

# 掌控竞争对手一举一动

尽在 看店宝插件：cj.kandianbao.com



# 每周四

# 20:00

课程视频在线观看和下载  
[xue.kandianbao.com](http://xue.kandianbao.com)





# 老六 No.6

曾经微胖界的讲师

六邦电商学院讲师

看店宝首席讲师

课程方向：数据化运营、数据化驱动搜索

经典文章：《如何把农产品卖出lv逼格》 《从零开始学淘宝运营》  
《如何用约炮心态做好新媒体》



# 市场分析：赚钱的第一门课程

## 玩转数据化运营



# 课程收获

1、市场容量计算

2、剖析店铺玩法：竞争环境分析，类目梯队分析

3、跟踪top玩法：top商家分析与监控





# 1、为什么要分析市场容量

不会盲目制定计划，销售额目标

不会随便定价

知道类目top10，每天能卖多少，月产出多少

单店top10销售额能否满足你的体量



# 市场容量

市场  
总容量

价格  
容量区间

品类  
容量





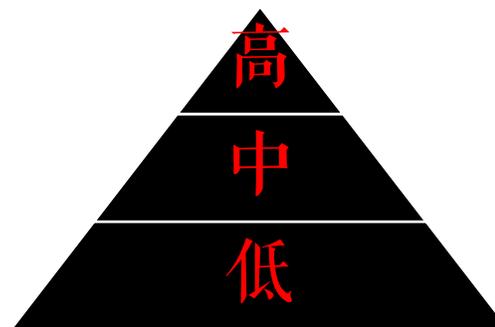
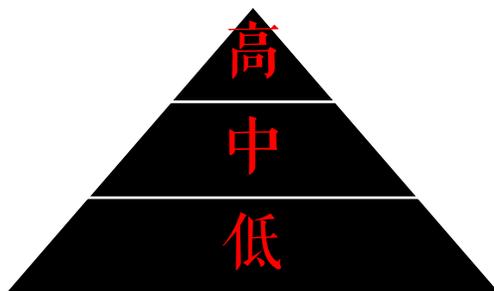
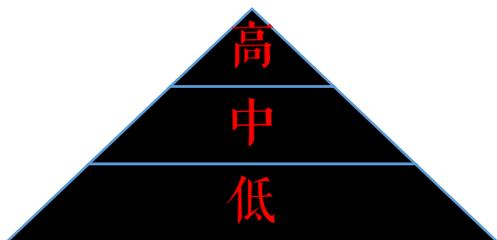
# 品类—汽车香水

风口香水

座式香水

挂式香水

价格-市场容量



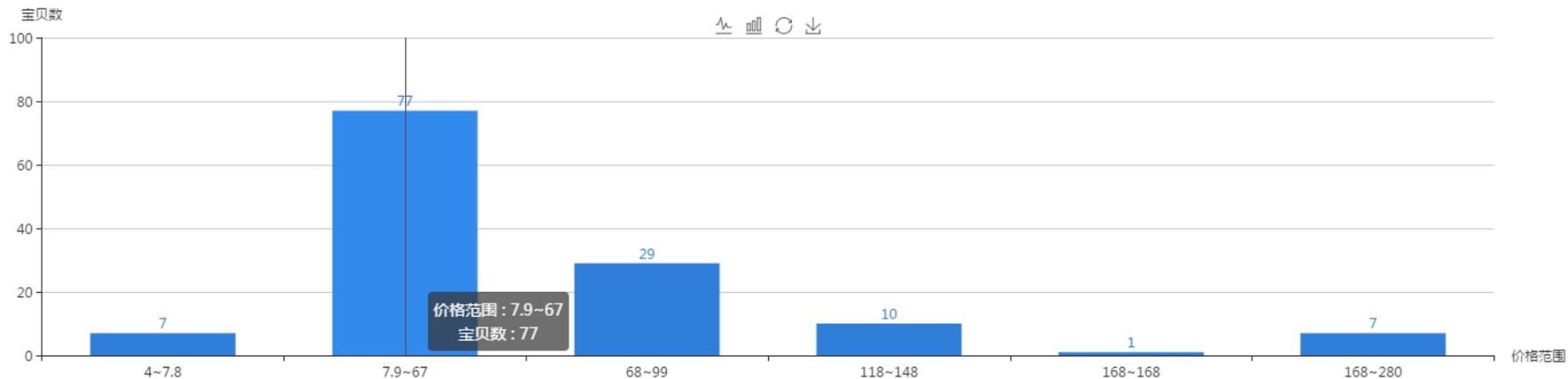
看店宝  
kandianbao.com

运营选款 · 流量打造 · 视觉优化 · 客服管理

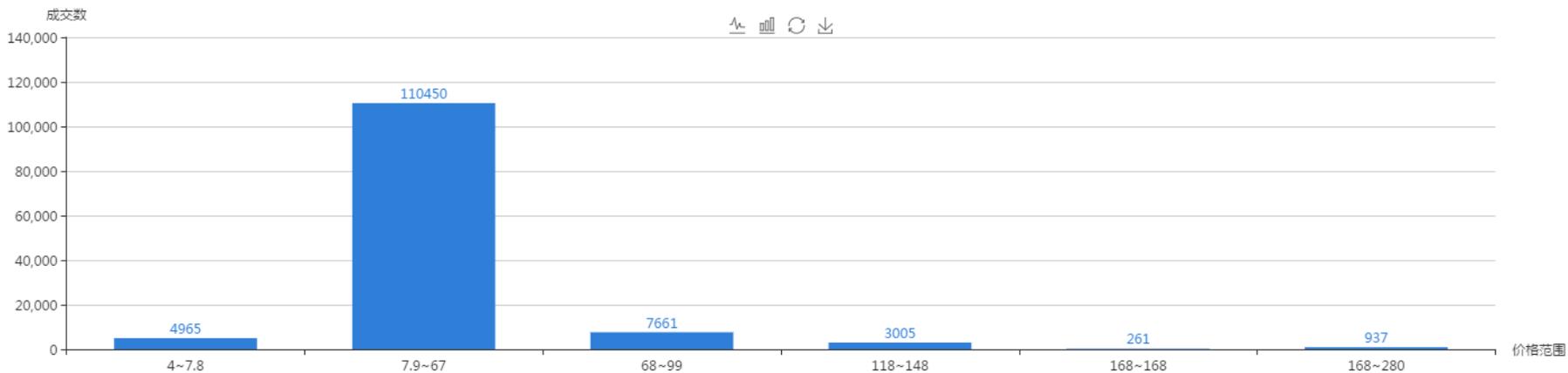


统计分析 下架时间分析 卖家分析 成交分析 **价格分析** (当前统计数据已去除直通车位)

看店宝【so.kandianbao.com】挂式香水关键词 价格分布



看店宝【so.kandianbao.com】挂式香水关键词 价格范围内的成交分布





# 二八法则：20%产品占比80%以上销量

看店宝 | 店铺分析 | 宝贝分析 | 关键词 | 搜索分析 | 运营工具 | 淘宝数据 | 免费公开课 | 购买服务 | 店侦探

看店宝【kandianbao.com】 > 宝贝排名查询 > 淘宝宝贝 手工皂 关键词搜索排名查询

[数据说明和使用帮助](#)

查询地区: 杭州, 根据不同的销量最多可查60天, 免费用户注册并激活后可查1天 (说明) 查询前先看: 个性化因素

搜索关键词 手工皂

销量人气 | 所有宝贝 | 抓取前3页

提交

只列出该旺旺的商品

价格范围: 不填显示全部 | 不填显示全部 |  新品 |  7+天内退货 | 发货地 | **new** 淘宝搜索增加新品、类目、属性、地区等多元素分析, 更好选款和卡位

推荐关键词: 手工皂材料 | 手工皂diy | 泰国手工皂 | 竹炭手工皂 | 手工皂洁面皂 | 手工皂礼盒 | 手工皂模具 | 手工皂洗脸皂 | 精油皂 | 香皂 | 农场青汁手工皂 | 琥珀手工皂 | 南娜手工皂 | 俏延手工皂

均价	39.53	最低价	1.5	最高价	229	平均成交	1675	最低成交	431	最高成交	12210	成交汇总	221164
----	-------	-----	-----	-----	-----	------	------	------	-----	------	-------	------	--------

数量 238066 件宝贝, 类目/属性分布 | 相关店铺 成交价格比 17.00元以下占比22%, 17.01-83.00元占比63%, 83.01-710.00元占比14%, 710.01元以上占比1%

品牌 满婷 LAGUNA SUD/南娜 草沐岚 VINISON经典创皂 甜语蜜境 LUOLAN/罗兰 Dora Dosun/葆拉朵尚 兰尚 ROSULLDO/茹润堂 FORETTY/红贝缇 Kasanrin/卡莎藕 泊好 同仁堂 jess LANGLANG BEAR/朗朗熊 DHC 猪太太 LA CORVETTE SOFTTO/索芙特 STENDERS/施丹兰 BONOSIDAN/宝罗丝丹 皂美舍 Schnaphil+ 施奈芙 花心 magical me/吉我 12MONTH/十二月坊 茶游记 GOAT 阿芙

皂分类 洁面皂 沐浴皂 洗发皂 家事洗涤皂

选购热点 芦荟胶 补水保湿 控油 去黑头 去黄气 美白 滋润 日本最流行 深层清洁 敏感肌 韩妆 收缩毛孔 植物系 去痘印 淡斑 国货精品 蚕丝面膜 套装 小样 护肤

美容护肤/美体/精油 手工皂/精油皂 洁面 重香工具/DIY用具 面部护理套装 身体护理 男士洁面

洗护清洁剂/卫生巾/纸/香薰

原料成分

相关分类

行业30天总销量221164/0.8=276455

行业每天总销量276455/30=9215,



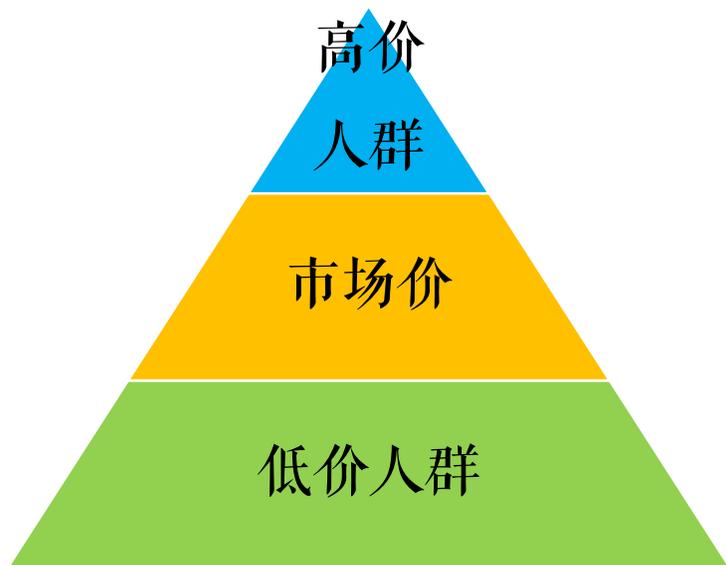
看店宝 kandianbao.com

行业top10每天销量多少? 占比多少呢? 你目标是做到多少?

运营选款 · 流量打造 · 视觉优化 · 客服管理



# 价格容量





# 一页纸方案（1）

- 1、确定品类词
- 2、打开看店宝[www.kandianbao.com](http://www.kandianbao.com)，销量人气前3页
- 3、计算：  
最近30天总销量=前3页销量/0.8，  
行业每天总销量=最近30天总销量/30天，
- 4、计算，你如果进入top20，top10，top5，单坑产出多少，
- 5、是否满足你预计的体量，是否值得一做？
- 6、决定做单品类，还是多品类



# 一页纸方案（2）

- 1、确定品类词
- 2、打开看店宝[www.kandianbao.com](http://www.kandianbao.com)，销量人气前3页，选定价格段
- 3、计算：  
最近30天总销量=前3页销量/0.8，  
行业每天总销量=最近30天总销量/30天，
- 4、计算，你如果进入top20，top10，top5，单坑产出多少，
- 5、是否满足你预计的体量，是否值得一做？
- 6、决定做单品类，还是多品类



## 第一阶段实操

汽车香水分类	前3页销量	全网销量预测	每日销量预测
挂式香水	128308	160385	5346
风口香水	207795	259744	8658
座式香水	553285	691606	23054



行业洞察

行业直播

行业大盘

品牌分析

产品分析

属性分析

商品店铺榜

行业粒度

品牌粒度

产品粒度

属性粒度

搜索词分析

行业热词榜

搜索词查询

人群画像

买家人群

卖家人群

搜索人群

### 行业粒度

累计值

最近1天 (2017-04-10~2017-04-10)



汽车/用品/...汽车香水香薰

所有终端

全网

热销商品榜

流量商品榜

热销店铺榜

流量店铺榜

挂式

搜索

热销排名	商品信息	所属店铺	支付子订单数	交易增长幅度	支付转化率指数	操作
3	 汽车用香水座式车载香水挂式摆件车内用品挂件饰品 精油除异味 价格: 68	金顺车品专营店	689	↑4.25%	340	<a href="#">查看详情</a> <a href="#">同款货源</a>
10	 汽车用香水挂式车载香水座式车内饰品摆件用品 精油挂件除异味 价格: 49	阁下车品旗舰店	476	↓4.01%	324	<a href="#">查看详情</a> <a href="#">同款货源</a>
18	 汽车香水挂件除异味车载香水座挂式香水车内用香薰精油吊坠持久 价格: 133	圣浪登旗舰店	260	↓12.74%	258	<a href="#">查看详情</a> <a href="#">同款货源</a>
47	 汽车香水挂件吊坠车载香水瓶挂式精油车内香薰车用车上悬挂持久 价格: 68	臻香世嘉	162	↑12.93%	208	<a href="#">查看详情</a> <a href="#">同款货源</a>
84	 汽车香水座式车载香水摆件车用瓶车内用品车挂精油除异味挂式挂件 价格: 9.9	新干线汽车用品专营店	94	↑21.54%	309	<a href="#">查看详情</a> <a href="#">同款货源</a>



看店宝  
kandianbao.com

运营选款 · 流量打造 · 视觉优化 · 客服管理



# 一页纸方案

- 1、目标销量多少件，广告费预算多少，坑位产出多少万？
- 2、1.0基础销量：多少件，多少天完成，主要手段？
- 3、2.0快速起量：多少件，多少天完成，主要手段？
- 4、3.0维持销量：日销量多少件，目标转化率多少，每天单品uv不低于多少？

如

- 1、目标销量3000+件，定价98元，坑位产出30万+，广告费预算3-5万
- 2、1.0基础销量 100件，前面的送给老顾客100单
- 3、2.0快速起量 2000件，
- 4、3.0维持销量 到3000+件，日销100件，转化率不低于2%，每天不低于5000uv





## 2、为什么要竞争环境分析、类目梯队分析

1、资源、资金、产品不同，玩法不同

2、阶段不同，对手不同

3、类目容量大小决定你的梯队对手数据

序号	品牌	店铺类型	成交量	销售额	高质宝贝数	单宝贝销量额	单宝贝销量	客单价	宝贝数	0销量宝贝	动销率	月销量	月销售额	客单价	退货率	模式	top1销量	top2销量	top3销量
1	蝴蝶仙子	旗舰店	2634	2343738	10	234374	263.4	890	83	16	80.72%	3559	1515800	427	33%	单爆款驱动型	2125	357	99
2	公主部落	旗舰店	4719	1323802	82	16144	57.55	281	543	366	33.09%	670	151000	225	33%	小爆款群	126	26	22
3	典恒新娘	旗舰店	1008	1225744	11	111431	91.64	1216	122	48	60.66%	1838	703600	382	33%	小爆款群	357	338	277
4	tbg	旗舰店	1495	1140170	12	95014	124.58	763	60	7	88.33%	1692	699800	413	26%	小爆款群	489	320	280
5	妮迪	旗舰店	1674	1103082	12	91924	139.5	659	71	3	95.77%	3615	914600	254	33%	双爆款驱动型	1200	1000	300
6	满庭芳	旗舰店	393	1092420	11	99311	35.73	2780	132	65	50.76%	564	872000	1546	22%	小爆款群	68	67	66
7	淑女记	旗舰店	383	1017450	14	72675	27.36	2657	89	34	61.80%	501	114100	228	25%	小爆款群	139	88	53



# 数据软件



看店宝

kandianbao.com

看店宝高级版

生e经

店铺数据分析

shengejing.com

生e经专业版



找老六买有折扣  
kandianbao.com

运营选款 · 流量打造 · 视觉优化 · 客服管理



# 上节数据课

## 数据

### 生e经

成交量 ⊖ 具体某月数据，如7月，8月，9月，这里统计成交件数

销售额 ⊖ 具体某月数据，如7月，8月，9月，这里统计成交销售额

高质宝贝数 ⊖ 有销量宝贝数 ⊖ 高质宝贝是类目下热卖的宝贝，是系统根据销量等因素自动计算的，各类目指标的标准不一样，一般月销量十几件

单宝贝销量额 ⊖  $\frac{\text{销售额}}{\text{高质量宝贝数}}$  ⊖ 如 10万销售额/5个高质量宝贝=2万（单宝贝销售额，月销量额2万元）

单宝贝销量 ⊖  $\frac{\text{成交量}}{\text{高质量宝贝数}}$  ⊖ 如 1000件/5个高质量宝贝=200件（单宝贝销量，月销200件）

客单价 ⊖  $\frac{\text{销售额}}{\text{成交量}}$

宝贝数 ⊖ 宝贝链接总数（不含下架到仓库数）

0销量宝贝 ⊖ 最近30天0销量宝贝数

动销率 ⊖ 最近30天，有销量宝贝数/宝贝链接总数

公式：动销率 = (宝贝链接总数 - 0销量宝贝总数) / 宝贝链接总数

动销率为 = 70个 / 100个 = 70% 动销率

定义——举例70%动销率

宝贝链接总数（不含下架到仓库数） ⊖ 100个

0销量宝贝 ⊖ 最近30天0销量宝贝数 ⊖ 30个

有销量宝贝 ⊖ 最近30天有1件销量宝贝数 ⊖ 70个

### 看店宝

月销量 ⊖ 最近30天销量

月销售额 ⊖ 最近30天销售额

客单价 ⊖ 客单价 = 最近30天销售额 / 最近30天销量

退货率 ⊖ 最近30天退货率

单爆款 ⊖ 销量top1，月销量可以突破1000件以上，top2销量偏低

多爆款 ⊖ 销量前3，都是几百多销量，全店销量体量大，月销量可以到2000笔以上

小爆款 ⊖ 销量前3，都是一百多销量，全店销量体量大，月销量可以到2000笔以上

top1销量   top2销量   top3销量



行业分析

当前位置: 生e经 > 行业分析 > 概况

- 分析概况
- 概况
- 我的行业
- 虚拟
- 数码
- 美容
- 服装
- 配饰
- 家居
- 母婴
- 食品
- 文体
- 服务
- 我的情报
- 情报助手
- 添加/管理 情报

我的行业

类目搜索: 婚纱

您是专业版用户, 可以查看更多

- 虚拟 [点击进入](#)
- 美容 [点击进入](#)
- 配饰 [点击进入](#)
- 母婴 [点击进入](#)
- 文体 [点击进入](#)

- 虚拟 -> 度假线路/签证送关/旅游服务 -> 目的地玩乐 -> 旅行拍照/婚纱摄影
- 虚拟 -> 本地化生活服务 -> 摄影/摄像服务 (待废弃) -> 婚纱摄影
- 虚拟 -> 本地化生活服务 -> 技能发布 -> 婚庆服务 -> 婚纱礼服租赁
- 虚拟 -> 本地化生活服务 -> 技能发布 -> 摄影/摄像 -> 婚纱摄影
- 服装 -> 女装/女士精品 -> 婚纱/旗袍/礼服 -> 婚纱
- 服装 -> 服饰配件/皮带/帽子/围巾 -> 婚纱礼服配件
- 服装 -> 服饰配件/皮带/帽子/围巾 -> 婚纱礼服配件 -> 婚纱裙撑
- 服装 -> 服饰配件/皮带/帽子/围巾 -> 婚纱礼服配件 -> 婚纱手套
- 服装 -> 女装/女士精品 -> 婚纱/旗袍/礼服
- 母婴 -> 孕妇装/孕产妇用品/营养 -> 孕妇装 -> 孕妇婚纱
- 服务 -> 个性定制/设计服务/DIY -> 服饰箱包定制 -> 服装定制 -> 婚纱礼服
- 服务 -> 婚庆/摄影/摄像服务 -> 婚纱/礼服服务 -> 婚纱礼服租赁
- 服务 -> 婚庆/摄影/摄像服务 -> 本地婚纱摄影
- 服务 -> 婚庆/摄影/摄像服务 -> 婚纱/礼服服务 -> 婚纱礼服定做
- 服务 -> 婚庆/摄影/摄像服务 -> 旅游婚纱摄影
- 服务 -> 婚庆/摄影/摄像服务 -> 婚纱/礼服服务

我的情报

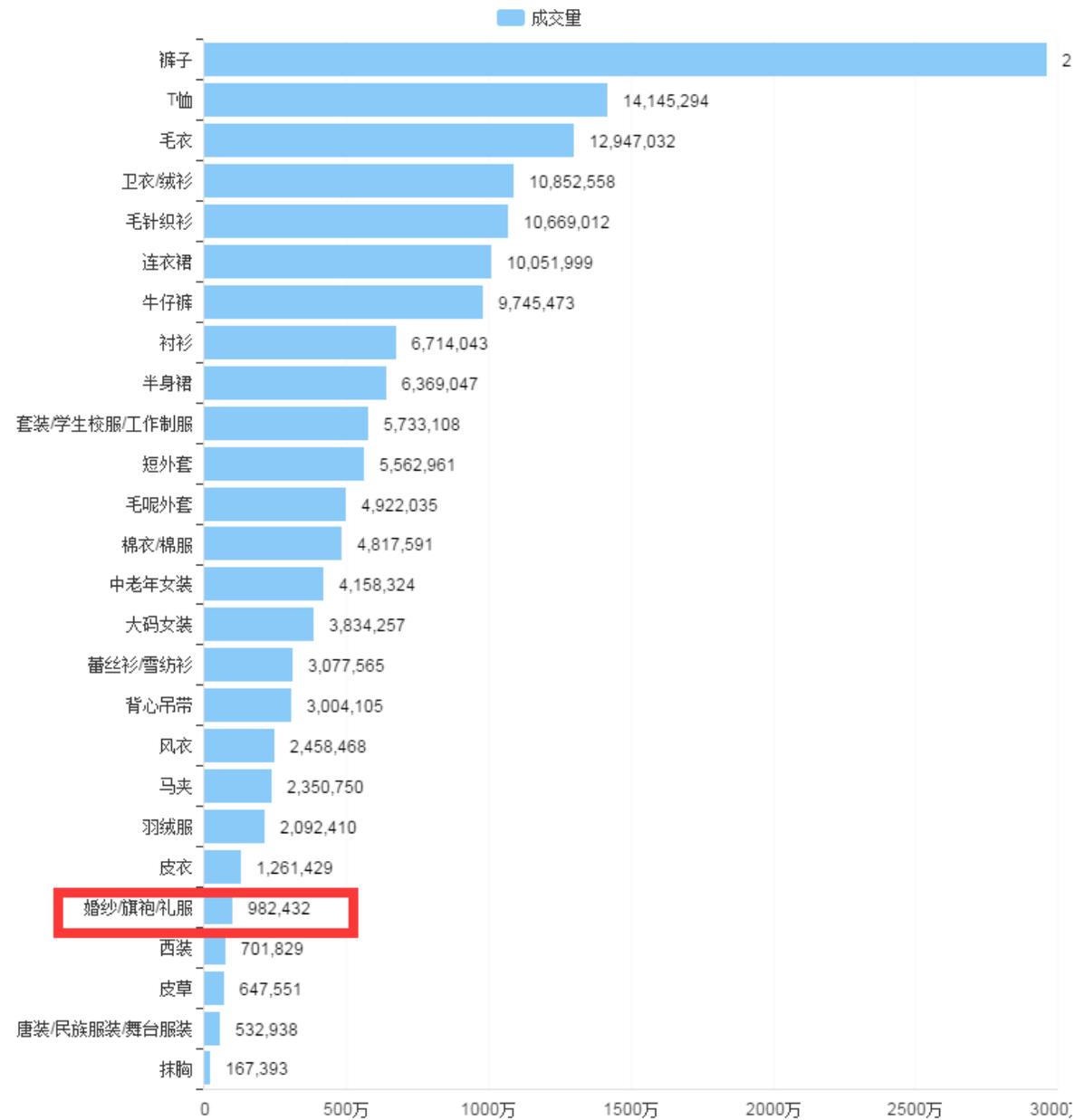
您共可定制20个情报, 当前使用了0个。 [管理情报](#)

序号	情报名
----	-----

对不起, 暂无数据

2016年10月子行业成交量分布

【女装/女士精品】 [点击下载](#)





看店宝【kandianbao.com】 &gt; 淘宝店铺经营分析 &gt; 淘宝卖家 蝴蝶仙子旗舰店 的淘宝天猫店铺 蝴蝶仙子旗舰店 经营分析报告

[数据说明和使用帮助](#)

淘宝店铺掌柜旺旺:

## 天猫商城 蝴蝶仙子旗舰店 店铺基本信息

 90 Butterfly Fairy 蝴蝶仙子	天猫店铺	蝴蝶仙子旗舰店   进入店铺	掌柜旺旺	蝴蝶仙子旗舰店	所在地区	江苏省苏州市
	卖家信用	天猫 TMALL.COM	店铺收藏数	38860	店铺宝贝数	共 89 件宝贝
	店铺类型	天猫店铺	微淘粉丝数	38883	客服电话	
	经营资质		主营类目	服饰鞋包	创店时间	2014-09-28 15:11:02

亲, 您查询的是 蝴蝶仙子旗舰店 卖家的店铺经营分析, 您也可以查看这店铺的 [全店宝贝数据](#) | [新品上架](#) | [隐形降权查询](#) | [相似店铺](#) | [店铺引流词](#)

## 天猫商城 蝴蝶仙子旗舰店 店铺健康指数

平均退款速度	3.37 天	近30天退款率	32.57%	近30天投诉率	0.00%	近30天处罚款	0
描述相符	4.8489 分 (4990 人) 高于同行业水平0.0721 5分占比: 92.57% (4619 人) 4分占比: 3.69% (184 人) 3分占比: 1.5% (75 人) 2分占比: 0.56% (28 人) 1分占比: 1.68% (84 人) <a href="#">dsr计算与数据下载</a>						
服务态度	4.79539 分 (4990 人) 高于同行业水平0.1222 5分占比: 89.16% (4449 人) 4分占比: 6.15% (307 人) 3分占比: 1.84% (92 人) 2分占比: 0.76% (38 人) 1分占比: 2.08% (104 人)						
发货速度	4.80521 分 (4990 人) 高于同行业水平0.1855 5分占比: 89.9% (4486 人) 4分占比: 5.45% (272 人) 3分占比: 2.04% (102 人) 2分占比: 0.48% (24 人) 1分占比: 2.12% (106 人)						

【查询失败或者查看和下载全店宝贝数据请点击 [店铺宝贝信息](#)】, 然后返回本页面分析



# 确定你的布局



单店

单店单爆款

单店群爆款

单店小爆款群



群店  
自营

群店单爆款——价格段

群店多爆款——价格段

群店小爆款群——品类



群店  
分销





# 群店玩法



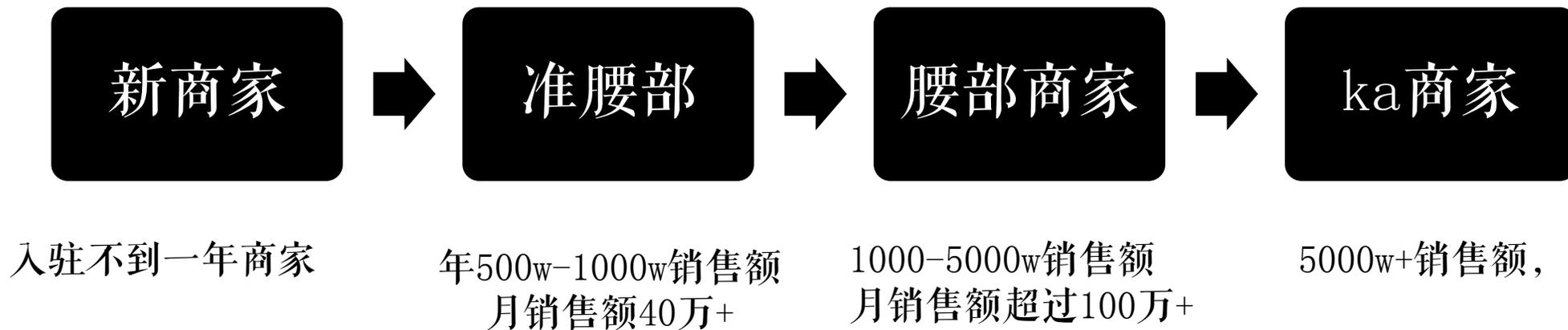
A店匹配——挂式香水  
B店匹配——座式香水  
C店铺匹配——风口香水

低价人群店铺  
市场价格  
高价人群店铺

车轮战  
单品车轮战  
多产品车轮战



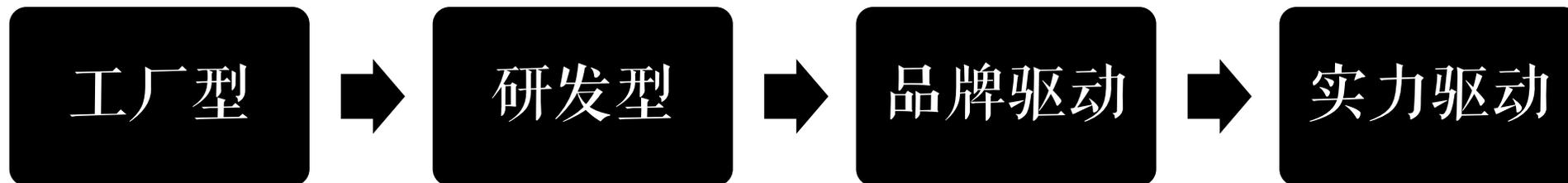
# 梯队分析



类目客单价不同，市场容量不同，销售额会有变动

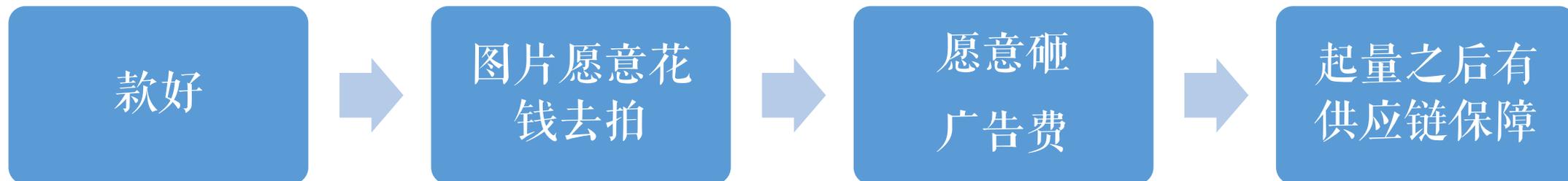


# 平台喜好以下四种实力商家





# 符合四个点，基本上做的不会差





# 选择你的策略





# 一页纸方案

## 1.0阶段 单品突破

- 1、学习技术
- 2、优化内功
- 3、选好产品
- 4、先把一个单品做起来再说

## 2.0阶段 多爆款突破

- 1、复盘第一个爆款经验
- 2、打造sop流程
- 3、复制到其他品类
- 4、再打造一个爆款起来

## 3.0阶段 多店铺布局

- 1、复盘第一个爆款店铺
- 2、打造sop爆款流程
- 3、复制到其他店铺
- 4、招有执行人的去执行
- 5、老板解决选品



## 3、为什么要监控分析top商家以及标杆对手

1、掌握行业核心资源，了解潮流趋势

2、了解上新状态，了解潮流趋势

3、了解你的对手操作玩法

4、了解活动资源占比

5、了解爆款sku占比





店铺七天透视 2017-04-04 ~ 2017-04-10

◀ 下7天 上7天 ▶

销售  宝贝  引流  营销

导出数据 小视图 大视图

		04月10日	04月09日	04月08日	04月07日	04月06日	04月05日	04月04日
宝贝分析	总宝贝数?	78个-	78个-	78个-	78个-	78个-	78个-	78个-
	新品打标?	0个-	0个-	0个-	0个-	0个-	0个-	0个-
	<span>new</span> 精品橱窗?	0个-	0个-	0个-	0个-	0个-	0个-	0个-
	上新?	0个-	0个-	0个-	0个-	0个-	0个-	0个-
	下线?	0个-	0个-	0个-	0个-	0个-	0个-	0个-
	改价?	11个↑	1个↓	2个-	2个↓	8个↑	2个-	0个-
	改标题?	0个-	0个-	0个-	0个-	1个-	0个-	0个-
促销	满减?	7个	6个	6个	6个	7个	7个	7个
	搭配减?	46个	38个	39个	39个	39个	47个	47个
	免邮?	74个	74个	74个	74个	74个	74个	74个
淘宝客	平均佣金率?	-	14.99%	14.99%	15.65%	16.43%	15.63%	15.63%
	30天推广量?	-	112982笔	112082笔	109652笔	108543笔	105279笔	104418笔
	30天佣金?	-	1274861.28元	1268657.62元	1247761.34元	1227876.05元	1191745.16元	1183764.55元
站内活动	聚划算?	-	8个	8个	8个	8个	-	-
	淘抢购?	2个	1个	1个	-	-	-	-
	天天特价?	-	-	-	-	-	-	-
	<span>new</span> 淘清仓?	-	-	-	-	-	-	-
	<span>new</span> 今日发现?	-	-	-	-	-	-	-



竞争店铺监控

全网展现词 免费

免费插件下载 热门

我的

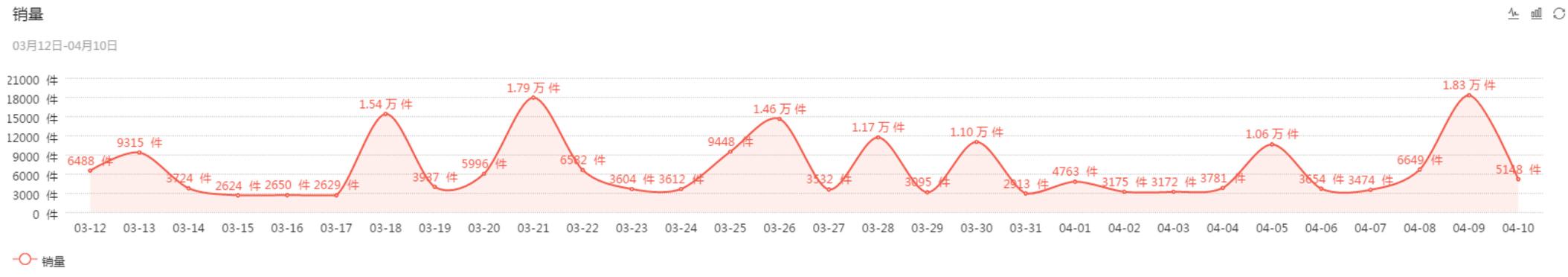
草木之心旗舰店 [\[进入店铺\]](#) [\[七天透视\]](#) [\[店铺信息\]](#) [\[店铺关键词\]](#)

所有数据来自公开网页, 更新于: 2017-04-11

销售数据 最近 30 天概况

[导出](#) [昨天](#) [3天](#) [7天](#) [14天](#) [30天](#)

销量(件) <b>203299</b> 较上30天 <span>↑7.07%</span>	估算销售额(元) <b>¥ 1267.3万</b> 较上30天 <span>↑4.12%</span>	销售商品数(种) <b>81</b> 较上30天 <span>↑1.25%</span>	平均动销率 <b>87.8%</b> 较上30天 <span>↓2.55%</span>
---	---	--	--



- 专业版 续费升级
- 客服: [QQ交谈](#)
- 监控中心
  - 店铺管理
  - 重点监控宝贝
- 监控店铺分析
  - 整店状况
  - 销售分析
  - 销售数据
  - 流量来源 new
  - 活动分析 new
  - 宝贝分析
  - 宝贝修改监控



看店宝 | kandianbao.com

运营选款 · 流量打造 · 视觉优化 · 客服管理



企业版  
续费升级

客服: QQ交谈

监控中心

- 店铺管理
- 重点监控宝贝

监控店铺分析

- 整店状况
- 销售分析
- 流量来源 new
  - 淘宝搜索
  - 淘宝直通车
  - 左侧直通车
  - 天猫搜索
  - 天猫直通车
- 无线搜索
  - 无线直通车
- 活动分析 new
- 宝贝分析
- 宝贝修改监控

打造爆款系列课程

首页布局  
布局店铺全局玩法

草木之心旗舰店 [\[进入店铺\]](#) [\[七天透视\]](#) [\[店铺信息\]](#) [\[店铺关键词\]](#)

所有数据来自公开网页, 更新于: 2017-04-11

流量来源

PC端 移动端

< 昨天 前天 大前天 >

关键词维度 宝贝维度

2017-04-10 引流展现词



提示: 展现指数, 点击指数, 点击率, 点击转化率, 直通车均价, 竞争度 均为[行业数据], 并非当前店铺的数据。仅供企业版及以上版本查看。另注意部分词无数据。

导出 只看首屏词 第1页 (共74页) < >

关键词	宝贝数	展现指数	点击指数	点击率	点击转化率	直通车均价	竞争度	类目权重	操作
1. 洁面皂精油	5 个	278	8	2.88%	11.11%	¥ 1.04	56	手工皂/精油皂 (35.21%)	<a href="#">回 相关宝贝</a>
2. 手工皂 去黑头	4 个	21212	481	2.1%	2.93%	¥ 1.38	384	手工皂/精油皂 (47.33%)	<a href="#">回 相关宝贝</a>
3. 草木之心	4 个	13997	525	3.52%	3.18%	¥ 1.93	240	隔离/妆前 (31.42%)	<a href="#">回 相关宝贝</a>





企业版  
续费升级

客服: QQ交谈

监控店铺分析

整店状况

销售分析

流量来源 new

活动分析 new

宝贝分析

宝贝修改监控

改价格

改标题

改主图

打造爆款系列课程  
首页布局  
布局店铺全局玩法

淘

淘宝分析

猫

天猫分析

无线分析

无线分析

降权查询

降权查询

收藏

收藏

收藏

收藏

草木之心旗舰店 [\[ 进入店铺 \]](#) [\[ 七天透视 \]](#) [\[ 店铺信息 \]](#) [\[ 店铺关键词 \]](#)

所有数据来自公开网页, 更新于: 2017-04-11

宝贝修改监控 2017-04-10

改价格 改标题 改主图

昨天 前天 大前天

筛选:  [过滤](#)

2017-04-10 改主图宝贝 (共12个)

第1页 (共2页) < >

宝贝名称	原主图	新主图	操作
 草木之心植物多效控油散粉定妆粉持久遮瑕透气提亮肤色晚安粉密粉 <a href="#">[ 查看详情 ]</a>			<a href="#">宝贝详情</a>
 草木之心花蜜v7素颜霜懒人面霜乳液提亮肤色清透裸妆补水保湿滋润 <a href="#">[ 查看详情 ]</a>			<a href="#">宝贝详情</a>



竞争店铺监控

全网展现词

免费

免费插件下载

热门

我的

企业版  
续费升级

棉立方旗舰店 [进入店铺] [七天透视] [店铺信息] [店铺关键词]

所有数据来自公开网页, 更新于: 2017-04-11

客服: QQ交谈

宝贝分析

宝贝列表

类目分布

品牌分析

上新宝贝

下线宝贝

上下架分布

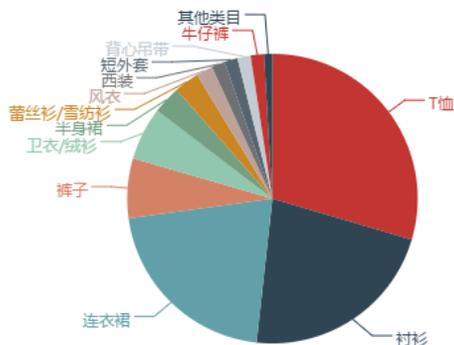
昨天 前天 大前天

2017-04-10 类目分布

- T恤
- 衬衫
- 连衣裙
- 裤子
- 卫衣/绒衫
- 半身裙
- 蕾丝衫/雪纺衫
- 风衣
- 西装
- 短外套
- 背心吊带
- 牛仔裤
- 其他类目

类目分布分析

2017-04-10



看店宝  
kandianbao.com

运营选款 · 流量打造 · 视觉优化 · 客服管理



企业版  
续费升级

客服: QQ交谈

棉立方旗舰店 [\[进入店铺\]](#) [\[七天透视\]](#) [\[店铺信息\]](#) [\[店铺关键词\]](#)

所有数据来自公开网页, 更新于: 2017-04-11

### 宝贝分析

宝贝列表 [类目分布](#) [品牌分析](#) [上新宝贝](#) [下线宝贝](#) [上下架分布](#)

昨天 前天 大前天

全部宝贝 **新品打标** 精品橱窗

筛选:   [过滤](#)

### 2017-04-10 店铺 宝贝

[导出](#)

第1页 (共3页) [<](#) [>](#)

宝贝名称	原价/折扣价	创建时间	收藏量	评价数	30天销量	操作
<b>新</b> <b>直通车</b> 短袖白色T恤女绣花上衣棉立方2017夏装新款女装韩版流苏袖打底衫 <a href="#">☞</a> 类目: 女装/女士精品 >> T恤	¥89 ¥49.0	29天前	4138 <span style="color:red">↑244</span>	476 <span style="color:red">↑73</span>	4033 <span style="color:red">↑1.46%</span>	<a href="#">宝贝详情</a>
<b>新</b> 纯棉白T恤女短袖宽松上衣棉立方2017新款夏装女装韩版绣花套头衫 <a href="#">☞</a> 类目: 女装/女士精品 >> T恤	¥144 ¥79.0	19天前	2982 <span style="color:red">↑232</span>	146 <span style="color:red">↑17</span>	1395 <span style="color:red">↑1.38%</span>	<a href="#">宝贝详情</a>
<b>新</b> 短袖衬衫式牛仔连衣裙棉立方2017夏装新款女装韩版绣花系带裙子 <a href="#">☞</a> 类目: 女装/女士精品 >> 连衣裙	¥289 ¥159.0	30天前	4354 <span style="color:red">↑158</span>	233 <span style="color:red">↑17</span>	1077 <span style="color:red">↑0.75%</span>	<a href="#">宝贝详情</a>
<b>新</b> 短袖套头衫女V领上衣棉立方2017夏装新款女装韩版喇叭袖条纹 <a href="#">☞</a> 类目: 女装/女士精品 >> T恤	¥162 ¥89.0	14天前	1642 <span style="color:red">↑124</span>	41 <span style="color:red">↑6</span>	609 <span style="color:red">↑1.67%</span>	<a href="#">宝贝详情</a>



# 掌控竞争对手一举一动

尽在 看店宝插件：cj.kandianbao.com



# 每周四

# 20:00

课程视频在线观看和下载  
[xue.kandianbao.com](http://xue.kandianbao.com)

