



学电商  
xue.kandianbao.com



从零开始  
— 开店必学 —  
小白变高手不是梦



# 更多精彩干货 尽在学电商

xue.kandianbao.com



首页

课程中心

数据工具

电商导航

课程笔记



登录 / 注册

## 店铺运营

数据运营 类目优化 标题优化 打造爆款

## 推广引流

直通车 钻石展位 内容营销 搜索排名

## 店铺视觉

拍摄方案 装修定位 店铺设计 高点击图

## 客服技巧

客服话术 客户维护 客户挖掘 售后处理

# 竞争店铺 数据分析

了解目的 找到数据并分析 案例解释

登录查看你的学习情况



登录



电商数据

专业的电商数据分析



电商大咖

大咖牛人的知识分享



系列课程

线上多元化电商学习



新手教程

从新手到高手的历程



课程答疑

你提问我回答

## 最新直播课程表

# 双11视觉规划

立即观看

关键词 | 颜色 | 文案 | 预热期 | 首页

- 2017-11-02 大促客服安排，让销售额翻两番
- 2017-10-26 双11视觉规划
- 2017-10-19 双11准备大会
- 2017-09-28 数据化运营店铺分析
- 2017-09-21 运营规划（下）之店铺规划
- 2017-09-14 数据化运营行业数据分析
- 2017-08-31 运营规划（上）之产品规划

# 数据化运营系列课程

## 店铺数据分析





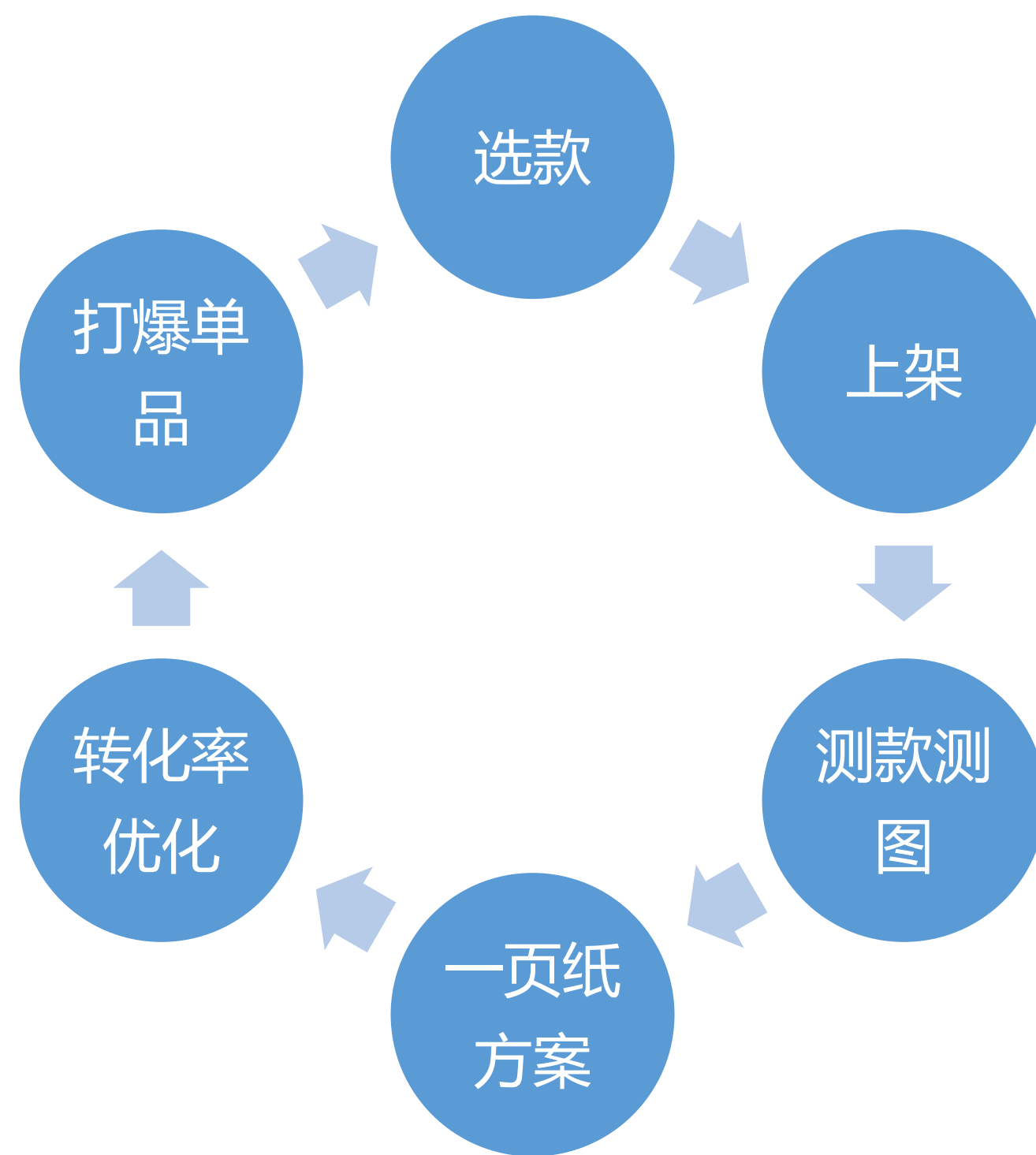
# 我们一般分析什么数据？



# 做店的3个阶段



# 打造爆款流程方案



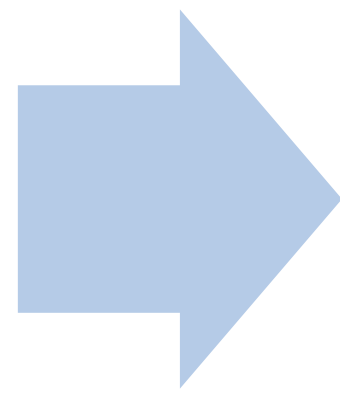
# 1

## 自己的店铺数据分析



# 我们对自己的数据有什么好分析？

店铺诊断



数据复盘

店铺方向诊断

店铺品类结构分析

店铺价格结构分析

店铺推广方式分析

店铺潜力款分析

单品数据诊断

1、回顾目标

2、评估结果

3、分析原因

4、总结经验





店铺方向  
诊断

供应链分析

店铺价格结构  
分析

店铺推广方式分  
析

店铺潜力款分析

单品数据诊断

单品方向：

单品突破

双爆款突破

群爆款突破

新品类爆款突破

店铺方向

单店突破

群店突破

多平台突破

供应链：

拿货渠道：市场-工厂-品牌方

拿货方式：现款-账期

价格竞争力分析：定价-利润

产品竞争力分析：价格-视觉-销量

店铺方向

跑量款分析

利润款分析

高利润产品分析

推广方式

单一方式

活动打爆款

补单打爆款

直通车打爆款

淘客打爆款

钻展打爆款

组合打法

补单+活动

直通车+活动

淘客+直通车

店铺潜力款

点击率高

转化率高

收藏率高

加购物车高

店铺权重分析

动销率

店铺层级

客服询单转化率

单品权重分析

点击率

转化率

跳失率

收藏率

加购物车



# 单品诊断步骤拆解

①

最近30天  
数据

生意参谋  
流量纵横

②

单品价格段  
分析

搜索主推价格段  
可以借助价格段  
用看店宝分析  
定价太高不是品牌难卖

③

扣分作弊  
分析

是否店铺扣分过  
是否售假  
是否刷单被抓扣分

④

店铺层级  
分析

目前在第几层级  
离上面的等级还差多少

⑤

店铺动销率  
分析

最近30天动销率

⑥

单品点击率  
分析

主图点击率  
是否做了测图

⑦

单品转化率  
分析

单品最近14天转化率  
是否有提升空间  
5张主图分析  
评价分析  
问大家分析  
买家秀分析

⑧

款式受众  
分析

市场货  
小众款  
热点ip款



学电商 > 电商课程 > 店铺运营 > 单品数据分析



课程目录

热门课程

单品数据分析 (上)

▶ 时长 : 00:33:06

学习中

单品数据分析 (下)

▶ 时长 : 00:21:49

单品数据分析 (实操)

▶ 时长 : 00:12:20

课程标签: 数据分析 市场分析 竞争分析

40人已学习

收藏

手机看

分享到: 微信 微博 抖音 快手



# 模块化诊断店铺





# 数据哪里找？





# 店铺数据诊断

## 常用高频数据查找



# 每天销售额

运营视窗

管理视窗

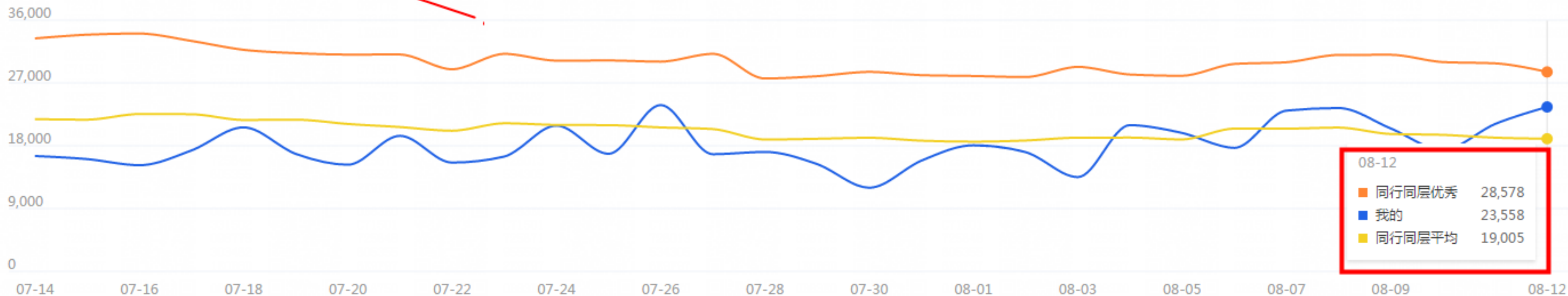
日期 (2017-08-12) < > !

整体看板

同行对比 图表 | 表格

<b>支付金额(元)</b> 2.35万 较前一日 11.60% ↑ 较上周同期 18.78% ↑	<b>访客数</b> 1.94万 较前一日 4.28% ↑ 较上周同期 5.97% ↓	<b>支付转化率</b> 1.02% 较前一日 7.84% ↓ 较上周同期 2.10% ↓	<b>客单价(元)</b> 119.58 较前一日 16.13% ↑ 较上周同期 29.03% ↑	<b>成功退款金额(元)</b> 3,380 较前一日 23.37% ↑ 较上周同期 238.68% ↑	<b>直通车消耗(元)</b> 631 较前一日 8.74% ↓ 较上周同期 8.95% ↓	<b>钻石展位消耗(元)</b> 0 较前一日 0.00% - 较上周同期 0.00% -
--	--	--	--	---	---	--

■ 我的 ■ 同行同层平均 ■ 同行同层优秀



# 每天订单件数

运营视窗

管理视窗

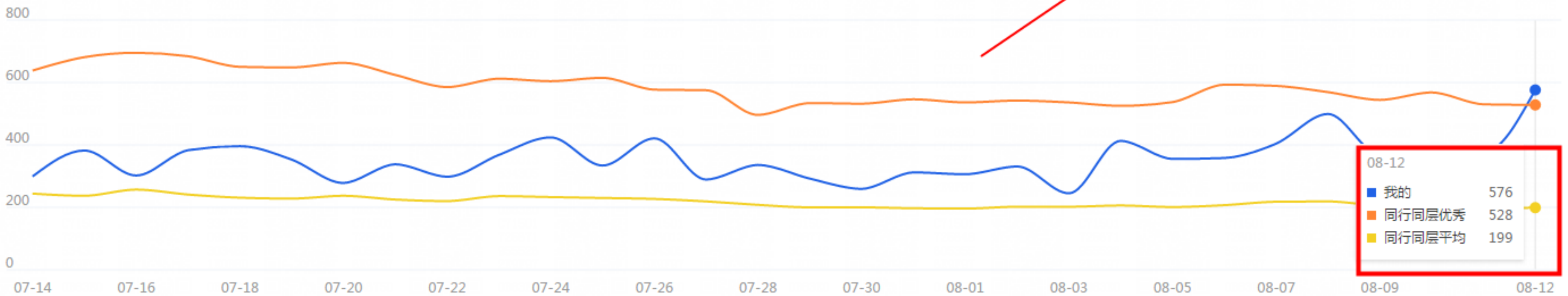
日 (2017-08-12) < > !

整体看板

同行对比 图表 | 表格

淘宝客佣金(元) 257 较前一日 3.17% ↓ 较上周同期 49.46% ↑	支付买家数 197 较前一日 3.90% ↓ 较上周同期 7.94% ↓	支付老买家数 47 较前一日 24.19% ↓ 较上周同期 18.97% ↓	老买家支付金额(元) 1.13万 较前一日 21.97% ↑ 较上周同期 87.62% ↑	支付子订单数 283 较前一日 3.08% ↓ 较上周同期 9.00% ↓	支付件数 576 较前一日 53.60% ↑ 较上周同期 62.25% ↑	加购人数 1,367 较前一日 7.13% ↑ 较上周同期 6.43% ↓
---	---	---	--	--	--	--

我的 同行同层平均 同行同层优秀





# 客单价

运营视窗

管理视窗

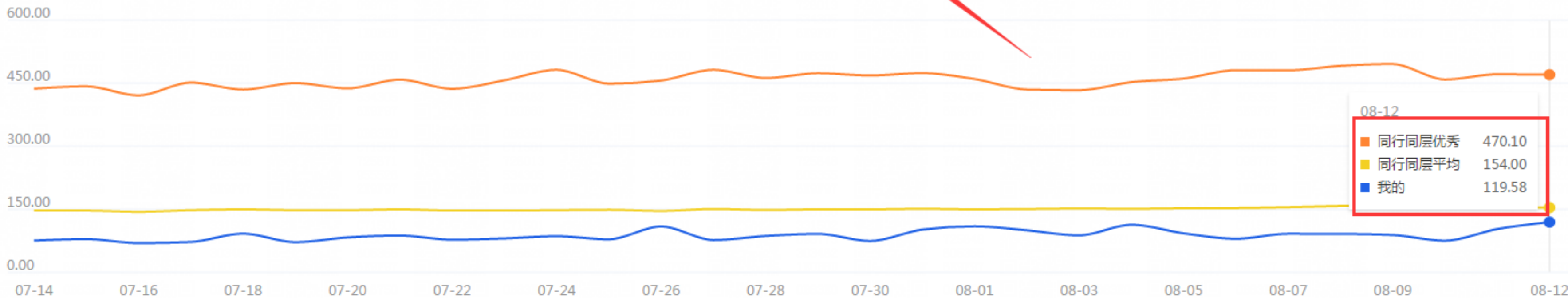
日期 (2017-08-12) < > !

整体看板

同行对比 图表 | 表格

<b>支付金额(元)</b> 2.35万 较前一日 11.60% ↑ 较上周同期 18.78% ↑	<b>访客数</b> 1.94万 较前一日 4.28% ↑ 较上周同期 5.97% ↓	<b>支付转化率</b> 1.02% 较前一日 7.84% ↓ 较上周同期 2.10% ↓	<b>客单价(元)</b> 119.58 较前一日 16.13% ↑ 较上周同期 29.03% ↑	<b>成功退款金额(元)</b> 3,380 较前一日 23.37% ↑ 较上周同期 238.68% ↑	<b>直通车消耗(元)</b> 631 较前一日 8.74% ↓ 较上周同期 8.95% ↓	<b>钻石展位消耗(元)</b> 0 较前一日 0.00% - 较上周同期 0.00% -
--	--	--	--	---	---	--

■ 我的 ■ 同行同层平均 ■ 同行同层优秀



# 成功退款金额

运营视窗

管理视窗

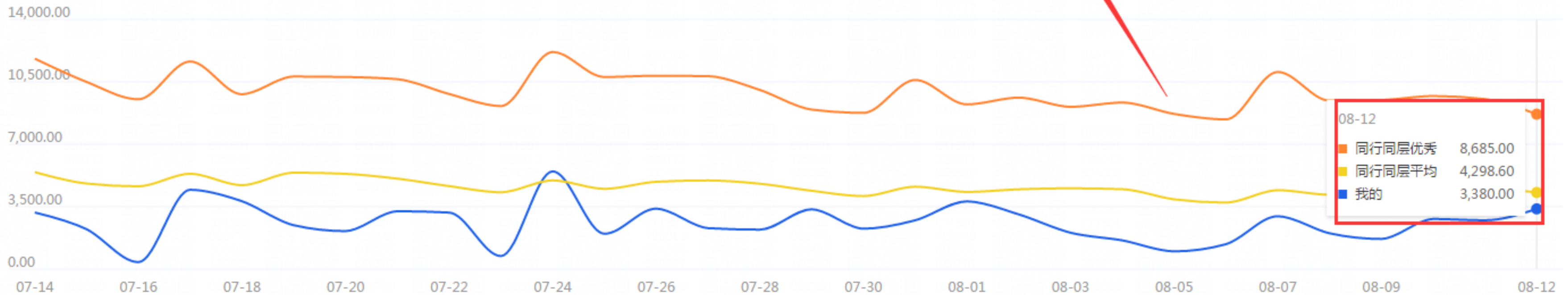
日期 (2017-08-12) < > !

整体看板

同行对比 图表 | 表格

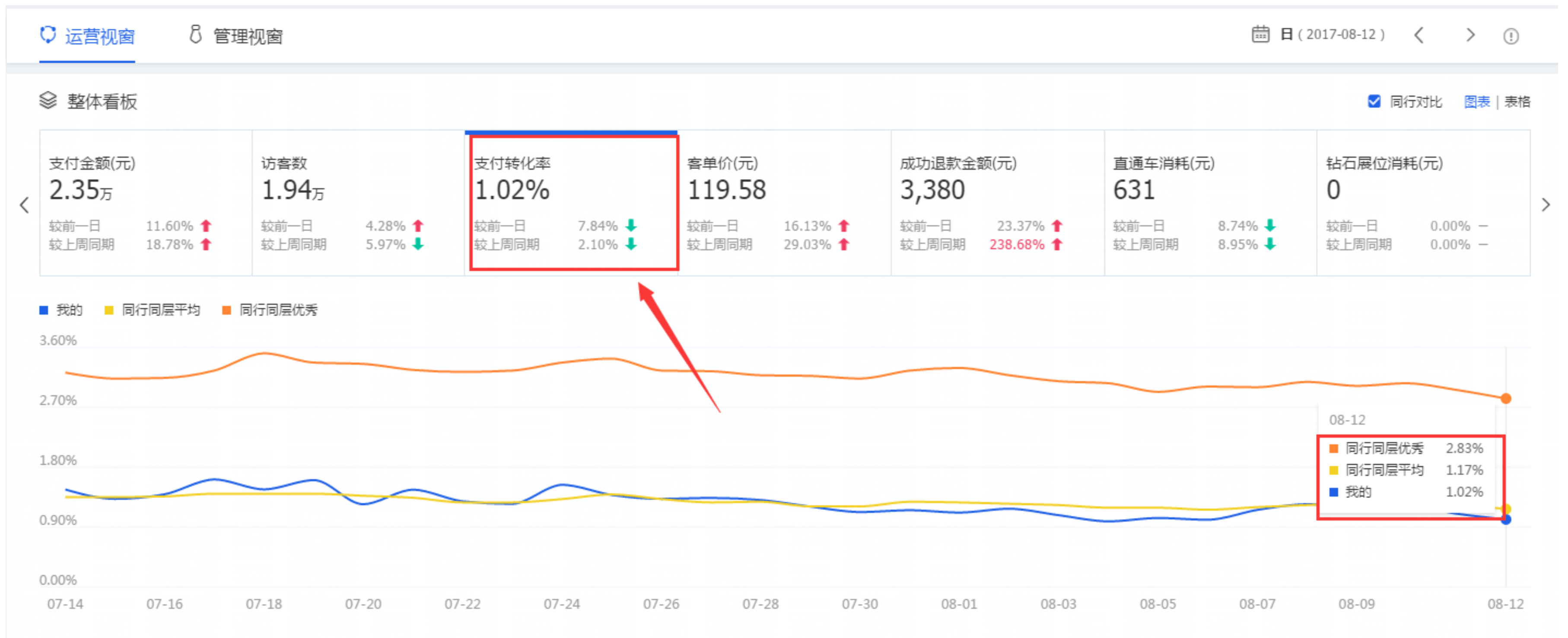
支付金额(元) <b>2.35万</b> 较前一日 11.60% ↑ 较上周同期 18.78% ↑	访客数 <b>1.94万</b> 较前一日 4.28% ↑ 较上周同期 5.97% ↓	支付转化率 <b>1.02%</b> 较前一日 7.84% ↓ 较上周同期 2.10% ↓	客单价(元) <b>119.58</b> 较前一日 16.13% ↑ 较上周同期 29.03% ↑	<b>成功退款金额(元)</b> <b>3,380</b> 较前一日 23.37% ↑ 较上周同期 238.68% ↑	直通车消耗(元) <b>631</b> 较前一日 8.74% ↓ 较上周同期 8.95% ↓	钻石展位消耗(元) <b>0</b> 较前一日 0.00% - 较上周同期 0.00% -
--	--	--	--	--	---	--

■ 我的 ■ 同行同层平均 ■ 同行同层优秀





# 转化率

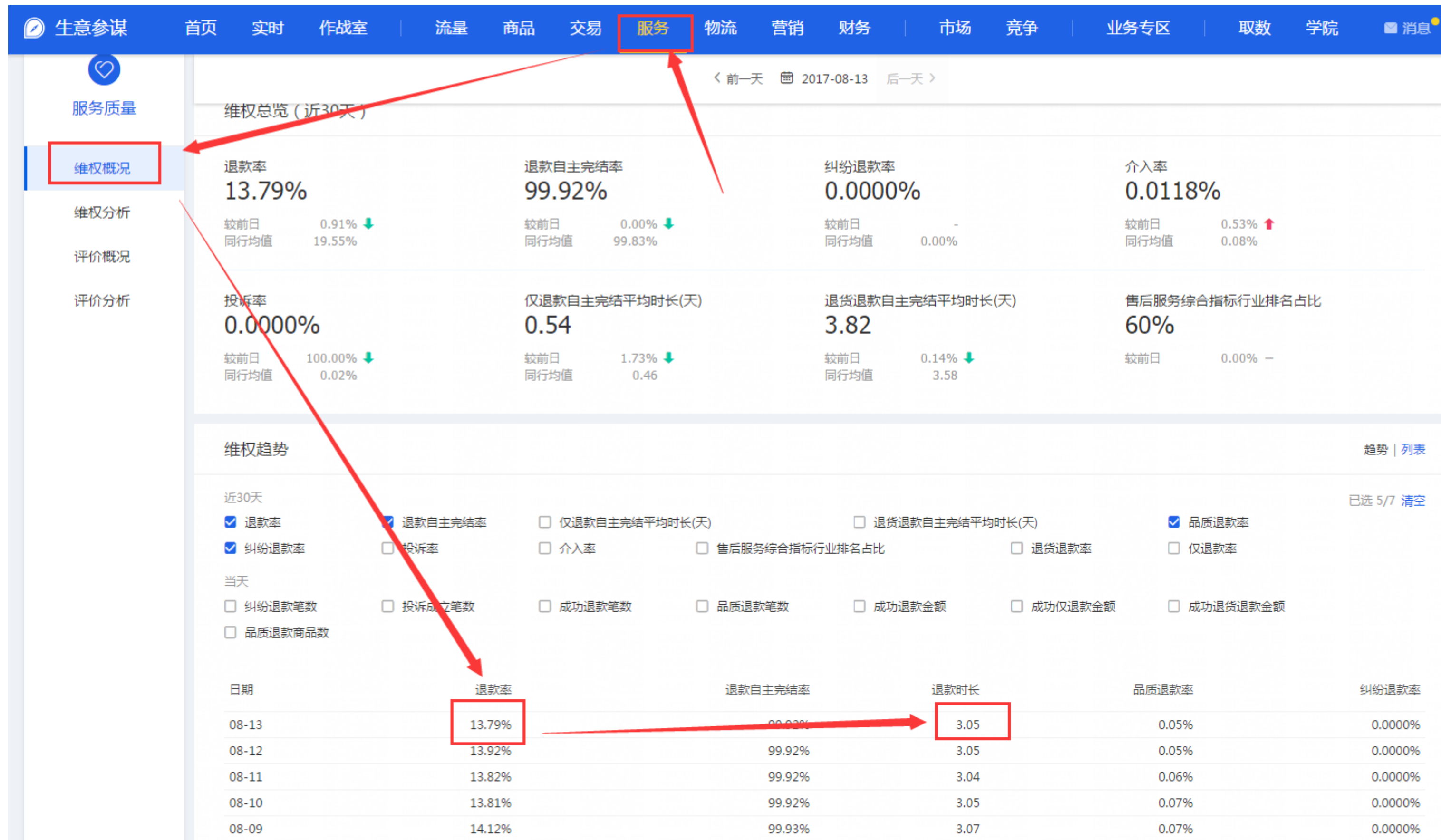




# 店铺排名和店铺层级



# 退款率与退款时长



# DSR评分哪里看





# 流量总访客 (UV)

运营视窗

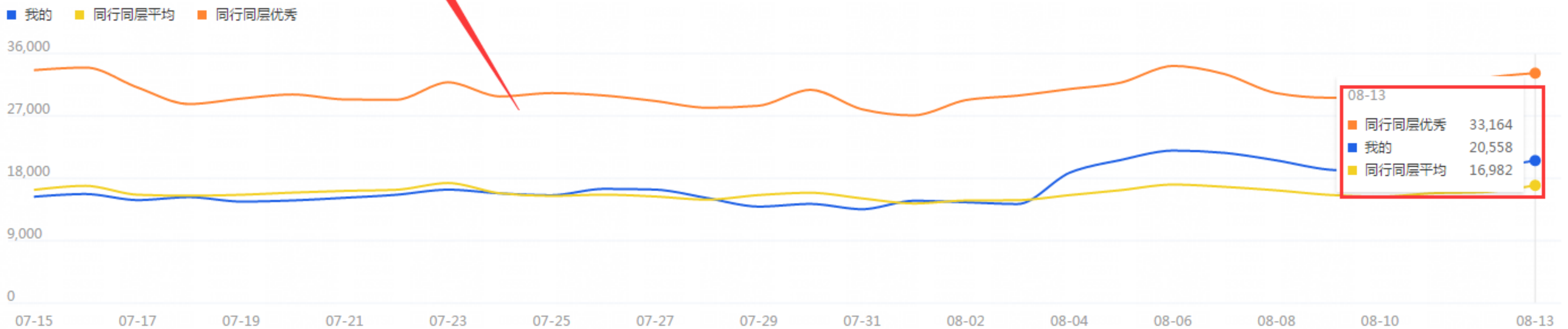
管理视窗

日 (2017-08-13) < > !

整体看板

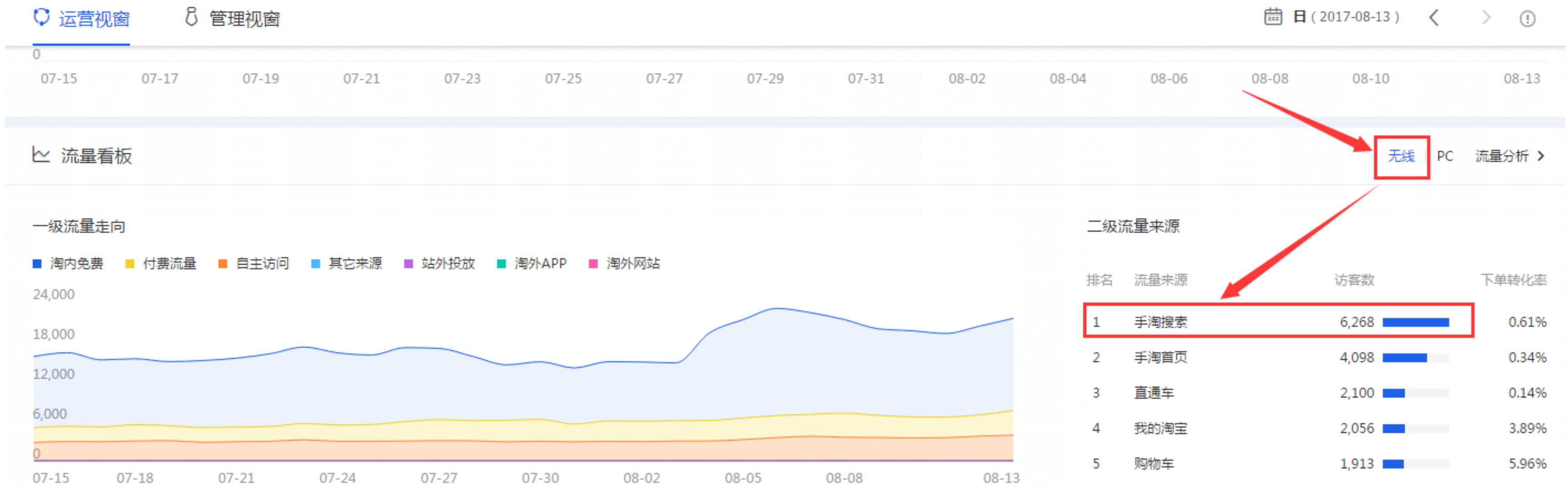
同行对比 图表 | 表格

支付金额(元) <b>1.79万</b> 较前一日 23.80% ↓ 较上周同期 1.49% ↑	<b>访客数</b> <b>2.05万</b> 较前一日 5.88% ↑ 较上周同期 6.57% ↓	支付转化率 <b>0.94%</b> 较前一日 6.99% ↓ 较上周同期 6.47% ↓	客单价(元) <b>92.53</b> 较前一日 22.62% ↓ 较上周同期 16.14% ↑	成功退款金额(元) <b>2,121</b> 较前一日 37.25% ↓ 较上周同期 51.61% ↑	直通车消耗(元) <b>822</b> 较前一日 30.37% ↑ 较上周同期 18.92% ↑	钻石展位消耗(元) <b>0</b> 较前一日 0.00% - 较上周同期 0.00% -
---	---	--	---	--	---	--



# 手机流量搜索

$$\text{搜索占比} = (\text{pc搜索} + \text{手机搜索}) / \text{总UV}$$



# PC流量搜索

运营视窗

管理视窗

日 (2017-08-13) < > !

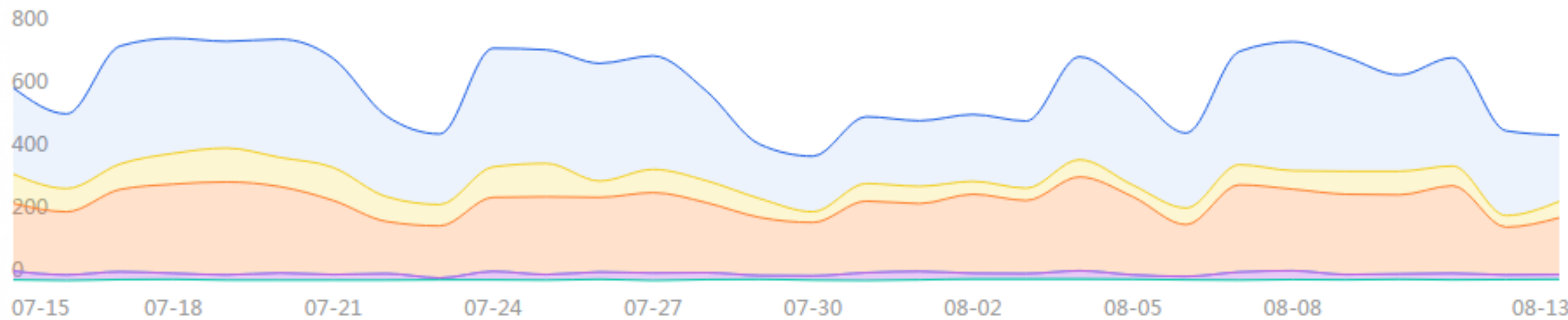
0  
07-15 07-17 07-19 07-21 07-23 07-25 07-27 07-29 07-31 08-02 08-04 08-06 08-08 08-10 08-13

流量看板

无线 PC 流量分析 >

一级流量走向

■ 淘内免费 ■ 付费流量 ■ 自主访问 ■ 站外投放 ■ 海外流量 ■ 其它



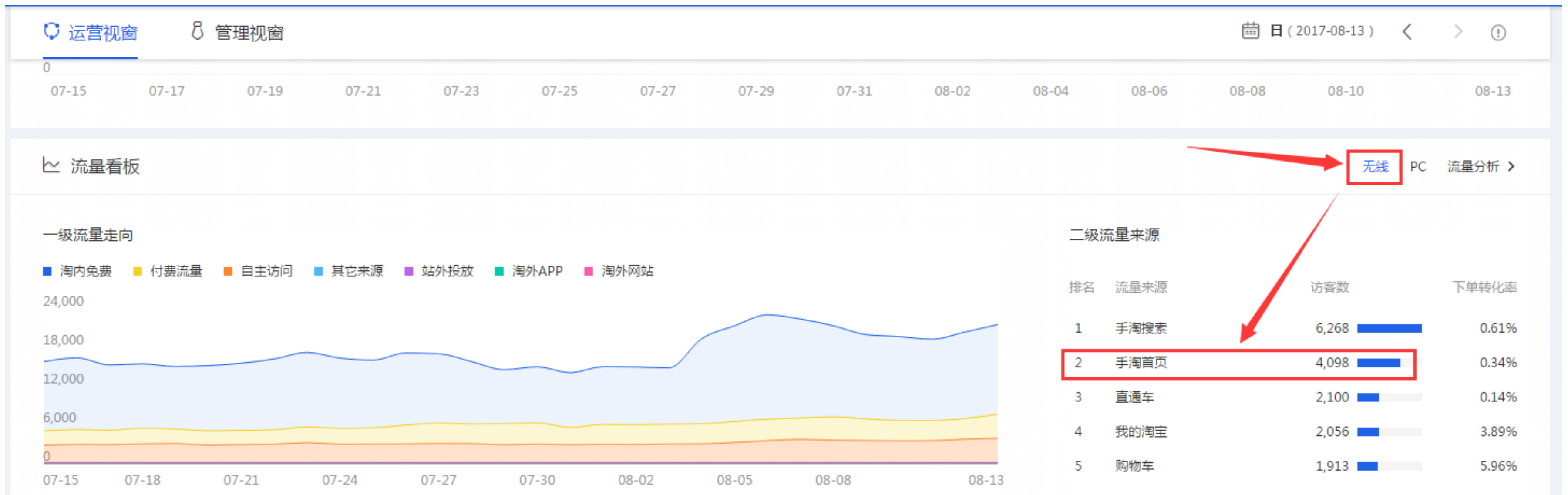
二级流量来源

排名	流量来源	访客数	下单转化率
1	淘宝搜索	121	0.83%
2	直接访问	84	8.33%
3	天猫搜索	54	0.00%
4	宝贝收藏	51	0.00%
5	淘宝客	46	15.22%





# 手淘首页流量搜索



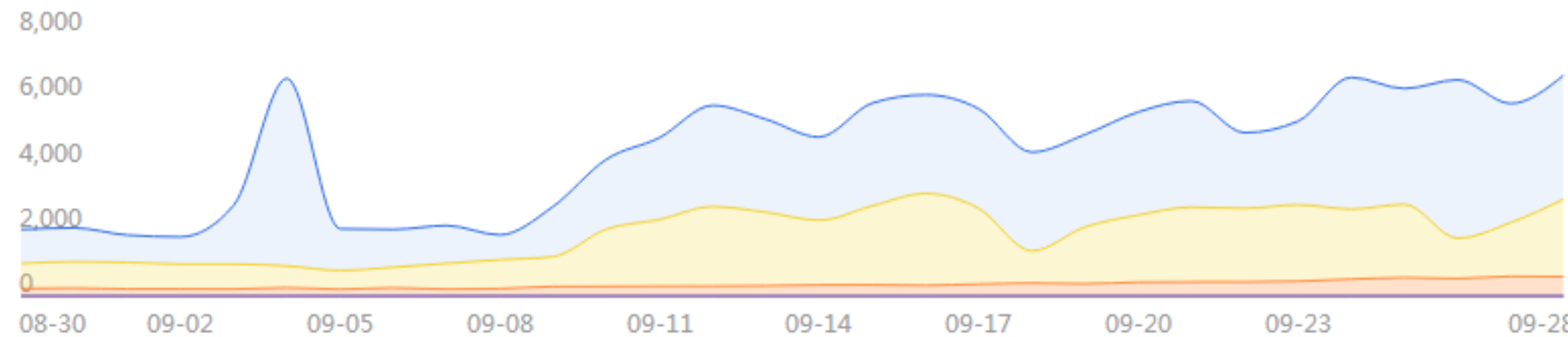
# 淘宝客流量

流量看板

无线 | PC 流量分析 >

一级流量走向

■ 淘内免费 ■ 付费流量 ■ 自主访问 ■ 其它来源 ■ 站外投放 ■ 海外APP ■ 海外网站



二级流量来源

排名	流量来源	访客数	下单转化率
1	手淘首页	2,010	0.10%
2	直通车	1,312	0.23%
3	手淘搜索	1,164	0.43%
4	淘宝客	1,063	0.66%
5	淘内免费其他	411	3.41%

店铺来源 >

跳失率

59.92%

较前一日 0.43% ↓  
较上周同期 7.83% ↓



人均浏览量

5.10

较前一日 0.29% ↓  
较上周同期 13.47% ↑



平均停留时长

8.92秒

较前一日 1.52% ↓  
较上周同期 6.44% ↓



搜索词排行

排名	关键词	访客数	下单转化率
1	风衣女	96	1.04%
2	风衣女中长款	95	0.00%
3	风衣	61	0.00%
4	风衣女中长款韩版 春季2017新款	45	2.22%
5	卡其色风衣女	26	0.00%

选词助手 >

Ps：一般只记录无线端，pc端流量如果基数太小，一般忽略不计



# 直通车费用

首页 > 账户总览报表

## 直通车报表

转化周期:1天转化数据

花费	点击量	点击率	总成交金额
¥822.86	2,226	4.09%	¥373

日期范围: 2017-08-13 - 2017-08-13

快速日期: 昨天, 前天, 过去7天, 过去14天, 过去30天, 上月, 上周(周日至周六), 上周(周一至周日)

时间趋势图 | 数据占比图

展现量: 120,000

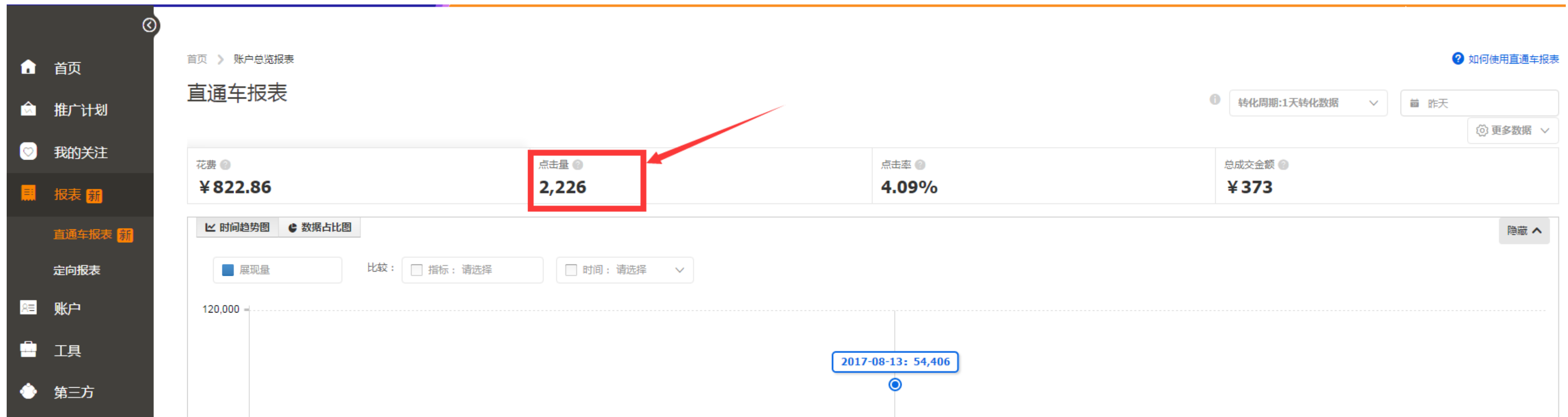
比较:  指标: 请选择  时间: 请选择

如何使用直通车报表





# 直通车流量



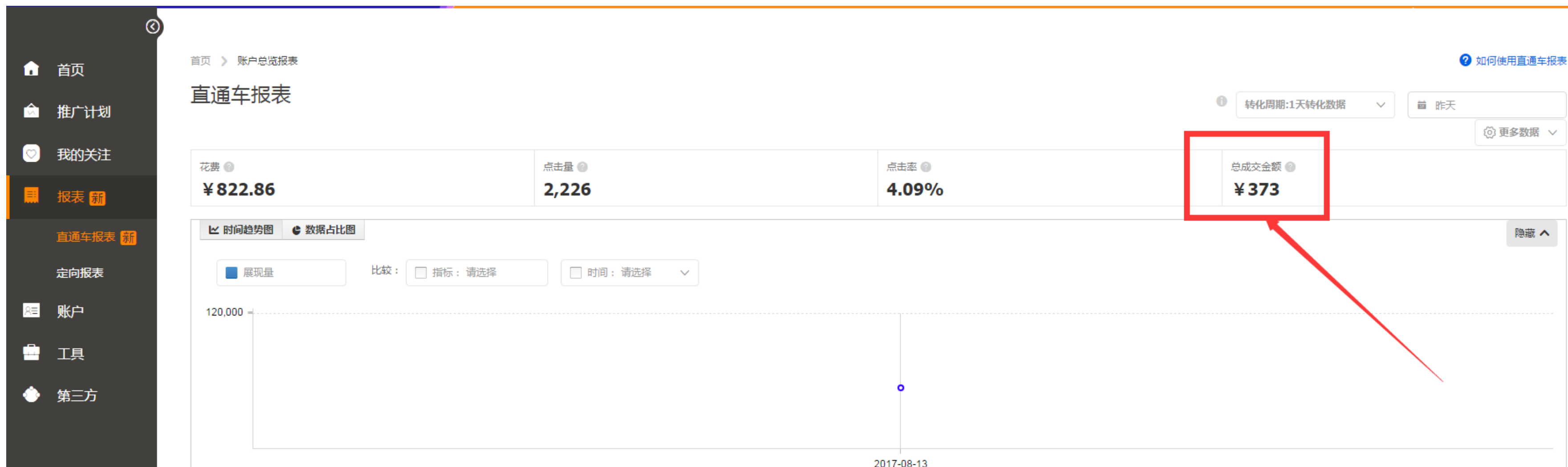
# 直通总点击率



# 直通车当天成交金额

直通车流量占比=直通车流量/uv

直通车ROI=直通车当天成交金额 /直通车费用





# 直通车ROI

- 首页
- 推广计划
- 我的关注
- 报表 新
- 直通车报表 新
- 定向报表
- 账户
- 工具
- 活动平台 新
- 第三方

首页 > 账户总览报表

[如何使用直通车报表](#)

## 直通车报表

转化周期:15天累计数据

2017-09-28 至 2017-09-28

花费 ? <b>¥ 1,401.40</b>	点击量 ? <b>1,460</b>	平均点击花费 ? <b>¥ 0.96</b>	点击率 ? <b>3.54%</b>	总成交金额 ? <b>¥ 2,276</b>	设置
新成交用户 ? <b>7</b>	投入产出比 ? <b>1.62</b>				

时间趋势图 | 数据占比图

隐藏 ^

■ 展现量    比较:  指标: 请选择     时间: 请选择

100,000



# 单品销量哪里看

商品效果

最近1天 (2017-08-13~2017-08-13)

商品效果分析

商品概况

商品效果

异常商品

分类分析

单品分析

商品温度计

销量预测

单品服务分析

商品效果明细

全部 PC 无线 下载

您的店铺存在47款高流失商品, 查看流失商品

指标:  商品访客数  商品浏览量  下单件数  支付金额  加购件数  收藏人数  平均停留时长  支付件数  详情页跳出率  下单转化率  下单支付转化率  支付转化率  下单金额  下单买家数  支付买家数  访客平均价值  客单价  曝光量  点击次数  点击率  搜索引导访客数  搜索支付转化率  搜索引导支付买家数  售中售后成功退款金额  售中售后成功退款笔数

曝光量, 点击次数, 点击率暂只提供PC端数据!

自定义分类 全部分类

请输入商品名称或ID

商品名称	当前状态	所有终端的商品访客数	所有终端的下单支付转化率	所有终端的支付件数	操作
 款女套头运动上衣宽松ulzzang 发布时间: 2017-04-05	当前在线	4,104	97.37%	99	商品温度计 单品分析
 工字背心女夏外穿罩衫上衣健身 发布时间: 2016-08-09	当前在线	424	100.00%	24	商品温度计 单品分析





# Top排名

支付件数按从多到少排序

The screenshot shows a dashboard with a navigation bar at the top containing '首页', '实时', '作战室', '流量', '商品', '交易', '服务', '物流', '营销', '财务', '市场', '竞争', '业务专区', '取数', and '学院'. The '商品' (Product) tab is selected and highlighted with a red box. Below the navigation bar, the '商品效果' (Product Effect) section is active, with a red box around its name in the left sidebar. The '商品效果' section includes a date range '最近1天 (2017-08-13~2017-08-13)' and a '商品效果明细' (Product Effect Details) section with a '全部' (All) filter and a '下载' (Download) button. A list of metrics is displayed, with '支付件数' (Payment Count) checked and highlighted with a red box. Below the metrics, there is a search bar and a table of products. The table has columns for '商品名称' (Product Name), '当前状态' (Current Status), '所有终端的商品访客数' (Total Visitors), '所有终端的下单支付转化率' (Total Conversion Rate), '所有终端的支付件数' (Total Payment Count), and '操作' (Action). The table is sorted by '支付件数' in descending order. Three products are listed, with their '支付件数' values highlighted in a red box: 99, 24, and 13.

商品名称	当前状态	所有终端的商品访客数	所有终端的下单支付转化率	所有终端的支付件数	操作
款女套头运动上衣宽松ulzzang	当前在线	4,104	97.37%	99	商品温度计 单品分析
工字背心女夏外穿罩衫上衣健身	当前在线	424	100.00%	24	商品温度计 单品分析
衣打底气质衬衫女长袖2017春装	当前在线	3,757	92.86%	13	商品温度计 单品分析





# 一笔多件



# 我们好奇对手店铺的什么数据？

1. 店铺阶段  
分析

**有爆款**

**有多个爆款**

**有多个店铺**

2. 对比层级  
分析

**店铺对比分析**

3. 品类分析

**哪个品类销量大**

**哪个品类销量小**

**拿货渠道分析**

4. 推广费用  
计算

**淘客+直通车+钻展**



**请参与下周课程继续学习**





**课后实操视频，excel下载**  
**请移步到**[xue.kandianbao.com](http://xue.kandianbao.com)





# 掌控竞争对手一举一动

尽在看店宝插件：chajian.kandianbao.com

看店宝

店铺分析

宝贝分析

关键词

搜索分析

运营工具

淘宝数据

免费公开课

购买服务

店侦探

关键词	排名	日期
淘宝无线直通车词	第1页第1位	2017-06-01
正品	第1页第1位	
家用运动器材	第1页第1位	
跳舞机家用	第1页第1位	
减肥健身器材家用	第1页第1位	
跑步机迷你家用小型	第1页第1位	
减肥器材家用	第1页第1位	
运动器材家用	第1页第1位	
家用跑步机减肥	第1页第1位	

## 卖家神器

一秒装看店宝插件，淘宝数据一目了然



到 360应用市场 安装 | 查看 安装教程

看店宝插件支持的浏览器 (暂不支持IE和Firefox)



快速了解插件

淘宝天猫数据一目了然，卖家好帮手



插件常见问题

插件用不了？来这里看看怎么解决



快速了解看店宝

电商全网数据全知道，全方位的工具



快速了解店侦探

店铺监控让你比对手运营更了解



大量天猫卖家发现：

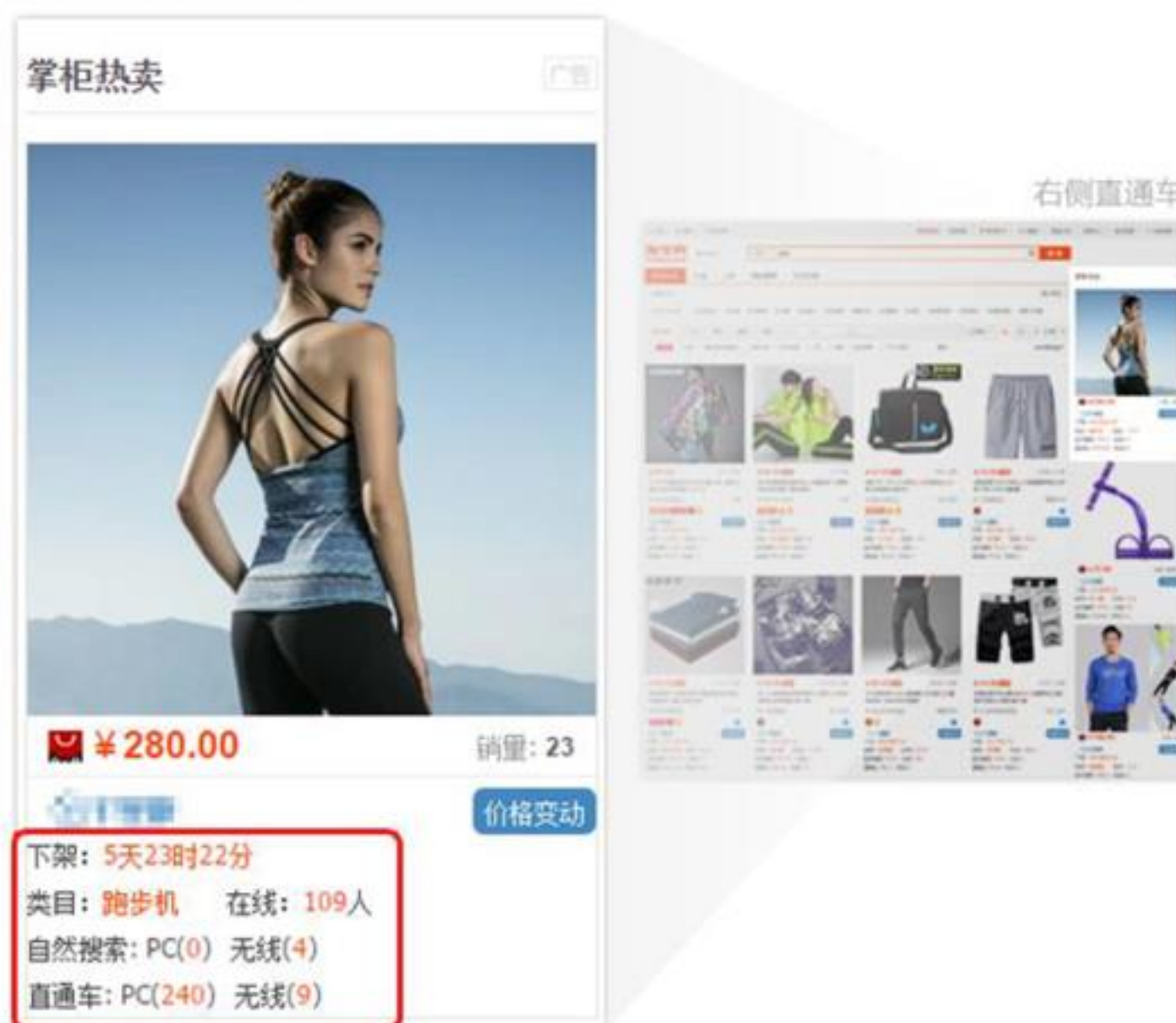
# 除店侦探外，其他同类插件翻页直通车数据竟作假！

简单三步自检：

1 搜任意词后翻页  
查看右侧直通车



2 记住当前数据  
注：类目明显错了



↑↓对比



提示：

搜索任意词后，切换类目、排序，  
翻页等都会出现上述情况！

3 进入宝贝详情页  
对比发现数据完全不一致



店侦探&看店宝插件

全网独家实现真实完整翻页直通车数据