



学电商

xuedianshang.com

如何使用小旺神让你的宝贝 快速破零

讲师：笑风



学电商
xuedianshang.com

一、了解现在想要做好淘宝的核心有哪些

你做的是什产品？
是标品？ 还是非标品



学电商
xuedianshang.com

什么是非标品？

款式外观很重要的产品，消费者注重的更多是外观，产品是不是适合自己，更注重与众不同，服饰鞋帽居多



你撕掉品牌和包装，基本就看不出来不同的产品就是标品，消费者注重的更多是功能，而非外观（不是说外观不重要）



(一) 产 品： 1、产品主图

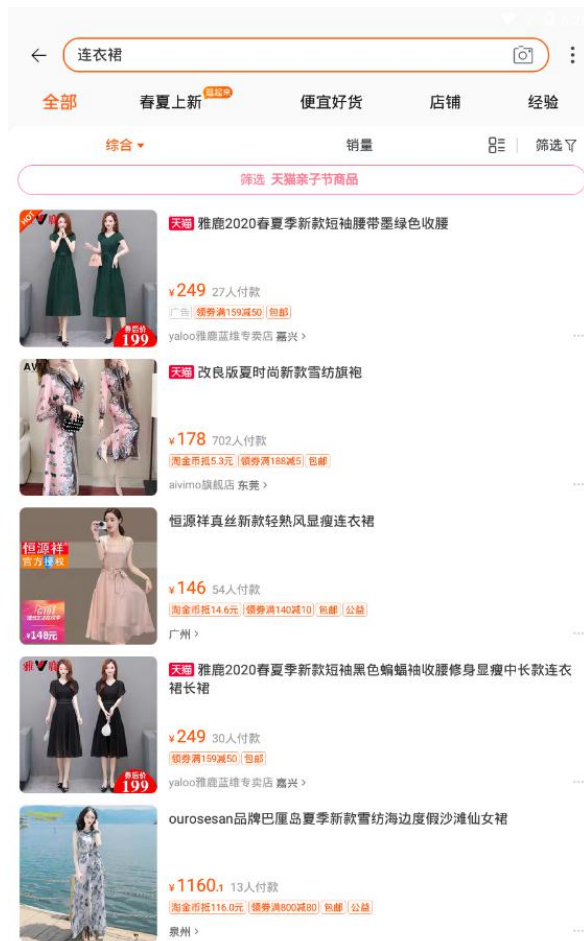
2、主图视频

3、详情页

4、价格



客户和你产品接触的第一关，最最关键的因素之一，这个做不好，点击率差，基本没机会





- 1、淘宝给你的是展现量，不是访客量，你的主图不行，淘宝给你展现机会，结果没几个人点，那么淘宝后面就不会再给你机会
- 2、所有付费推广工具（淘宝客除外），能不能让你少花钱的核心考核因素就是点击率。如果你主图点击率高，你拿100个访客的花的钱可能是你同行的一半或者更低。
- 3、猜你喜欢流量核心因素之一就是点击率，这个流量非常的大，好的几千几万的访客，差的不会过百，你还不动心吗？



更加直观的让消费者感受你的产品，影响转化的一个重要因素！不仅如此主图视频还对产品有加权作用！

不会做怎么办？

使用小旺神+淘拍PC端就能办到，后面实操会讲到



详情页很重要，是影响转化的另外一个核心因素

不会做怎么办？

使用小旺神采集问大家，提炼核心卖点，后面实操会讲到



做电商，价格不是问题，会定价才是核心问题。不是越便宜越好，让买你产品的人感觉到值才是王道



¥49.00 包邮

31038人付款

长袖卫衣男短袖春季体恤秋衣潮流ins春
装打底衫上衣2020卫衣男装

mishion米宿网若专卖店 福建 厦门

新品



¥44.00 包邮

2858人付款

长袖卫衣男卫衣内搭秋衣韩版潮流打
底衫春秋款潮流ins圆领上衣

初康旗舰店 福建 泉州



¥29.00 包邮

2268人付款

男士长袖卫衣短袖夏季2020新款小衫潮
牌潮流春装卫衣内搭打底衫

xunmoo旗舰店 福建 泉州



(二) 买你产品的人： 1、他们的性别

2、他们的年龄

3、他们的职业

4、他们的消费

能力

5 其他

总结：现在淘宝做非标品能做好的最重要两个要素就是产品和人群。做好这两个，做淘宝不怕没有流量和成交！

思考：为什么你一直补单，流量一直起不来，或者能起来却没有转化？

1、产品和人群很重要，但没有非标品那么明显。

2、销量。这也是为什么很多商家通过淘宝客起量的原因，销量多的产品，才有更多人去购买。

3、供应链能力（价格）

总结：标品因为产品都差不多，所以销量因素对转化起到非常大的作用，供应链优势强的店铺很容易起量，这也是某多多能火起来的原因。在任何市场，低价策略永远是有用的。



学电商
xuedianshang.com

二、实操运用小旺神新品快速破零技巧



(一) 上架前的操作

(二) 上架后的操作



上架前的准备工作是非常重要的，是你产品能否成功的关键!

- 1、市场分析：小旺神+生意参谋市场分析
- 2、竞品分析：小旺神+生意参谋市场分析
- 3、产品上架：小旺神各种工具综合运用

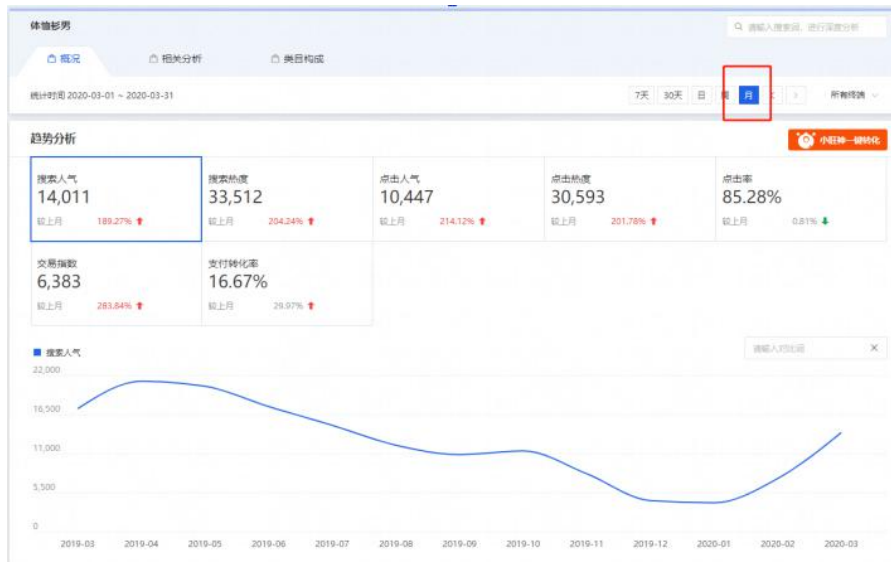
必须找一个市场容量足够大且不是下滑趋势的产品（上升趋势更好）

第一步：必须订购生意参谋标准版，任何店铺都行，没有借一个



必须找一个市场容量足够大且不是下滑趋势的产品（上升趋势更好）

第二步：搜索一个你想做产品的核心关键词，就拿体恤衫男这个举例吧，统计时间选择月



必须找一个市场容量足够大且不是下滑趋势的产品（上升趋势更好）

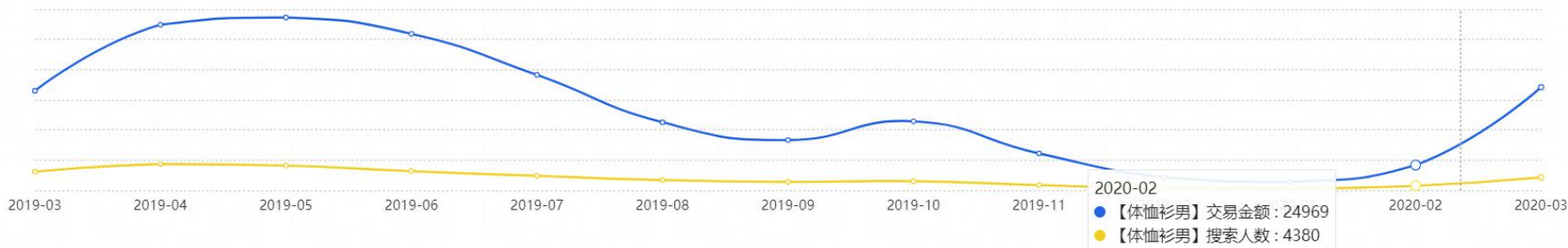
第三步：点击小旺神一键转化，小旺神就能把所有数据变成真实数据，每个月有多少人搜索，每个月市场容量多少，客单价是多少，就可以一目了然，非常方便





☑ 体恤衫男

○ 交易金额 ○ 搜索人数 ○ 搜索次数 ○ 点击率 ○ 点击人数 ○ 点击次数 ○ 支付转化率 ○ 支付人数 ○ 客单价



导出数据

复制全部数据

显示 30 项结果

搜索:

关键词	月份	搜索人数	搜索次数	点击率	点击人数	点击次数	交易金额	支付转化率	支付人数	客单价
体恤衫男	2020-03	12670	1786034	85.28%	7652	1523092	102455	16.67%	1275	80.33
体恤衫男	2020-02	4380	549173	85.97%	2436	472149	24969	12.82%	312	79.92
体恤衫男	2020-01	1578	206274	79.02%	847	162998	8246	11.54%	98	84.37
体恤衫男	2019-12	1781	261578	82.90%	1025	216845	12834	14.45%	148	86.68
体恤衫男	2019-11	5066	663810	82.07%	2973	544800	36570	15.10%	449	81.45
体恤衫男	2019-10	8913	1196662	82.47%	5133	986916	68510	16.16%	829	82.61

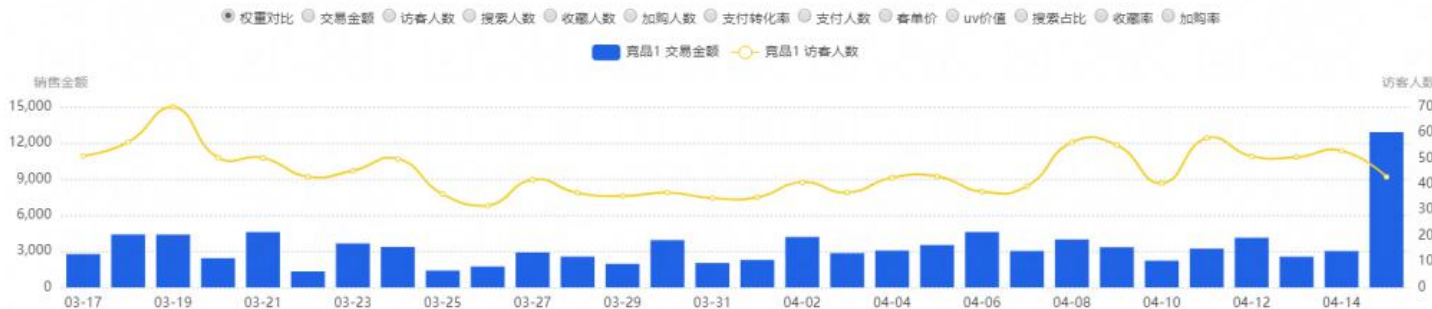
第一步：分析竞品销售数据，然后点击小旺神一键分析就能看到竞品每天的销售真实数据

The screenshot displays the '生意参谋' (Business Advisor) interface for '傲傲猫旗舰店' (Aaocat Flagship Store). The main navigation bar includes '首页', '实时', '作战室', '流量', '品类', '交易', '内容', '服务', '营销', '物流', '财务', '市场', '竞争', '业务专区', '取数', '人群管理', and '学院'. The '竞争' (Competition) section is active, showing a '竞品对比' (Competitor Comparison) area with a product card for '【买一送一】蒜泥生蚝250g即食海鲜罐头鲜活蒜蓉生蚝肉牡...'. Below this is a '关键指标对比' (Key Indicators Comparison) table. A red box highlights the '小旺神一键转化' (Xiao Wang Shen One-click Conversion) button. Another red box highlights the '竞品分析' (Competitor Analysis) option in the left sidebar.

流量指数	交易指数	搜索人气	收藏人气	加购人气
竞品1 1,875	竞品1 14,150	竞品1 1,388	竞品1 224	竞品1 367

第一步：分析竞品销售数据，然后点击小旺神一键分析就能看到竞品每天的销售真实数据

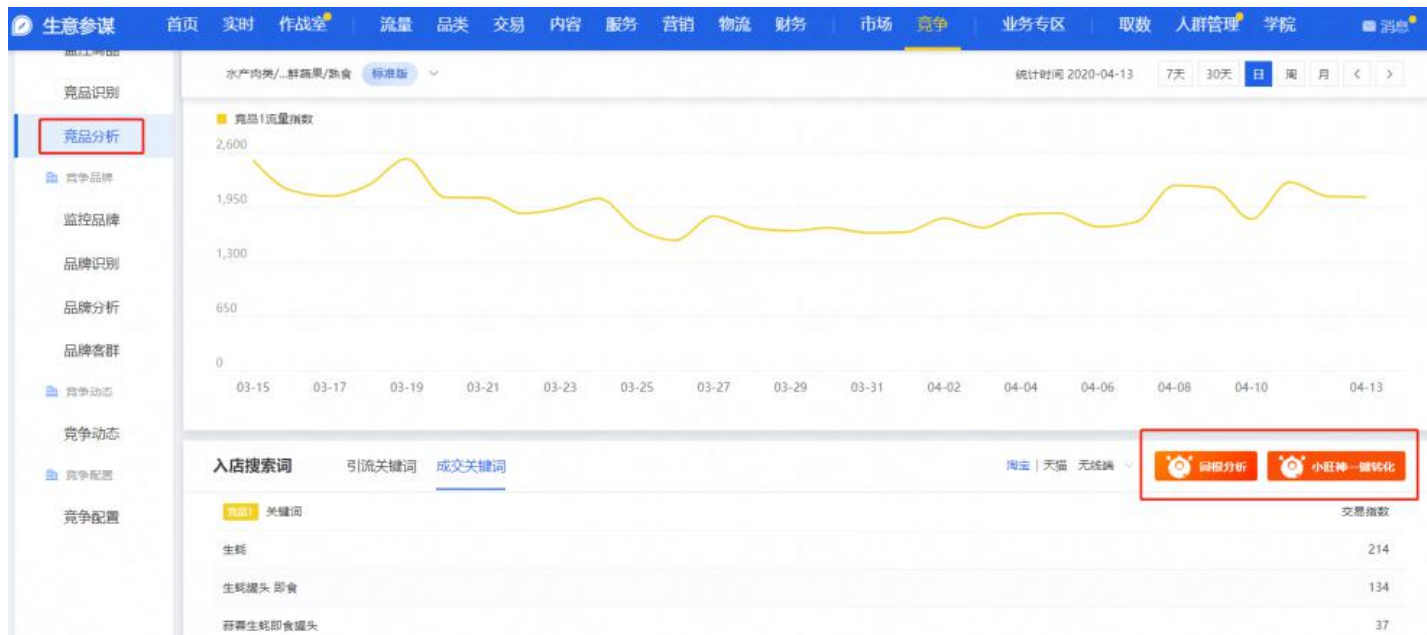
小旺神 店铺： 谢敬猛旗舰店 类目： 水产肉类/新鲜蔬菜/熟食 竞品分析 竞品1ID:586320800119 2020-04-15[2020-04-15] 小旺神官方网站: xiaowangshen.com



导出数据 复制全部数据 显示 30 项结果 搜索:

商品信息	商品ID	日期	交易金额	访客人数	搜索人数	收藏人数	加购人数	支付人数	支付件数	支付转化率	客单价	UV价值	搜索占比	收藏率	加购率
【买一送一】蒜泥生蚝 250g即食海鲜罐头鲜活...	586320800119	2020-04-15	12889	428	262	15	32	25	191	5.84%	515.56	30.11	61.21%	3.5%	7.48%
【买一送一】蒜泥生蚝 250g即食海鲜罐头鲜活...	586320800119	2020-04-14	3020	529	359	19	45	37	45	6.99%	81.62	5.71	67.86%	3.59%	8.51%
【买一送一】蒜泥生蚝 250g即食海鲜罐头鲜活...	586320800119	2020-04-13	2548	505	335	5	47	36	38	7.13%	70.78	5.05	66.34%	0.99%	9.31%
【买一送一】蒜泥生蚝 250g即食海鲜罐头鲜活...	586320800119	2020-04-12	4121	508	340	13	49	42	61	8.26%	98.12	8.11	66.93%	2.56%	9.65%

第二步：分析竞品的入店关键词和成交关键词，用小旺神进行词根分析



第二步：分析竞品的入店关键词和成交关键词，用小旺神进行词根分析

小旺神 关键词分析 [小旺神官方网站: xiaowangshen.com]

关键词分析 词根分析








这里的支付转化率=支付件数/访客人数，非支付人数/访客人数，仅供参考使用，注意区别！

提示：没有保存数据，需要在左栏选择日期并点击引流/成交关键词 [有保存数据，没有统计到下面的表格](#) [选中并统计](#)

03月 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

04月 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15

导出数据 复制全部数据 显示 10 项结果 搜索:

商品信息	商品ID	关键词	访客人数	支付件数	支付转化率	查看多天数据
 【买一送一】蒜泥生蚝250g即食海鲜罐头鲜活蒜蓉生蚝肉牡蛎海蛎子	586320800119	生蚝	1984	252	12.70%	趋势
 【买一送一】蒜泥生蚝250g即食海鲜罐头鲜活蒜蓉生蚝肉牡蛎海蛎子	586320800119	生蚝罐头 即食	624	18	2.88%	趋势
 【买一送一】蒜泥生蚝250g即食海鲜罐头鲜活蒜蓉生蚝肉牡蛎海蛎子	586320800119	生蚝罐头	126	9	7.14%	趋势
 【买一送一】蒜泥生蚝250g即食海鲜罐头鲜活蒜蓉生蚝肉牡蛎海蛎子	586320800119	生蚝肉	84	1	1.19%	趋势
 【买一送一】蒜泥生蚝250g即食海鲜罐头鲜活蒜蓉生蚝肉牡蛎海蛎子	586320800119	蒜蓉生蚝	78	-	-	趋势
 【买一送一】蒜泥生蚝250g即食海鲜罐头鲜活蒜蓉生蚝肉牡蛎海蛎子	586320800119	生蚝 鲜活	77	-	-	趋势
 【买一送一】蒜泥生蚝250g即食海鲜罐头鲜活蒜蓉生蚝肉牡蛎海蛎子	586320800119	生蚝即食	70	2	2.86%	趋势

第三步：分析竞品的产品流量来源，然后用小旺神进行一键分析

无线端

小旺神一键转化 多天数据分析

对比指标 访客数 客群指数 支付转化指数 交易指数

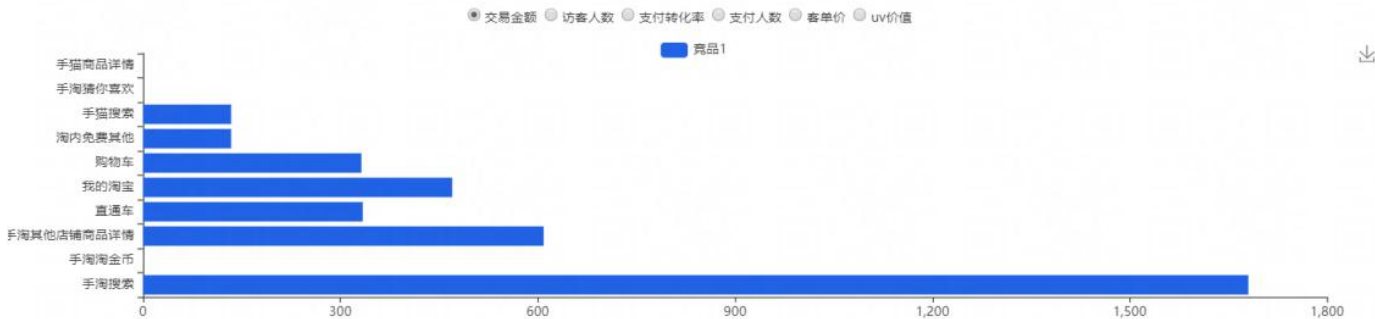
流量来源	商品1 访客数 ↓	操作
手淘搜索	305	趋势
手淘淘金币	69	趋势
手淘其他店铺商品详情	66	趋势
直通车	49	趋势
我的淘宝	47	趋势
购物车	19	趋势
淘内免费其他	19	趋势
手猫搜索	10	趋势
手淘猜你喜欢	6	趋势
手猫商品详情	4	趋势

< 上一页 1 2 下一页 >

第三步：分析竞品的产品流量来源，然后用小旺神进行一键分析



店铺： 傲唯猫旗舰店 类目： 水产肉类/新鲜蔬果/熟食 入店来源 竞品ID:586320800119 2020-04-13|2020-04-13[小旺神官方网站: xiaowangshen.com]



导出数据 复制全部数据 显示 30 项结果 搜索:

商品信息	商品ID	日期	流量来源	交易金额	访客人数	支付转化率	支付人数	客单价	UV价值
【买一送一】蒜泥生蚝250g即食海鲜罐头鲜活蒜蓉生蚝肉牡蛎海蛎子	586320800119	2020-04-13 2020-04-13	手淘搜索	1680	305	7.54%	23	73.04	5.51
【买一送一】蒜泥生蚝250g即食海鲜罐头鲜活蒜蓉生蚝肉牡蛎海蛎子	586320800119	2020-04-13 2020-04-13	手淘淘金币	0	69	0	0	0	0
【买一送一】蒜泥生蚝250g即食海鲜罐头鲜活蒜蓉生蚝肉牡蛎海蛎子	586320800119	2020-04-13 2020-04-13	手淘其他店铺商品详情	609	66	10.6%	7	87	9.23
【买一送一】蒜泥生蚝250g即食海鲜罐头鲜活蒜蓉生蚝肉牡蛎海蛎子	586320800119	2020-04-13 2020-04-13	直通车	334	49	10.2%	5	66.8	6.82



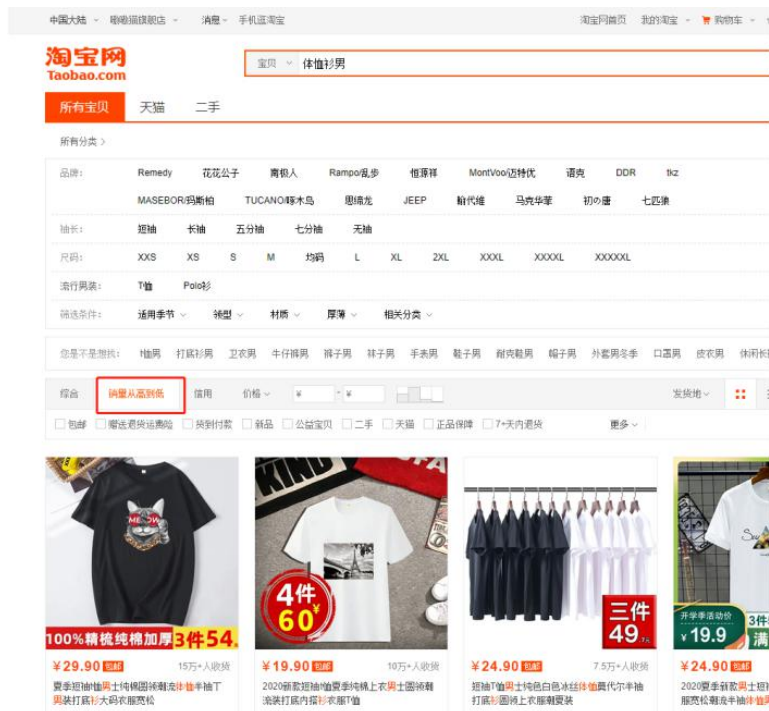
总结：使用小旺神对生意参谋数据做处理，全面了解竞争对手的销售额数据、进店数据、转化数据和流量渠道数据。如果我们没有直播资源、没有淘客资源，那么我们选择产品的时候，就需要找那些通过淘宝正常流量能做起来的产品，例如：手淘搜索、直通车、手淘首页，他们能做起来，我们通过学习也能做起来

产品上架涉及到很多操作点，主要包括以下内容，会用小旺神进行实操解决以下问题

- 1、类目如何选择？
- 2、标题如何写？
- 3、价格怎么定？
- 4、主图和主图视频怎么解决？
- 5、详情页如何制作？

产品上架的时候，类目千万不能错，放错类目流量可能大打折扣

第一步：电脑端淘宝搜索你要做的关键词，然后按照销量排序



产品上架的时候，类目千万不能错，放错类目流量可能大打折扣

第二步：点击查看每个产品，
通过小旺神看到他们是在哪个
类目的



产品标题决定了你产品能否被消费者看到的问题，非常重要，这里面涉及的知识点非常多，单独开一节课讲都没有问题，今天先简单讲一下，用到的就上面讲竞品分析时用到的小旺神+生意参谋市场分析

第一步：分析竞品的入店关键词和成交关键词，用小旺神进行词根分析

第二步：把这些有成交的关键词，找出来，放到自己标题里面

第三步：写满30个汉字，不要出现重复的词根，不要有空格

关键词分析 [小旺神官方网站: xiaowangshen.com]

关键词分析 词根分析

这里的支付转化率=支付件数/访客人数，非支付人数/访客人数，仅供参考使用，注意区别！

提示： 没有保存数据，需要在生意参谋选择该天日期并点击词根/成交关键词 有保存数据，没有统计到下面的表格 选中并统计

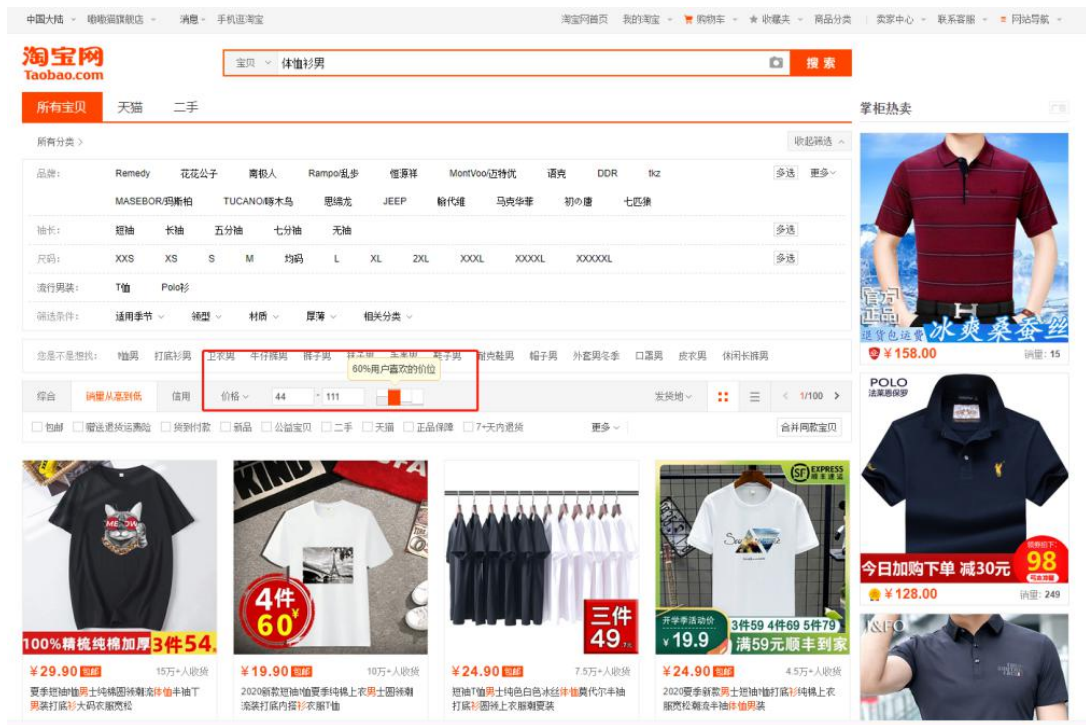
03月 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

04月 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15

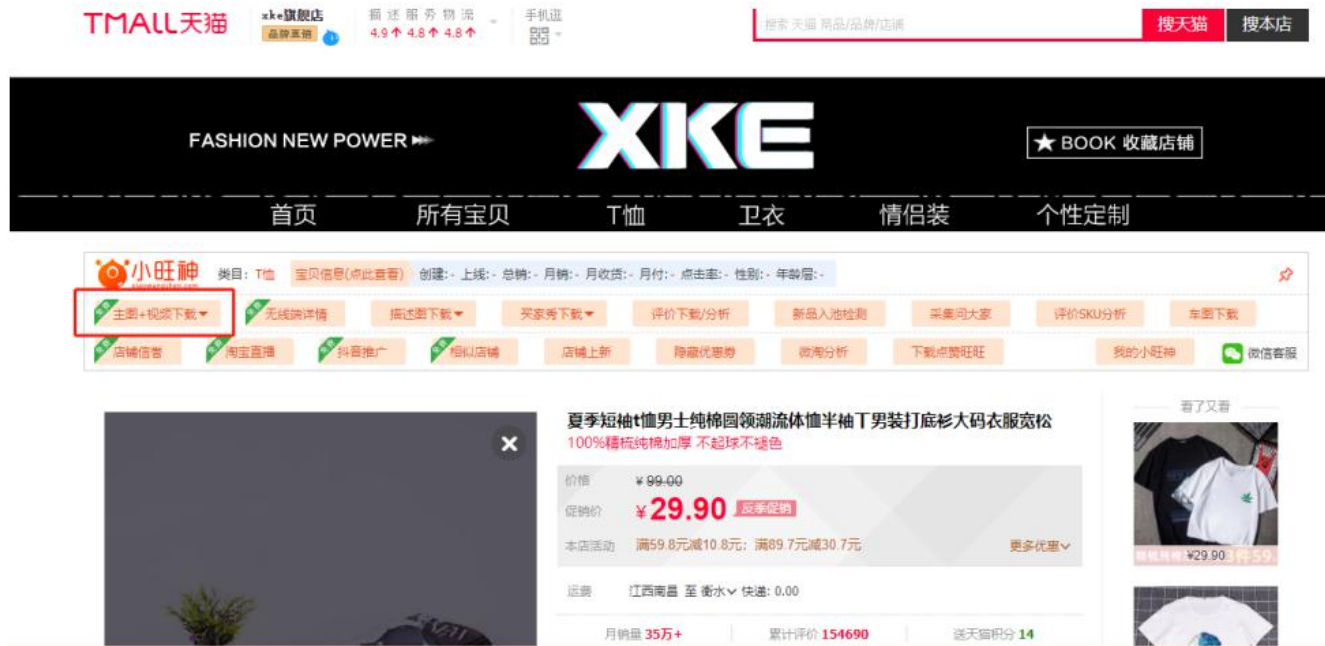
导出数据 刷新全部数据 显示 10 项结果 搜索:

商品信息	商品ID	关键词	访客人数	支付件数	支付转化率	查看多天数据
【买一送一】蒜泥生蚝250g即食海鲜罐头鲜活蒜蓉生蚝肉牡蛎海蛎子	586320800119	生蚝	1984	252	12.70%	趋势
【买一送一】蒜泥生蚝250g即食海鲜罐头鲜活蒜蓉生蚝肉牡蛎海蛎子	586320800119	生蚝罐头 即食	624	18	2.88%	趋势
【买一送一】蒜泥生蚝250g即食海鲜罐头鲜活蒜蓉生蚝肉牡蛎海蛎子	586320800119	生蚝罐头	126	9	7.14%	趋势
【买一送一】蒜泥生蚝250g即食海鲜罐头鲜活蒜蓉生蚝肉牡蛎海蛎子	586320800119	生蚝肉	84	1	1.19%	趋势
【买一送一】蒜泥生蚝250g即食海鲜罐头鲜活蒜蓉生蚝肉牡蛎海蛎子	586320800119	蒜蓉生蚝	78	-	-	趋势
【买一送一】蒜泥生蚝250g即食海鲜罐头鲜活蒜蓉生蚝肉牡蛎海蛎子	586320800119	生蚝 鲜活	77	-	-	趋势
【买一送一】蒜泥生蚝250g即食海鲜罐头鲜活蒜蓉生蚝肉牡蛎海蛎子	586320800119	生蚝即食	70	2	2.86%	趋势

选择多数人喜欢的价格带，然后保证自己的毛利率在30%以上即可



有实力，有技术直接去拍就行，自己不会做把同行的主图和视频下载下来，修改一下。使用小旺神直接操作就行



有实力的话，自己制作，但产品卖点一定要找好！怎么找？使用小旺神问大家采集功能和评价分析功能，因为问大家是消费者最为关心的点，评价是反映竞品做的不好的点，你针对大家关心的点和竞品没有做好的点，在详情页中突出自己优势，这个对转化是很有帮助的，或者直接下载竞品详情，进行适当修改



总结：使用小旺神的各种功能，充分了解市场和竞争对手数据，然后针对性的优化自己的标题、价格、主图详情页，做到和竞品有差别。

产品上架后，就等着淘宝给你客户，给你成交，这个是不可能的！产品上架，不是运营的结束，而是运营真正的开始！这个阶段我们要做的有很多！

- 1、设置促销价格（必做）
- 2、设置优惠券（非必做）
- 3、设置公益宝贝（非必做）
- 4、完善银河素材中心素材（必做）
- 5、科学进行测评（重点）
- 6、设置问大家（必做）
- 7、洋淘买家秀设置（必做）
- 8、好物点评团（非必做）

首先我们要了解淘宝一口价（价格）和促销价的区别，需要特别注意，价格一旦设置，就不要改（没有访客的新品除外），改了你的流量就会受到影响。我们能变动是促销价格，改变促销价格是需要促销工具的，淘宝服务市场有卖，1个月15元就能搞定。fuwu.taobao.com是淘宝服务市场的网址，**这个工具必买!**

The screenshot shows a product listing for '傲傲猫 麻辣蒜蓉生蚝罐头捞汁网红小海鲜熟食海蛎子牡蛎即食罐装'. The price is set to 72.00, and the promotional price is 39.80. The product is sold in 3 cans for a total of 62.7 yuan. The page also shows shipping information and a quantity selector.

产品信息	商品属性	食品安全	属性库存信息	商品物流信息	商品描述
套餐					
<input type="checkbox"/> 套餐一 <input type="checkbox"/> 套餐三 <input type="checkbox"/> 套餐二 <input type="checkbox"/>					
生蚝规格					
<input type="checkbox"/> L(70g(含)-90g(不含)) <input type="checkbox"/> M(70g以下)					
<input type="checkbox"/> XXL(120g及以上)					
* 价格 72.00 元					
傲傲猫 麻辣蒜蓉生蚝罐头捞汁网红小海鲜熟食海蛎子牡蛎即食罐装 【第2罐19.9元 第3罐3元 3罐合计62.7元】					
价格 ¥72.00 126.32元/500g					
促销价 ¥39.80 专属优惠					
淘金币可抵扣商品价格3%					
本店活动 满79.6元减19.9元; 满108元减56.7元 更多优惠					
运费 山东烟台至 衡水 快递: 0.00					
净含量 285g					
月销量 129		累计评价 394		送天猫积分 19	
数量 1 件 库存368件					

The screenshot shows the Alibaba Service Market (fuwu.taobao.com) website. The page displays various service categories and promotional tools. The '促销工具' (Promotional Tools) category is highlighted, showing a list of services with details like price, rating, and usage.

一级分类	二级分类	服务标签	特权标签
摄影/视频/内容服务	营销管理	限时折扣(48)	支持小铺(5)
商品管理	交易管理	打折促销(42)	创意互动小程序(1)
客户关系管理	营销工具	满减(35)	
企业内部管理	客户关系管理	打新券	
质检品控	客服外包	主要水印(34)	
其他服务		手机详情(30)	
商品导购		自动上下架(28)	
		满减送(29)	
		买件优惠(26)	

服务名称	官方	价格	评价	销量
单品宝	官方	15元/月	4.9分	31.8万人
美折	官方	15元/月	5分	41.1万人
打折促销	官方	15元/月	5分	2.9万人
店铺宝	官方	15元/月	4.9分	17.1万人
促销宝	官方	15元/月	4.9分	6.3万人



优惠券不是必须要设置的，它的好处是能提升点击率和成交率，淘宝服务市场有卖，1个月15元就能搞定，和促销工具是一样的，这个看大家的需求。优惠券有很多种，涉及的玩法非常非常的多，这个单独讲一节课都可以，但新手一般用到的只有店铺优惠券和单品优惠券



这个公益宝贝设置后，每次成交，会捐献一部分钱给公益，设置捐1分钱就行，这个对产品是有加权的！

出售中的宝贝
退款售后管理

营销中心

- 客户运营平台
- 官方活动报名
- 娱乐营销中心
- 营销活动中心
- 营销推广中心
- 营销工具中心
- 天猫快闪店
- 天猫素材库
- 手机营销专区
- 生意参谋
- 流量宝
- 商家协作填表
- 淘金币营销
- 自运营中心
- 拍麦营销平台
- 发微博
- 淘宝直播
- 阿里V任务




商品标题: [输入框] 商品ID: [输入框] 商家SKU: [输入框] 品牌: [输入框]

一级类目: [请选择] 店铺分类: [选择分类] 商家SKU编码: [输入框] 销量: [输入框]

查询 [重置]

展开更多筛选条件

发布商品 批量导入 批量上架 批量下架 更多 ▲ 已选商品(0) 共54件商品 < 上一页 1/3 下一页 >

<input type="checkbox"/>	商品标题	价格 ↓	库存 ↓	总销量 ↓	创建时间 ↓	操作
<input type="checkbox"/>	 【第二件五折】嗷嗷猫 蟹钳即食罐装 钳海鲜罐头熟食 ID:601804904711 编码:dq05-1-hot 电子标 1折	¥ 38.00	591	5660	2019-09-04 10:02	编辑商品 编辑描述 更多 ▼
<input type="checkbox"/>	 嗷嗷猫 麻辣蒜蓉生蚝罐头捞汁网红小 子牡蛎即食罐装 ID:608044635413 编码:dq18-1-hot 电子标 1折	¥ 72.00	368	2511	2019-11-14 14:59	编辑商品 编辑描述 更多 ▼
<input type="checkbox"/>	 嗷嗷猫 麻辣龙虾尾即食罐装 小海鲜熟食香辣虾球零 食罐头小吃包邮	¥ 144.00	752	630	2019-09-04 10:26	编辑商品 编辑描述 更多 ▼

更多操作菜单:

- 批量删除
- 批量定时上架
- 公益宝贝
- 设置运费
- 设置发货时间
- 设置退货地址
- 撤销区域销售

这个一定要去做，你的产品有机会在手淘首页各个模块露出，按照要求去上传图片，显示绿色说明素材审核通过，这个是进入的链接

https://yingxiao.taobao.com/material/material_center_list.vm?spm=a211vu.server-home.seller-qn-head.6.24985e16WvvtXS&file=material_center_list.v

商品素材上传 | 店铺素材上传

商品标题或ID

全部 | 猜你喜欢 | 有好货 | 汇吃

Tips: 以上渠道场景的商品会根据用户个性化需求进行圈选更新, 优先完善以上渠道场景的商品素材, 有机会获得更多手淘流量, 请按规范上传素材 [查看详情](#)>

销量排序

宝贝(53)	投放文案管理 示例说明	白底图 示例说明	场景图 示例说明	长图 示例说明	透明图 示例说明
	<ul style="list-style-type: none">麻辣生蚝即食罐装开盖即食小海鲜				
	<ul style="list-style-type: none">麻辣即食鲍鱼罐头罐装麻辣即食鲍鱼				

测评（SD），这个是每个淘宝卖家都会面对的问题，这个做不好，你的店铺99%的可能性就做不好。7、8年前，测评基本无脑，只要做的多，你的产品就能飞。现在不是这个情况了，因为现在淘宝讲究的是人、货、场的匹配，讲究人群标签。如果给你测评的人和你的产品不匹配，你做再多也没有用。这就要求我们必须科学的进行测评！如何知道测评的人和你的产品是否匹配呢，这个我们必须借助科学的工具，就是小旺神的**标签透视和火眼查**，网址：<https://xiaowangshen.com/>，科学测评分为三个步骤，我们一步一步讲。



第一步：检查给你测评的人的账号安全性！如果你是找亲戚朋友进行测评，这个你可以忽略。如果你找的是社会上的资源，这个你一定要小心。安全性体现在两个方面：

第一方面，也是最基础的，要不保证这个人不是骗子，不会下单后申请退款，把你的货款骗走！

第二方面，保证这个给你测评的账号不是风险号！

小旺神 首页 产品功能 安装教程 购买功能 在线指数转化 1688小旺神 卖家百宝箱 185***3972

火眼验号 + 1600多万降权库 淘气值数据 全网独家 功能持续接口 剩余旺旺：0个， 旺旺充值

43 举报 剑平*** (兔子, 狐狸) 获得 200 旺旺奖励 177****4285 举报 也**** (老鼠) 获得 50 旺旺奖励 134****1466 举报 也**** (蜜蜂) 获得 200 旺旺奖励 173****2797 举报 小小**** (兔子) 获得 50 旺旺奖励 136****151 我要投诉

* 买家账号: 降权库总数: 17,179,572
 昨日新增: 6,548
 昨日查出降权号: 94,322
 立即查询

近三天查询记录

示例 以下为例示数据, 请在搜索框中输入买家账号, 查询实时数据结果 查询时间: 2019-06-28 16:33:58

买家账号: h****8	买家信誉: 🍀🍀🍀🍀 (99%)	淘气值: 1179	年龄: 26-30岁
性别: 女	海龄: 12年5个月 (2007年08月11日)	单数: 2517单	是否超级会员: 是
是否实名认证: 未实名	店铺信息: 无店铺	地区: 广东 深圳	会员等级: vip3
买家周均值: 3.88单	买家月均值: 15.1单	主动评价数: 476	问大家回答数: 44
活跃度: 62411点 45级	日均活跃点数: 29.04点		
7天内查询人数: 2	14天内查询人数: 3	30天内查询人数: 3	历史查询人数: 3

降权	兔子	蜜蜂	狐狸	野狗	鳄鱼	老鼠
23	3	0	6	0	0	12

账号标签透视

第二步：给账号进行洗标签操作，具体包括以下几个步骤，满足任何2个条件进行第三步验号操作

- 1、浏览与你产品及价格相似的5个产品
- 2、进店领券优惠券
- 3、进你店铺首页，点击其他产品
- 4、点击你竞品的钻展进入，收藏加购不购买
- 5、查看搜索栏，看看是不是有你产品相关的关键词推荐
- 6、通过搜索栏推荐关键词搜索

第三步：验号，使用小旺神标签透视功能，查询测评账号，权重值大于10就说明洗标签成功

- 账号标签权重
- 标签透视
- 类目&品牌权重
- 火眼验号
- 黑号举报 有奖
- 🔥 网页版黑科技
- 手淘卡全屏
- 流量探嗅器
- 轻松做标题
- 淘主图视频
- 👤 个人中心
- 子账号授权
- 淘视频收藏

*旺旺:

*宝贝ID:

立即查询

查询结果缓存5分钟

如何分析结果

示例

以下为演示数据，请在搜索框中输入旺旺号和宝贝ID，查询实际数据结果

查询旺旺: h*****8 火眼验号

木珠汽车坐垫单片透气夏季凉垫夏天珠子*****垫

类目: 汽车用品/电子/清洗/改装 >> 汽车用品/内饰品 >> 通用座垫

查询时间: 2019-03-22 16:33:56

类目	权重值	消费水平 (该类目下推荐宝贝的价格区间)	特征属性
汽车用品/电子/清洗/改装 >> 汽车用品/内饰品 >> 通用座垫	21	¥15.0 ~ 125.0	四季通用汽车木珠坐垫 汽车单个珠子凉垫 透气四季通用木珠座椅垫 珠子木珠透气屁垫
汽车用品/电子/清洗/改装 >> 汽车用品/内饰品 >> 其他内饰/驾乘用品	5	¥5.6 ~ 39.0	汽车夜光挪车停车牌 夜光车载汽车电话 汽车车载夜光卡 车载夜光汽车用品

总结：产品上架（第0天）后，第一天补1单，第二天补2单，第三天补3单，剩下几天每天随机补1到3单，基本不到一周就会有真实流量进来，然后随着测评的人确认收货、评价晒图，你很快就会有真实订单。第一周也要让人去对产品进行收藏加购操作，这个是配合测评做的，收藏加购率保证在20%以上即可。



学电商
xuedianshang.com

上架后的操作：问大家

使用小旺神问大家采集功能，去竞品买的好的产品，把买家关注的点都整理一下，然后找人去问，自己用卖家账号回答，这个能有效提升转化率

The image shows a screenshot of a Taobao product page and the Xue Dian Shang 'Xiao Wang Shen' tool interface. The top part of the screenshot shows the Taobao header with the 'TMALL 天猫' logo, a search bar containing '搜索天猫 商品/品牌/店铺', and navigation links. Below the header is a promotional banner for '互联网即食海鲜新锐品牌' (Internet Ready-to-eat Seafood New锐 Brand) with the text '健康 新鲜 美味' (Healthy, Fresh, Delicious) and a '海鲜大礼包' (Seafood Gift Pack) offer: '满180元 顺丰包邮 立减15元' (Over 180 Yuan, SF Express Free Shipping, Instantly 15 Yuan Off). The banner also lists categories: '首页有惊喜' (Home has surprises), '所有产品' (All products), '软足小海鲜' (Soft and tender small seafood), '虾蟹小海鲜' (Shrimp and crab small seafood), '贝壳小海鲜' (Shell small seafood), '植物小海鲜' (Plant small seafood), and '品牌故事' (Brand story).

The bottom part of the screenshot shows the '小旺神' (Xiao Wang Shen) tool interface. It features a navigation bar with various tools: '主图下载' (Main image download), '无线端详情' (Wireless end details), '描述图下载' (Description image download), '买家秀下载' (Buyer reviews download), '评价下载/分析' (Reviews download/analysis), '新品入池检测' (New product pool detection), '采集问大家' (Collect 'Ask Everyone' questions), '评价SKU分析' (Review SKU analysis), and '车图下载' (Car image download). The '采集问大家' button is highlighted with a red box. Below the navigation bar are more tools: '店铺信誉' (Store reputation), '淘宝直播' (Taobao live streaming), '抖音推广' (Douyin promotion), '相似店铺' (Similar stores), '店铺上新' (Store new arrivals), '隐藏优惠券' (Hidden coupons), '微博分析' (Weibo analysis), '下载点赞旺旺' (Download likes from旺旺), '我的小旺神' (My Xiao Wang Shen), and '微信客服' (WeChat customer service).

买家秀，就是买家晒图对自己所买产品的使用反馈，我们自己能拍最好，不行还是借用同行的。使用**小旺神评价下载**功能，一键下载，然后选出最好的，让测评的人给评价上，然后后台微淘运营自己加精操作，4个以上加精买家秀即可透出洋淘买家秀模块，好的买家秀能有效提升转化率





让淘宝达人帮你写文章，对你的产品进行正面介绍，做好后可以放到产品详情页上面，不仅能提升转化率，还有可能在淘宝首页部分模块透出。这个是需要花钱的，一般是200元一篇文章，淘宝上基本50元搞定，这个根据情况，可以选择做还是不做。

发货 山东烟台 | 快递: 0.00 月销 129

保障 假一赔四 · 极速退款 · 不支持7天退换 · 公益宝贝 >

参数 生产日期 品牌... >

宝贝评价 (394) [查看全部 >](#)

- 口感味道很好 (123)
- 性价比高 (25)
- 会回购 (17)

浅**3
第二次购买了，还是那么好吃，个大，干净，没沙，味道极好，第一次购买后在别家也买了，不行个小，还有沙，味...

洋淘买家秀 (32) [查看全部 >](#)



买家秀

协***能 0

3 3 ヴンデー風味の夏 /



早就收到货了..今天周末与家人一起尝鲜..牡...

匿名用户 0

2 2



对美食真的一点抵抗力都没有呢，到了饭点，...

t***8 0





宝贝

评价

详情

推荐

问大家 (6)

查看全部 >

问 这个罐头不能放吗？为何还用冰袋运送？

2个回答

问 好吃吗？量足吗？

3个回答

好物点评团 (2)

查看全部 >

啾啾猫即食蒜蓉生蚝测评：人间美味

1元美食养生谈

说起生蚝，这辈子可谓相见恨晚，生蚝之美在于妙绝的鲜和嫩，嫩而不烂，弹牙爽口...



1元美食养生谈

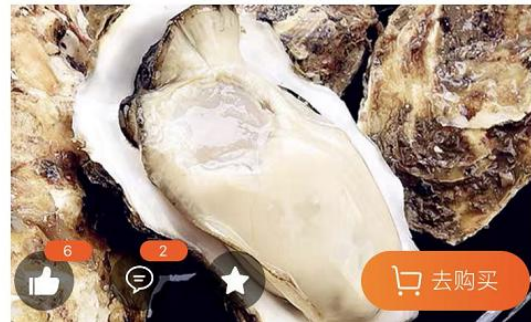
资深美食养生文专栏撰稿人，微...

关注

啾啾猫即食蒜蓉生蚝测评：人间美味

260阅读

说起生蚝，这辈子可谓相见恨晚，生蚝之美在于妙绝的鲜和嫩，嫩而不烂，弹牙爽口，鲜得深沉，令人难忘，可惜以前对它误解颇多。



总结：现在做淘宝，不要相信所谓的技术无敌论！只有好的产品结合好的运营，才能让你的产品在电商之路上卖爆。所以做淘宝的第一步是想办法找到好的产品，然后配合科学的方法和工具，才能让你的产品越卖越好！

更多精彩干货 尽在学电商

xuedianshang.com



课程 ▾ 寻找适合你的课程

登录 / 注册

热门分类

店铺运营

数据分析 商品选款 内容营销 手淘运营

推广引流

直通车 钻石展位 淘宝客 淘宝活动

店铺视觉

店铺设计 高点击图

客服技巧

客服术语 售后处理 客服话术

首页

课程中心 ▾

数据工具 ▾

课程笔记

电商导航

怎么样蹭竞品店爆款的流量

登录查看你的学习情况

登录



电商数据

专业的电商数据分析



电商大咖

大咖牛人的知识分享



系列课程

线上多元化电商学习



新手教程

从新手到高手的历程



课程答疑

你提问我回答

推荐课程

猜你喜欢

换一换推荐课程

新手专栏 新手开店少走弯路

至简运营法

玩转淘客

不花一分钱 快速提升直通车ROI

分析对手 查店新品



掌控竞争对手一举一动

尽在看店宝插件: chajian.kandianbao.com

淘宝网
Taobao.com

宝贝

 搜索

在结果中排除

确定



¥9899.00 包邮 13人付款

旗舰店]Canon/佳能 EOS 80D 单反套机 EF-S 18-135mm

佳能官方旗舰店 上海

掌柜热卖

专业数码单反 今日销量: 监控此店铺
下架: 12-03 09:34 星期一 [6天15时38分]
看店宝宝贝 店铺 搜索 调价
自然搜索: PC(0) 无线(3)
直通车: PC(0) 无线(0)



蚂蚁摄影

中端旗舰单反

¥8499.00 包邮 203人付款

Canon/佳能 80D 18-200套机 蚂蚁摄影 EOS 高清旅游数码 单反相机

蚂蚁数码专营店 山东 烟台

天猫直送

专业数码单反 今日销量: 1件
下架: 12-03 15:23 星期一 [6天21时28分]
看店宝宝贝 店铺 搜索 调价
自然搜索: PC(0) 无线(65)
直通车: PC(0) 无线(0)



苏宁易购 Canon

佳能80D套机(18-135)

45点自动对焦 内置Wi-Fi和NFC

¥8298.00 包邮 79人付款

Canon/佳能 EOS 80D套机(18-135mm) 中高端专业数码单反相机正品

苏宁易购官方旗舰店 江苏 南京

天猫直送

专业数码单反 今日销量: 1件
下架: 12-08 16:45 星期六 [4天22时50分]
看店宝宝贝 店铺 搜索 调价
自然搜索: PC(0) 无线(26)
直通车: PC(0) 无线(0)



¥7999.00 包邮 30人付款

Canon/佳能80D套机18-135蚂蚁摄影eos单反相机高清数码旅游 专业照相机 佳能单

蚂蚁数码专营店 广东 广州

天猫直送

专业数码单反 今日销量: 0件
下架: 12-04 20:01 星期二 [1天2时6分]
看店宝宝贝 店铺 搜索 调价
自然搜索: PC(0) 无线(9)
直通车: PC(0) 无线(0)



EOS 80D
佳能中高端单反



保价双十二



保价双十二



佳能高端入门单反



— 让电商变容易 —



电商数据分析专家



淘宝数据分析工具



电商人的在线大学



淘宝直播数据分析平台



快速卡首屏补单神器



电商行业一目了然



做电商从这里开始



拼多多数据分析工具



一键还原生意参谋指数



抖音电商数据分析工具



抖音电商数据分析工具



1688生意参谋指数还原