索开始上涨



钻展-智取爆款销量



爆款的麻烦：

不会轻易改价格

不会轻易去改变价格策略

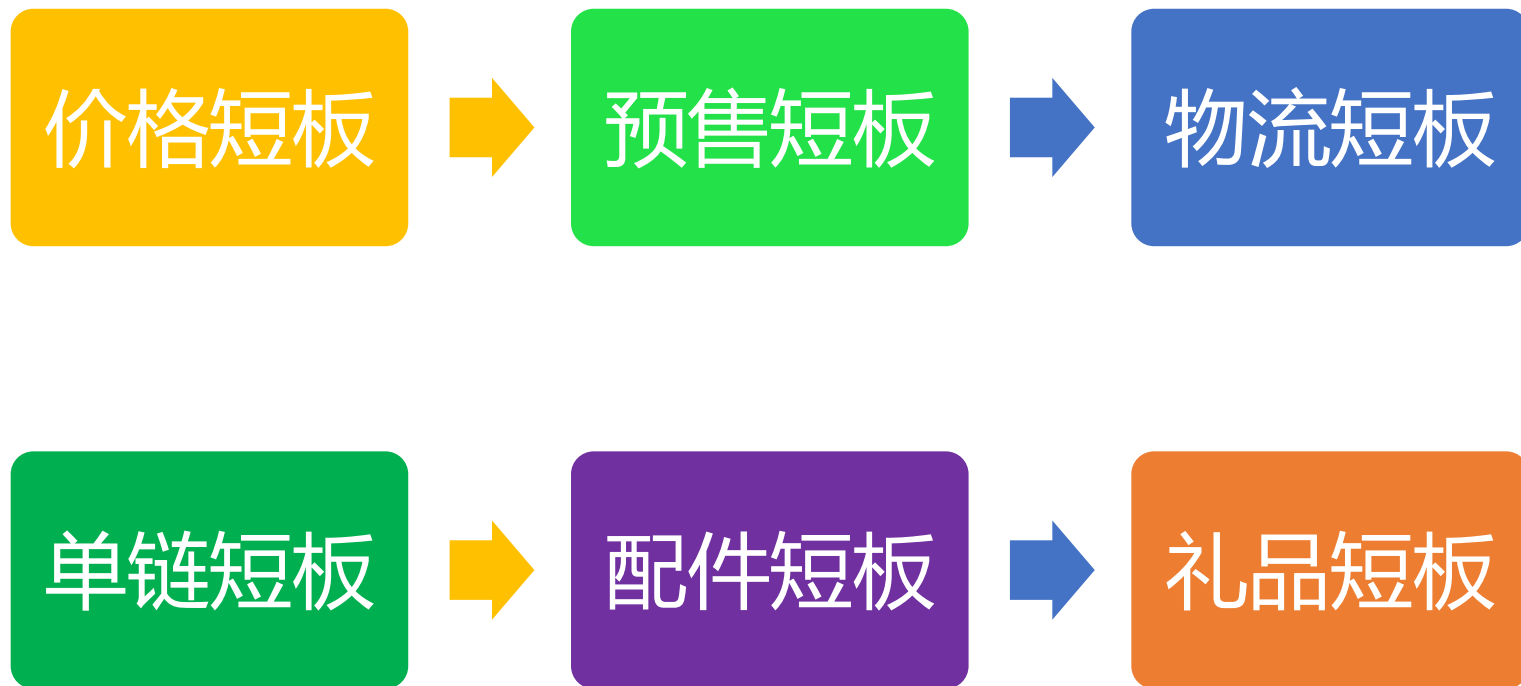
最怕有同款跟类似款
跟他打价格战



为什么消费者看了行业爆款，
一定要跑来你店铺里面买？



分析爆款的短板：





制造钻展创意定向：

确定文案

确定创意上传

测试点击率

看测试效果



问一问？

14%点击率与4%点击率，同样是女装店铺，

为什么4%点击率店铺扣费更便宜？



第三部分

钻展的设置与投放



钻展推广场景



选择推广场景

展示广告

精准定向目标人群投放，站内外海量优质展位供选。



为店铺引流

按展现或点击计费，推广创意可链接至店铺内的首页、单品或自定义页面。



为宝贝引流

按点击计费，仅限推广单品；含猜你喜欢、旺旺每日焦点等站内、外展位。



店铺引流模式



营销场景：





日常销售计划：





营销场景

日常销售

拉新

自定义

生成方案

系统推荐 ?

系统托管 ?

📄 基本信息

计划名称

为店铺引流_日常销售计划_20170722_094949

付费方式

M 按展现付费 (CPM)

G 按点击付费 (CPC)

每日预算

元

投放日期

不限

自定义日期

2017-07-22 至 2017-07-28

投放方式

尽快投放 ?

均匀投放 ?

地域设置

自定义

使用模板

常用地域 (系统模板)

时段设置

自定义

使用模板

时段全选 (系统模板)



系统托管：

系统托管方案 填写基础出价、添加创意后，系统即可为您智能投放，获取目标人群。[查看更多](#)

系统托管方案

名称：

出价方式： **自动出价** 手动出价

自动出价：目前只支持均匀投放。系统将根据定向人群相关度及当前市场竞争情况，自动设置出价，以帮助您在预算范围内获得更好的计划目标效果。
 手动出价：系统将根据定向人群相关度，基于基础出价为您智能调高或调低出价，以提高流量性价比。因此最终的结算价格可能与您的基础出价存在微小差异。[查看更多](#)

系统托管方案 填写基础出价、添加创意后，系统即可为您智能投放，获取目标人群。[查看更多](#)

系统托管方案

名称：

出价方式： 自动出价 **手动出价**

基础出价： 优质人群建议价 ⓘ：1.13 元

自动出价：目前只支持均匀投放。系统将根据定向人群相关度及当前市场竞争情况，自动设置出价，以帮助您在预算范围内获得更好的计划目标效果。
 手动出价：系统将根据定向人群相关度，基于基础出价为您智能调高或调低出价，以提高流量性价比。因此最终的结算价格可能与您的基础出价存在微小差异。[查看更多](#)



系统推荐：

系统推荐方案 根据店铺推广需求，可选择一个或多个单元。为保证推广效果，不建议修改。[详情](#)

单元1



人群相关度：|||||

覆盖人数：3,880

展现次数：13,500

名称：为店铺引流_日常销售单元_20170722_101411_1

定向 - 资源位 - 出价 收起 ^

营销场景定向：核心客户	PC_网上购物_淘宝首页2屏右侧大图	0.67元
营销场景定向：核心客户	无线_流量包_网上购物_手淘app_手淘焦点图	0.97元
营销场景定向：核心客户	PC_流量包_网上购物_淘宝首页焦点图	1.24元
相似宝贝定向-喜欢我的宝贝的人群：欧美女装漏肩高腰...	PC_网上购物_淘宝首页2屏右侧大图	0.47元
相似宝贝定向-喜欢我的宝贝的人群：欧美女装漏肩高腰...	无线_流量包_网上购物_手淘app_手淘焦点图	1.95元

单元2



人群相关度：|||||

覆盖人数：2,000

展现次数：7,060

名称：为店铺引流_日常销售单元_20170722_101411_2

定向 - 资源位 - 出价 收起 ^

相似宝贝定向-喜欢我的宝贝的人群：蕾丝上衣女夏2017...	PC_网上购物_淘宝首页2屏右侧大图	0.47元
相似宝贝定向-喜欢我的宝贝的人群：蕾丝上衣女夏2017...	无线_流量包_网上购物_手淘app_手淘焦点图	1.96元
相似宝贝定向-喜欢我的宝贝的人群：蕾丝上衣女夏2017...	PC_流量包_网上购物_淘宝首页焦点图	1.18元

单元3



人群相关度：|||||

覆盖人数：6,780

展现次数：22,580

名称：为店铺引流_日常销售单元_20170722_101411_3

定向 - 资源位 - 出价 展开全部 v

访客定向-自主店铺：通告牌女孩旗舰店	PC_网上购物_淘宝首页2屏右侧大图	0.6元
--------------------	--------------------	------



拉新计划：

营销场景 日常销售 拉新 自定义

新客定义 未成交 未进店

生成方案 系统推荐 系统托管

基本信息

计划名称

付费方式 按展现付费 (CPM) 按点击付费 (CPC)

每日预算 元

投放日期 不限 自定义日期

投放方式 尽快投放 均匀投放

地域设置 自定义 使用模板

时段设置 自定义 使用模板





自定义计划：

营销场景

日常销售

拉新

自定义

生成方案

自定义 ?

由您自定义设置定向、资源位、出价等推广要素。

计划名称

为店铺引流_自定义计划_20170722_112159

付费方式



按展现付费 (CPM)



按点击付费 (CPC)

每日预算

元

投放日期



不限



自定义日期

2017-07-22 至 2017-07-28



投放方式



尽快投放 ?



均匀投放 ?

地域设置



自定义



使用模板

常用地域 (系统模板)



时段设置



自定义



使用模板

时段全选 (系统模板)





宝贝引流模式



营销场景：





展示广告

精准定向目标人群投放，站内外海量优质展位供选。



为店铺引流

按展现或点击计费，推广创意可链接至店铺内的首页、单品或自定义页面。



为宝贝引流

按点击计费，仅限推广单品；含猜你喜欢、旺旺每日焦点等站内、外展位。





设置营销参数

营销场景

日常销售

自定义

生成方案

系统托管 ?

基本信息

计划名称

为宝贝引流_日常销售计划_20170722_150222

每日预算

30

元

投放日期

不限

自定义日期

每日预算大于30元

地域设置

自定义

使用模板

常用地域 (系统模板)

时段设置

自定义

使用模板

时段全选 (系统模板)





日常销售计划：

设置单元

系统托管单元 系统根据您选择的宝贝，选择合适的定向和资源位自动帮您生成单元。单次流程最多添加10个宝贝

+ 添加宝贝

选择出价方式： 自动出价 手动出价 ?

系统托管方案

	欧美范甜美学院风荷...	名称： <input type="text" value="为宝贝引流_日常销售单元_20170722_151015_1"/>
	价格：209元	出价方式：自动出价
	销量：0	
	库存：10000	
	发布日期：2017-07-22	

下一步，上传创意



自定义计划：



未添加推广宝贝

添加推广宝贝

设置定向人群及出价

根据自己需要设定定向和出价

智能定向

基础出价：0

市场平均价格 0 元

优质人群溢价

以下定向是智能定向中的优质人群，您可以通过设置溢价，来获得更多的流量。

智能定向-访客定向

喜欢我店铺的访客 可竞流量：未知 建议溢价比例：0% 设置溢价比例 % 人群出价：-- 元

喜欢相似店铺的访客 可竞流量：未知 建议溢价比例：0% 设置溢价比例 % 人群出价：-- 元

智能定向-相似宝贝定向

喜欢我的宝贝的人群 可竞流量：未知 建议溢价比例：0% 设置溢价比例 % 人群出价：-- 元

喜欢相似宝贝的人群 可竞流量：未知 建议溢价比例：0% 设置溢价比例 % 人群出价：-- 元

智能定向-购物意图定向 [设置](#) (人群出价：-- -- 元)



钻展定向人群介绍



 设置定向人群 已圈定人数：303,687,180人

类目型定向-高级兴趣点 近期对某些购物兴趣点有意向的人群。兴趣点定向的升级版。 [设置定向](#)

相似宝贝定向 近期对指定宝贝的竞品宝贝感兴趣的人群 [设置定向](#)

智能定向 系统根据您的店铺或宝贝为您挑选的优质人群（为保证投放效果，建议持续投放2天以上） [设置定向](#)

营销场景定向 按用户与店铺之间更细粒度的营销关系划分圈定的人群 [设置定向](#)

达摩盘定向 基于达摩盘自定义组合圈定的各类人群 [设置定向](#)

兴趣点定向 对某些类型或风格的商品感兴趣的人群 [设置定向](#)

访客定向 近期访问过某些店铺的人群 [设置定向](#)

群体定向 对某些一级类目感兴趣的人群 [设置定向](#)

通投 不限人群投放



- **类目型定向-高级兴趣点**：近期对某些购物兴趣点有意向的人群。兴趣点定向的升级版
- **相似宝贝定向**：近期对指定宝贝的竞品宝贝感兴趣的人群
- **智能定向**：系统根据您的店铺或宝贝为您挑选的优质人群
- **营销场景定向**：按用户与店铺之间更细粒度的营销关系划分圈定的人群
- **达摩盘定向**：基于达摩盘自定义组合圈定的各类人群
- **兴趣点定向**：对某些类型或风格的商品感兴趣的人群
- **访客定向**：近期访问过某些店铺的人群
- **群体定向**：对某些一级类目感兴趣的人群
- **通投**：不限人群投放



高级兴趣点：

类目型定向-高级兴趣点

固定全网人群：12,273,240 固定资源位覆盖人群：未知

条纹连衣裙

搜索

标签	所属类目	人群相关度	人群数量	全部添加
标签筛选：	全部类目			
细条纹吊带连...	女装/女士精品...		6,304,520	
黑连衣裙白条纹	女装/女士精品...		1,080	添加
夏天连衣裙白...	女装/女士精品...		2,984,980	添加
白条纹气质连衣 裙	女装/女士精品_ 连衣裙		10,454,360	
白条纹直筒连...	女装/女士精品...		64,040	添加
细条纹连衣裙...	女装/女士精品...		8,527,000	添加
细条纹连衣裙长	女装/女士精品...		17,380	添加
蓝色细条纹连...	女装/女士精品...		10,500	添加
细条纹圆领连...	女装/女士精品...		1,265,320	添加

>>

已选标签	所属类目	人群相关度	人群数量	全部移除
细条纹吊带连衣裙	女装/女士精...		6,304,520	移除
白条纹气质连衣裙	女装/女士精...		10,454,360	移除

已选个数 2/50

确定

取消



相似宝贝定向：

相似宝贝定向 ⓘ 推荐宝贝人群数量“未知”状态将在投放24小时后更新 固定全网人群：2,120 固定资源位覆盖人群：未知 ⓘ

1 选择定向人群

喜欢我的宝贝的人群 喜欢相似宝贝的人群

2 推荐宝贝

宝贝信息	推荐指数	人群数量 ⓘ
 蕾丝上衣女夏2017新款白色甜美短袖开叉圆领钉珠宽松娃娃衫半漏肩		未知



营销场景定向：

营销场景定向

固定全网人群：未知  固定资源位覆盖人群：未知  

- 核心客户 对店铺、宝贝，有搜索、浏览、收藏、购买行为的人群
- 兴趣客户 点击广告的人群
- 触达客户 广告展现的人群

确定

取消



达摩盘定向：

一、达摩盘满足以下类型商家的开通需求：

1. 提交申请，完成店铺主旺旺、申请用途、联系人旺旺的填写/提交；（店铺主旺旺填写错误将无法审核通过）；
2. 最近1个月的钻石展位累计消耗在**3000元**（含）以上。

二、开通时间

每周二审核上周五至本周一提交的需求，**每周五**审核本周二至本周四提交的需求（遇节假日顺延）；
无论审核通过与否，均会有站内信/旺旺弹窗通知审核结果。请在每周三/周六关注站内信通知。

三、暂停服务须知：

将对**60天**钻石展位没有花费的用户暂停服务，如需激活，请重新提交开通申请，进入审核流程。



访客定向：

访客定向

自主添加店铺 ?

输入自己或相似店铺的旺旺名

获取推荐店铺

店铺推荐标签	目标人群相关度	人群数量	全部添加
zhoulufang789		1,880	添加
阿莫芮旗舰店		12,760	添加
ainuoermy旗舰店		423,960	
伊莎梦旗舰店		14,240	添加
兰洛琳旗舰店		980,740	添加
kame女装旗舰店		4,060	
偏心妈旗舰店		11,760	添加



已选择的标签	目标人群相关度	人群数量	全部移除
tammytang's旗舰店		1,282,000	移除
katykalen旗舰店		170,180	移除
纳丝达莉旗舰店		35,140	移除
ainuoermy旗舰店		423,960	移除
kame女装旗舰店		4,060	移除

已选个数 5/100

获取固定人群

添加种子店铺 ?

确定

取消



群体定向：

群体定向 已选个数 0/5 固定全网人群：未知 ? 固定资源位覆盖人群：未知 ? ×

系统推荐标签

首饰饰品

其他标签

<input type="checkbox"/> 男装	<input type="checkbox"/> 运动休闲服装	<input type="checkbox"/> 箱包	<input type="checkbox"/> 美容美妆	<input type="checkbox"/> 美发	<input type="checkbox"/> 五金电工	<input type="checkbox"/> 家庭洗护
<input type="checkbox"/> 厨房用品	<input type="checkbox"/> 居家日用	<input type="checkbox"/> 收纳整理	<input type="checkbox"/> 家居饰品	<input type="checkbox"/> 居家布艺	<input type="checkbox"/> 女鞋	<input type="checkbox"/> ZIPPO/瑞士军刀...
<input type="checkbox"/> 服饰配件	<input type="checkbox"/> 首饰饰品	<input type="checkbox"/> 零食	<input type="checkbox"/> 营养保健品	<input type="checkbox"/> 食材	<input type="checkbox"/> 亲子	<input type="checkbox"/> 母婴
<input type="checkbox"/> 男鞋	<input type="checkbox"/> 运动鞋	<input type="checkbox"/> 运动用品	<input type="checkbox"/> 骑行户外	<input type="checkbox"/> 家装	<input type="checkbox"/> 住宅家具	<input type="checkbox"/> 个人防护
<input type="checkbox"/> 生活电器	<input type="checkbox"/> 大家电	<input type="checkbox"/> 厨房电器	<input type="checkbox"/> 数码影音	<input type="checkbox"/> 旅游	<input type="checkbox"/> 住宿	<input type="checkbox"/> 汽车
<input type="checkbox"/> 数码配件	<input type="checkbox"/> 电脑	<input type="checkbox"/> 手机平板	<input type="checkbox"/> 虚拟交易充值	<input type="checkbox"/> 游戏	<input type="checkbox"/> 书籍杂志	<input type="checkbox"/> 教育培训
<input type="checkbox"/> 摄像服务	<input type="checkbox"/> 娱乐票务	<input type="checkbox"/> 乐器	<input type="checkbox"/> 生活娱乐	<input type="checkbox"/> 内衣	<input type="checkbox"/> 珠宝黄金	<input type="checkbox"/> 茶花冲饮
<input type="checkbox"/> 宠物	<input type="checkbox"/> 酒	<input type="checkbox"/> 床上用品	<input type="checkbox"/> 办公用品	<input type="checkbox"/> 收藏	<input type="checkbox"/> 鲜花园艺	<input type="checkbox"/> 节庆礼品
<input type="checkbox"/> 保险	<input type="checkbox"/> 生活服务	<input type="checkbox"/> 餐饮美食	<input type="checkbox"/> 女装			



通投设置



钻展的资源位：

资源位列表 | [查看此页帮助](#)

- 网站行业
- 日均访问量
- 可裂变尺寸
- 资源位尺寸
- 创意类型
- 设备平台
- 影视
- 1000W 以上
- 336x280
- 0x0
- 图片
- 计算机设备
- 综合门户
- 100W ~ 1000W
- 640x110
- 110x300
- Flash
- 无线设备
- 地方门户
- 10W ~ 100W
- 480x850
- 130x280
- 视频
- 文字链
- 创意模板
- 套图
- 网上购物
- 10W 以下
- 380x400
- 145x165
- 军事
- 1060x90
- 160x200
- 娱乐八卦
- 480x580
- 160x310
- 女性小说
- 640x480
- 168x76
- 教育
- 920x300
- 180x180

全部资源位类型 v

查看行业数据

资源信息	媒体信息	可裂变尺寸	创意要求	日均可竞流量↓	点击率↓	上架时间↓	操作
 <p>PC_流量包_网上购物_淘宝首页焦点图 广告主类型：淘宝集市商家和天猫商家 可投放类目：不限 创意最低等级①：一级</p>	淘宝网	-	多尺寸① 单张图片	109,755,989	3.48%	2015-07-28	查看展位信息 收藏
 <p>无线_流量包_网上购物_手淘app_手淘焦点图 广告主类型：淘宝集市商家和天猫商家 可投放类目：不限 创意最低等级①：一级</p>	淘宝网	-	多尺寸① 单张图片	277,818,093	9.12%	2015-07-28	查看展位信息 收藏





重点资源位：



无线_网上购物_手淘app流量包_手淘焦点图
 广告主类型：淘宝集市商家和天猫商家
 可投放类目：不限
 创意最低等级 ①：一级



无线_网上购物_app_新天猫首页焦点图2
 广告主类型：天猫商家
 可投放类目：不限
 创意最低等级 ①：一级



PC_流量包_网上购物_淘宝首页焦点图
 广告主类型：淘宝集市商家和天猫商家
 可投放类目：不限
 创意最低等级 ②：一级



PC_流量包_网上购物_天猫首页焦点图
 广告主类型：天猫商家
 可投放类目：不限
 创意最低等级 ①：一级



地域投放：

Q 省份

全选 - 常用地域

A <input checked="" type="checkbox"/> 安徽	L <input checked="" type="checkbox"/> 辽宁
B <input checked="" type="checkbox"/> 北京	N <input checked="" type="checkbox"/> 内蒙古 <input checked="" type="checkbox"/> 宁夏
C <input checked="" type="checkbox"/> 重庆	Q <input checked="" type="checkbox"/> 青海
F <input checked="" type="checkbox"/> 福建	S <input checked="" type="checkbox"/> 山西 <input checked="" type="checkbox"/> 陕西 <input checked="" type="checkbox"/> 山东
G <input checked="" type="checkbox"/> 广东 <input checked="" type="checkbox"/> 广西 <input checked="" type="checkbox"/> 贵州	<input checked="" type="checkbox"/> 上海 <input checked="" type="checkbox"/> 四川
<input checked="" type="checkbox"/> 甘肃	T <input checked="" type="checkbox"/> 天津
H <input checked="" type="checkbox"/> 黑龙江 <input checked="" type="checkbox"/> 河北 <input checked="" type="checkbox"/> 河南	Y <input checked="" type="checkbox"/> 云南
<input checked="" type="checkbox"/> 湖北 <input checked="" type="checkbox"/> 湖南 <input checked="" type="checkbox"/> 海南	Z <input checked="" type="checkbox"/> 浙江
J <input checked="" type="checkbox"/> 吉林 <input checked="" type="checkbox"/> 江苏 <input checked="" type="checkbox"/> 江西	

全选 - 非常用地域

新疆 西藏 台湾 香港 澳门 中国其他

保存为模板



投放时间：

时段设置



自定义



使用模板

时间段

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24

周一至周五

时间段

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24

周六至周日

清空

蓝色为已选投放时段

保存为模板



价格的设置：

设置出价 智能调价 当前有92.60%同行使用，平均提升CTR 15.00%，降低PPC 7.40%。

出价助手（帮您快速完成出价）

市场平均价格 批量出价 100 % 应用 全部收起

<input checked="" type="checkbox"/> 智能定向-店铺-智能定向	批量出价	<input type="text"/>	元	市场平均价格 <input type="text"/> 19.29~193.25 元
无线_流量包_网上购物_手淘app_手淘焦点图	出价	<input type="text" value="193.25"/>	元	市场平均价格 <input type="text"/> 193.25 元
PC_流量包_网上购物_淘宝首页焦点图	出价	<input type="text" value="97.11"/>	元	市场平均价格 <input type="text"/> 97.11 元
无线_流量包_网上购物_触摸版_淘宝首页焦点图	出价	<input type="text" value="19.29"/>	元	市场平均价格 <input type="text"/> 19.29 元
<input checked="" type="checkbox"/> 营销场景定向-行动人群：收藏宝贝，收藏店铺，添加购物车，确认订单	批量出价	<input type="text"/>	元	市场平均价格 <input type="text"/> 12.89~42.87 元
无线_流量包_网上购物_手淘app_手淘焦点图	出价	<input type="text" value="42.87"/>	元	市场平均价格 <input type="text"/> 42.87 元
PC_流量包_网上购物_淘宝首页焦点图	出价	<input type="text" value="26.82"/>	元	市场平均价格 <input type="text"/> 26.82 元
无线_流量包_网上购物_触摸版_淘宝首页焦点图	出价	<input type="text" value="12.89"/>	元	市场平均价格 <input type="text"/> 12.89 元



钻展的创意制作与投放



创意的上传：

- 创意管理
- 创意模板库
- 创意快捷制作
- 智能抠图创意 New
- 创意排行榜
- 回收站

锁定

创意管理

查看此页帮助

创意模板制作

本地上传

全部状态

所有尺寸

全部等级

全部类型

创意基本信息	创意状态	创意等级	创意尺寸
<input type="checkbox"/>  无线014.jpg 类目：女装 到期时间：2017-10-11 创意类型：图片 创意来源：本地上传	审核通过	一级	640x200
<input type="button" value="放入回收站"/>			
<input type="checkbox"/>  无线013.jpg 类目：女装 到期时间：2017-10-11 创意类型：图片 创意来源：本地上传	审核通过	一级	640x200
<input type="checkbox"/>  PC_014.jpg 类目：女装 到期时间：2017-10-11 创意类型：图片 创意来源：本地上传	审核通过	一级	520x280



添加创意

创意类型：



图片



Flash



文字链



套图



视频

创意类目：

链接类型： 手动输入 淘积木链接 千人千面上线

当前有 **90.18%** 同行使用，转化率提升

3.71%，回报率提升 **6.46%**

URL 链接：

请填写点击广告后进入的页面 URL

转换为无线店铺首页/宝贝链接

上传创意：

上传无线端创意一定要打钩，
选择淘积木，一定要先发布淘积木





淘积木的设置：

创建新页面



长图页面模板
更省时，更高效的营销页面制作模板，支持深度自定义，适用于各种营销场景

[开始制作](#)



H5翻页模板
满足自深度自定义的营销页面制作需求，可根据营销诉求进行页面设计

[开始制作](#)

全部类型 大促热卖 店铺上新 微淘营销 自定义类型



智能模板01
页面类型: 自定义类型



智能模板02
页面类型: 自定义类型



女装模板01 (含智能宝贝)
页面类型: 大促热卖

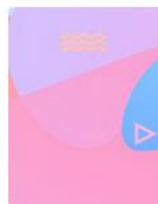


创意的制作：

- 创意管理
- 创意模板库**
- 创意快捷制作
- 智能抠图创意 New
- 创意排行榜
- 回收站

锁定

创意模板库 | [查看此页帮助](#)



[创意模板](#) | [专用模板](#) | [活动模板](#) | [其他模板](#)

所有模板：[519](#) 个模板 | [一键生成天猫首焦Banner！立即查看](#) | [反馈模板问题](#)

筛选条件：[全部尺寸](#) | [女装](#) | [全部营销场景](#) | [全部构图](#) | [全部设备](#)

风格：[全部](#) | [古典](#) | [优雅](#) | [简约](#) | [自然](#) | [文艺](#) | [个性](#) | [大促](#) | [休闲](#) | [日韩](#) | [欧美](#) | [性感](#) | [清新](#) | [现代](#)

排序：[智能排序](#) | [使用热度排序](#) | [上架时间排序](#)





模板排行榜

创意排行榜

创意来源:

全部店铺

我关注的店铺

筛选条件:

女装

全部尺寸

全部资源位

时间筛选:

2017-07-21

双11

双12

618

年货节

秋季新风尚

春季新风尚

友情提示: 禁

每日排行

每周排行

每月排行

违规客户处罚, 禁止参加阿里妈妈官方活动。 不再提醒

2017-07-10 至 2017-07-16

2017-07-03 至 2017-07-09

2017-06-26 至 2017-07-02

2017-06-19 至 2017-06-25

确定

取消



点击热度: 41.59%

资源位: 无线_流量包_网上购物_手淘app_手淘焦点图

查看详情

点击热度: 37.83%

资源位: 无线_流量包_网上购物_手淘app_手淘焦点图

查看详情



模板排行榜

创意排行榜

创意来源：

全部店铺

我关注的店铺

管理关注店铺

筛选条件：

女装

全部尺寸

全部资源位

时间筛选：

2017-07-21

双11

双12

618

年货节

秋季新风尚

春季新风尚

友情提示：禁止抄袭或盗用创意排行榜中的优秀创意，违者将受到账户处罚，禁止参加阿里妈妈官方活动。 [不再提醒](#)



您尚未有订阅的创意

您可以通过下方按钮，对您感兴趣的店铺进行订阅。

添加关注



怎么查看同行是否投放钻展？



答疑

有钻展相关问题直接提出

大量天猫卖家发现：

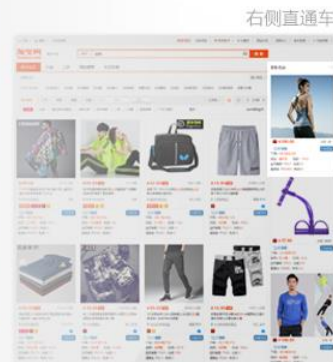
除店侦探外，其他同类插件翻页直通车数据竟作假！

1 搜任意词后翻页
查看右侧直通车



2 记住当前数据
注：类目明显错了

简单三步自检：



↑↓对比



提示：

搜索任意词后，切换类目、排序，
翻页等都会出现上述情况！

3 进入宝贝详情页
对比发现数据完全不一致



店侦探&看店宝插件

全网独家实现真实完整翻页直通车数据

更多精彩干货 尽在学电商

xue.kandianbao.com



做电商更容易

首页

课程中心

看店宝

运营神器

温馨提示：看店宝所有课程都可进入新版课程中心观看！点击[立即前往](#)

热门课程分类

店铺运营

数据运营 类目优化 标题优化 打造爆款

推广引流

直通车 钻石展位 内容营销

店铺视觉

装修定位 店铺设计

客服技巧

售后技巧

新手开店

开店流程 店铺定位 新店货源

学电商 从这开始
xue.kandianbao.com

6月15日晚8点 YY频道: 33123168

不打无准备的仗

大促前如何练兵

售前预热 大促培训 客服激励 雷区培训 话术

微信扫一扫，添加官方微信，
获取最新干货一手电商干货

免费公开课



电商数据

数据经营全攻略



免费好课

看店宝电商课堂



新手开店

从小白到高手历程



从这开始

运营选款 · 流量打造 · 视觉优化 · 客服管理

掌控竞争对手一举一动

尽在 看点宝插件: chajian.kandianbao.com

店 卖家神器

一秒装看店宝插件, 淘宝数据一目了然

全网独家关键词数据、直通车数据



[查看](#) [安装教程](#) | [故障处理方法](#)

看店宝插件支持的浏览器 (暂不支持IE和Firefox)



快速了解插件

淘宝天猫数据一目了然, 卖家好帮手



插件常见问题

插件用不了? 来这里看看怎么解决



快速了解看店宝

电商全网数据全知道, 全方位的工具



快速了解店侦探

店铺监控让你比对手的运营更了解