



学电商
xuedianshang.com

如何做出一个热门赚钱的抖音号

【芷若】

学电商讲师

六邦电商讲师

千万级店铺操盘手

十年电商实战经验

每年打造多个标品与非标品类TOP产品

擅长：淘内直通车打造爆款，短视频带货玩法；

著有：《直通车训练营》《从零开始学抖音》；





1、抖音常见的赚钱途径

2、如何养出一个能持续赚钱的抖音号

3、实操如何利用抖音橱窗卖货赚钱

4、抖音的常见问题处理

1

抖音常见的赚钱途径

<p>抖专 文字</p> <p>抖音教育励志号, 粉丝31.8万, 点赞77.8万, 有长视频 可...</p> <p>¥2.00万 ☆收藏</p> <table border="1"> <tr> <td>31.80W+</td> <td>未认证</td> </tr> <tr> <td>粉丝数量</td> <td>认证主体</td> </tr> <tr> <td>无处罚</td> <td>均衡</td> </tr> <tr> <td>有处罚</td> <td>粉丝偏向</td> </tr> </table> <p>咨询顾问 查看详情</p>	31.80W+	未认证	粉丝数量	认证主体	无处罚	均衡	有处罚	粉丝偏向	<p>抖专 搞笑</p> <p>19年注册搞笑类 粉丝33.2w+ 获赞503.9w+ 无违规 开通直...</p> <p>¥1.00万 ☆收藏</p> <table border="1"> <tr> <td>33.20W+</td> <td>个人认证</td> </tr> <tr> <td>粉丝数量</td> <td>认证主体</td> </tr> <tr> <td>无处罚</td> <td>均衡</td> </tr> <tr> <td>有处罚</td> <td>粉丝偏向</td> </tr> </table> <p>咨询顾问 查看详情</p>	33.20W+	个人认证	粉丝数量	认证主体	无处罚	均衡	有处罚	粉丝偏向	<p>抖专 帅哥</p> <p>17年段子抖音号, 粉丝36.2万, 点赞892.5万, 无违规 有长...</p> <p>¥1.34万 ☆收藏</p> <table border="1"> <tr> <td>36.00W+</td> <td>个人认证</td> </tr> <tr> <td>粉丝数量</td> <td>认证主体</td> </tr> <tr> <td>无处罚</td> <td>均衡</td> </tr> <tr> <td>有处罚</td> <td>粉丝偏向</td> </tr> </table> <p>咨询顾问 查看详情</p>	36.00W+	个人认证	粉丝数量	认证主体	无处罚	均衡	有处罚	粉丝偏向	<p>抖专 搞笑</p> <p>18年表情包抖音号 68.4万粉丝 712.2万获赞 已实名 无违...</p> <p>¥2.00万 ☆收藏</p> <table border="1"> <tr> <td>68.40W+</td> <td>个人认证</td> </tr> <tr> <td>粉丝数量</td> <td>认证主体</td> </tr> <tr> <td>无处罚</td> <td>均衡</td> </tr> <tr> <td>有处罚</td> <td>粉丝偏向</td> </tr> </table> <p>咨询顾问 查看详情</p>	68.40W+	个人认证	粉丝数量	认证主体	无处罚	均衡	有处罚	粉丝偏向
31.80W+	未认证																																		
粉丝数量	认证主体																																		
无处罚	均衡																																		
有处罚	粉丝偏向																																		
33.20W+	个人认证																																		
粉丝数量	认证主体																																		
无处罚	均衡																																		
有处罚	粉丝偏向																																		
36.00W+	个人认证																																		
粉丝数量	认证主体																																		
无处罚	均衡																																		
有处罚	粉丝偏向																																		
68.40W+	个人认证																																		
粉丝数量	认证主体																																		
无处罚	均衡																																		
有处罚	粉丝偏向																																		
<p>抖专 文字</p> <p>19年注册 已实名 文字类 无违规 39.7万粉丝 274.1万...</p> <p>¥2.00万 ☆收藏</p> <table border="1"> <tr> <td>39.70W+</td> <td>个人认证</td> </tr> <tr> <td>粉丝数量</td> <td>认证主体</td> </tr> <tr> <td>无处罚</td> <td>均衡</td> </tr> <tr> <td>有处罚</td> <td>粉丝偏向</td> </tr> </table> <p>咨询顾问 查看详情</p>	39.70W+	个人认证	粉丝数量	认证主体	无处罚	均衡	有处罚	粉丝偏向	<p>抖专 搞笑</p> <p>已实名搞笑文字类抖音号, 粉丝44.2万, 累计获赞302.2万, ...</p> <p>¥1.33万 ☆收藏</p> <table border="1"> <tr> <td>44.20W+</td> <td>个人认证</td> </tr> <tr> <td>粉丝数量</td> <td>认证主体</td> </tr> <tr> <td>无处罚</td> <td>均衡</td> </tr> <tr> <td>有处罚</td> <td>粉丝偏向</td> </tr> </table> <p>咨询顾问 查看详情</p>	44.20W+	个人认证	粉丝数量	认证主体	无处罚	均衡	有处罚	粉丝偏向	<p>抖专 美女</p> <p>18年注册 已实名 二次元 美女 剧情账号49.2万粉 347.4万...</p> <p>¥2.23万 ☆收藏</p> <table border="1"> <tr> <td>49.20W+</td> <td>个人认证</td> </tr> <tr> <td>粉丝数量</td> <td>认证主体</td> </tr> <tr> <td>无处罚</td> <td>均衡</td> </tr> <tr> <td>有处罚</td> <td>粉丝偏向</td> </tr> </table> <p>咨询顾问 查看详情</p>	49.20W+	个人认证	粉丝数量	认证主体	无处罚	均衡	有处罚	粉丝偏向	<p>抖专 美女</p> <p>19年情感生活类抖音号 56.5w粉丝 954.4w点赞 本人实名...</p> <p>¥2.00万 ☆收藏</p> <table border="1"> <tr> <td>56.50W+</td> <td>个人认证</td> </tr> <tr> <td>粉丝数量</td> <td>认证主体</td> </tr> <tr> <td>无处罚</td> <td>男粉多</td> </tr> <tr> <td>有处罚</td> <td>粉丝偏向</td> </tr> </table> <p>咨询顾问 查看详情</p>	56.50W+	个人认证	粉丝数量	认证主体	无处罚	男粉多	有处罚	粉丝偏向
39.70W+	个人认证																																		
粉丝数量	认证主体																																		
无处罚	均衡																																		
有处罚	粉丝偏向																																		
44.20W+	个人认证																																		
粉丝数量	认证主体																																		
无处罚	均衡																																		
有处罚	粉丝偏向																																		
49.20W+	个人认证																																		
粉丝数量	认证主体																																		
无处罚	均衡																																		
有处罚	粉丝偏向																																		
56.50W+	个人认证																																		
粉丝数量	认证主体																																		
无处罚	男粉多																																		
有处罚	粉丝偏向																																		

注：目前市面上100万左右粉丝大概价格是在2万-5万左右

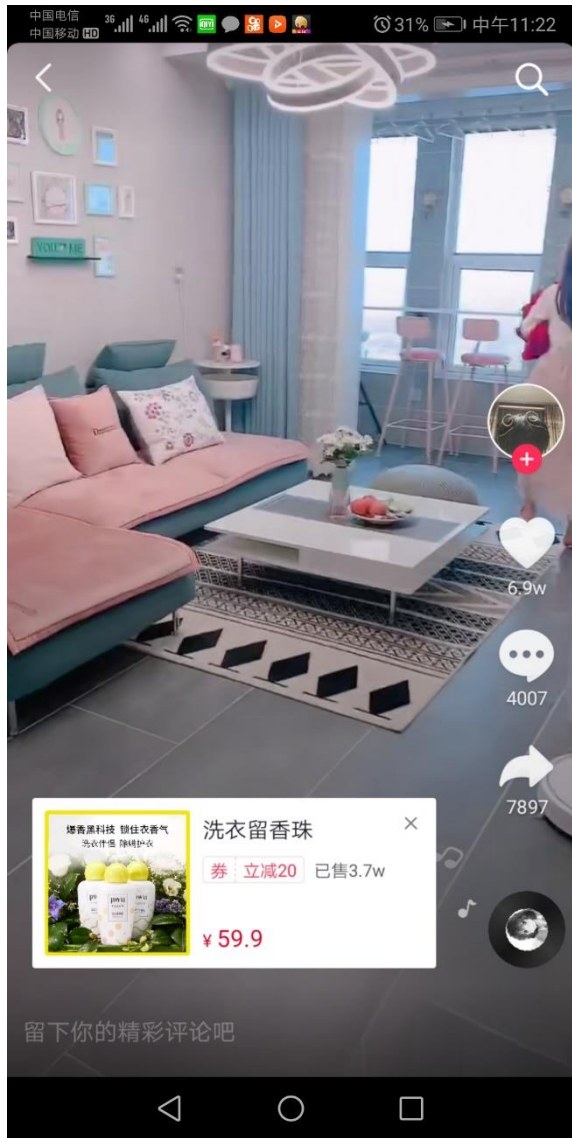


抖音星图头部达人报价表 (部分)

名字	粉丝数/万	1-20s 视频报价/万	21-60s 视频/万	接单数
会说话的刘二豆	4166	52	78	1
一禅小和尚	4009	39	58.5	0
七舅脑爷	2777	36.4	54.6	2
黑脸V	2490	78	117	0
papi酱	2261	78	117	1
代古拉k	2211	45.5	68.25	4
山村小杰	1761	17.16	25.74	2
彭十六elf	1753	39	58.5	1
忠哥	1628	39	58.5	0
惠子ssica	1580	46.8	70.2	0
兔子牙	1563	31.2	46.8	0
天天笑园	1502	26	39	0
虎二	1404	19.5	29.25	0
办公室小野	1328	26	39	0
猫女林	1107	28.6	42.9	4
张欣尧	1077	39	58.5	1
开挂的猫二歪	1054	16.53	24.8	2
刘宇	1050	32.5	48.75	2

注：100万粉丝大概目前市面上能接的广告是3000-20000左右

3、卖货/淘客卖货



«

我的套餐: 豪华版

客服

工作台

抖商搜索 找达人

抖音商品

带货视频排行榜

带货达人榜

抖音推广 NEW

抖音监控

抖音运营参谋

热门店铺排行榜

视频榜单 / 带货视频排行榜

平台 全平台 淘淘宝 天猫 抖音小店 JD 京东 考拉 唯品会

类目 全部 女装 男装 鞋子 箱包 美妆 护肤 生活 居家 美食 运动 数码 母婴 配饰 其他

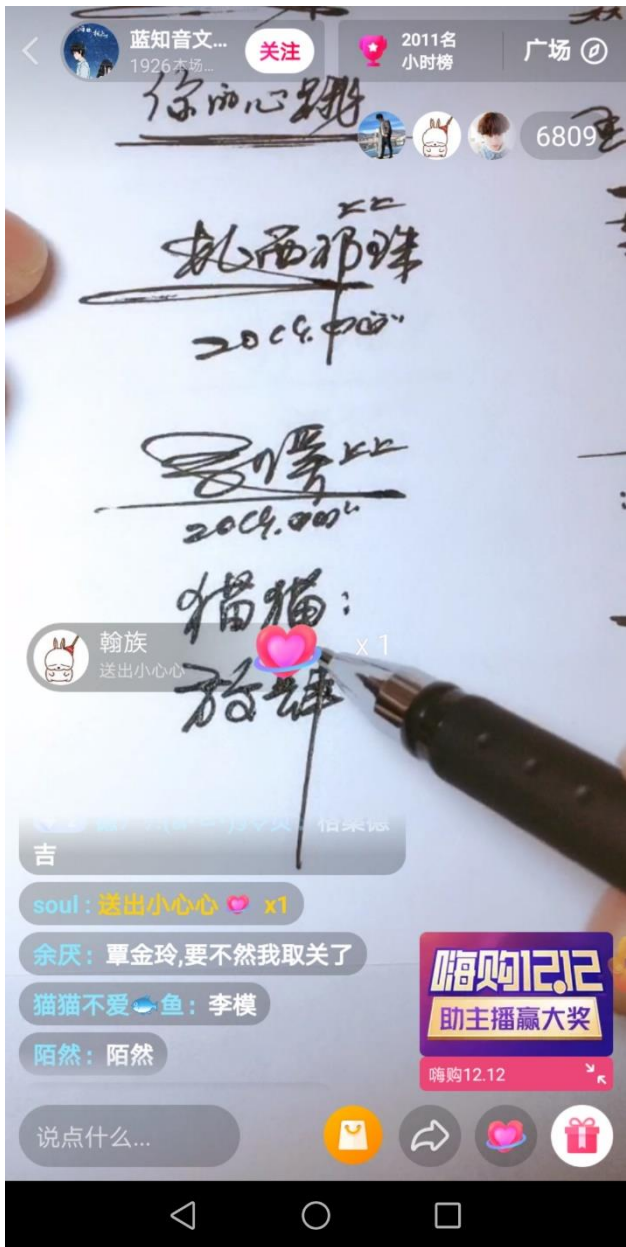
请输入商品分类名称, 比如口红

发布时间 全部 12小时内 24小时内 7天内 30天内

排名	视频内容	发表时间	点赞	评论	分享	播放量(估算)	相关商品
1	 <p>快乐或许总比痛苦短暂, 但我仍希望你怀抱能够得到的希望, 也拥有不害怕失去...</p> <p>一禅小和尚</p> <p>时长: 44.27 秒</p> <p>失去 悲不喜 得到 快乐 痛苦</p>	2018-05-16 18:37	1737.32万	13.93万	150.28万	7.62亿	 <p>一禅小和尚 手抄心经礼盒 宣纸毛笔墨水 初学书...</p> <p>浏览量: 153.66万</p> <p>售价: 128 元</p> <p>销量: 135</p>



注：留微信号，把粉丝拉到微信变现



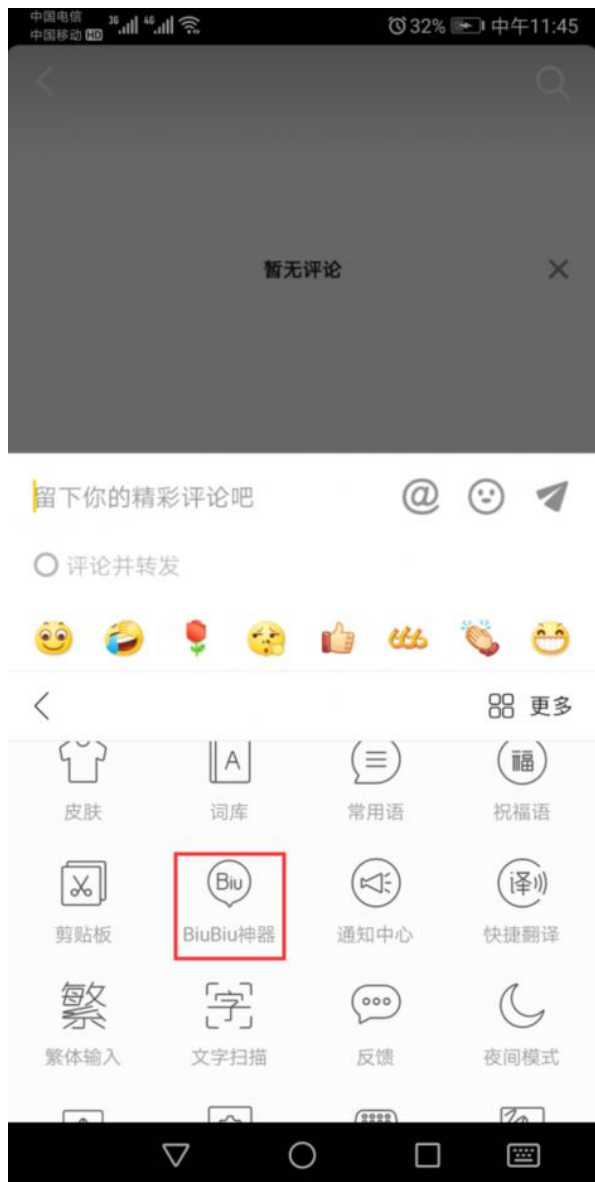
注：娱乐型才艺型主要靠直播打赏

2

如何养出一个能持续赚钱的抖音号

一、如何正确的养号

- 1、尽量用自己常用的手机号来注册抖音号，保证一机一卡一号
- 2、新号上来先不改资料，正式发视频前一天就把所有资料修改完成，后面尽量不要再去修改任何资料信息
- 3、关注好自己定位的账号，每天花半小时以上去重点看这些账号（80%看定位的账号，20%看其它的）
- 4、推荐和附近的视频重点观看
- 5、每天去评论和转发不少于5个视频（用讯飞语音）
- 6、直播间偶尔可以看一下，可以选择人多的直播间，挂半小时聊几句
- 7、前一周不发视频，就是看视频
- 8、用工匠精神去学习怎么做优秀的视频



- 在养号的过程当中，我们要去模拟正常人的行为去刷抖音，点赞评论、关注、转发、下载、收藏就可以了，这些都是一个正常人做的一个动作，只要让抖音认为你是一个新人，而且是一个活人就可以，这么做的目的就是为了让抖音对我们新账号的一个流量扶持，避免被抖音官方判断为机器养号
- 前五个视频非常的重要，千万不要乱发，因为前五个视频会获得抖音对新账号的流量扶持曝光，抖音会通过你的前五个视频，识别你的账号属性，为后面视频进行标签化，智能分发做好基础

二、你必须了解的抖音内容机制



1、抖音必须注意的雷区

	不文明用语	装逼、草泥马、特么的、撕逼、玛拉戈壁、爆菊、JB、呆逼、本屌、齐B短裙、法克鱿、丢你老母、达菲鸡、装13、逼格、蛋疼、傻逼、绿茶婊、你妈的、婊砸、屌爆了、买了个婊、已撸、吉跋毛、 <small>加定 话比 我告 碧芝 碧油 然并晒 口了狗 品品 吃烟 VV狗 淫空 你姓 淫口国 姿</small>
以下六种视频不进行推荐	内容	(1) 图片轮播 这种视频常常出现在服装和知识类的抖音账号之中，采用的上传图片的形式进行展现。
		(2) 心灵鸡汤讲述类视频 这类账号典型的就是“陈果”系列
		(3) 无口播拆箱视频 没有口播指的应该是没有人声，而不是说连用配音都不行！这类视频一般都是音乐加上一段拆箱视频。这类视频在生活与服装类账号中比较泛滥！
	具体原因说明	(4) 街头采访售卖不相关商品
		(5) 提到价格的招揽式好物推荐 例如你在视频中出现“全网最低价”，“只要99”这都是不允许出现的！
		(6) 低俗或尬演小剧场
重要账号评级警告通知		(1) 视频制作成本低
		(2) 不正常导向
		(3) 同质化严重
		(4) 无营养不正向
		(5) 单纯诱导消费
	权益内容的其他信息。	(1) 搬运账号：搬运他人作品，未进行二次创作，均属于搬运，请提高原创对视频进行混剪二次编辑。 (3) 严重警告：沙雕系列、名场面系列、神演技系列、搞笑片段、神现场开口跪系列、经典影视片段等，之后出现纯cut搬运直接评级处理。 (4) 商业化变现：纯cut搬运账号，官方一律不进行商业化派单变现。 (5) 批量孵化账号：娱乐号涨粉后出现售卖或转型做其他领域，一旦发现停止官方一切扶持与合作。

2、你必须了解的抖音的权重值

1、完播率：15秒内视频完整播放这是合格线，完播率高会推送进入下一个流量池

2、点赞率：点赞越多得到的推荐也越多

3、评论率：视频评论的人越多，就证明视频的内容越好

4、转化率：转发的人越多，传播的范围就越广，叠加推送的机率自然也会增加

5、关注率：关注作品的人越多，说明你的内容对用户产生的价值就越大



为什么我看到的全是美女？
想看点别的都看不到？



赛马机制

千人千面

挑选逻辑

产品调性

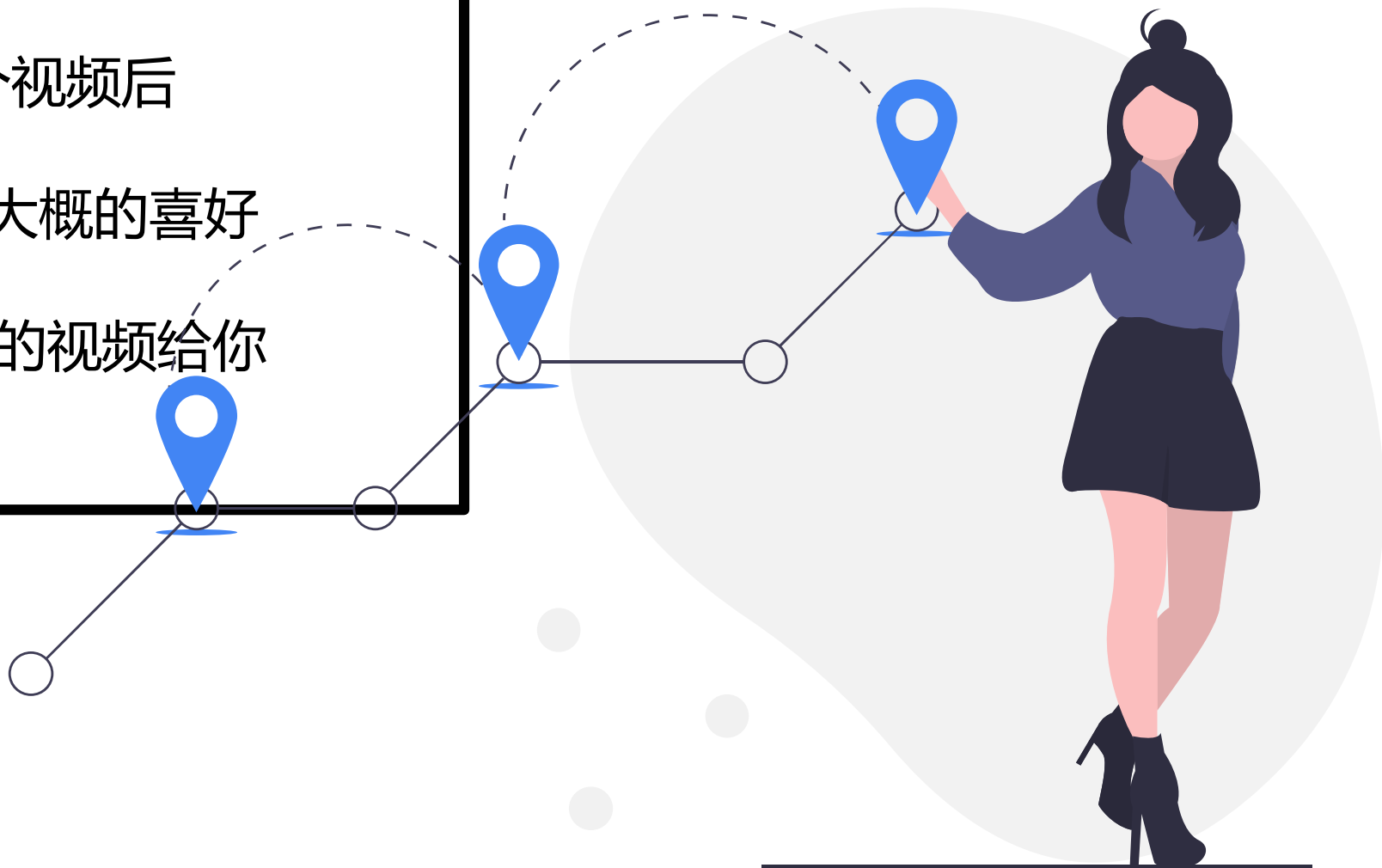


每个视频被看到的机会都是平等的

想要脱颖而出就必须提升自己的视频质量



用户看过几个视频后
抖音就能知道你大概的喜好
主动推荐类似的视频给你



- 主要从以下几个纬度来挑选：**标题、评论、喜欢、转发、搜索排名**；
- 抖音会**先展现给一部分人群**，一般是100-300个人，这部分人可能是你的好友，你的粉丝及对这个视频感觉兴趣的，也或者是附近的人，推了第一波用户后会看一下这些用户的反映；
- 当这部分流量数据如果不错，那么抖音会给你推荐到下一个流量池；
- 15秒的视频效果大于1分钟的视频效果，在抖音上并不是你的视频拍得越长越有人看，而是内容越精悍，看的人才会越多；
- 视频如果**评论很多就会带来你完播率的暴增**，因为客户在评论的时候视频是一直在放的，这是一个相辅相成的机制；
- 只有完播率高，点赞评论好，转化多这才是好的内容，当优质的内容好的时候，系统会一直的对你推荐。





从内容和风格上来做得极具个性
用优质的内容去引发用户的互动



创作视频内容

最重要的是专注

只有专注才能看到更多属于你的素材

3

实操如何抖音橱窗卖货赚钱

1、开通抖音卖货入口





且猫拟台

解决你的返佣困惑!

5月

你好, [redacted]

退出

我的联盟

阿里妈妈首页

营销平台

账户ID: [redacted]

账户等级: 初级

产品后台



淘宝联盟
(站长)



Tanx SSD
橱窗推广



钻石展位

盟学院

社区

帮助中心

请输入您要搜索的商品、类目或链接

搜索

有问题



活动推广

官方活动一键推广



API

如何绑定/修改淘宝客账号/淘宝客其他问题

你好，关于您的问题

1) 绑定淘宝客：该帐号只用于统计数据和提现佣金，只要是您自己的淘宝账号即可，无需是店铺淘宝号。

方法一：首次添加商品，界面会提示“前往淘宝联盟APP绑定”，点击“前往绑定”即可。

方法二：非首次添加商品，可点击「我-商品橱窗-电商工具箱」操作。

绑定的账号要求：账号需达到3颗心以上信用（新注册的淘宝账号一般无法绑定），且近期未受处罚，淘宝昵称不含违反淘宝平台规则词（如“淘宝”“赌博”等）。

2) 修改淘宝客：登陆「淘宝联盟后台」用需更换绑定的淘宝号创建新PID，后前往「电商工具箱-淘宝账号绑定」自行修改，两次修改之间需七天以上，修改即时生效。

3) 淘宝客PID：PID是每个淘宝客自己的推广位ID，类型是mm_00_00_00。第1,2,3段数字分别是淘宝联盟ID、推广媒体、推广位。PID需登陆淘宝联盟后台（[更多>](#)）查看，具体查找方法可百度搜索。

温馨提示：如仍有问题，可关注“电商小助手”（ID:dianshang6666），观看教程视频或私信咨询。

温馨提示

初次登陆成为阿里妈妈会员，使用阿里妈妈媒体流量平台的产品（淘宝联盟：pub.alimama.com，tanx：ssp.tanx.com，tanx移动：mu.tanx.com），需绑定实名认证支付宝账号的淘宝账号，并通过网安淘宝身份认证。

① 补全信息

② 身份认证

③ 认证成功



对不起，您的身份审核未通过。[详情请点击。](#)

由于您的账号存在安全问题，故认证无法通过。安全问题是指（包括但不限于以下几种情况）：

- 1、您涉嫌使用他人证件提交认证，与淘宝开店需【本人证件】的规则不符；
- 2、您已开过淘宝店铺，且存在借用证件提交认证的行为，与淘宝【一人开一店】的原则不符；
- 3、您已使用本人或他人证件开过淘宝店铺，且店铺因【违反淘宝规则】而被终止服务；

以及其他淘宝认为存在安全问题的情况，请知悉！

3 3.2 pid的组成

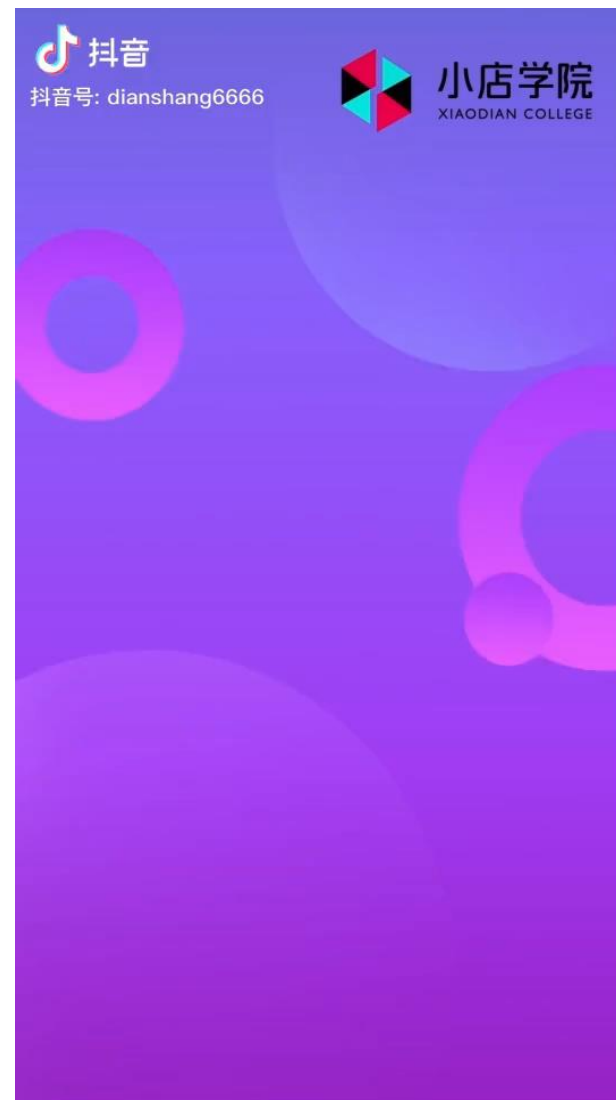
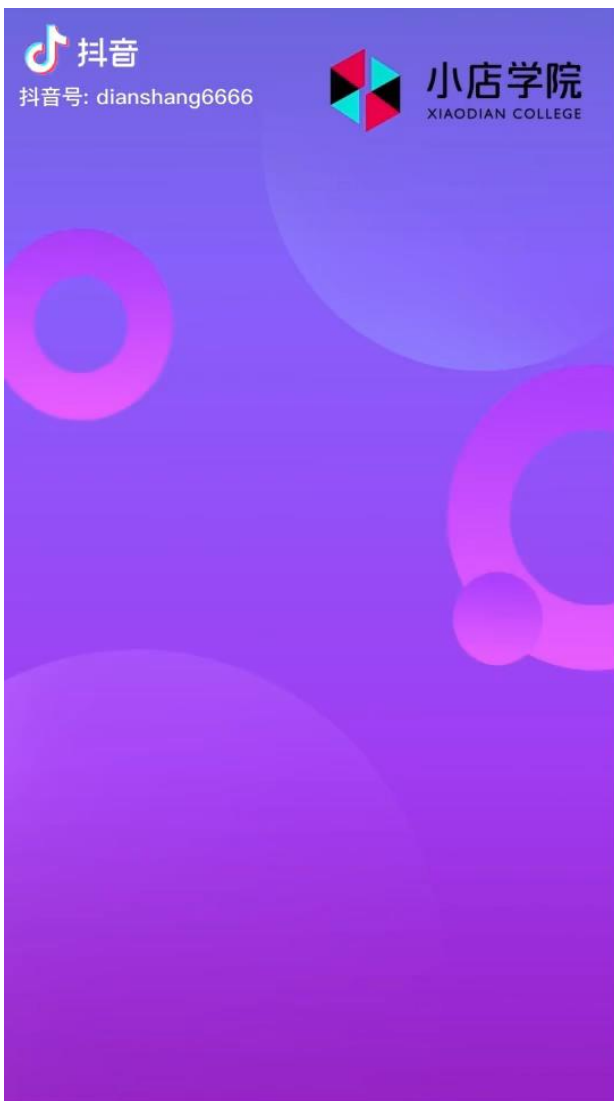
=2:mm_54645951_7304226_24200193:145

网站推广位	APP推广位	导购推广位
推广位名称		推广类型
QQ		自助
QQ		自助
低洼低洼		主题活动
爱分享		自助
312		主题活动

当前 1-5 条 共 5 条 每页展现 40 条

24200193

Adzoneid对应推广位





1、能做出原创最好，不能做就模仿同类热门视频作升级

2、微博、火山、西瓜各大平台都是你的素材源

3、不要做太细分的类目

4

抖音的常见问题处理

原因：内容不符合《抖音社区自律公约》

检查方法：

作品时长是否低于7秒、画质是否良好、内容是否违规，主要参见《抖音社区自律公约》，逐步筛出原因

解决方案：

- ①50天内，保持帐号活跃度，照常发布作品。
- ②如果原本是每天发布2个作品，那么继续发布2个；如果是1个，那么继续发1个。
- ③期间不再修改作品形式与风格。
- ④期间禁止用来捞其他鱼塘的鱼，只能在自己的帐号作品下捞客户。



原因：内容涉嫌广告

检查：内容是否出现违禁词、敏感词、LOGO等。

解决方案：

①立刻隐藏该作品，当次不再发布作品，下一次再发。

(例如每天发2个作品的号，中午被限制了，那么晚上再发一个；每天只发一个的号，第二天再发作品。)

②搜查被限制的原因，及时与制作组沟通，对该素材做标记，避免同样的作品被再次限制。

③当天禁止捞其他鱼塘的鱼，只能在自己的帐号作品下捞客户。



原因：被人举报或涉嫌广告。（更多的是被举报）

检查：

- ①被用户举报——检查评论区是否有过激评论、是否有可疑的留言、是否有同行足迹。
- ②被同行举报——检查自己养号的时候去其他帐号的评论，是否出现言论过激、引起同行防备、或者单纯被同行恶意举报。
- ③被系统检测（涉嫌广告）——检查自己发送的私信、评论、留言，是否出现违禁词，例如微信、电话、号码等。

情况：一般被禁时间为7-8天。

解决方案：

- ①被用户举报——找出可能举报我们的人，拉黑他，并且将对方帐号截图下来，发至群内，通知大家共同拉黑这个人。
- ②被同行举报——对这个人取关、拉黑。截图发至群里，通知大家共同拉黑。
- ③期间禁止用来捞其他鱼塘的鱼，只能在自己的帐号作品下捞客户。



原因：帐号被系统检测到涉嫌广告、权重受到影响

检查方法：

- ①查看近期作品，是从哪个号开始播放量异常低？
(某个作品的播放量，突然比往常水平低很多的时候，客服要格外注意！)
- ②这个作品是否违规、内容质量如何？
- ③这个作品当天的评论、留言、私信是否涉嫌违规、出现敏感词？

情况：只要没有被封，都要持续养号、发布作品

解决方案：

- ①完善个人信息+实名认证；
- ②持续发布作品，更改为每天一个作品。
- ③更改作品形式及风格需慎重，在养回来之前，更换的次数不宜超过1-2次。
- ④持续1个月未见起色、但粉丝较多的帐号，可主要用来捞鱼。



原因：常出现在爆作品、评论太多回复不过来的情况下

解决方案：

- ①将签名改为微信号（用表情符号的数字，参考：咨询并免沸获取《108套行业案例全》，V*****）
- ②首先捞意向较大的客户、首先回复私信，尽量省下末尾回复（例如已经问到号码的，就不用再回复“好的”）。
- ③用其他号到来捞这个号的客户。



扫一扫上面的二维码图案, 加我微信

需要本节课课程：可以加老六微信

回复：**【抖音赚钱】** 即可



— 让电商变容易 —



电商数据分析专家



淘宝数据分析工具



快速卡首屏补单神器



电商行业一目了然



拼多多数据分析工具



一键还原生意参谋指数



抖音电商数据分析工具



电商人的在线大学