

数据化运营系列课程

大盘数据:如何真正看懂大盘数据



爆款运营系列课程

第1节:市场与类目玩法分析

第2节:词库搭建与选品

第3节:爆款标题搭建

第4节:爆款点击率玩法

第5节:直通车测款玩法

第6节:爆款优化模型搭建



数据化运营系列课程

1. 大盘数据:如何真正看懂大盘数据

2. 竞争数据:如何看懂竞店数据

3. 竞品数据:如何看懂竞品数据

4. 店铺数据:如何快速给自己的店铺做诊断

5. 单品数据:如何快速给自己的爆款做诊断

6. 人群标签:如何通过数据搞懂人群标签



新手运营:对数据化运营缺乏体系化认识

腰部商家:目前店铺营业额稳定,对数据不敏感,不会用

头部商家:缺乏对数据化体系化的了解,内部需要搭建数据化运营系统认识





老六这厮 🕹



老六这厮

看店宝特约讲师 学电商特约讲师 六邦电商创始人 曾经微胖界的讲师 从2013年就开启无干货、不分享模式、喜欢体系化开发课程

学电商经典实操课程**《爆款运营系列课程》**

个人微信:528006006







数据化运营系列课程

1. 大盘数据:如何真正看懂大盘数据

2. 竞争数据:如何看懂竞店数据

3. 竞品数据:如何看懂竞品数据

4. 店铺数据:如何快速给自己的店铺做诊断

5. 单品数据:如何快速给自己的爆款做诊断

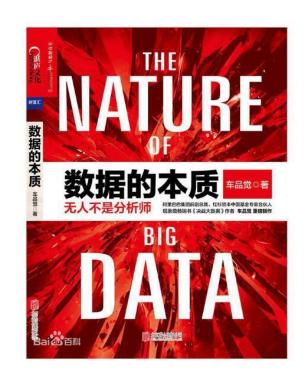
6. 人群标签:如何通过数据搞懂人群标签

不知道大盘数据进行数据变现 不知道大盘数据哪些是有商业数据的 不知道大盘数据哪些是意义的



洞悉零售及电子商务运营 黄成明(@数据化管理)著 不谈大数据,只讲小数据 不仅分析数据, 更懂商业逻辑 用最常用的Excel,建立商业运营模型 17位企业老总及行业大腕联袂力荐 電子工業出版社・

不懂业务,不谈数据





数据的本质

入门

数据的本质

进阶

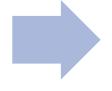
决战大数据

高阶



先有问题,还是先有数据

创业式思考



顾问式思考

先有问题,再找数据

有了数据,再找问题

提出假设



寻找数据



验证假设

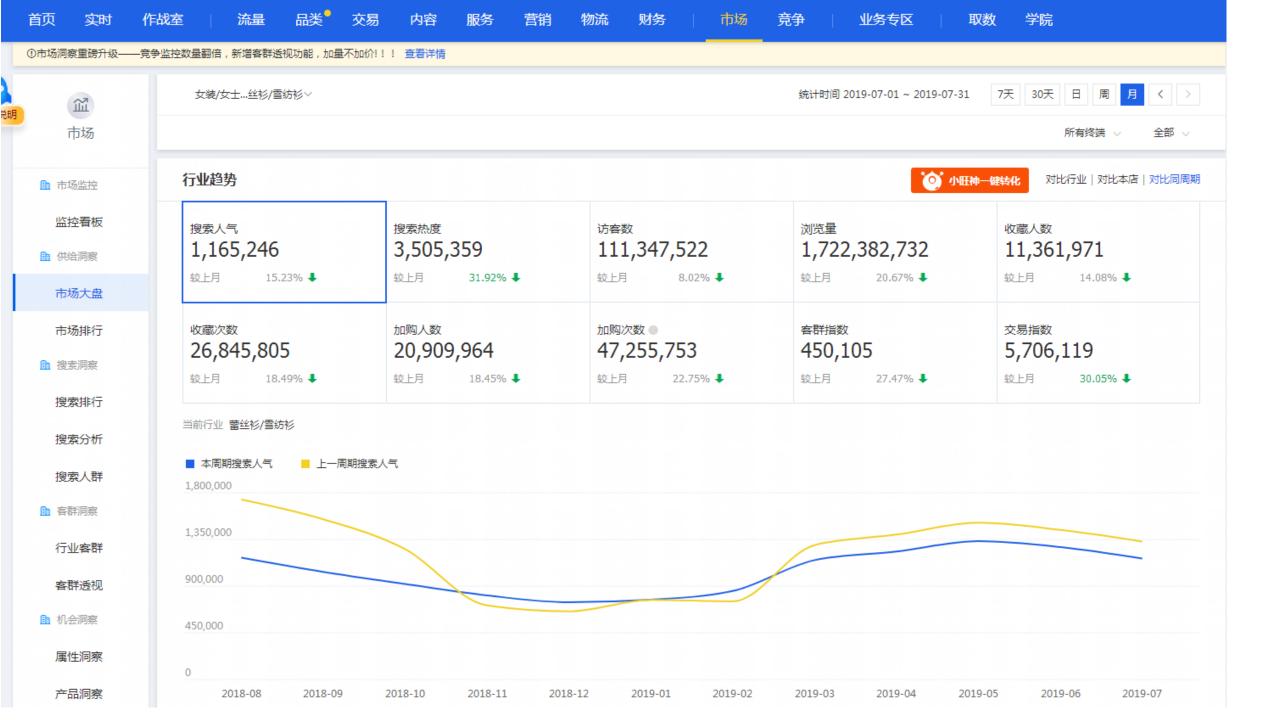
1. 看大盘数据需要用到哪些思维与工具

2. 我们最高频应用的大盘数据有哪些?

3. 如何通过大盘数据来选爆款



看大盘数据需要用到哪些思维与工具





当我们在看大盘数据的时候,到底看的是什么?

是满足数据偷窥欲?还是找赚钱的机会?

是满足假装在认真工作?还是找赚钱的机会?

数据不是为了满足偷窥欲

而是为了提升商业快速变现

数据是信息,也是赚钱的信号

信号与噪音

• 信号:有价值的信息

• 噪音:无价值的信息

趋势与体量

• 趋势:上升-动荡-下滑

• 体量: 1K-1W-10W

存量与增量

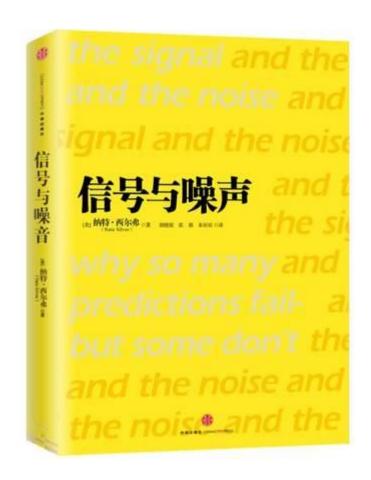
• 存量市场:此消彼长

• 增量市场:行业大盘增长

对照试验

• 双盲试验

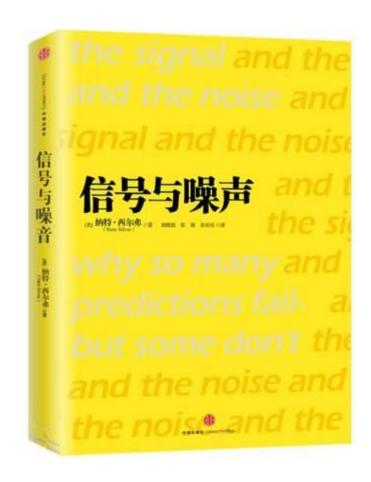
• 安慰剂效应



从海量的大数据中筛选出真正的信号, "黑天鹅"事件也可提前预知

信号:是有效的信息,能给我们做预判

噪声:是无效的信息,容易给我们带偏思路



某一年,环保严打

原材料涨价,快递业的纸箱上涨

信息层:有人闻到商机从CCTV开始,环保严打是自上而下的行动

资源层:集结5-10个人,筹资囤原材料

电商不需要看到太精准的数据只看数据趋势跟数据体量即可

数据趋势:最近7天销售趋势:1万-2万-3万-8万-1万-0.5万

数据体量: 最近30天销量,10万-100万-1000万



增量:

跨产品竞争



3件装

¥72.40 包邮

83人付款

发育期青少年大童初中高中学生加肥 大码棉背心式内衣胖少女文胸

■艾尔鸽旗舰店

广东广州



4件装

¥27.54 包邮

99人付款

勋。初中学生文胸衣发育期韩版小背 心高中青少年女生14内衣15岁16

■韩优舍旗舰店

广东汕头



¥49.00 包邮

49人付款

中学生文胸女初中高中生发育期青少 年无钢圈胸罩薄棉胸衣少女内衣

■ 巴莱图旗舰店

浙江金华

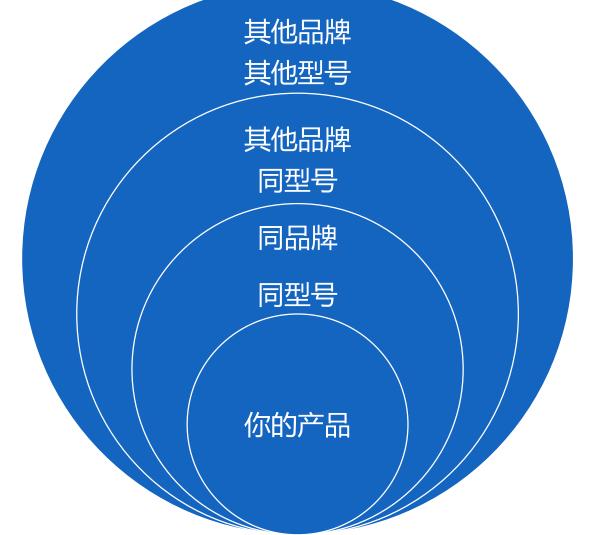


¥49.00 包邮

46人付款

儿童发育初期防凸点小背心青少年内 衣女女童初中学生女孩少女文胸

■ becinme碧琦曼旗舰店 广东 佛山





其他品牌 其他型号

其他品牌 同型号

同品牌

同型号

你的产品

玻璃快客杯





陶瓷快客杯





双盲试验,是指在试验过程中,测验者与被测验者都不知道被测者所属的组别(实验组或对照组),分析者在分析资料时,通常也不知道正在分析的资料属于哪一组。旨在消除可能出现在实验者和参与者意识当中的主观偏差和个人偏好。在大多数情况下,双盲实验要求达到非常高的科学严格程度。

单盲试验的典型案例是Pepsi Challenge:一个市场营销人员拿着若干杯饮料,每个杯子都贴着A或者B。若干杯中有一些是可口可乐,另一些是百事可乐,营销人员知道那些杯子里是可口可乐,哪些是百事可乐,但是并不向参与者透露。参与者被要求品尝两杯饮料然后选择出他们更喜爱哪种。在这个试验中,营销人员可以对参与者造成下意识的暗示,从而造成试验偏差;营销人员同样可以使两种品牌的汽水看上去不一样,比如某些杯子里边冰块放得多,或者使某个杯子更靠近参与者等等,这些做法同样会造成试验偏差;还有,如果营销人员是由饮料制造公司雇佣进行试验的,那么在利益冲突的影响下,他们可能会意识到试验结果关系到自己未来收入,这也会造成试验偏差。

安慰剂效应,指病人虽然获得无效的治疗,但却"预料"或"相信"治疗有效,而让病患症状得到舒缓的现象

神婆看病

小孩生病去看病,有个神婆,给了一个小孩一个药丸,告诉他,

第二天中午吃完饭,对着太阳方向走10步,再回走5步,默念一吃就好3遍,不能多不能少,

吃下后,病就好了,小孩果真按方法做了,病好了!

学电商 安慰剂效应

比如说针对偏头疼患者,假如找了3000人,病情是类似的,随机分成了三组,每组1000人,由第三方来分发药物,医生跟病人都不知道到底谁吃了什么。第一组,吃处方药,叫舒马曲坦;第二组,吃同样外观的,但是里面是淀粉的药片;

第三组,什么都不吃。

医生不知道病人吃没吃药,也不知道那些吃了药的到底吃的是什么药。

而吃了药的病人也不知道自己吃的是淀粉片,还是真药。

服药过后1小时,再询问患者头部疼痛的剧烈情况怎么变了,

那最终对这三个组的统计结果是:

第一组,有70%的人反映有明显好转;

第二组,有30%的人反映有明显好转;

第三组,只有10%的人反映有明显好转。

先看第三组,因为他们什么药都没吃,但是过了1小时还是有10%的人感觉有明显好转。也就是说,对这种程度的偏头疼来说,就是有10%的人会在1小时内大幅缓解的,这是身体自然恢复的效果。

第二组中,有30%的人有明显好转,也就是说300人。而这300人里头,必定有100人左右是因为身体自我恢复导致的。那另外多出的200人,就是安慰剂效应了。所以,对应这个安慰剂效应的值,就是20%。

那么服药之后,第一组有70%的人都有明显好转,这700人里,也一样包含了不用药自己都可以明显好转的100人,也一样包含了因为安慰剂效应而好转的200人,那这两部分是用了有效的药也一样存在的。

所以我们可以这样理解,舒马曲坦所起到的药效的体现,

就是在另外400人身上起到了很好的效果。

所以,它作为一种处方药,药效比安慰剂的疗效高了1倍。所以可以说,它的疗效非常明显。

7天螺旋/7天增长

多人,多类目,多链接,新品都测试过





信号与噪音

• 信号:有价值的信息

• 噪音:无价值的信息

趋势与体量

• 趋势:上升-动荡-下滑

• 体量: 1K-1W-10W

存量与增量

• 存量市场: 此消彼长

• 增量市场:行业大盘增长

对照试验

- 双盲试验
- 安慰剂效应



我们最高频应用的大盘数据有哪些





行业淡旺季



判断类目大小



如何判断类目 格局



找小趋势

行业趋势与行业周期

行业低潮期

行业爬升期

行业高潮期

行业下滑期

行业销售额

每日销售额

行业品牌格局

一寡头

双寡头

多寡头

行业店铺格局 天猫店居多, 还是淘宝店居多 词库数据

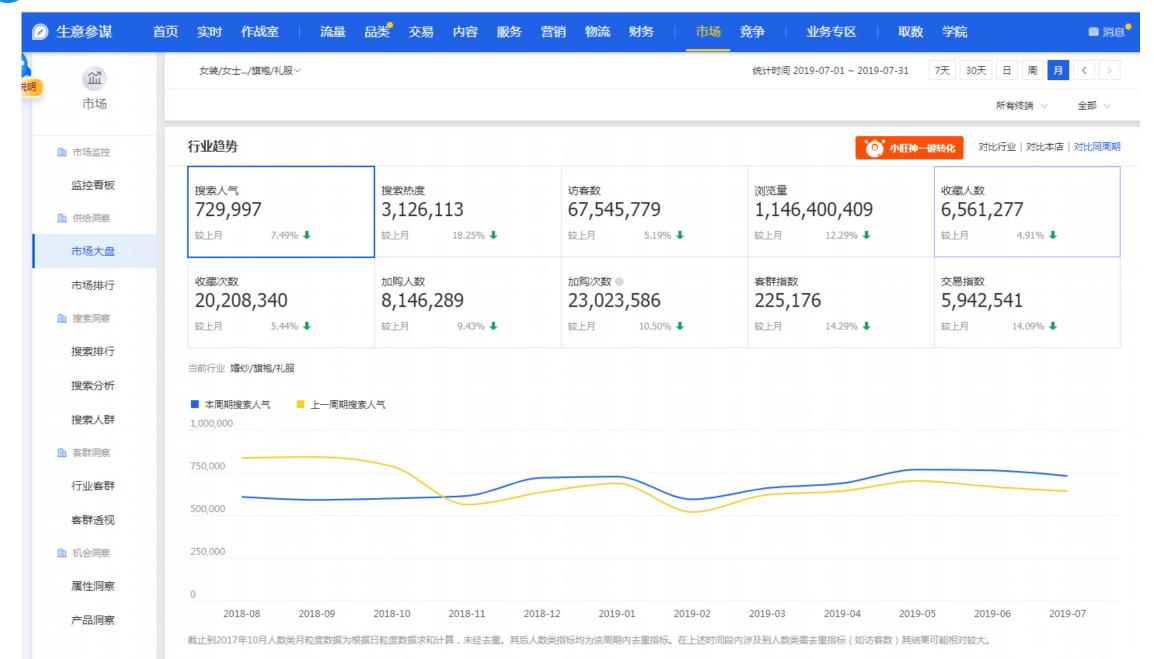
细分市场



趋势:淘宝的野蛮生长与拼多多的野蛮生长

机会:小卖家被淘汰的去的地方都有红利

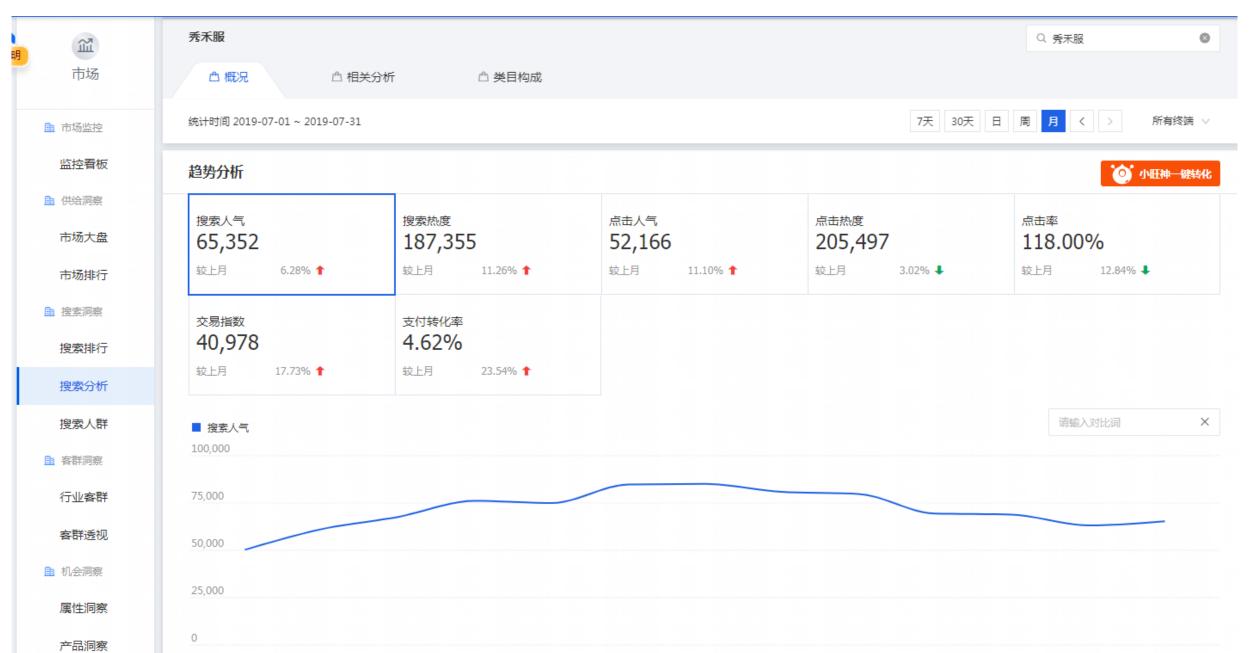
春江水暖鸭先知:工厂与快递







学电商 | 搜索分析-秀禾服(细分产品用关键词搜索分析)

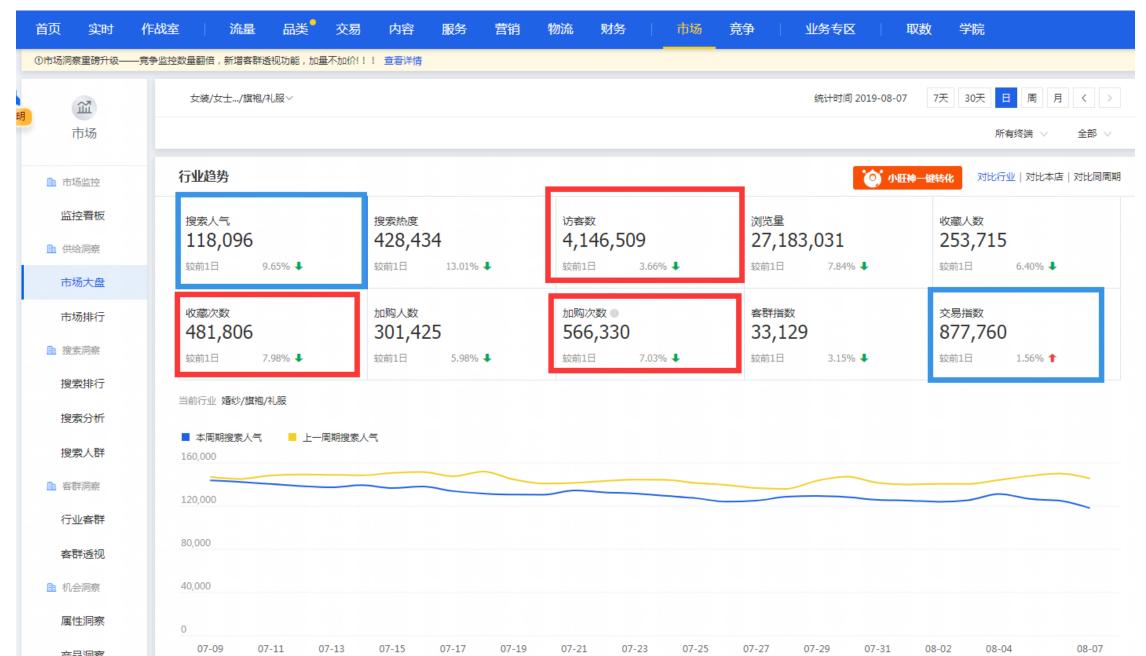




学电商 | 2.2查看淡旺季-词库细分市场观察

为什么词库数据搭建很重要 持续上新产品跟市场需求、市场节奏脱节







卖家概》	兄
	_

子行	JI	44	4
J 1J	71	IJ	TD

子行业	卖家数 ♦	父行业卖家数占比 🌲	有交易卖家数 🏺	父行业有交易卖家数占比 🏺
旗袍	184,516	67.49%	2738	52.50%
较前一日	+0.22%	+0.04%	-2.18%	+0.41%
礼服/晚装	177,125	64.78%	2350	45.06%
较前一日	+0.17%	-0.01%	-3.81%	-1.26%
婚纱	57,644	21.08%	589	11.29%
较前一日	+0.24%	+0.06%	+0.17%	+2.82%



学电商 | 单品一天最高的营业额,子类目子链接最高峰值

首页 实时 作	F战室 流量	是 品类 交易	内容 服务	营销 物流	财务	市场 竞争	业务专区 取数	学院	
①市场洞察重磅升级——竞	争监控数量翻倍,新增客	群透视功能,加量不加价!!!	查看详情						
iii	女装/女士/旗	袍/礼服~					統计时间 2019-08-07 7	天 30天 日 周 月	3 < >
市场	店铺商	品 品牌					小田神一健	長化 所有終端 V	全部 ∨
山 市场监控	商品排行	高交易 高流量 高額	意向				商品深度分析 请输入商	丽品关键词 Q.	竞品识别 >
监控看板	排名	商品		所属店铺		交易指数 🗣	交易増长幅度 ⇒	支付转化指数 🛊	操作
由 供给洞察	7 未上榜	逸红颜风琉璃真丝桑 改良版旗袍连衣裙气服		逸红颜旗袍上海印象	吉	38,307	0.00%	1,071	趋势分析
市场大盘	7 升462名	亲爱的白《十万烟火》	2019新款新娘	DearWhite亲爱的白		34,479	+1.453.11%	281	趋势分析
市场排行		女修身收腰鱼尾裙大	包尾主婚纱	D CAI TTIME STORES		34,473	11,430,1170	201	KE3373 W
<u></u> 搜索洞察	③ 升404名	亲爱的白《绯色》礼服 款V领连衣裙晚礼服新	促红色女2019新 放敬酒服	DearWhite亲爱的白		34,478	+1,344.09%	487	趋势分析
搜索排行	4 升199名	亲爱的白《千鸟》201 面婚纱森系公主简约6	19新款女拖尾缎 听娘法式裙	DearWhite亲爱的白		30,457	+755.71%	353	趋势分析
搜索分析 搜索人群	5 未上榜	七夕盲定		天衣坊		30,042	0.00%	791	趋势分析
由 客群洞察	6 降4名	RPX东方美人改良少约 福利袋专拍 拍下留言		rpx旗舰店		29,730	+30.89%	2,150	趋势分析
行业客群 客群透视	7 降6名	依莱娜旗袍女子直播 留言编号和尺寸	份丝福利袋 拍下	依莱娜旗舰店		28,087	-12.60%	2,079	趋勢分析

学电商 | 单品一天最高的营业额,子类目子链接最高峰值

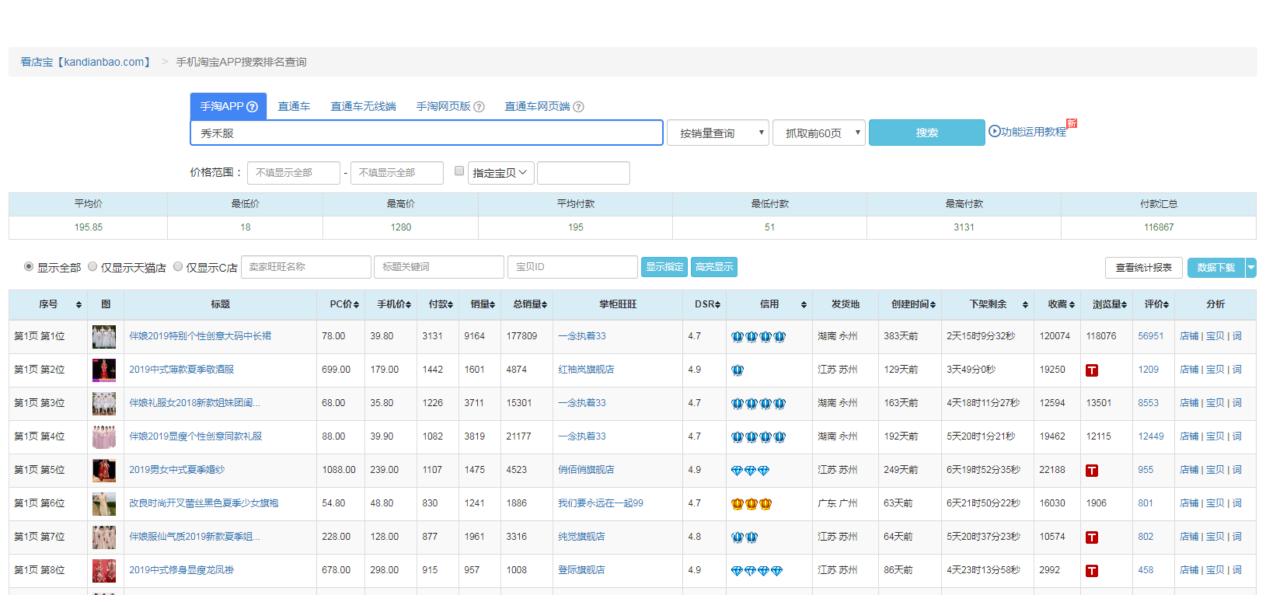


商品 高交易 排行 2019-08-07 [小旺神官方网站: xiaowangshen.com]

导出数据 复制全部数据 显示 30 ▼ 项结果					搜索:	
商品信息	♦ 商品ID ♦	店铺名称	♦ 行业排名 ♦	交易金额 ▼	交易增长幅度	支付转化率
逸红颜风琉璃真丝桑蚕丝包肩袖长款改良版旗袍连衣	599617520128	逸红颜旗袍上海印象店	1 -	72817	0.00	11.85%
亲爱的白《十万烟火》2019新款新娘女修身收腰鱼尾	596611042772	DearWhite亲爱的白	2 升462名	60556	+1453.11%	0.87%
亲爱的白《绯色》礼服红色女2019新款V领连衣裙晚	595651389316	DearWhite亲爱的白	3 升404名	60551	+1344.09%	2.59%
亲爱的白《千鸟》2019新款女拖尾缎面婚纱森系公主	564843946376	DearWhite亲爱的白	4 升199名	48750	+755.71%	1.37%
七夕盲定	600224193474	天衣坊	5 -	47594	0.00	6.65%
RPX东方美人改良少女旗袍直播粉丝福利袋专拍拍下	591721552699	rpx旗舰店	6 降4名	46736	+30.89%	41.28%
依莱娜旗袍女子直播粉丝福利袋 拍下留言编号和尺寸	589730234196	依莱娜旗舰店	7 降6名	42320	-12.60%	38.97%
亲爱的白《绯色》礼服红色女2019新款婚礼连衣裙晚	595650301652	DearWhite亲爱的白	8 -	37429	+5254.66%	1.69%
亲爱的白2019新款《公主的黄昏》新娘婚纱一字肩抹	574165801168	DearWhite亲爱的白	9 -	37066	0.00	0.97%



学电商 | 2.3查看类目大小:看店宝-搜索排名查询-销量查询-前60页

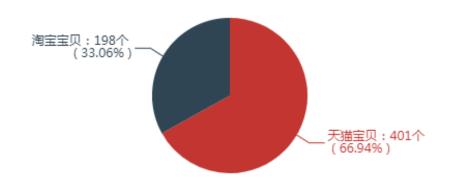


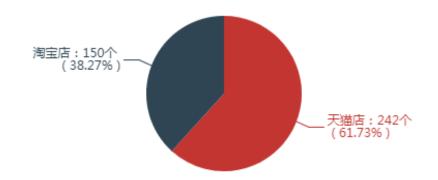
学电商 | 2.3查看类目大小-分析店铺占比:淘宝店机会大不大

统计汇总

本次搜索获取到 599 件宝贝, 来自 392 个店铺, 总月销量 213077, 总累积销量 3117178

看店宝【so.kandianbao.com】秀禾服 关键词 宝贝占比 看店宝【so.kandianbao.com】秀禾服 关键词 店铺占比





 \mathbb{C}

S F

页数	最低价	最高价	平均价	最低 付款	最高 付款	平均 付款	付款 汇总	付款 占比	最低 销量	最高 销量	平均 销量	销量 汇总	销量 占比	最低 DSR	最高 DSR	平均 DSR	最低 收藏	最高 收藏	平均 收藏	天猫	淘宝	最低信誉	最高信誉
全	18	1280	195.85	51	3131	195	116867	100.00%	-1	9164	355	213077	100.00%	4.3	5	4.84	18	164296	12537	242	150	\psi\psi	000
1	35.8	298	117.48	828	3131	1270	11438	9.79%	957	9164	2839	25555	11.99%	4.7	4.9	4.79	2992	120074	25580	4	3	₩₩	000
2	25	179	112.70	471	1051	759	7596	6.50%	454	2161	1222	12221	5.74%	4.6	4.9	4.79	3572	71494	22393	7	2	$\Phi \Phi \Phi \Phi$	000
3	30	258	129.19	398	673	540	5408	4.63%	394	1536	838	8386	3.94%	4.3	4.9	4.79	546	37934	11656	6	3	********	00000
4	39.9	288	140.79	384	737	515	5154	4.41%	397	1730	958	9580	4.50%	4.7	4.9	4.79	1152	75540	16682	7	3	***	00000
5	57	198	111.80	345	521	440	4409	3.77%	361	1079	725	7254	3.40%	4.6	4.9	4.84	34	62800	12321	4	4	$\Phi \Phi \Phi \Phi$	0000
6	33.8	318	127.46	309	591	432	4323	3.70%	314	3029	1001	10013	4.70%	4.7	4.9	4.85	34	68602	22118	5	5	©	00000
7	34	228	131.30	314	602	376	3764	3.22%	328	3858	1091	10910	5.12%	4.6	4.9	4.83	782	70988	15899	7	3	₩₩	3
8	18	289	130.05	257	357	293	2934	2.51%	259	1286	499	4994	2.34%	4.7	4.9	4.85	1928	23954	9055	7	2	₩₩	9
9	29	688	205.10	255	336	298	2980	2.55%	276	1215	548	5487	2.58%	4.7	4.9	4.81	2264	27336	14486	6	3	*************************************	0000
10	38.9	269	108.67	220	412	277	2777	2.38%	207	3019	711	7110	3.34%	4.6	4.9	4.81	1532	94406	30125	5	5	₩₩	0000
11	30	520	195.00	214	427	274	2740	2.34%	221	1239	474	4745	2.23%	4.7	4.9	4.86	2652	20766	9513	6	4	*************************************	0000
12	106	299	195.30	218	297	242	2424	2.07%	231	416	278	2787	1.31%	4.7	4.9	4.86	3234	52740	18515	8	2	\$\$\$	00000
13	29	368	176.60	171	303	218	2188	1.87%	189	746	331	3316	1.56%	4.7	4.9	4.84	298	31902	11887	7	3	₩₩	000
14	38.8	560	233.68	174	226	209	2091	1.79%	194	1900	472	4728	2.22%	4.7	4.9	4.85	594	14264	5138	5	5	₩₩	0000
15	49	358	200.10	159	247	208	2086	1.78%	162	669	329	3297	1.55%	4.8	4.9	4.87	848	48858	12791	8	2	***	00
16	32.8	298	95.76	161	210	185	1858	1.59%	162	808	380	3805	1.79%	4.7	4.9	4.80	1088	102696	17326	3	6	\$\$\$	00000
17	32	258	144.50	156	281	195	1956	1.67%	152	1210	407	4076	1.91%	4.8	4.9	4.87	496	10748	4350	8	2	\$\$\$	0000
18	46.9	840	285.09	166	239	194	1948	1.67%	173	517	271	2719	1.28%	4.7	4.9	4.84	1104	86616	16246	7	3	₩₩	0000
19	25	668	241.80	151	220	184	1845	1.58%	168	642	281	2814	1.32%	4.6	4.9	4.82	1610	107176	19960	6	4	\$\$\$	00000
20	49.9	359	220.49	137	298	194	1949	1.67%	136	911	283	2836	1.33%	4.7	4.9	4.85	1536	44314	11670	9	1	₩₩	000
21	69	278	139.80	135	180	157	1579	1.35%	140	459	269	2697	1.27%	4.8	4.9	4.87	404	23882	5651	9	1	₩₩	0000
22	98	840	286.10	132	191	165	1657	1.42%	170	411	220	2209	1.04%	4.7	4.9	4.85	990	21124	7413	8	2	*************************************	00
					-															-			

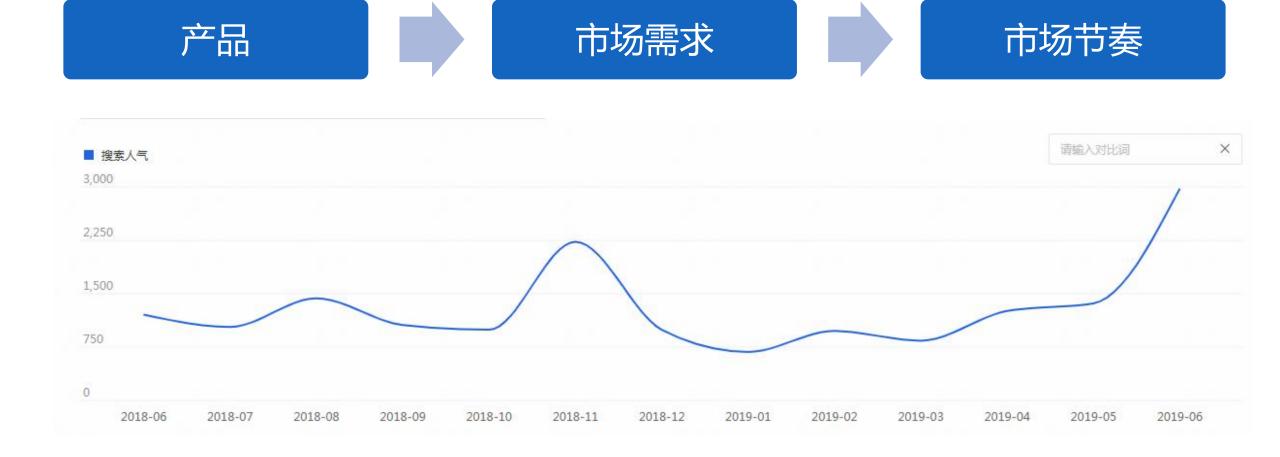


	首页	实时	作战室	流量	品类	交易	内容	服务	营销	物流	财务	市场	竞争	业务	专区	取数	学院		
	①市场》	可察重磅升级——	—竞争监控数量翻6	倍,新增客群	透视功能 , ;	加量不加价!!	! 查看详情												
兑明			女装	专/女士/旗袍/	/礼服~									统计	时间 2019	-08-07 7	天 30天	日周	月(
		市场	店铺	商品	E E	3牌 —									(小田神―健	表化	所有终端 ∨	全部
	≜ a ri	市场监控	品牌技	排行	高交易	高流量		无	大牌,	无国民	引入知品]牌		() 商品	深度分析	请输入品	品牌关键词	Q	品牌识
	Ľ	<u> </u>	排名		品牌							交易指数 🕏			交易增长的	幅度 🗣	支付转	化指数 🛊	揖
		共给洞察	5	升24名	哲充 图片	DearWhite/亲	爱的白					159,027			+1,699.	05%		483	趋势分
	ਜੋ	市场大盘	5	升1名	Q lan	E.Beauty/逸·幻	京新					79,596			+211.	6204		295	趋势分
	ने	市场排行		7144		Libeauty/ 25°S	T89X					79,390			+211.	0370		253	RE# /J
	曲指	叟索洞察	3	升23名	NC##0_T080	момотово)					69,024			+312.	59%		441	趋势分
		搜索排行	4	升6名	0	雨润旧事						66,446			+182.	05%		447	趋势分
	括	搜索分析	5	降4名	MTF*	满庭芳						46,269			-20.	29%		151	趋势分
	括	搜索人群																	
	<u>a</u> 4	客群洞察	6	升5名	727	多丽琦						44,943			+47.	11%		181	趋势分
	名	小客群	7	降3名	哲充 图片	益佳红						40,212			-3.	12%		310	趋势分
	-	÷#¥2€2Ⅲ																	

1、为什么要搭建词库呢



为什么词库数据搭建很重要持续上新产品跟市场需求、市场节奏脱节



) 生息蔘保	自从 头时 作战至	│	服务 宫钥 物流 划	务 巾场 克尹 	│ 业务专区 │ 取数	字阮	■ 消息
由 市场监控	快客杯					Q 请输入搜索词,进	行深度分析
监控看板	凸 概况	△ 相关分析 △ 类目构	成				
由 供给洞察	统计时间 2019-08-07				7天 30天 日	周月〈〉	所有终端 ∨
市场大盘	✓ 搜索人气 在线商品数	✓ 授業热度✓ 原本學○ 直通车参考	✓ 忠士人气	☑ 믔击热度	□	文何转化率	
市场排行	搜索词	搜索人气 ↓	搜索热度 🛊	点击率 🌲	点击人气 🛊	点击热度 🛊	操作
由 搜索洞察 搜索排行	快客杯	4,638	12,996	119.92%	3,864	14,441	搜索分析 人群分析
搜索分析	快客杯一壶二杯	1,689	4,060	96.95%	1,256	3,986	搜索分析 人群分析
搜索人群	快客杯单人	880	2,364	89.63%	697	2,212	搜索分析 人群分析
事 客群洞察 行业客群	快客杯 便携旅行	775	2,098	96.70%	596	2,055	搜索分析 人群分析
客群透视	快客杯一壶一杯	712	1,613	109.55%	533	1,706	搜索分析 人群分析
曲 机会洞察	紫砂快客杯	697	1,768	86.89%	568	1,622	搜索分析 人群分析
属性洞察 产品洞察	快客杯汝窑	629	色的框:材	·质分类,需	家的产品	1,505	搜索分析人群分析
	快客杯一壶四杯	550	1,380	88.46%	451	1,280	搜索分析 人群分析
	快客杯玻璃	477	色的框:产	品个性,需	家的产品	1,080	搜索分析 人群分析
	快客杯 紫砂	424	1,174	109.00%	329	1,238	搜索分析 人群分析

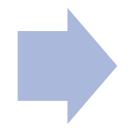


如何通过大盘数据来选爆款



先发选款

未火先知



后发选款

跟市场款

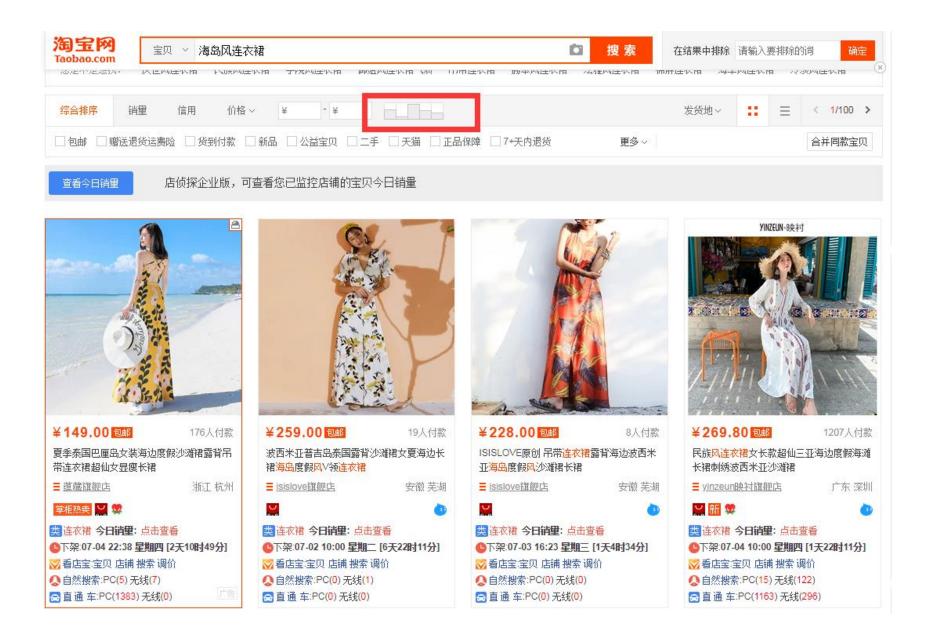
- 1. 供应链选款(工厂上门提供样板)
- 2. 杂志选款
- 3. 会展/展会选款
- 4. 阿里巴巴1688选款
- 5. 产业带选款(批发市场)

• • • • •

- 1. 跟爆款
- 2. 跟大店爆款
- 3. 跟大店利润款











定人群



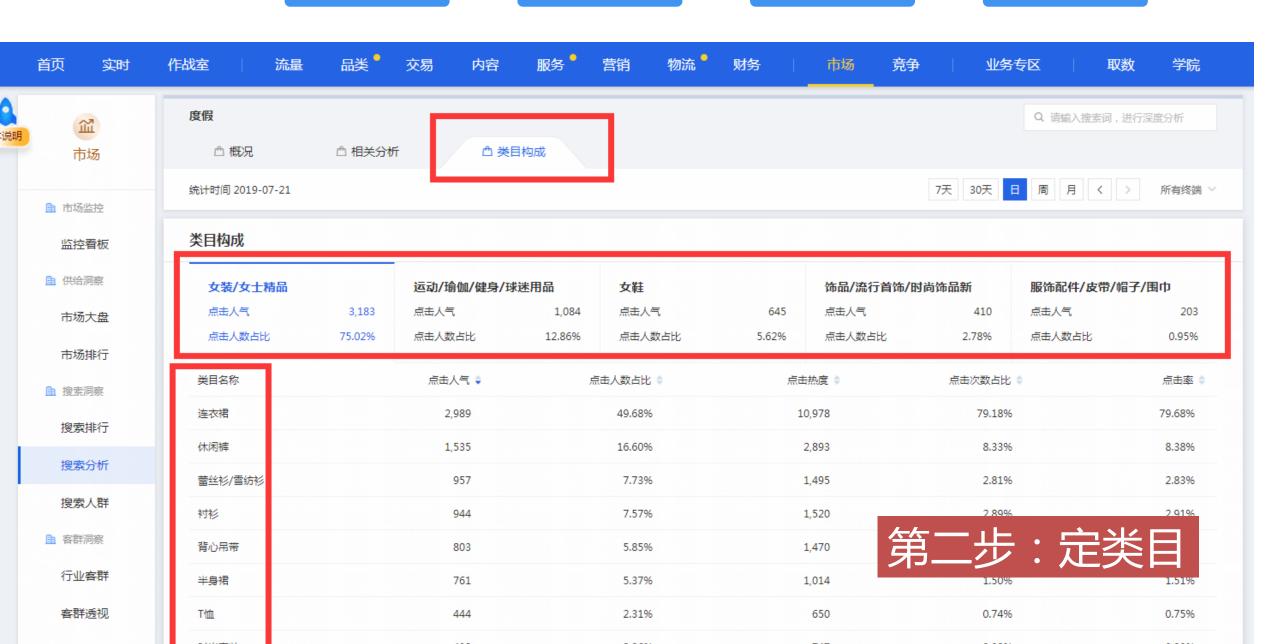
定类目



定价格段



定产品



查看今日销量





夏季泰国巴厘岛女装海边度假沙滩裙露背吊

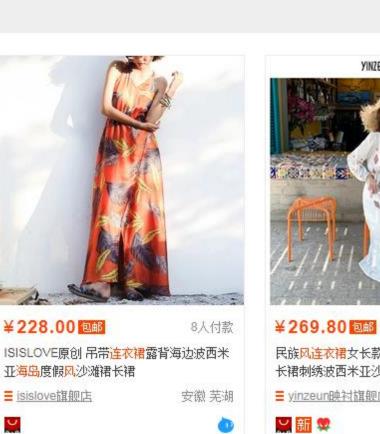
浙江 杭州

带连衣裙超仙女显瘦长裙

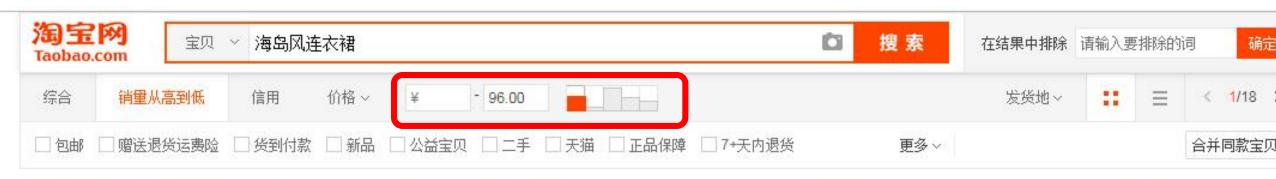
■蕴藏旗舰店

掌柜热卖 💛 💭













173人收货

海岛丝吊带裙女夏季黑色长款过膝chic复古 冷淡风家居显瘦丝绸睡裙

■公主古堡

浙江 杭州





¥88.00 包邮

89人收货

马尔代夫海岛度假风泰国露背挂脖连衣裙性 感蕾丝巴厘岛沙滩长裙仙

■高有一招

广东广州





¥78.00

35人收货

澳洲风情甜美海岛度假风露肩短裙~玫瑰花 园印花少女荷叶边连衣裙

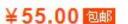
■ 欣娜nini

江苏 苏州









31人收5



■ 滨崎歩77

广东广州











¥158.00

166人收货

AEL定制夏新款海岛度假风一字抹胸连衣裙 气质吊带沙滩性感短裙女

■小小伊家

类 连衣裙 今日销量:请登录

广东广州





¥148.00 包邮

112人收货

GunAndRose定制美式沙滩海岛度假风复古 v领格子棉麻吊带连衣裙短

■超人zk

四川成都



类 连衣裙 今日销量:请登录



¥158.00

107人收货

AEL性感吊带连衣裙2019新款夏日ins博主 海岛度假风宴会打底短裙

■小小伊家

广东广州













广东广州

69人收货



泰国风情波西米亚民族风女装刺绣旅游连衣

¥148.00 包邮

裙海岛度假沙滩裙子长裙

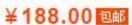
leeyuleeyitinghong



学电商 xuedianshang.com 第三个价格段







34人收货

雪纺吊带连衣裙女夏新款泰国海岛度假小个 子复古法式赫本风小红裙

■ baby心零

重庆



¥199.00

17人收货

SINCE THEN印花一字肩低胸时尚复古海岛 度假风沙滩女夏连衣裙

■ 欧美专卖ilu

浙江台州









¥179.60 包邮

16人收货

女夏2019新款海岛度假风露肩抹胸连衣裙 印花一字领沙滩长裙超仙女

= 宝杰电子放心店

广东 深圳



¥199.00

15人比

MonMonde 2019夏日新款海岛度假风绿 气质蓬蓬油宽松v领连衣裙

= fantasybabe









学电商 xuedianshang.com 第四个价格段







三车的宝

类 连衣裙 今日销量:请登录

广东 深圳









¥268.00 48人收货 AEL睡衣风2019款春夏红色性感V领很仙的 法国小众海岛度假连衣裙 广东广州

■小小伊家







¥238.00

AEL定制2019春新款海岛度假风深V领镂空 性感纽结连衣裙宽松长裙女

■小小伊家



44人收货

广东广州

类 连衣裙 今日销量:请登录



¥267.00

43人收货

墨颜夏季新款小个子女海岛度假风泰国露背 连衣裙巴厘岛沙滩短裙仙

畫车的宝

广东 深圳











后创新

先存量



再增量



学电商 潜力款挖掘-生意参谋-市场洞察-市场排行-选择你要做的类目-高交易-交易增长幅度

首页 实时 (作战室 流量 品类 交易 内容 服务	营销 物流 财务	市场 竞争 业务专 	区 収数	学院
①市场洞察重磅升级——章	竞争监控数量翻倍,新增客群透视功能,加量不加价!!! <u>查看</u> 详情				
an a	女装/女士/旗袍/礼服~		统计时间 2019-08-01	~ 201 8-07 7天	30天 日 周 月 〈 〉
市场	店铺商品品牌			○ 八田神一健特化	所有终端 〈 全部 〈
由 市场监控	商品排行 高交易 高流量 高意向		商品流	建分析 请输入商品	关键词 Q 竞品识别 >
监控看板	排名 商品	所属店铺	交易指数 🛊	交易増长幅度 ♦	支付转化指数 🌲 操作
血 供給洞察	138 未上榜 少女旗袍鱼尾改良修身短款复古印花中国风旗袍连衣裙 qp-19078	莫菲诗妮旗袍	28,390	+43,900.00%	806 趋勢分析
市场大盘	195 未上榜 长款旗袍式无袖改良连衣裙日常修身 显瘦年轻款少女名媛复古中国风	贵佩旗舰店	25,806	+3,629.42%	130 趋勢分析
由 搜索洞察	278 未上榜 合唱服长裙演出服成人女2019新款优雅中袖主持人长款合唱团晚礼服	不得不爱婚纱礼服	23,750	+3,511.20%	224 趋勢分析
搜索排行	169 未上榜 旗袍中长款2019夏季新款显瘦宴会复 古中国风淡雅清新气质时尚少女	凯顿服饰旗舰店	26,711	+1,525.56%	258 趋勢分析
搜索分析搜索人群	214 未上榜 HEBES/赫蓓2019原创新款婚纱礼服 超仙森系显瘦小个子旅拍出门纱	hebes旗舰店	25,299	+831.63%	373 趋勢分析
由 客群洞察	292 未上榜	DearWhite亲爱的白	23,320	+537.95%	182 趋勢分析
行业客群 客群透视	240 未上榜 2019春夏新款长款改良版旗袍年轻款 少女性感旗袍甜美中国风连衣裙	江南春天旗袍	24,711	+485.55%	465 趋勢分析
自 机会洞察	122 未上榜 亲爱的白《星尘叁》主婚纱2019新款 新娘星空梦幻森系超仙轻礼服女	DearWhite亲爱的白	29,047	+475.48%	111 趋势分析
属性洞察	222 未上榜 莱野婚纱轻礼服 [深海恋] 伴娘服姐	学里派医创	25 227	1420 40%	226

趋势分析 ×



秀禾服新娘2019新款结婚中式婚...

凡尚芭黎旗舰店

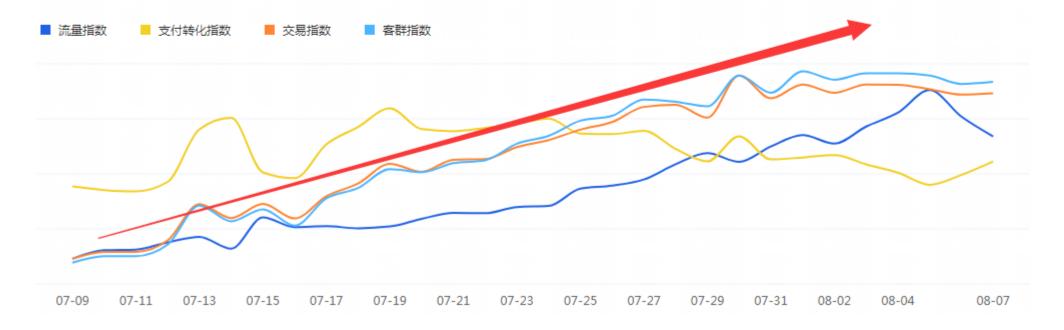
当前行业: 女装/女士精品

已监控 6 个商品, 您还可以监控 114 个商品 查看全部监控



+ 添加监控

趋势分析







后创新

先存量



再增量









老六这厮 🧘



扫一扫上面的二维码图案,加我微信

需要本节课程脑图,可以加老六微信

希望拿到以下表格,加老六微信后,回复数据表格即可



1.0分析标杆店铺数据收集表1.6版...



2.0竞争对手单品分析



2.0年度规划表4.0版本



2.1商品信息与库存消化监控表



3.0货品规划表



4.0直通车每日数据记录表



4.1钻展每日数据记录表



4.220个关键字有效度分析模板



6.0客服绩效



6.2客服快捷回复参考



8.0全年营销活动节点



7.0各岗位绩效考核表 (1)

6.1客服每日销售数据



8.1店铺运营数据录入表



9.0活动推荐报



10.0自动化库存表



9.1官方活动报名执行表

8.3店铺利润监控表





— 让电商变容易 —



电商数据分析专家



淘宝数据分析工具



快速卡首屏补单神器



电商行业一目了然



拼多多数据分析工具



一键还原生意参谋指数



抖音电商数据分析工具



电商人的在线大学