




学电商  
xuedianshang.com

# 双十一后爆款维护指南

@老六这厮



老六这厮   
广东 广州



扫一扫上面的二维码图案，加我微信

# 老六这厮

看店宝特约讲师 学电商特约讲师

六邦电商创始人 曾经微胖界的讲师

从2013年就开启无干货、不分享模式、喜欢体系化开发课程  
学电商经典实操课程 [《爆款运营系列课程》](#) [《数据化运营系列》](#)

个人微信：528006006



**1.双11数据产品评估**

**2.双11爆款：外部环境分析**

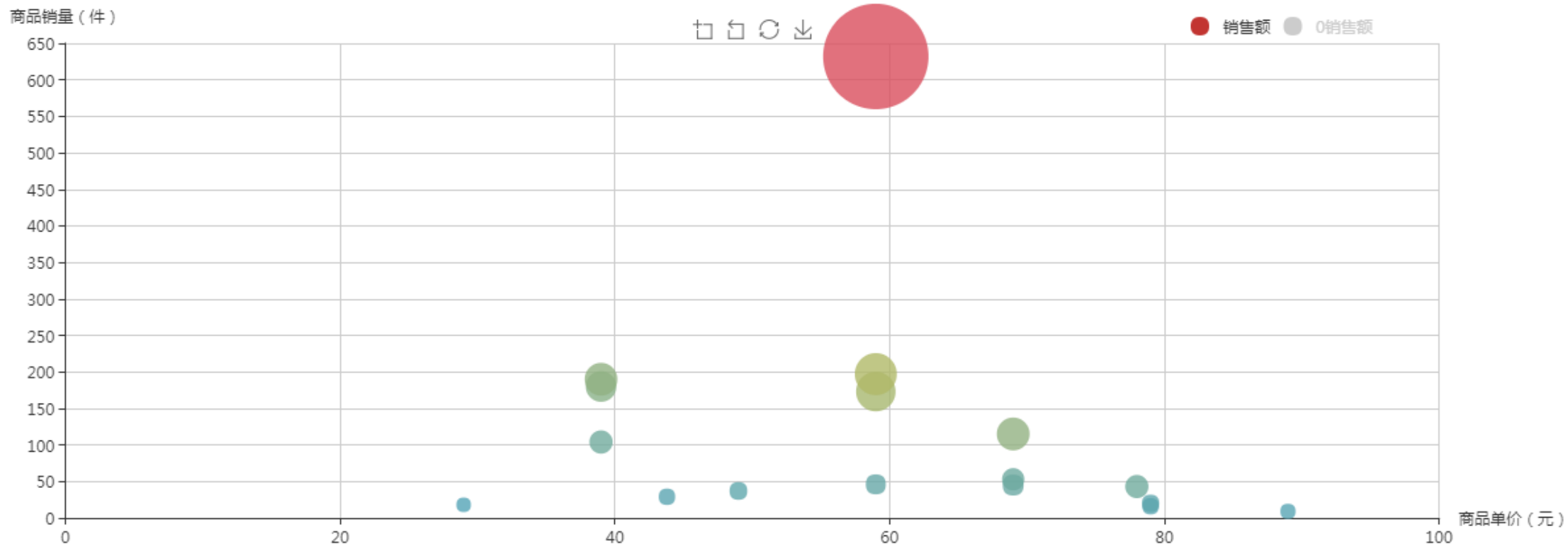
**3.双11爆款：一页纸方案**

# 1

## 双11数据产品评估

销量分布图

看店宝【www.kandianbao.com/dian/】 旗舰店 最近30天不同价位宝贝的销量散点图





1	核心数据指标项	单品指标	店铺最优数据参考	行业优秀指标参考
2	产品点击率		8-10%	5-8%
3	产品收藏率		6-8%	5-8%
4	产品加购率		8-12%	6-10%
5	产品支付转化率		5.50%	4%

## 9 数据软件

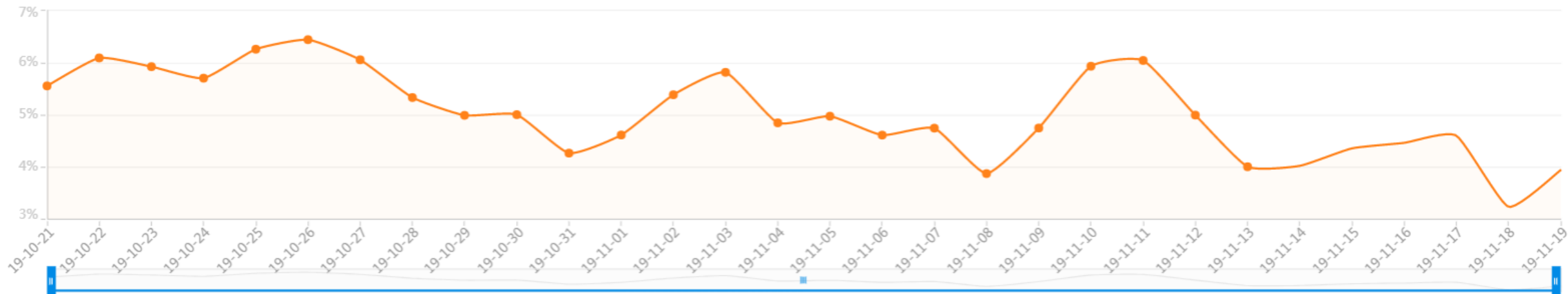
10	单品数据软件	流量纵横：标准版或者专业版均可，目的看单品流量数据
11		生e经：如果流量纵横没有购买，可以购买生e进
12	点击率软件数据参考	直通车流量解析
13		鹿班luban.taobao.com
14	行业数据软件	流量纵横：标准版或者专业版均可，目的看单品流量数据
15		生e经：如果流量纵横没有购买，可以购买生e进

16

市场趋势

展现指数 ② 点击指数 ② 点击率 ② 点击转化率 ② 竞争度 ② 市场均价 ②

过去 30 天



大词点击率：5-7%



商品信息	宝贝ID	所属店铺	交易金额	访客人数	搜索人数	收藏人数	加购人数	支付转化率	支付人数	客单价	UV价值	搜索占比	收藏率	加购率
 奥然火锅烧烤一体锅家用韩...	545032837248	奥然旗舰店	954,329	295,482	104,616	30,351	57,517	1.54%	4,550	209.74	3.23	35.41	10.27%	19.47%
 大号电烧烤炉家用电烤盘无...	563457506081	武大郎卖馒头	37,424	57,473	5,296	2,105	2,490	0.26%	149	251.17	0.65	9.21	3.66%	4.33%
 电烧烤炉涮烤一体锅多功能...	563289212034	菲斯奈旗舰店	183,562	49,857	18,732	2,161	4,658	1.78%	887	206.95	3.68	37.57	4.33%	9.34%
 天喜火锅烧烤一体锅烤涮一...	602767151226	天喜旗舰店	136,093	38,729	27,268	1,638	3,069	1.69%	655	207.78	3.51	70.41	4.23%	7.92%
 烤肉火锅烧烤一体锅烧烤炉...	579974473991	越林厨具	88,433	37,511	3,273	2,661	4,113	0.83%	311	284.35	2.36	8.73	7.09%	10.96%
 电烧烤炉家用电烤肉机火锅...	580253689005	豪瓷旗舰店	178,794	32,687	17,329	1,942	2,911	2.47%	807	221.55	5.47	53.01	5.94%	8.91%
 具汇烧烤炉家用烤肉机韩式...	520350362539	具汇旗舰店	121,838	24,355	8,982	1,840	2,560	2.33%	567	214.88	5	36.88	7.55%	10.51%
 小熊火锅烧烤一体锅电烤盘...	605163965028	小熊荣裕专卖店	79,387	23,171	13,021	1,022	1,617	1.49%	345	230.11	3.43	56.2	4.41%	6.98%

收藏率：5-7%上下

加购率：6.98-10.95%上下

转化率：1.49-2.33%





商品信息	宝贝ID	所属店铺	交易金额	访客人数	搜索人数	收藏人数	加购人数	支付转化率	支付人数	客单价	UV价值	搜索占比	收藏率	加购率
 Fasteo法诗缇电烤炉家用...	546285416354	fasteo法诗缇旗舰店	126,816	28,184	11,790	1,482	2,007	0.82%	231	548.99	4.5	41.83	5.26%	7.12%
 晨晓火锅烧烤一体锅家用多...	603043439514	晨晓家居旗舰店	113,117	36,535	6,815	1,881	3,172	0.99%	362	312.48	3.1	18.65	5.15%	8.68%
 电烤烤炉家用韩式多功能烤...	555345785125	奥然旗舰店	108,525	24,520	11,604	1,039	2,126	1.44%	353	307.44	4.43	47.32	4.24%	8.67%
 火锅烧烤一体锅家用韩式煎...	580059028741	techwood旗舰店	61,957	20,333	14,561	936	1,184	0.95%	193	321.02	3.05	71.61	4.6%	5.82%
 韩国电烤炉家用火锅烧烤两...	606170237405	palatable旗舰店	43,498	12,410	4,712	627	1,022	0.91%	113	384.94	3.51	37.97	5.05%	8.24%

收藏率：5%上下  
加购率：7-8%上下

转化率：0.82-1.44%

核心数据指标项	单品指标	198-298价格数据	299-399价格数据
点击率模型	6-7%	5-7%	5-7%
产品收藏率	3%	5-7%	5%
产品加购率	2%	6.98-10.95%	7-8%
产品支付转化率	0.2-0.45%	1.49-2.33%	0.82-1.44%



## 补数据

数据：哪里不行补哪里

纯为了数据补单

- 1.收藏率
- 2.加购率
- 3.转化率

## 优化数据

数据：哪里不行优化哪里

纯内功优化

- 1.标题关键词
- 2.主图点击率
- 3.卖点详情页
- 4.评价买家秀
- 5.问大家布局

## 不操作

准备放弃：可以不操作

不操作前提：

高点击率

高转化率

高收藏加购率

# 2

## 双11爆款：外部环境分析





女装/女士...丝衫/雪纺衫

统计时间 2019-10-01 ~ 2019-10-31

7天

30天

日

周

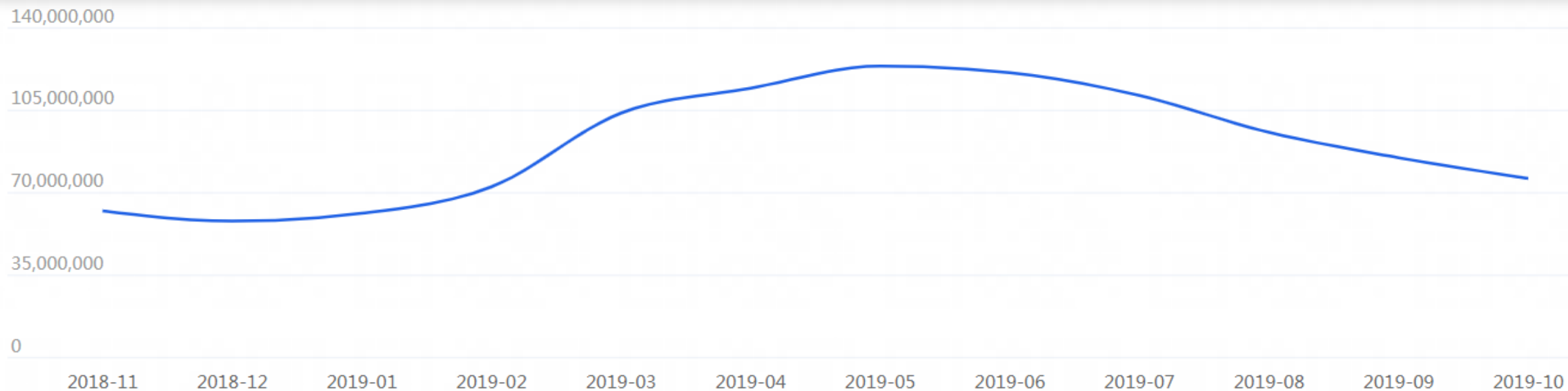
月

<

>

所有终端

全部



截止到2017年10月人数类月粒度数据为根据日粒度数据求和计算，未经去重。其后人数类指标均为该周期内去重指标。在上述时间段内涉及到人数类需去重指标（如访客数）其结果可能相对较大。



较上月

43.04% ↓

较上月

52.49% ↓

■ 搜索人气

请输入对比词



80,000

60,000

40,000

20,000

0

2018-10

2018-11

2018-12

2019-01

2019-02

2019-03

2019-04

2019-05

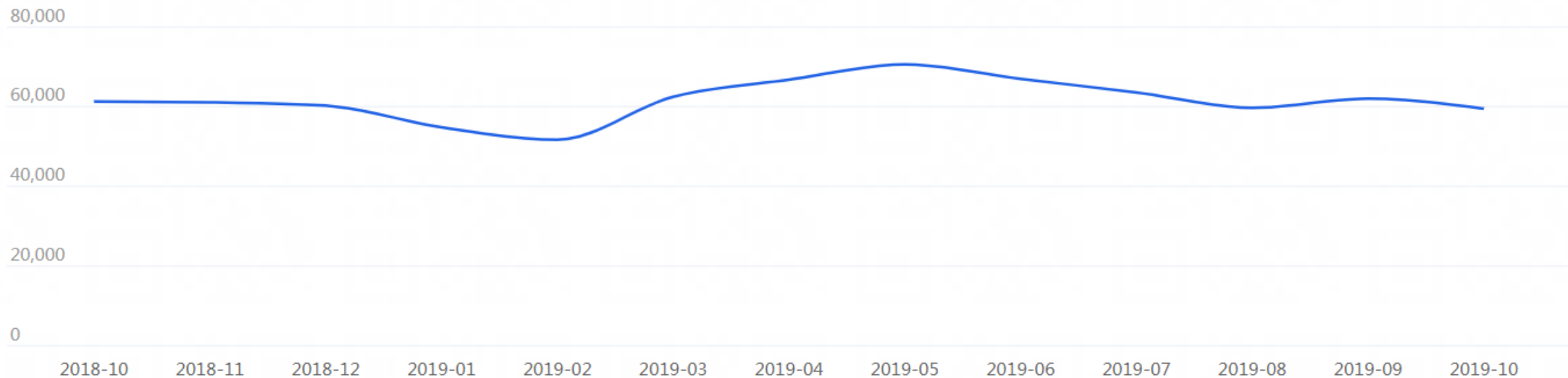
2019-06

2019-07

2019-08

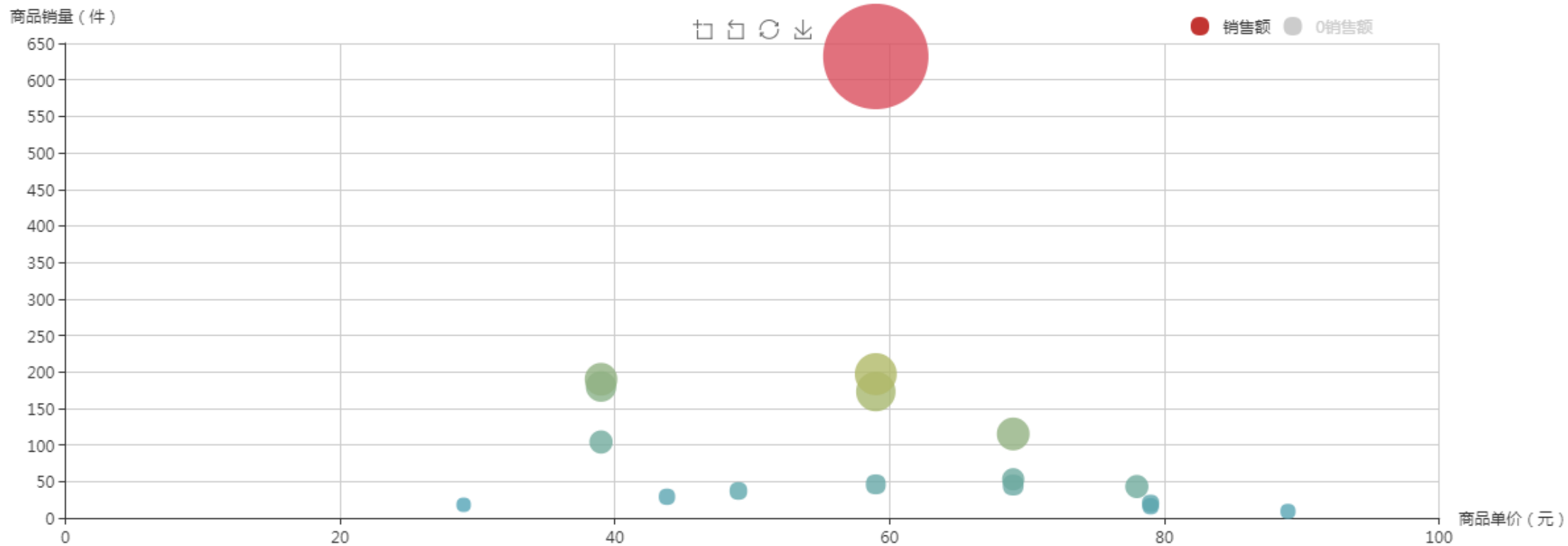
2019-09

2019-10



销量分布图

看店宝【www.kandianbao.com/dian/】 旗舰店 最近30天不同价位宝贝的销量散点图







### 行业增长

- 进攻：拉升
- 防守：维持
- 侧翼：上新围攻
- 游击：找细分产品

### 行业平稳

- 进攻：拉升
- 防守：维持
- 侧翼：上新围攻
- 游击：找细分产品

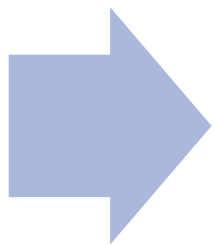
### 行业下滑

- 进攻：拉升
- 防守：维持
- 侧翼：上新围攻
- 游击：找细分产品

# 3

双11爆款：一页纸方案

维持



拉升

下一步  
拉升计划

产品单件利润	产品单件利润	50
广告费用预算	补单费用	
	直通车费用	
	收藏加购费用	
	超级推荐费用	
	淘客费用	
小计	广告费用小计	10000
	需要多少件销量可以赚回来	200

维持计划

产品单件利润	产品单件利润	50
广告费用预算	补单费用	
	直通车费用	
	收藏加购费用	
	超级推荐费用	
	淘客费用	
小计	广告费用小计	10000
	需要多少件销量可以赚回来	200
核算	每日广告费支出	200
	现在每日销量（大约预估）	10
	现在每日利润额（大约预估）	300
	每日盈亏	



## 目前盈利核算

产品链接		
单品毛利分析	产品售价	
	产品成本	
	产品天猫扣点+天猫积分	
	快递费用	
	快递打包费用（快递盒/胶纸）	
	礼物费用	
小计	产品盈利	50
广告费用预算	补单费用	
	直通车费用	
	收藏加购费用	
	超级推荐费用	
	淘客费用	
小计	广告费用小计	10000
核算	<b>【销量】</b> 最近30天销量/当月销量	500
	<b>【利润】</b> 最近30天销量/当月销量-利润	25000
	<b>【净利】</b> 利润-广告投入	10000



链接		销售数据					盈亏分析			免费流量-手机端		直通车流量				超级推荐流量	超级推荐
日期	数据趋势	访客	转化率	销售额	销量(件)	补单	当日利润	当日广告费	当日净利	手淘搜索	手淘首页	直通车流量	直通车点击率	直通车roi	直通车PPC	超级推荐流量	超级推荐
2019/11/4	第1天	883	0.23%	996	2		497.22	1881.92	-1384.7	88	10	790	7.58%	0.94	2.35	19	1.51
2019/11/5	第2天	1113	0.09%	498	1		248.61	2432.39	-2183.78	99	18	994	6.98%	0.34	2.41	24	1.09
2019/11/6	第3天	1157	0.09%	498	1		248.61	2448.78	-2200.17	66	18	1045	7.91%	0.21	2.28	44	0.99
2019/11/7	第4天	1455	0.07%	496.58	1		247.2681	3309.2	-3061.93	80	11	1414	7.65%	0	2.3	42	1.87
2019/11/8	第5天	969	0.10%	473.1	1		225.0795	1976.19	-1751.11	54	9	911	8.43%	1.25	2.13	20	1.49
2019/11/9	第6天	1253	0.16%	996	2		497.22	2707.49	-2210.27	76	4	1202	7.32%	1.31	2.18	58	2.22
2019/11/10	第7天	2693	0.07%	498	1		248.61	6428.31	-6179.7	172	11	2696	6.85%	1.28	2.35	62	1.31
2019/11/11	第8天	4571	2.91%	55013.03	139		21129.31	11321.14	9808.173	228	38	4594	6.44%	1.86	2.44	63	1.09
2019/11/12	第9天	1268	0.32%	1767.1	4		781.9095	2138.12	-1356.21	119	28	1013	8.28%	0	2.01	69	1.59
2019/11/13	第10天	884	0	0	0		0	1486.36	-1486.36	80	20	710	10.04%	0	1.95	75	1.29
2019/11/14	第11天	871	0.23%	936	2		440.52	1449.99	-1009.47	75	12	683	9.16%	0.36	1.97	72	1.45
2019/11/15	第12天	1182	0.17%	876	2		383.82	2170.31	-1786.49	93	16	1025	8.78%	0.23	2.01	74	1.34
2019/11/16	第13天	881	0.45%	2434.95	5		1191.028	1367.69	-176.662	93	14	684	8.80%	0	1.84	71	1.17
2019/11/17	第14天	915	0.44%	1912	4		918.84	1420.56	-501.72	68	13	867	5.71%	1.01	1.64	78	1.27
2019/11/18	第15天	960	0.10%	448	1		201.36	1540.53	-1339.17	66	10	806	8.19	0	1.77	75	1.37



## 1.先盘点数据，跟行业靠前的产品，数据差距，盘点

①盘点：收藏率-加购率-转化率，

②差距：找出差距数值

## 2.判断大盘定方向：

①如果是保持上升阶段：做拉升计划，

②如果是保持上升缓慢动荡：单品排名靠后，可以拉升，单品排名靠前，则维持

原则：低位可进攻拉升，高位就防守维持

## 3.制定方案，执行方案：【维持方案】OR【拉升方案】

①方案：写出优化方案，

②执行：执行方案，每周复盘

③每日：盯转化率-评价-单品数据是否异常，行业大盘是否下滑



老六这厮

广东 广州



扫一扫上面的二维码图案，加我微信

可以加老六微信

希望拿到以下表格，加老六微信后，回复数据表格即可

- |   |  |
|---|--|
|  1.0分析标杆店铺数据收集表1.6版... |  2.0竞争对手单品分析      |
|  2.0年度规划表4.0版本         |  2.1商品信息与库存消化监控表  |
|  3.0货品规划表              |  4.0直通车每日数据记录表    |
|  4.1钻展每日数据记录表          |  4.220个关键字有效度分析模板 |
|  6.0客服绩效               |  6.1客服每日销售数据      |
|  6.2客服快捷回复参考          |  7.0各岗位绩效考核表 (1) |
|  8.0全年营销活动节点         |  8.1店铺运营数据录入表   |
|  8.3店铺利润监控表          |  9.0活动推荐报       |
|  9.1官方活动报名执行表        |  10.0自动化库存表     |



老六这厮

广东 广州



扫一扫上面的二维码图案，加我微信



1.数据化运营：行业数据分析



2.数据化运营：竞店数据分析



3.数据化运营：竞品数据分析



4.数据化运营-店铺诊断



5.数据化运营-单品诊断



6.数据化运营-单品爆款打造





— 让电商变容易 —



电商数据分析专家



淘宝数据分析工具



快速卡首屏补单神器



电商行业一目了然



拼多多数据分析工具



一键还原生意参谋指数



抖音电商数据分析工具



电商人的在线大学