



**从零开始**  
— 开店必学 —  
小白变高手不是梦



# 更多精彩干货 尽在学电商

xue.kandianbao.com



首页

课程中心

数据工具

电商导航

课程笔记



登录 / 注册

## 店铺运营

数据运营 类目优化 标题优化 打造爆款

## 推广引流

直通车 钻石展位 内容营销 搜索排名

## 店铺视觉

拍摄方案 装修定位 店铺设计 高点击图

## 客服技巧

客服话术 客户维护 客户挖掘 售后处理

# 竞争店铺 数据分析

了解目的 找到数据并分析 案例解释

登录查看你的学习情况



登录



电商数据

专业的电商数据分析



电商大咖

大咖牛人的知识分享



系列课程

线上多元化电商学习



新手教程

从新手到高手的历程



课程答疑

你提问我回答

## 最新直播课程表

# 双11视觉规划

立即观看

关键词 | 颜色 | 文案 | 预热期 | 首页

- 2017-11-02 大促客服安排，让销售额翻两番
- 2017-10-26 双11视觉规划
- 2017-10-19 双11准备大会
- 2017-09-28 数据化运营店铺分析
- 2017-09-21 运营规划（下）之店铺规划
- 2017-09-14 数据化运营行业数据分析
- 2017-08-31 运营规划（上）之产品规划

# 数据化运营系列课程

竞争对手数据分析





# 我们一般分析什么数据？



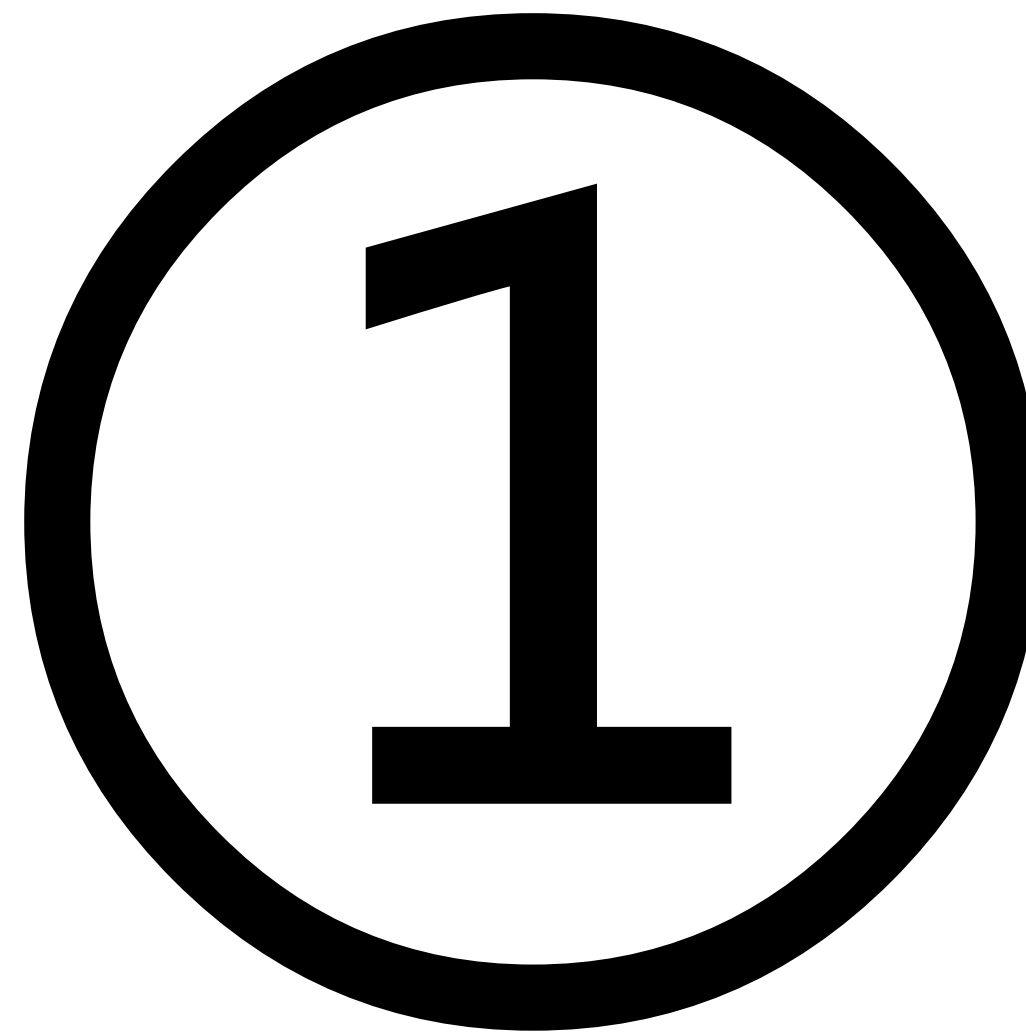
# 课程大纲

1、竞争对手店铺分析

2、是否赚钱

3、需要学习什么？





# 竞争对手店铺分析



# 我们好奇对手店铺的什么数据？

1. 店铺阶段  
分析

**有爆款**

**有多个爆款**

**有多个店铺**

2. 对比层级  
分析

**店铺对比分析**

3. 品类分析

**哪个品类销量大**

**哪个品类销量小**

**拿货渠道分析**

4. 推广费用  
计算

**淘客+直通车+钻展**



# 店铺分析

- 1、店铺基础数据分析：宝贝数、最近30天销量、创建时间、动销率
- 2、销售额分析：最近30天销售额\*12
- 3、品类分析：哪个品类占比比较大，哪些是赚钱的品类
- 4、销量结构分析
- 5、主推产品推广方式分析
- 6、广告费用分析：投放费用





淘宝网 Taobao.com

更多市场

店铺 康玛士旗舰店

搜索

找到相关店铺 1 家

默认排序

销量

信用

店铺类型

所在地

指定筛选

好评率

< 1/1 >

收藏和购买过  特色店铺



康玛士旗舰店 天猫 Tmall.com

卖家: 康玛士旗舰店 上海

主营: 康玛士 运动 篮球 绷带 护膝 健身 保暖 急救...

销量5590 共195件宝贝

康玛士旗舰店

多买多送 加送专业肌贴剪刀1把

¥19.50

康玛士旗舰店

¥4.90

康玛士旗舰店

2盒减2元 4盒减4元 上不封顶

买就送 碘伏棉签1包10支装

¥12.80

康玛士旗舰店

买1送2 升级款碘伏棉棒2支




¥12.80

找相似店铺 >



淘宝店铺掌柜旺旺:  [查询](#)

### 天猫商城 康玛士旗舰店 店铺基本信息


	天猫店铺	康玛士旗舰店   进入店铺	掌柜旺旺	康玛士旗舰店	所在地区	上海
	卖家信用	 天猫 TMALL.COM	店铺收藏数	48892	店铺宝贝数	共 195 件宝贝
	店铺类型	天猫店铺	店铺好评率		客服电话	
	经营资质		主营类目	运动/户外	创立时间	2010-09-17 14:48:35

亲, 您查询的是 康玛士旗舰店 卖家的店铺经营分析, 您也可以查看这店铺的 [全店宝贝数据](#) | [新品上架](#) | [隐形降权查询](#) | [相似店铺](#) | [店铺引流词](#)

### 天猫商城 康玛士旗舰店 店铺健康指数

描述相符	4.91777分 (21658人) 高于同行业水平0.4344	5分占比: 95.19% (20616人) 4分占比: 2.87% (621人) 3分占比: 1.08% (234人) 2分占比: 0.26% (56人) 1分占比: 0.6% (131人)	dsr计算与数据下载
服务态度	4.8896分 (21658人) 高于同行业水平0.4282	5分占比: 92.54% (20043人) 4分占比: 5.33% (1155人) 3分占比: 1.3% (281人) 2分占比: 0.19% (42人) 1分占比: 0.63% (137人)	
发货速度	4.86799分 (21658人) 高于同行业水平0.3618	5分占比: 91.84% (19890人) 4分占比: 5.31% (1149人) 3分占比: 1.6% (346人) 2分占比: 0.34% (74人) 1分占比: 0.92% (199人)	

## 店铺基本信息

掌柜旺旺	康玛士旗舰店	所在地区	上海
店铺收藏数	48892	店铺宝贝数	共 195 件宝贝
店铺好评率		客服电话	
主营类目	运动/户外	创立时间	2010-09-17 14:48:35



天猫店铺	康玛士旗舰店   进入店铺	掌柜旺旺	康玛士旗舰店
卖家信用	 天猫TMALL.COM	店铺收藏数	48892
店铺类型	天猫店铺	店铺好评率	
经营资质		主营类目	运动/户外

4分-10分		
11分-40分		
41分-90分		
91分-150分		
151分-250分		
251分-500分		
501分-1000分		
1001分-2000分		
2001分-5000分		
5001分-10000分		
10001分-20000分		
20001分-50000分		
50001分-100000分		
100001分-200000分		
200001分-500000分		
500001分-1000000分		
1000001分-2000000分		
2000001分-5000000分		
5000001分-10000000分		
10000001分以上		

积累顾客超过20万个

创建7年来

每年约有3万单+

3万单 ÷ 12个月 = 2500单/月

2500单/月 \* 80元客单价 = 20000元/月



Ps: 只能粗略估算体量



天猫商城 专卖店 店铺基本信息

专卖店   进入店铺	掌柜旺旺	专卖店	所在地区	浙江省杭州市
天猫 Tmall.com	店铺收藏数	2500	店铺宝贝数	共 6 件宝贝
天猫店铺	店铺好评率		客服电话	13573305003
	主营类目	母婴	创店时间	2014-10-30 17:05:16

**现状：创建时间久远，信誉上升比较慢**

**结论：过去做店能力差，卖货能力一般**

**解决方案：打造一个店铺爆款，拉升店铺销售能力**



经营分析

下架分析

类目分布

品牌分析

全店宝贝销售

天猫商城 康玛士旗舰店 店铺经营分析

近30天销售额	91.36万元	近30天销量	35829件	平均成交价	25.50元
平均日销售额	3.05万元	平均日销量	1194件	近30天滞销宝贝 ?	35件
经营数据	价格为3.8 ~ 16.85元宝贝销量占比52.90%，0销量宝贝35件占比17.95%，月销30件以下低销量宝贝113件占比57.95%，月销上千宝贝7件占比3.59%			店铺动销率 ?	82.05%

自定义范围 价格:       销量:       [重新计算](#) [返回](#)

价格范围 (元)	商品数量	占数量比例	近30天销量 (件)	占销量比例	近30天销售额	占金额比例	查看详情
3.8 ~ 16.85	9	4.62%	18954	52.90%	218906.25	23.96%	
17.6 ~ 65.84	108	55.38%	15536	43.36%	541910.22	59.32%	
68 ~ 116	33	16.92%	924	2.58%	76749.55	8.40%	
118 ~ 158	16	8.21%	66	0.18%	8938.80	0.98%	
168 ~ 198	12	6.15%	319	0.89%	56194.50	6.15%	
236 ~ 265	8	4.10%	11	0.03%	2757.00	0.30%	
270 ~ 2025	9	4.62%	19	0.05%	8120.00	0.89%	

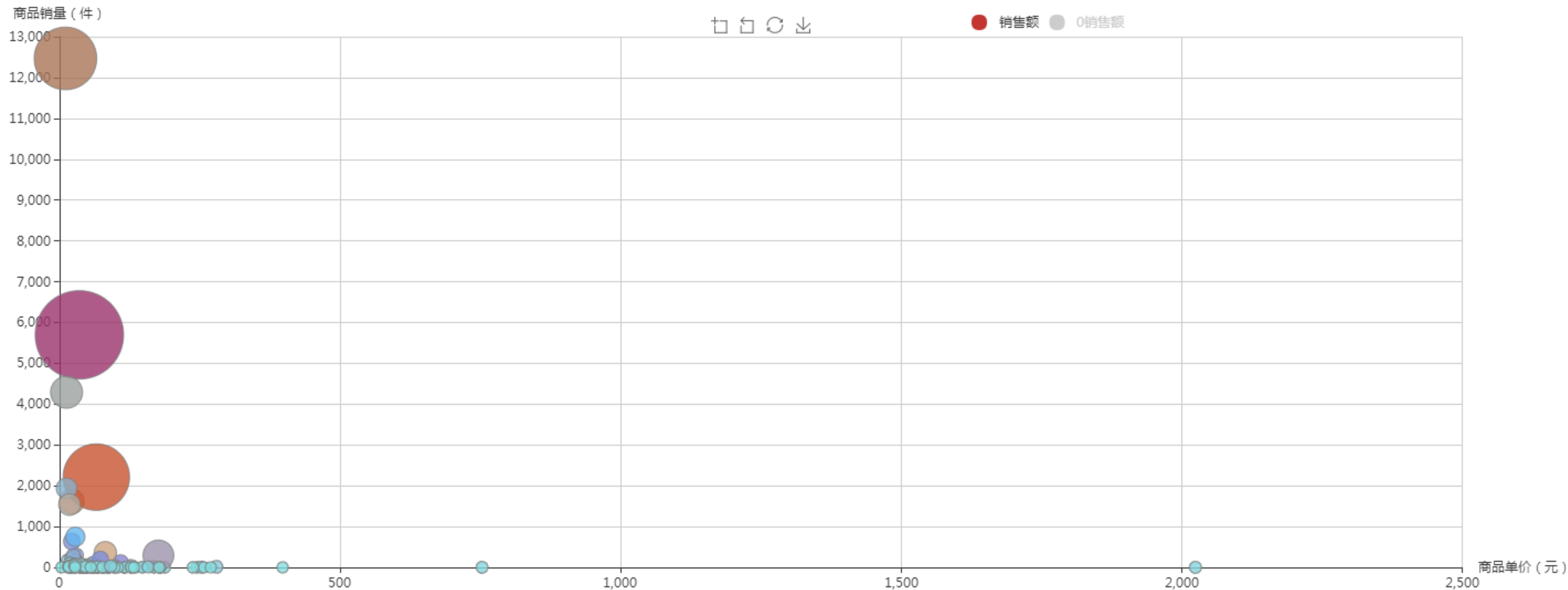
**销售额：最近30天的销售件数\*平均成交价格**

**销量件数：店铺公开数据，**

**平均成交价格：爬虫算术平均**



**动销率：100件商品，20天30天0销量，100-20=80件有销量，动销率80%**



**全店销量结构，横向坐标为客单价，竖向坐标为销量件数**

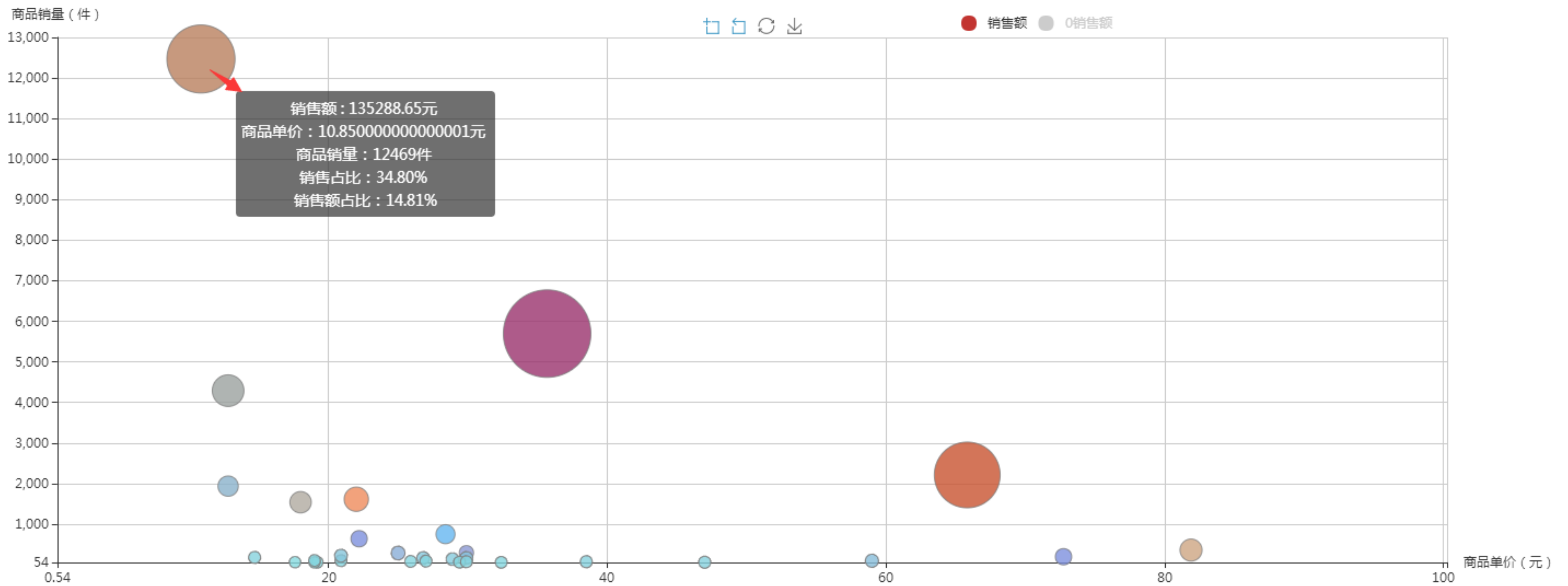
**如图可见：多爆款，多价格段段位店铺**

**我们可以调整范围来细分集中销量的价格段，如下图**





看店宝【item.kandianbao.com】销量分布图



## 多爆款结构

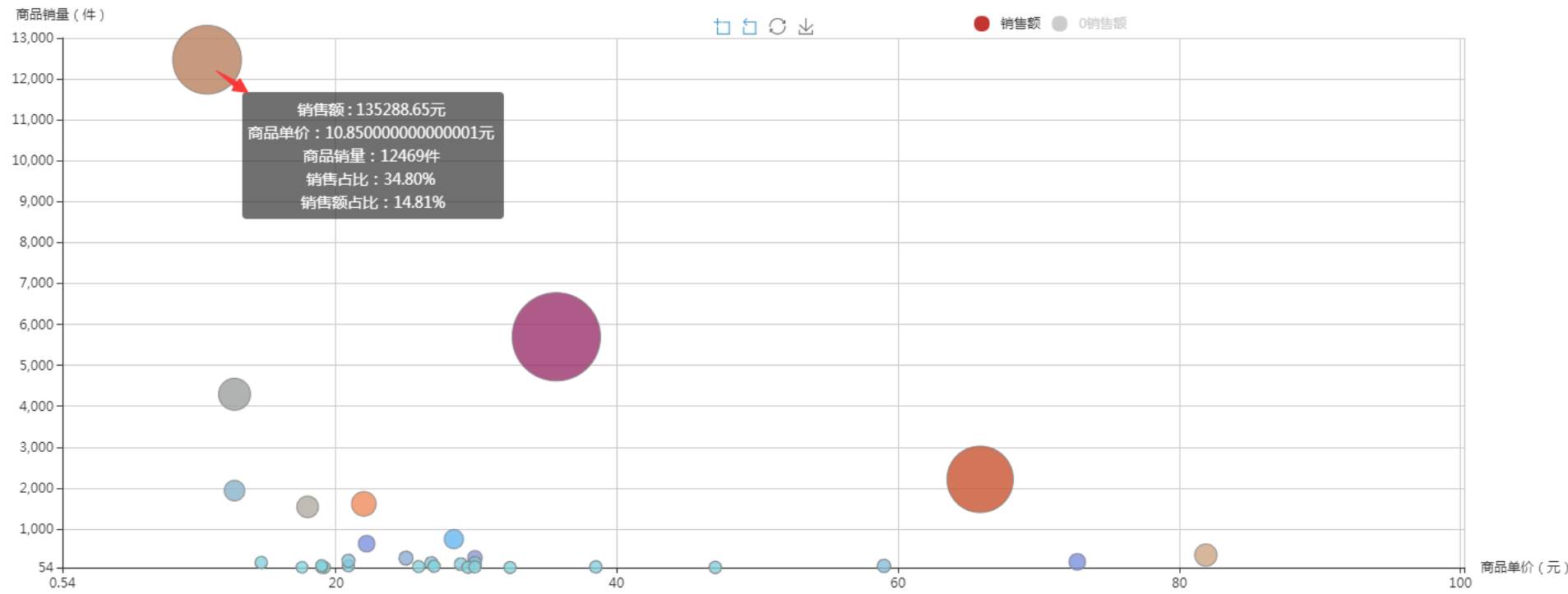
**第一个爆款价格10-20元，销量超过1万件，销量占比34.8，销售额占比14.81%**

**第二个爆款价格30-40元，销量超过5000件，销量占比15.9%，销售额占比22.26%**

**第三个爆款价格10-20元，销量超过4000件，销量占比11.98%，销售额占比6.01%**

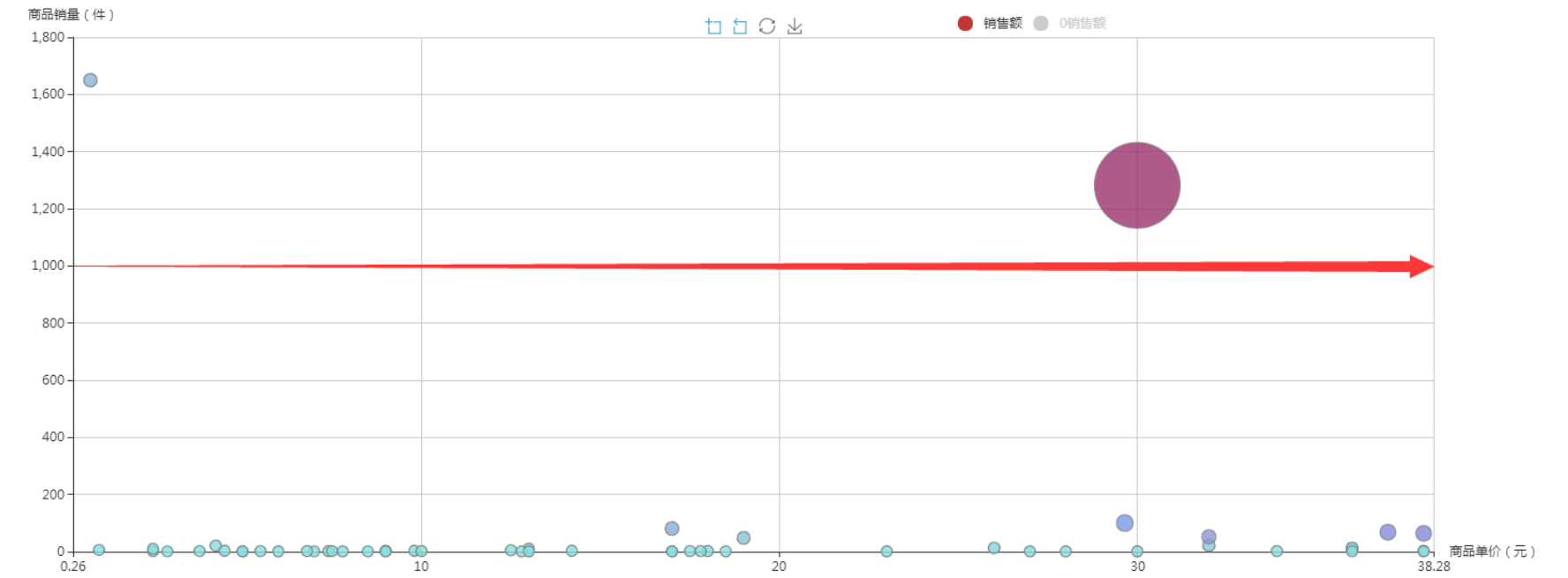


看店宝【item.kandianbao.com】销量分布图



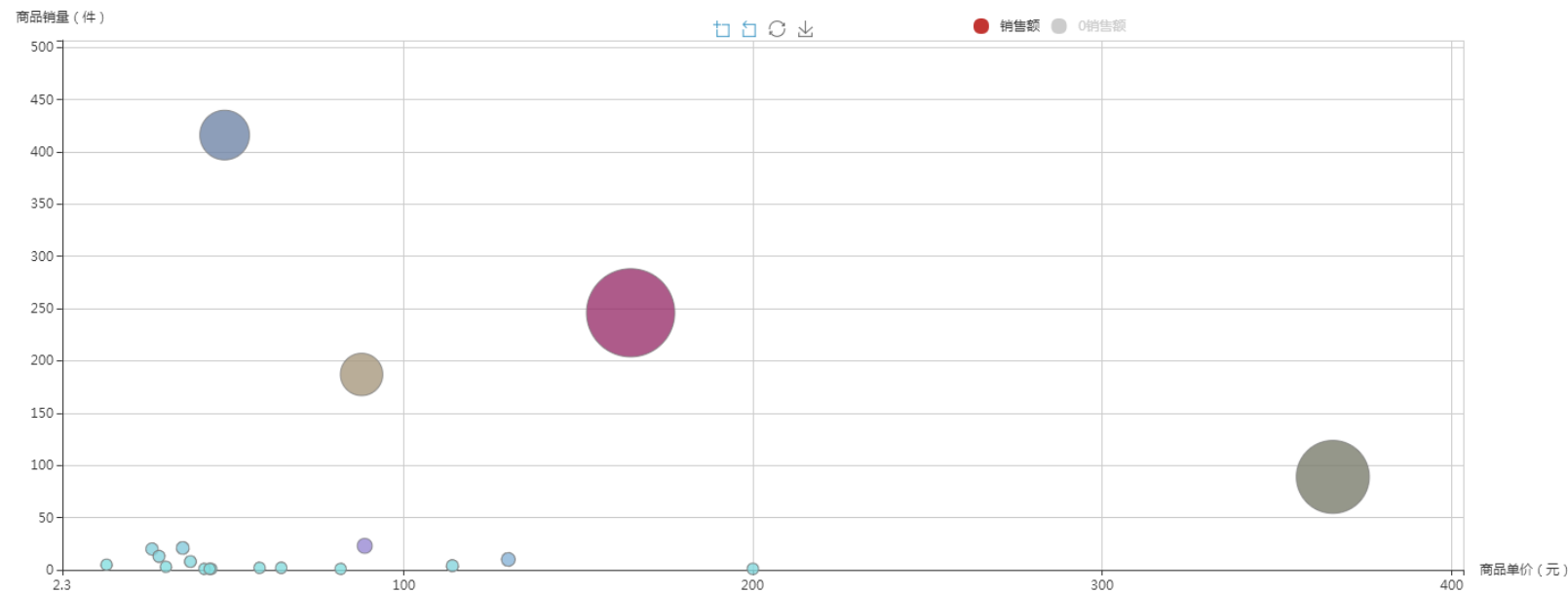
## 多爆款结构

看店宝【item.kandianbao.com】销量分布图



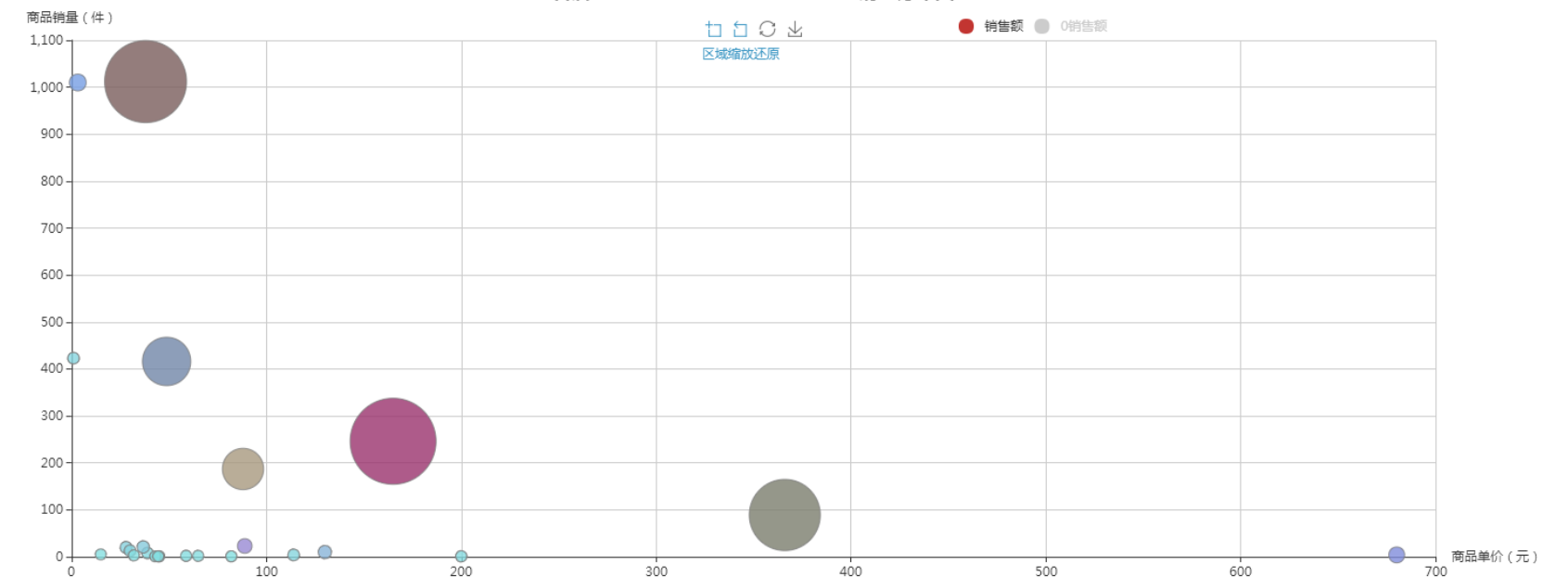
## 双爆款结构

看店宝【item.kandianbao.com】销量分布图



## 小爆款群结构

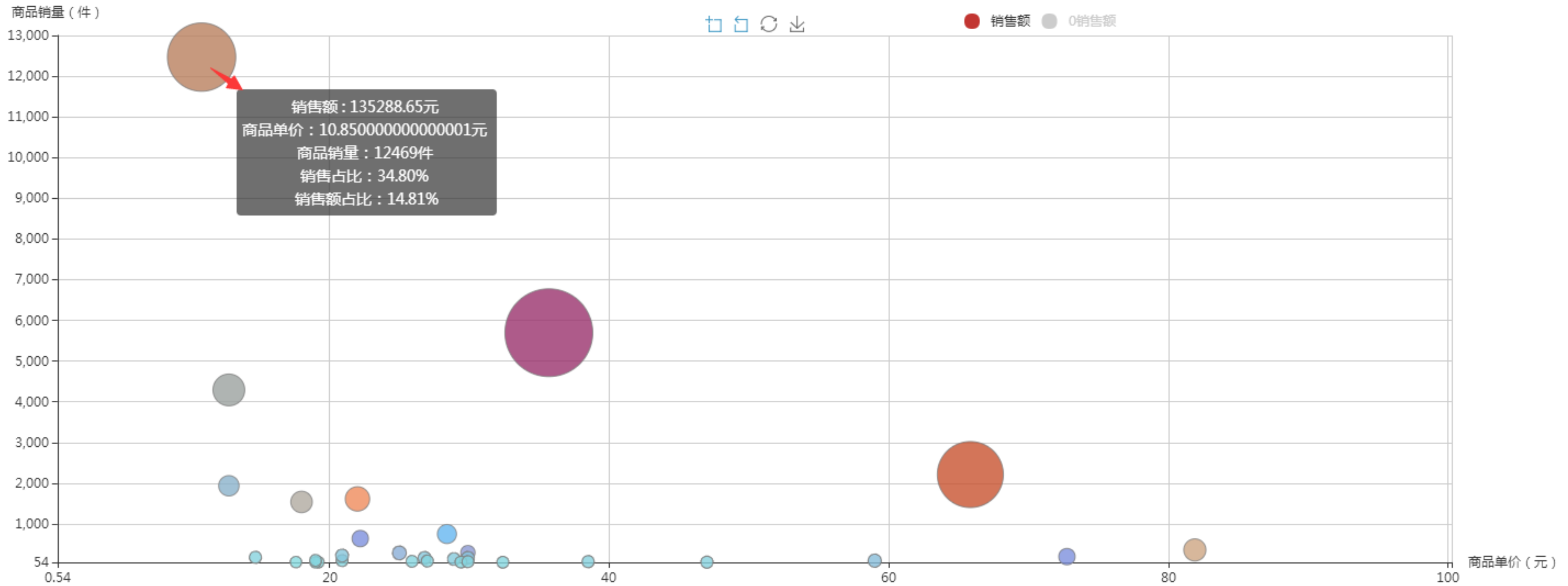
看店宝【item.kandianbao.com】销量分布图



## 单爆款群结构



看店宝【item.kandianbao.com】销量分布图

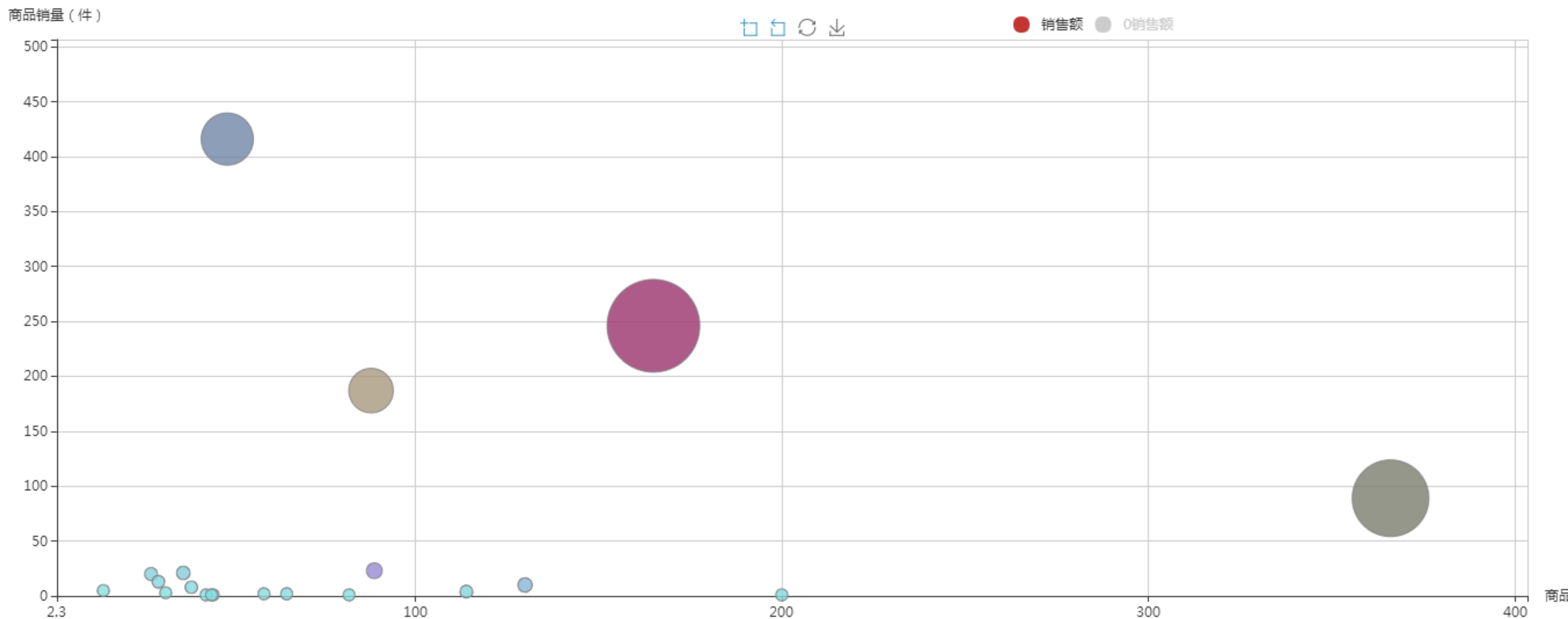


## 多爆款结构





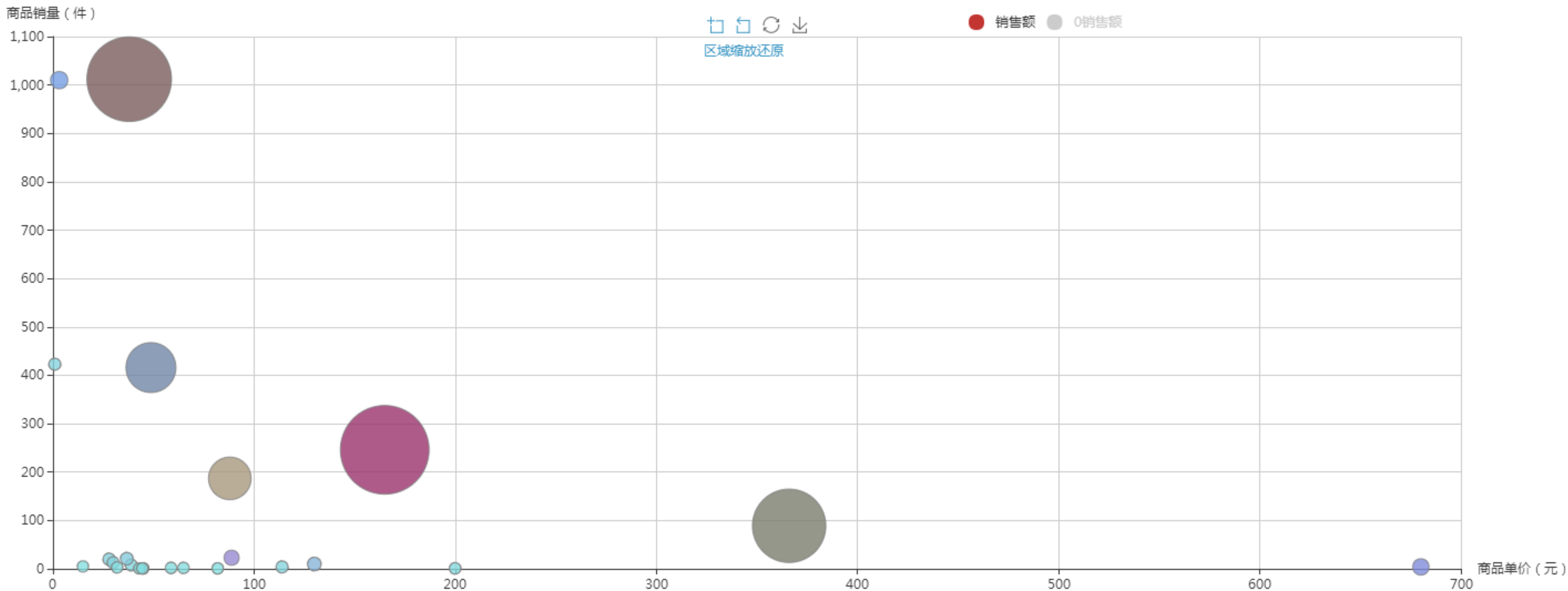
看店宝【item.kandianbao.com】销量分布图



## 小爆款群结构



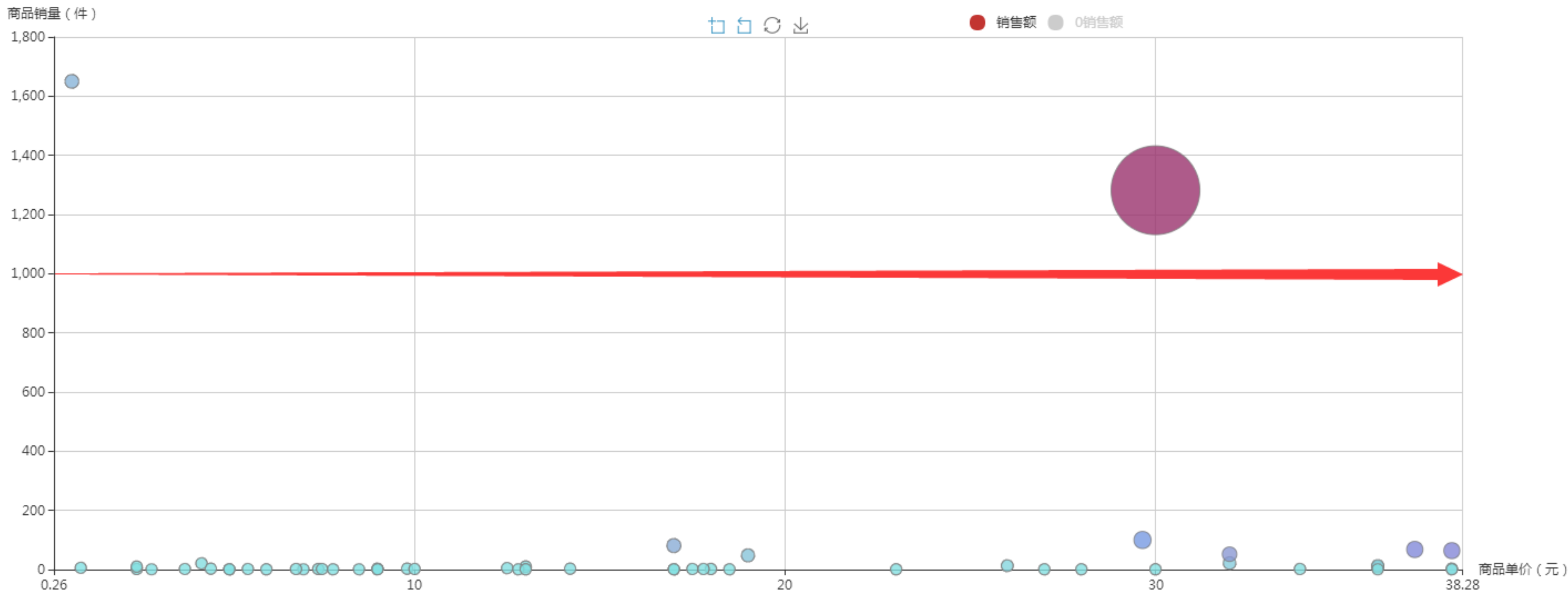
看店宝【item.kandianbao.com】销量分布图



## 单爆款群结构



看店宝【item.kandianbao.com】销量分布图



## 双爆款群结构





经营分析 下架分析 **类目分布** 品牌分析

## 主类目分布

当前页数据下载

类目	宝贝数	占总宝贝数比例	月销售额	占总销售额比例	平均销售额	最高销售额	最低销售额	类目总销量	占总销量比例	最高月销量	最低月销量	平均月销量	平均价格	最低价格	最高价格	查看详情
运动瑜伽/健身/球迷用品	125	64.10%	527990.39	57.79%	4223.92	203325.93	0.00	24062	67.16%	12469	0	192.50	73.04	10.85	398.00	
个人护理/保健/按摩器材	31	15.90%	14588.50	1.60%	470.60	3930.40	0.00	391	1.09%	136	0	12.61	58.44	19.00	258.00	
户外登山/野营/旅行用品	39	20.00%	370997.43	40.61%	9512.75	145638.08	0.00	11376	31.75%	4291	0	291.69	195.76	3.80	2025.00	

## 二级类目分布

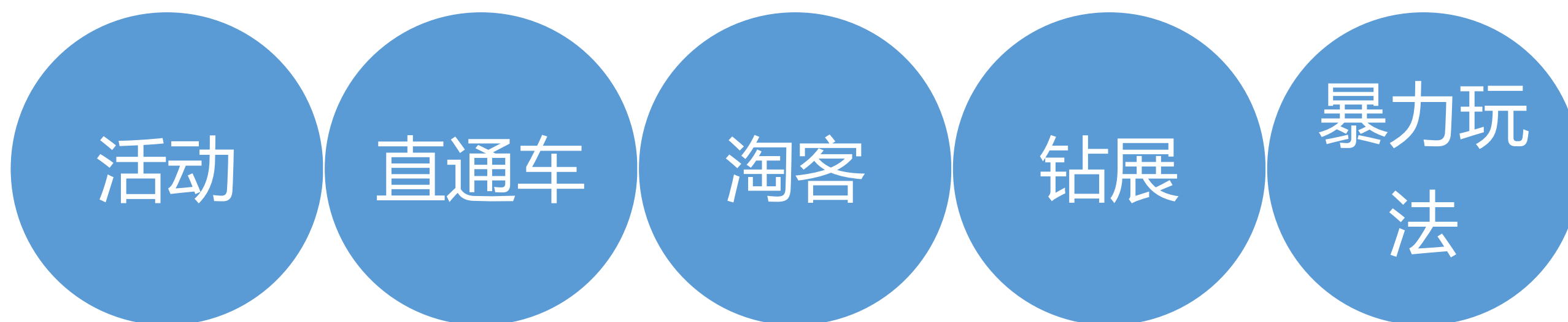
类目	宝贝数	占总宝贝数比例	月销售额	占总销售额比例	平均销售额	最高销售额	最低销售额	类目总销量	占总销量比例	最高月销量	最低月销量	平均月销量	平均价格	最低价格	最高价格	查看详情
运动护具	72	36.92%	465062.64	50.91%	6459.20	203325.93	0.00	22598	63.07%	12469	0	313.86	64.06	10.85	280.00	
家用保健器材	30	15.38%	14330.50	1.57%	477.68	3930.40	0.00	390	1.09%	136	0	13.00	51.79	19.00	128.00	
防护/救生装备	38	19.49%	370997.43	40.61%	9763.09	145638.08	0.00	11376	31.75%	4291	0	299.37	199.40	3.80	2025.00	
瑜伽	12	6.15%	11818.50	1.29%	984.88	4352.00	0.00	161	0.45%	72	0	13.42	97.48	25.90	398.00	
防潮垫/地席/枕头	1	0.51%	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00	0	0.00%	0	0	0.00	57.45	57.45	57.45	
踏步机/中小型健身器材	26	13.33%	23848.15	2.61%	917.24	12426.00	0.00	289	0.81%	114	0	11.12	100.38	29.00	188.00	
急救用品	8	4.10%	4439.10	0.49%	554.89	2072.00	0.00	132	0.37%	80	0	16.50	54.02	18.00	98.00	
其它个人护理	1	0.51%	258.00	0.03%	258.00	258.00	258.00	1	0.00%	1	1	1.00	258.00	258.00	258.00	
跆拳道/武术/搏击	5	2.56%	18174.80	1.99%	3634.96	14185.80	120.00	703	1.96%	639	2	140.60	52.64	22.20	88.00	
高尔夫	1	0.51%	252.00	0.03%	252.00	252.00	252.00	15	0.04%	15	15	15.00	16.80	16.80	16.80	
冰球/速滑/冰上运动	1	0.51%	4395.20	0.48%	4395.20	4395.20	4395.20	164	0.46%	164	164	164.00	26.80	26.80	26.80	

**一级类目：分析第一销量类目或者分析销量占比80%前几个类目**

**二级类目：分析第一销量类目或者分析销量占比80%前几个类目**



# 主推产品推广方式分析



数据软件	数据时长	活动	直通车	淘客	暴力玩法	钻展
市场行情	最近30天	均可分析				
店侦探	30天以上	可以监控			无法监控	



时间		pc件数	手机件	当天总件数	当天总流量	当天转化率	手淘搜索	占比	手淘首页	直通车	钻展	淘宝客	
第1周	第1天	11月6日	0	17	17	280	6.07%	10	3.57%	21	129	0	0
	第2天	11月7日	0	18	18	388	4.64%	30	7.73%	5	186	0	34
	第3天	11月8日	0	7	7	339	2.07%	32	9.44%	4	216	0	3
	第4天	11月9日	0	13	13	1041	1.25%	81	7.78%	8	833	0	4
	第5天	11月10日	0	13	13	2534	0.51%	441	17.40%	32	1724	0	28
	第6天	11月11日	0	98	98	3675	2.67%	745	20.27%	125	2274	0	20
	第7天	11月12日	1	50	51	3688	1.38%	949	25.73%	52	2225	0	26
第2周	第8天	11月13日	0	109	109	5924	1.84%	1,708	28.83%	60	3270	0	68
	第9天	11月14日	0	145	145	7399	1.96%	1,929	26.07%	165	4133	0	50
	第10天	11月15日	3	302	305	16170	1.89%	8,292	51.28%	368	4923	0	114
	第11天	11月16日	1	417	418	20203	2.07%	9,645	47.74%	451	6607	0	126
	第12天	11月17日	2	509	511	26821	1.91%	12,249	45.67%	1332	8358	0	174
	第13天	11月18日	5	818	823	44646	1.84%	19,180	42.96%	5809	10799	3	12
	第14天	11月19日	10	1394	1404	74129	1.89%	34,826	46.98%	9115	15426	0	17
第3周	第15天	11月20日	5	1564	1569	83593	1.88%	33,245	39.77%	13237	17005	0	21
	第16天	11月21日	15	1610	1625	91484	1.78%	29,092	31.80%	19465	16179	0	30
	第17天	11月22日	27	1652	1679	105429	1.59%	26,431	25.07%	32662	15457	0	47
	第18天	11月23日	16	1547	1563	107526	1.45%	25,161	23.40%	31161	12755	0	48
	第19天	11月24日	18	1473	1491	106175	1.40%	26,873	25.31%	34596	4305	0	1737
	第20天	11月25日	16	1451	1467	117823	1.25%	29,220	24.80%	39605	7754	0	2791
	第21天	11月26日	11	1338	1349	75175	1.79%	26,454	35.19%	5217	10846	0	1927
合计流量										145404		7277	





# 如何分析最近竞争对手30天推广数据

## 学电商：xue.kandianbao.com 《单品数据分析（实操）》

学电商 > 电商课程 > 店铺运营 > 单品数据分析

日期	品牌	商品名称	推广渠道	推广费用	推广效果	推广ROI
2023-10-01	品牌A	商品A	渠道1	1000	10000	10
2023-10-02	品牌A	商品A	渠道2	1200	12000	10
2023-10-03	品牌A	商品A	渠道1	1100	11000	10
2023-10-04	品牌A	商品A	渠道2	1300	13000	10
2023-10-05	品牌A	商品A	渠道1	1400	14000	10
2023-10-06	品牌A	商品A	渠道2	1500	15000	10
2023-10-07	品牌A	商品A	渠道1	1600	16000	10
2023-10-08	品牌A	商品A	渠道2	1700	17000	10
2023-10-09	品牌A	商品A	渠道1	1800	18000	10
2023-10-10	品牌A	商品A	渠道2	1900	19000	10
2023-10-11	品牌A	商品A	渠道1	2000	20000	10
2023-10-12	品牌A	商品A	渠道2	2100	21000	10
2023-10-13	品牌A	商品A	渠道1	2200	22000	10
2023-10-14	品牌A	商品A	渠道2	2300	23000	10
2023-10-15	品牌A	商品A	渠道1	2400	24000	10
2023-10-16	品牌A	商品A	渠道2	2500	25000	10
2023-10-17	品牌A	商品A	渠道1	2600	26000	10
2023-10-18	品牌A	商品A	渠道2	2700	27000	10
2023-10-19	品牌A	商品A	渠道1	2800	28000	10
2023-10-20	品牌A	商品A	渠道2	2900	29000	10
2023-10-21	品牌A	商品A	渠道1	3000	30000	10
2023-10-22	品牌A	商品A	渠道2	3100	31000	10
2023-10-23	品牌A	商品A	渠道1	3200	32000	10
2023-10-24	品牌A	商品A	渠道2	3300	33000	10
2023-10-25	品牌A	商品A	渠道1	3400	34000	10
2023-10-26	品牌A	商品A	渠道2	3500	35000	10
2023-10-27	品牌A	商品A	渠道1	3600	36000	10
2023-10-28	品牌A	商品A	渠道2	3700	37000	10
2023-10-29	品牌A	商品A	渠道1	3800	38000	10
2023-10-30	品牌A	商品A	渠道2	3900	39000	10

时间		当天总件数	当天总流量	当天转化率	手淘搜索	手淘首页	直通车	购物车	我的淘宝	淘内免费其他	手淘-生活研究所	淘宝客	
第1周	第1天	11月11日	13	315	4.13%	35	28	0	47	35	70	0	0
	第2天	11月12日	26	402	6.47%	75	11	84	52	54	31	0	1
	第3天	11月13日	53	712	7.44%	122	12	357	42	60	25	0	0
	第4天	11月14日	78	1238	6.30%	275	15	622	66	83	61	0	10
	第5天	11月15日	55	1238	4.44%	195	26	650	78	96	80	0	1
	第6天	11月16日	83	1856	4.47%	472	30	911	108	100	87	0	16
	第7天	11月17日	81	3412	2.37%	1,819	75	815	141	127	93	101	0
第2周	第8天	11月18日	111	8156	1.36%	3,281	222	1894	264	209	239	1258	0
	第9天	11月19日	144	12443	1.16%	6,352	181	1824	393	322	339	2089	3
	第10天	11月20日	159	13504	1.18%	7,261	151	2403	504	397	302	1644	2
	第11天	11月21日	141	13962	1.01%	7,020	199	2177	510	406	431	2200	0
	第12天	11月22日	239	19756	1.21%	8,412	728	1867	649	564	512	5654	146
	第13天	11月23日	264	25576	1.03%	9,371	2393	1905	837	704	628	7908	338
	第14天	11月24日	271	29633	0.91%	10,834	2723	2394	971	901	774	8383	755
第3周	第15天	11月25日	338	36674	0.92%	16,859	3585	3020	1429	1214	1266	5559	1036
	第16天	11月26日	393	46190	0.85%	17,312	4912	2935	1677	1399	1519	11827	1555
	第17天	11月27日	387	36093	1.07%	9,969	5307	2740	1638	1743	2133	8518	1294
合计流量			2836			20598	26598	9406	8414	8590	55141	5157	

卫衣/绒衫 在线: [点击查看](#) [调价](#) [查排名](#) [淘宝客](#) [同款货源](#) [监控此店铺](#)

佣金: **¥7.65** 月推广量: **369件** 月支出佣金: **2576.1元**  
 比率: **5.5%**

淘宝客活动计划	类型	人工审核	平均佣金	单品佣金	详情
<a href="#">登录淘宝联盟后刷新本页面查看</a>					

优惠券?

优惠券名称	有效期	类型	状态
<a href="#">登陆淘宝后刷新本页面查看</a>			

卫衣直通车单次扣费费用: 预估0.9元/点击

直通车费用约为:  $26598uv * 0.9元/点击 = 23938.2元$

淘客费用: 2576.1元

推广费用为:  $= 23938.2 + 2576.1 = 26514.3$

客单价: 139元 销售额 =  $139 * 2836 = 394204$

广告费用占比:  $26514.3 / 394204 = 6.7%$





市场行情

专业版 | 标准版

行业洞察

行业直播

行业大盘

品牌分析

产品分析

属性分析

商品店铺榜

搜索词分析

行业热词榜

搜索词查询

人群画像

买家人群

卖家人群

搜索人群

## 行业热词榜

累计值

最近1天 (2017-12-04~2017-12-04)



女装/女士精...>卫衣/绒衫

所有终端

热门搜索词

热门长尾词

热门核心词

热门品牌词

热门修饰词

### 热搜搜索词

↓ 下载

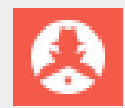
Q 请输入关键词



热搜排名	搜索词	搜索人气	商城点击占比	点击率	点击人气	支付转化率	直通车参考价
1	卫衣	96,554	38.39%	152.32%	66,267	4.43%	0.98
2	卫衣ins bf风	74,141	35.71%	116.31%	50,661	3.53%	0.46
3	卫衣女	58,119	35.33%	175.90%	47,928	6.23%	0.82
4	卫衣女套头	40,675	27.80%	170.26%	32,947	4.75%	0.66
5	情侣装	34,371	30.17%	129.37%	24,392	1.50%	0.66
6	卫衣连衣裙	32,785	22.96%	151.32%	23,889	3.00%	0.62
7	加绒卫衣女	28,539	33.07%	173.54%	23,532	6.56%	1.17
8	卫衣厚款女	28,069	32.92%	141.94%	20,576	3.85%	0.55
9	卫衣女加厚加绒冬	27,797	35.27%	157.53%	22,830	7.45%	0.91



声明：店侦探[www.dianzhentan.com]及插件从未爬取生意参谋数据，所有数据均来自公开网页。详情



[dianzhentan.com] 下架：星期六 18:00 类目：卫衣/绒衫 在线：点击查看

调价

查排名

淘宝客

同款货源

监控此店铺

搜索展现

淘宝展现 (800) 淘宝直通车 (0)

佣金：¥7.65  
比率：5.5%

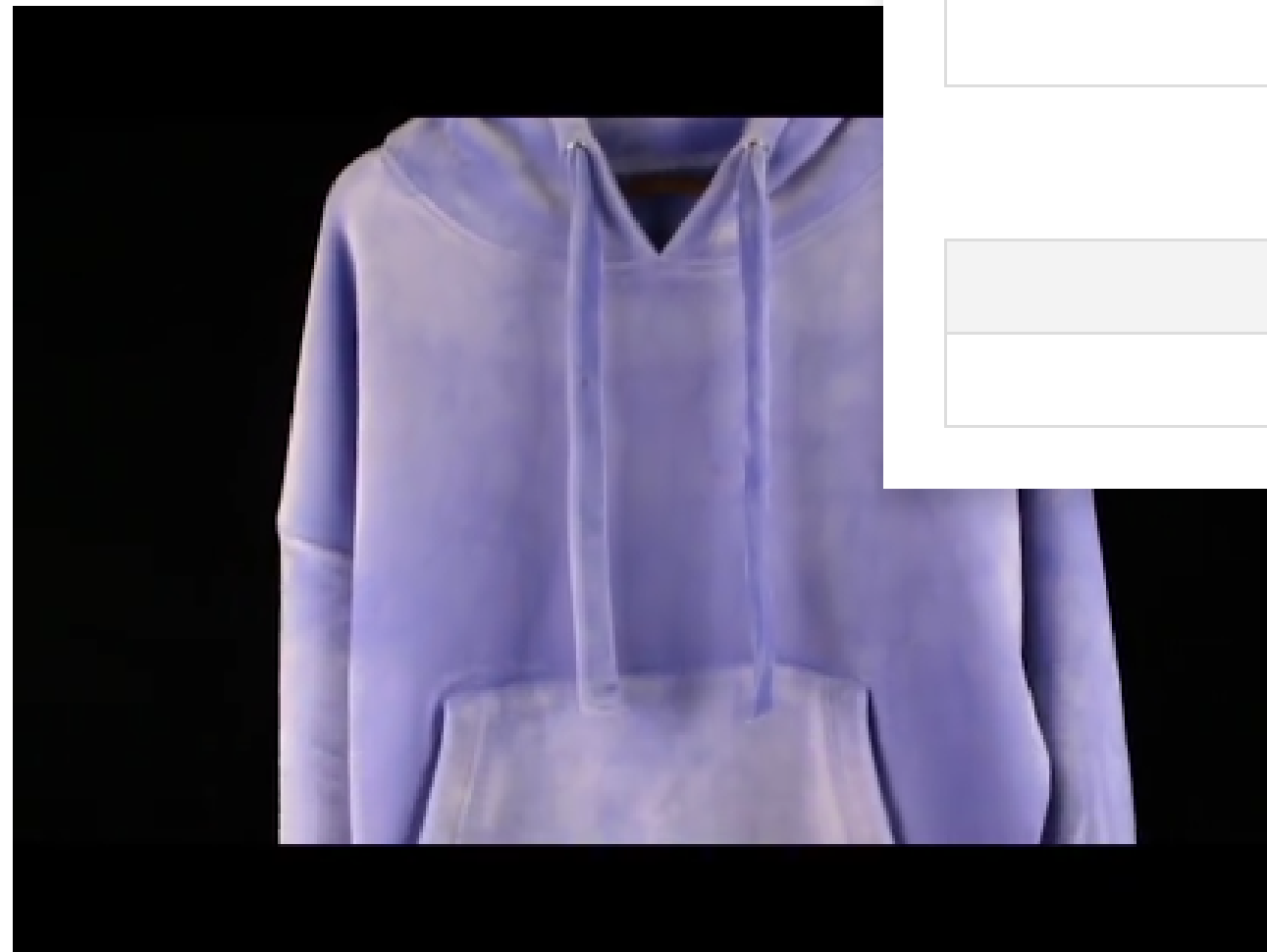
月推广量  
369件

月支出佣金  
2576.1元

淘宝客活动计划	类型	人工审核	平均佣金	单品佣金	详情
登录淘宝联盟后刷新本页面查看					

优惠券

优惠券名称	有效期	类型	状态
登陆淘宝后刷新本页面查看			



运费 湖北武汉 至 广州 快递: 0.00

月销量 4888

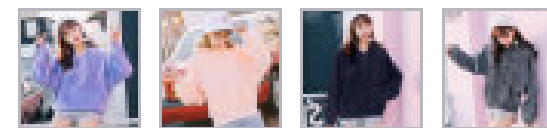
累计评价 833

送天猫积分 69

尺码

S M L

颜色分类



数量

1 件 库存539件

立即购买

加入购物车



分享 收藏商品 (26350人气)

举报

服务承诺

正品保证

极速退款

赠运费险

七天无理由退换

支付方式



看了又看



¥119.00



¥129.00



¥139.00



2

**竞争对手店铺是否赚钱**



# 是否赚钱

- 1、**销售额-推广费用=毛利**
- 2、**核算自己的费用：团队，仓库，办公费用**





③

**能学到什么东西**



# 能学到什么？

- 1、**单品打爆的节奏：分析30天内创建的宝贝**
- 2、**开发产品的节奏：盯着上线，用在线人数去分析**
- 3、**视觉拍摄：脚本策划，产品表现力呈现、视觉识别度**



# 请参与下周课程继续学习





**课后实操视频，excel下载**  
**请移步到**[xue.kandianbao.com](http://xue.kandianbao.com)





# 掌控竞争对手一举一动

尽在看店宝插件：chajian.kandianbao.com

看店宝

店铺分析

宝贝分析

关键词

搜索分析

运营工具

淘宝数据

免费公开课

购买服务

店侦探

关键词	排名	店铺
减肥健身器材家用	第1页第1位	...
跑步机 迷你家用小型	第1页第1位	...
减肥器材家用	第1页第1位	...
运动器材家用	第1页第1位	...
家用跑步机 减肥	第1页第1位	...

## 卖家神器

一秒装看店宝插件，淘宝数据一目了然



到 360应用市场 安装 | 查看 安装教程

看店宝插件支持的浏览器 (暂不支持IE和Firefox)



快速了解插件

淘宝天猫数据一目了然，卖家好帮手



插件常见问题

插件用不了？来这里看看怎么解决



快速了解看店宝

电商全网数据全知道，全方位的工具



快速了解店侦探

店铺监控让你比对手运营更了解



大量天猫卖家发现：

# 除店侦探外，其他同类插件翻页直通车数据竟作假！

简单三步自检：

1 搜任意词后翻页  
查看右侧直通车



2 记住当前数据  
注：类目明显错了



↑↓对比

类目：瑜伽服 下架：6天06时51分 类目：瑜伽服 在线：9人 PC自然搜索(0) PC直通车(19) 无线自然搜索(0) 无线直通车(1)

提示：

搜索任意词后，切换类目、排序，  
翻页等都会出现上述情况！

3 进入宝贝详情页  
对比发现数据完全不一致



店侦探&看店宝插件

全网独家实现真实完整翻页直通车数据