



28天打造爆款计划



目录

- 1、准备
- 2、上架
- 3、总结



上架前的准备

- 1、选款
- 2、拍图片和视频
- 3、定价
- 4、详情页
- 5、标题
- 6、上下架时间选择



1、选款 (1)

行业粒度
品牌粒度
产品粒度
属性粒度

行业粒度 累计值
最近7天 (2017-06-15~2017-06-21) 15
女装/女士精品>连衣裙 v
所有终端 v
全网 v

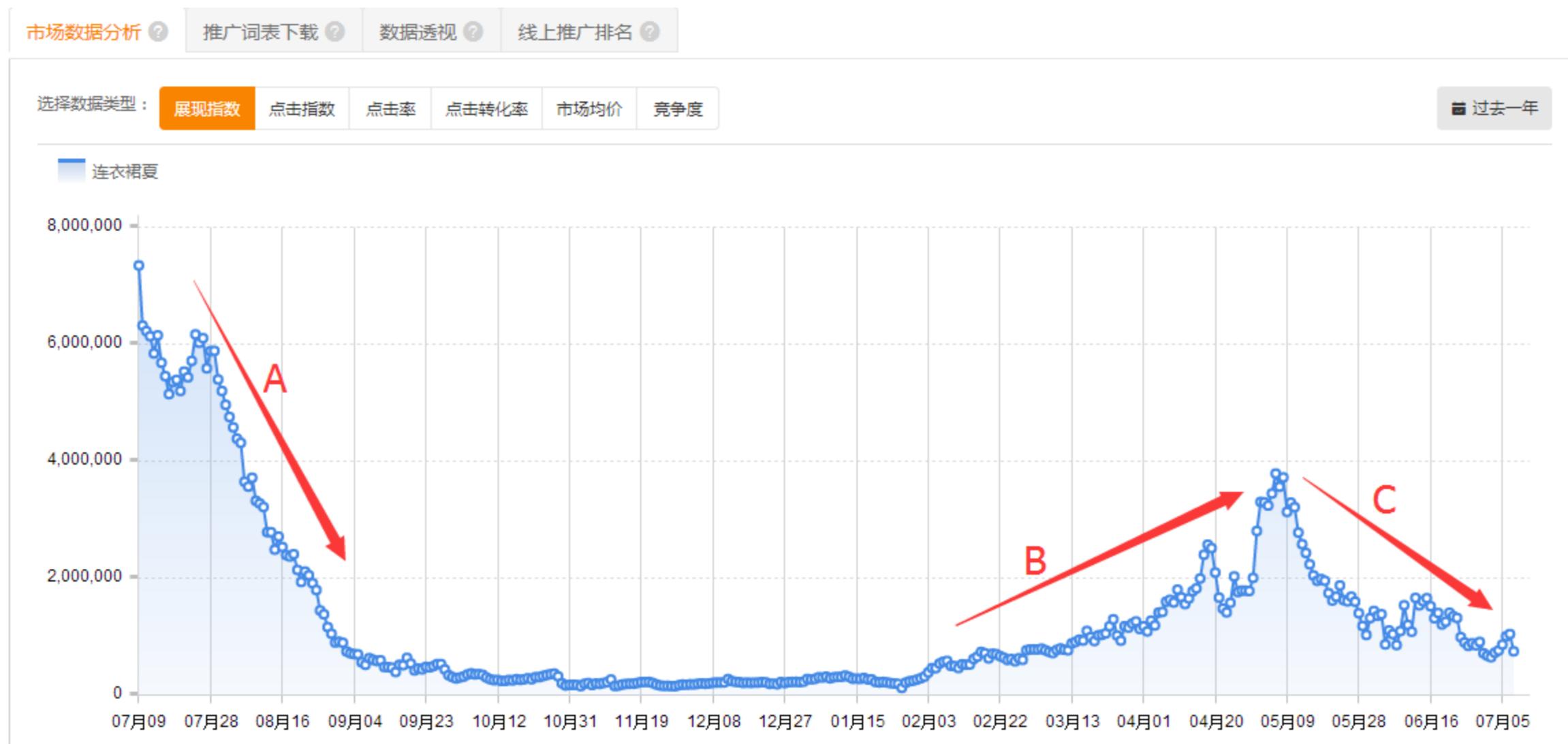
热销商品榜
流量商品榜
热销店铺榜
流量店铺榜

搜索

热销排名	商品信息	所属店铺	支付子订单数 v	交易增长幅度 v	支付转化率指数 v	操作
1	价格: 256	[blurred]	18,185	+214.63%	110	查看详情 同款货源
2	价格: 278	[blurred]	14,812	+378.68%	108	查看详情 同款货源
3	价格: 298	[blurred]	13,396	+97.71%	85	查看详情 同款货源
4	价格: 23	[blurred]	13,034	+16.48%	179	查看详情 同款货源
5	价格: 199	[blurred]	12,476	+11.67%	105	查看详情 同款货源

参考市场行情中爆款的款式和风格属性

1、选款 (2)



总结

1. 新的款一定要先分析一下市场走势，搜索趋势往上走的宝贝更容易推爆
2. 根据往年的经验来判断，从20个款里面挑选2款来推广（因为推的款多的话费用太高）
3. 这个款的市场容量（市场销售额）够大，赚不到钱的款就不要做了

1、选款 (3)

[《严正声明》]店侦探没有任何爬取生意参谋数据,以及相关淘宝炒信刷单、买卖淘系账号、钓取信息等行为!

店侦探 DIANZHENTAN.COM

竞争店铺监控 全网展现词 免费 热门 免费插件下载 数据学院 New 我的

专业版 续费升级

添加监控店铺 [标签管理] 全部店铺 您还没有标签,请点击"标签管理"创建标签.

已监控店铺: 11个 新手指南 如何停止

店铺名(以下均为昨日数据)	昨天销量 [?]	估算销售额 [?]	自然引流词	豆腐块词 [?]	昨日销量TOP [?]	操作
旗舰店 已监控:4天	48 ↑29.73%	¥ 4.53万 ↑19.24%	1578 ↑8.23%	40 ↑66.67%		七天透视
旗舰店 已监控:4天	227 ↑6.57%	¥ 6.17万 ↑3.86%	2534 ↑0.48%	31 ↑106.67%		七天透视
旗舰店 已监控:4天	18 ↑100.0%	¥ 1.88万 ↑14.47%	1015 ↓20.89%	0 -0.00%		七天透视
有限公司 已监控:9天	61 ↑8.93%	¥ 3.86万 ↓3.1%	357 ↑1.13%	-		七天透视

监控中心

店铺管理

重点监控宝贝

监控店铺分析

- 整店状况
- 销售分析
- 流量来源 new
- 活动分析 new

备注

1. 同行卖的好的款可以分析一下, 结合属性, 卖点等



2、拍图片和视频

标品：

第一个款交给摄影公司以专业的角度拍摄，第二个款开始参考它的角度自己进行拍摄

非标品：

先通过摆拍测试点击率，挑选出优质的款式，联系模特拍摄



3、定价 (1)

淘宝网 Taobao.com

更多市场 ▾ 宝贝 ▾ 连衣裙 搜索

所有宝贝 天猫 二手 我的搜索 今日发现

所有分类 > 收起筛选 ^

品牌: HSTYLE/韩都衣舍 R. Jstory/热嘉 丹慕妮尔 Danmunier Vero Moda FX. & Mongyi yumode/雨陌 ONLY 多选 更多 ▾

美动态 睿姿 王小鸭 La Chapelle/拉夏贝尔 彩黛妃 ZARA PEACEBIRD/太平鸟 RMO& JUL

裙长: 中长款 中裙 短裙 长裙 超短裙 多选

选购热点: 修身显瘦 气质淑女 花儿一样 端庄大气 柔美雪纺 田园小清新 甜美 蕾丝 A字款 加肥加大 多选 更多 ▾

女装: 连衣裙 大码女装 T恤 中老年服装 礼服晚装/旗袍 蕾丝衫/雪纺衫 半身裙 卫衣/绒衫 衬衫 更多 ▾

筛选条件: 腰型 ▾ 尺码 ▾ 袖长 ▾ 上市年份季节 ▾ 相关分类 ▾

您是不是想找: 雪纺连衣裙 真丝连衣裙 棉麻连衣裙 碎花连衣裙 蕾丝连衣裙 连衣裙女夏 吊带连衣裙 套装连衣裙 大码连衣裙 连衣裙长款 露肩连衣裙

综合排序 人气 销量 信用 价格 ▾ 116 - 300 52%用户喜欢的价位 发货地 ▾ 1/100

包邮 赠送运费险 货到付款 新品 海外商品 二手 天猫 正品保障 7+天内退货 更多 ▾ 合并同款宝贝

定价原则:

1. 毛利要超过50%
2. 有引流款 (接受略亏)
3. 有盈利款 (赚钱)



¥188.00 包邮 645人付款



¥69.90 包邮 36189人付款



¥398.00 包邮 2988人付款



¥339.00 包邮 2142人付款

3、定价 (2)



宝贝分析	总宝贝数?	31个↑	29个-	29个-	29个-
	新品打标?	0个-	0个-	0个-	0个-
	new 精品橱窗?	0个-	0个-	0个-	0个-
	上新?	2个-	0个-	0个-	29个-
	下线?	0个-	0个-	0个-	0个-
	改价?	0个-	1个-	0个-	0个-
	改标题?	0个-	0个-	1个-	0个-

宝贝名称	原价/折扣价	创建时间	收藏量	评价数	30天销量
大气客厅吊灯简约现代卧室灯具 餐厅	¥3600-9660 ¥1576.8-4636.8	298天前	3004 ↓10	555	464 ↓0.43%
灯具复式楼别墅现代简约 欧式复古大气卧室餐厅灯	¥1996-7160 ¥998-3580	10天前	986 ↑84	136 ↑30	287 ↑14.34%
美 厅灯具现代个性创意乡村田园 卧室餐厅欧式水晶铜灯	¥2360-13360 ¥1180-6680	20天前	746 ↑10	171 ↑13	207 ↑1.47%
客厅灯具简约现代温馨浪漫 卧室餐厅美式全铜吸顶灯	¥1396-5360 ¥698-2680	39天前	270 ↑6	105	117 ↑1.74%
式全铜灯圆形顶灯时尚温馨卧室 现代客厅灯具灯饰	¥996-1596 ¥498-798	284天前	54 ↑2	12	9 ↑12.5%

注意：开发的新款起码要比同行有优势，不然后期转化率低也是不行的



4、详情页

- 第一屏——品牌认知
- 第二屏——品牌口号传递
- 第三屏——好处之一 香味十足
- 第四屏——好处之二大米情愫
- 第五屏——好处之三帮你省钱
- 第六屏——痛点挖掘-媳妇需要婆婆认可
- 第七屏——人群定位再次强化
- 第八屏——大自然的米饭在呼吸（情感）
- 第九屏——加深画面联想
- 第十屏——功能卖点
- 第十一屏——情景展示
- 第十二屏——功能卖点





详情页页面逻辑

购物心理变化	模块	模块内容	模块作用	爱德玛法则运用
感性心理	品牌宣传		体现品牌影响力。	引起注意
	情感营销		赋予商品情感价值。	
	品牌承诺		打消顾客疑虑。	
趋向理性	商品基本信息		通过营销介绍商品。	引发兴趣
	包装展示		体现商品档次。	
	商品展示		商品外观及价值呈现。	
理性心理	卖点展示		展示商品的优势。	提升欲望
	细节展示		通过细节展示卖点。	
	核心竞争力		商品的唯一性。	
	商品对比		给买家购买的理由。	强化记忆
	真假鉴别		从细节辨别真伪	
趋向感性	生产流程		手工制作流程，核心价值呈现。	强化记忆
	资质证书		相关证书，打消购买顾虑。	
	实力展示		展示实力，提升品牌档次。	
感性心理	情感营销		赋予商品情感价值。	促使行动
	关联销售		提升客单价。	
	Q&A问答		解答客户问题。	



5、标题

婴儿车 推车 可坐 可躺 折叠 式 冬夏 两用 轻便 避震 加宽 平 宝宝好 婴儿推车

主词

长尾词

属性词

品牌词

主词

The screenshot shows a dashboard with a sidebar on the left containing menu items like '监控中心', '店铺管理', and '流量来源'. The main area displays '2017-07-08 引流展现词' with a '移动端' (mobile) search volume of 1355. A red box highlights the '移动端' tab, and another red box highlights the '导出' (export) button at the bottom.



序号	关键词	相关宝贝数
1	全铜吸顶灯	1
2	灯饰吊灯餐厅 吸顶灯	1
3	灯 欧式 吸顶	1
4	吸顶灯全铜	1
5	全铜吸顶灯1米	1
6	吸顶灯欧式的	1
7	全铜吸顶灯特价	1
8	美式 吸顶灯	1
9	全铜灯吸顶	1
10	铜吊灯	1



6、上下架时间选择 (1)

看店宝 店铺分析 宝贝分析 关键词 搜索分析 运营

看店宝【kandianbao.com】 > 宝贝排名查询 > 淘宝

查询地区: 杭州

搜索关键词: 长袖睡裙

只列出该旺旺的商品

价格范围: 不填显示全部 - 不填

推荐关联词: 睡裙女夏 吊带睡裙 睡裙女夏纯棉 莫代尔睡裙 长

均价 93.65 最低价 29 最高价

淘宝搜索排名查询
 天猫搜索排名查询
 直通车推广查询
 直通车无线端推广
 手机淘宝搜索排名
 手机天猫搜索排名
 淘宝手机APP搜索排名
 淘宝手机APP直通车

司的套餐最多可查60

综合

综合

销量人气

人气

销量

最新

价格高低

价格低高

单价高低

单价低高

总价高低

总价低高

ukoo/果壳 MISS C

女士内衣/男士内衣/家居服

所有睡衣/家居服 女士睡衣 睡裙/家居裙 棉质睡衣 睡衣套装 情侣睡衣 睡袍/浴袍 睡衣上装

尺码 选购热点 材质 相关分类

全部类目 > 所有分类 共205539 件宝贝 关键词: 要指定的关键词或卖家旺旺 显示指定 变色显示 关于排名准确性请点击: 个性化因素 鼠标移到数字上会有更多参数显示, 淘宝运营神器

数据下载

数据分析

排名	主图	宝贝标题	价格	付款	销量	总销量	店铺掌柜	DSR	同款	信用	发货地	下架剩余	收藏	浏览量	收藏比	评价	分析
第1页直通车1		【so.kandianbao.com】 睡裙女夏天纯棉长袖睡衣夏季...	49.00	2090	2345	21097	暖金博旗舰店	4.8	-	👍👍👍	浙江宁波	1天6时7分16秒	7100	-	T	8816	店铺

6、上下架时间选择（2）

1， 找一个最利于自己的上下架时间就可以了

AQ	AR	AS	AT
下架日期	下架时间	天数	星期
2017/6/20	14:13:18	3天22时38分9秒	二
2017/6/18	21:45:47	2天6时10分38秒	日
2017/6/20	11:41:19	3天20时6分10秒	二
2017/6/16	16:30:29	55分20秒	五
2017/6/16	23:08:39	7时33分30秒	五
2017/6/16	23:34:25	7时59分16秒	五
2017/6/16	21:45:00	6时09分51秒	五
2017/6/17	20:02:53	1天4时27分44秒	六
2017/6/17	22:25:00	1天6时49分51秒	六
2017/6/19	0:00:29	2天8时25分20秒	一
2017/6/16	22:25:00	6时49分51秒	五
2017/6/18	21:20:28	2天5时45分19秒	日
2017/6/19	20:28:01	3天4时52分51秒	一
2017/6/19	22:41:46	3天7时6分36秒	一
2017/6/19	23:19:17	3天7时44分7秒	一
2017/6/17	15:29:47	23时54分37秒	六
2017/6/18	23:29:00	2天7时53分50秒	日
2017/6/20	20:27:25	4天4时52分15秒	二
2017/6/18	22:58:14	2天7时23分4秒	日
2017/6/21	10:34:23	4天18时59分13秒	三
2017/6/17	21:46:44	1天6时11分34秒	六
2017/6/19	17:25:48	3天1时50分38秒	一
2017/6/20	19:13:05	4天3时37分55秒	二
2017/6/21	1:09:39	4天9时34分29秒	三
2017/6/21	15:15:24	4天23时40分13秒	三



目录

- 1、准备
- 2、上架
- 3、总结



上架

- 1、确定核心关键词
- 2、直通车测图测款
- 3、销量破零



1、确定核心关键词

生意参谋 首页 实时 作战室 | 流量 商品 交易 服务 物流 营销 财务 | **市场** 竞争 | 业务专区 | 取数 学院 | 消息

行业热词榜 累计值 最近7天 (2017-06-15~2017-06-21) 女装/女士精品>连衣裙 所有终端

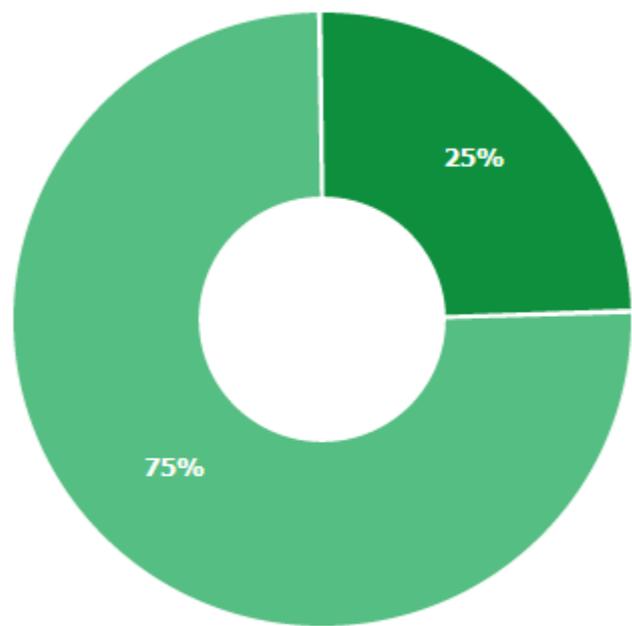
热搜排名	搜索词	搜索人气	商城点击占比	点击率	点击人气	支付转化率	直通车参考价
1	连衣裙	646,218	43.61%	175.57%	487,794	1.96%	0.84
2	连衣裙女夏2017新款	320,259	46.57%	159.64%	264,965	2.61%	0.86
3	2017款连衣裙	248,424	47.08%	147.22%	186,178	2.16%	0.79
4	雪纺连衣裙	241,330	48.51%	155.46%	183,470	2.39%	0.68
5	裙子女2017新款	237,876	45.98%	140.76%	183,252	2.10%	0.71
6	连衣裙女夏	223,168	41.06%	182.57%	181,700	2.87%	0.82
7	zara	218,683	94.79%	474.40%	176,204	2.64%	0.30
8	女装2017新款夏	206,922	51.02%	135.01%	154,684	3.26%	0.73
9	裙子	205,724	48.02%	124.64%	138,944	1.83%	0.62
10	背带裙	184,640	43.43%	141.43%	126,398	2.25%	0.72



2、直通车测图测款

第一步：通过直通车-工具-流量解析-数据透视，查找主词行业平均点击率

展现占比：



计算机设备： 移动设备：

计算机设备：	展现占比：75.3%
	展现指数：31,897,774
	点击指数：148,476
	点击率：0.4%
	点击转化率：0.3%
	市场均价：¥0.65
	竞争度：18,901
移动设备：	展现占比：24.7%
	展现指数：10,725,614
	点击指数：291,884
	点击率：2.5%
	点击转化率：0.3%
	市场均价：¥0.79
	竞争度：12,136

第二步：看点击率，收藏、加购效果

推广单元 ?	展开全部	默认出价 ?	移动出价比例 ?	展现量 ?	点击量 ?	点击率 ?	花费 ?	平均点击花 费 ?	总成交金额 ?	总成交笔数 ?	点击转化率 ?	投入产出比 ?	总收藏数 ?	总购物车数 ?
 女韩版百搭打底衫2017 纯棉显瘦上衣夏季 89.00元 0.10元 100%				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
 性高腰破洞短裙女防走光 裙牛仔半身裙子夏 110.00元 创意优化>> 关键词优化>> 0.10元 100%				6,988	200	2.86%	¥108.81	¥0.54	¥356.40	6	3%	3.28	4	20
 17夏季新款高腰破洞牛仔 百搭宽松显瘦热裤潮 110.00元 创意优化>> 关键词优化>> 0.10元 100%				31,763	1,434	4.51%	¥1,100.03	¥0.77	¥4,346.60	64	4.46%	3.95	44	169
 新款高腰a字裙牛仔裙半身 韩版百搭排扣短裙潮 110.00元 创意优化>> 0.10元 100%				6,643	218	3.28%	¥365.45	¥1.68	¥0.00	0	0%	0	6	15

标品至少200个点击，非标品至少500个点击。



3、销量破零

1. 免费试用

2. 老客户营销

3. 淘客高佣金计划



补充要点

- 1、第二周核心指标
- 2、第三周重点关注指标
- 3、第四周销量递增



1、第二周核心指标

收藏率

(7天总收藏数/7天总点击量) x100%

加购率

(7天总加购数/7天总点击量) x100%

商品概况

商品效果

异常商品

分类分析

单品分析

商品温度计

销量预测

单品服务分析

商品效果

最近7天 (2017-06-15~2017-06-21)



自定义分类

全部分类

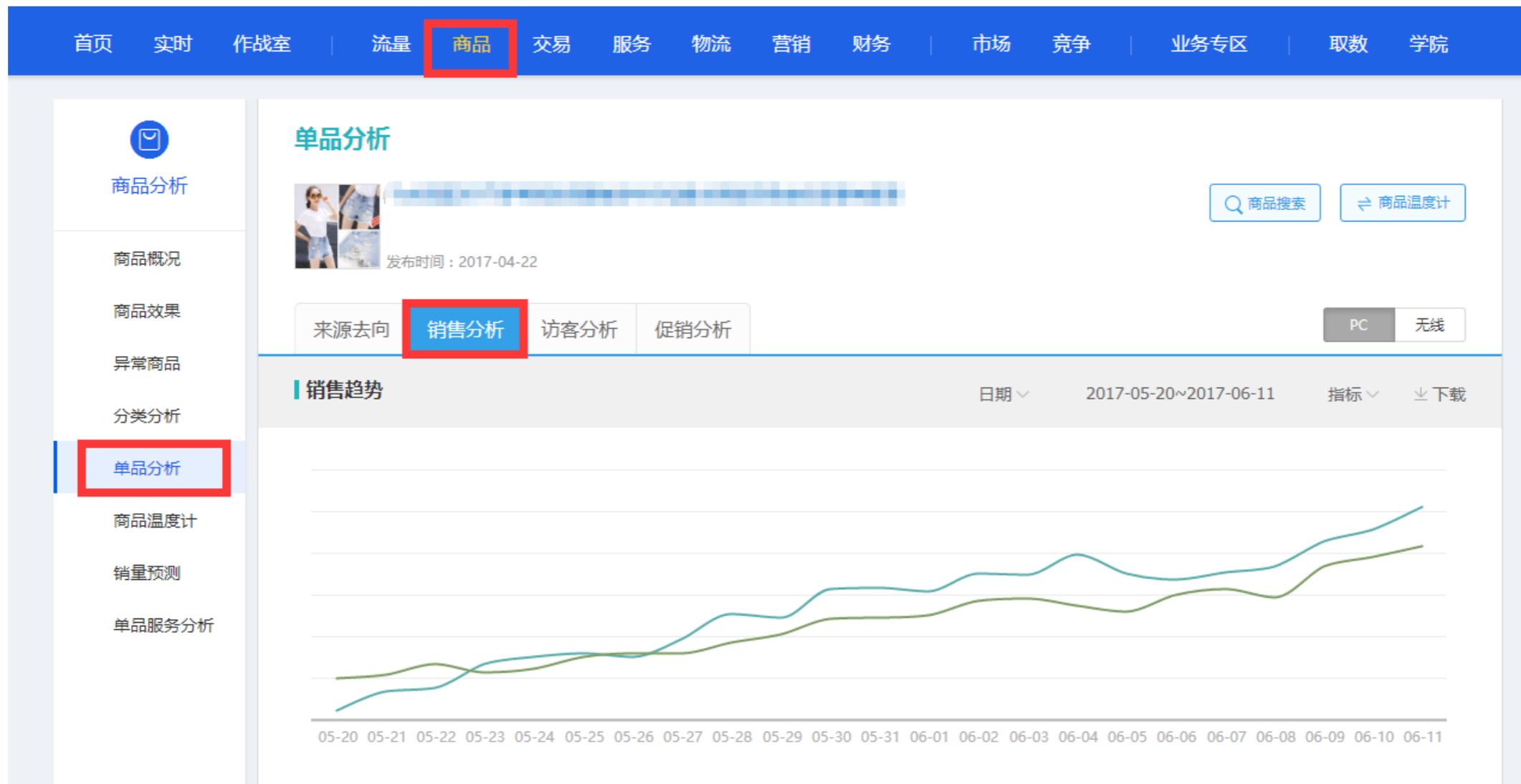
请输入商品名称或ID

商品名称	当前状态	所有终端的商品访客数	所有终端的下单件数	所有终端的支付金额	所有终端的加购件数	所有终端的收藏人数	操作
 夏季新款高腰破洞 百搭宽松显瘦热 发布时间: 2017-04-22	当前在线	160,635	4,696	275,843.99	19,244	7,093	商品温度计 单品分析
 夏季2017新款 光包臀短裙a 发布时间: 2016-06-08	当前在线	80,780	2,281	102,881.78	8,193	2,200	商品温度计 单品分析
 生高腰防走光内 字牛仔裙半身 发布时间: 2016-06-22	当前在线	24,989	587	25,235.34	2,633	790	商品温度计 单品分析
 光半身裙子蓬 夏黑色高腰百褶 发布时间: 2017-05-10	当前在线	24,506	341	17,132.67	1,716	1,114	商品温度计 单品分析



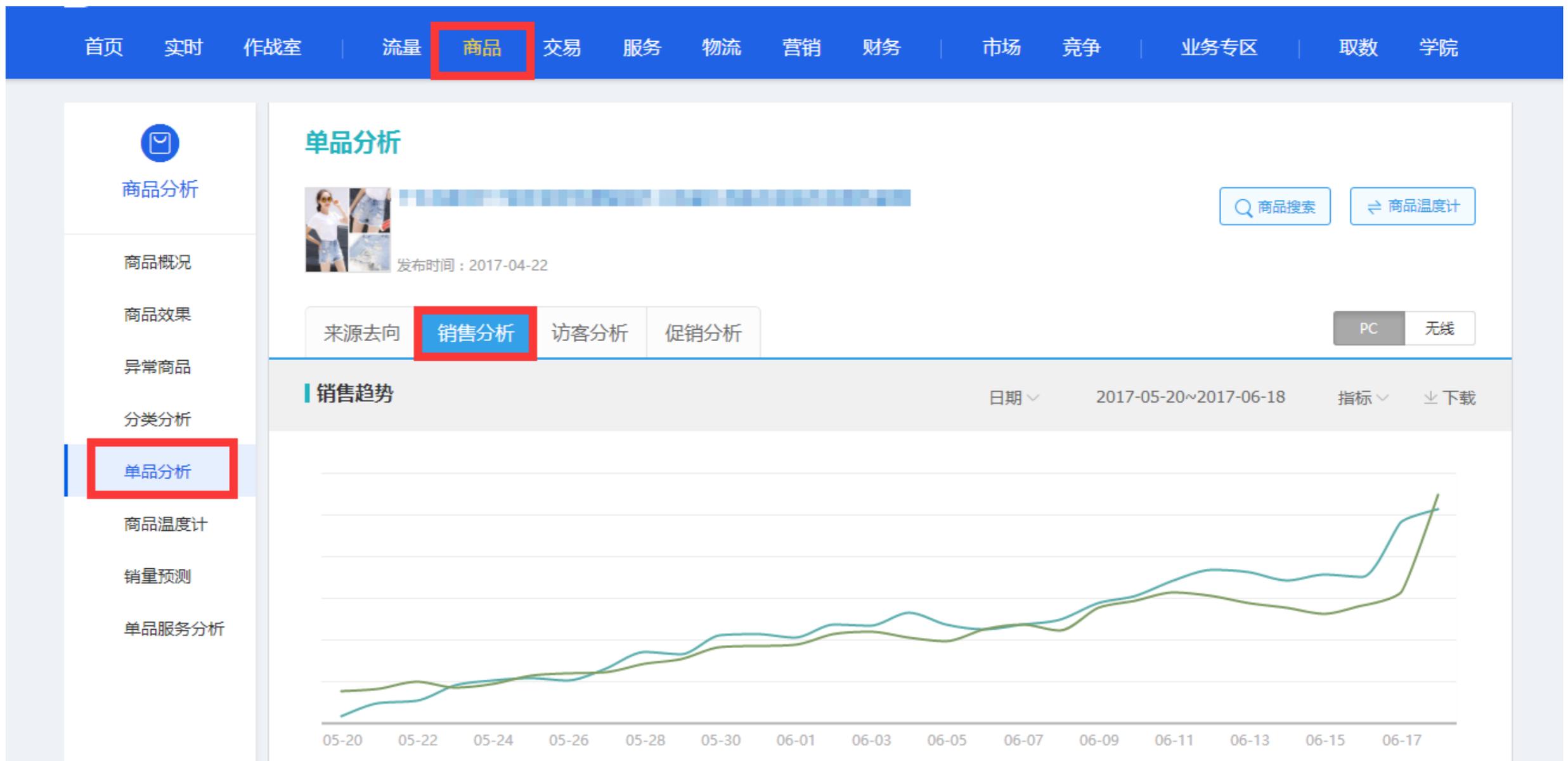
2、第三周重点关注指标

流量、销量增长趋势





3、第四周销量递增





直通车打爆款总结：

- 1、前期款式占比60%
- 2、后期推广占比40%



1、款式占比60%

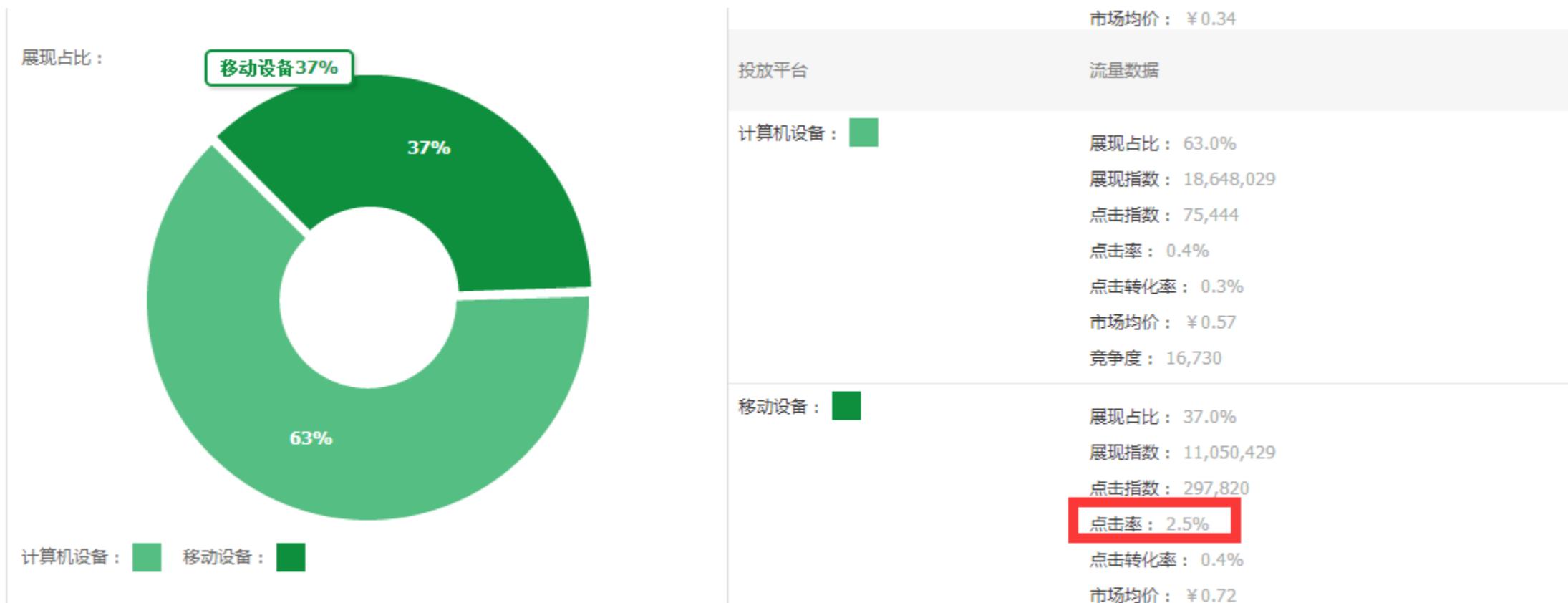
主图点击率：超过行业均值

标品：神图

非标品：神款

1、款式占比60%

行业均值怎么看：直通车-流量解析
例如：连衣裙





2、后期推广占比40%

QUANDING.COM





商品效果

最近1天 (2017-07-08~2017-07-08)



自定义分类

全部分类

请输入商品名称或ID

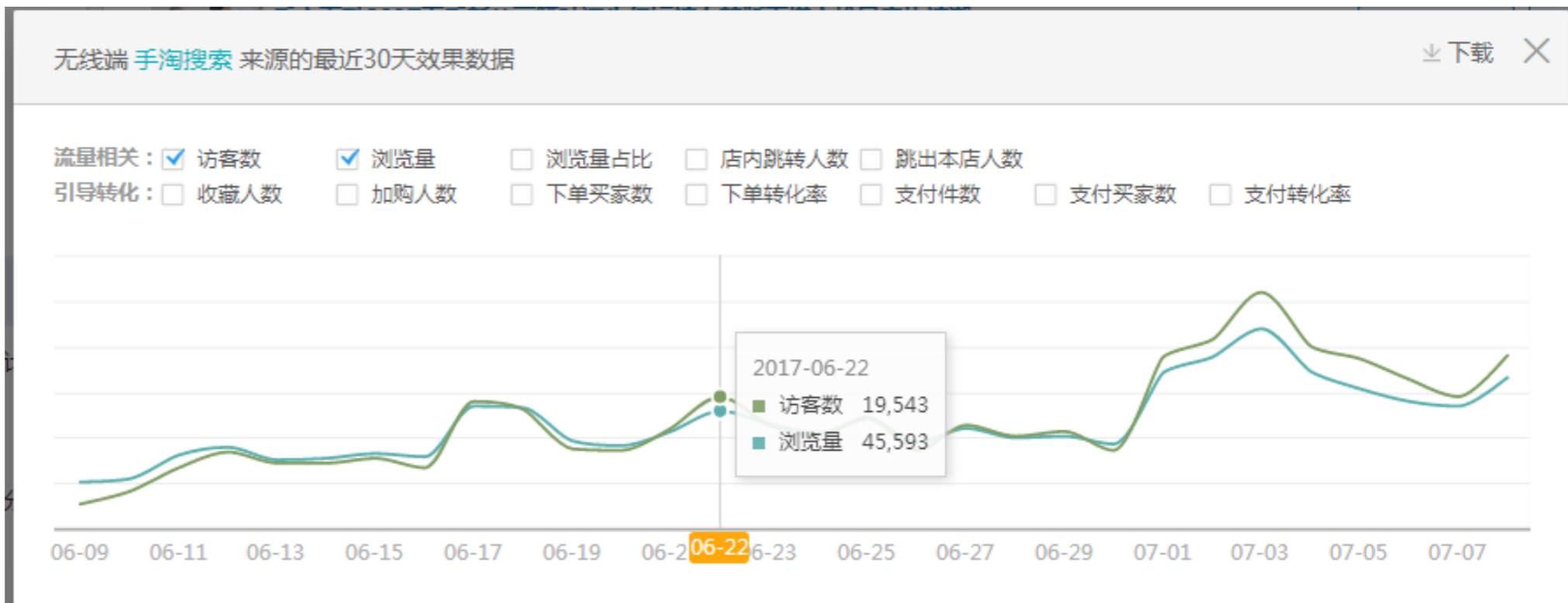
商品名称	当前状态	所有终端的商品访客数	所有终端的商品浏览量	所有终端的下单件数	所有终端的支付金额	所有终端的加购件数	操作
 发布时间: 2017-04-22	当前在线	35,451	103,332	858	54,562.68	3,308	商品温度计 单品分析

1. 一般的运营操盘手觉得一个单品日访客能达到1万访客已经顶天了

大运营与小运营的区别

大运营
能把这件爆款日访客
推到3.5万一天

小运营
能把这件爆款日访客
推到1万一天

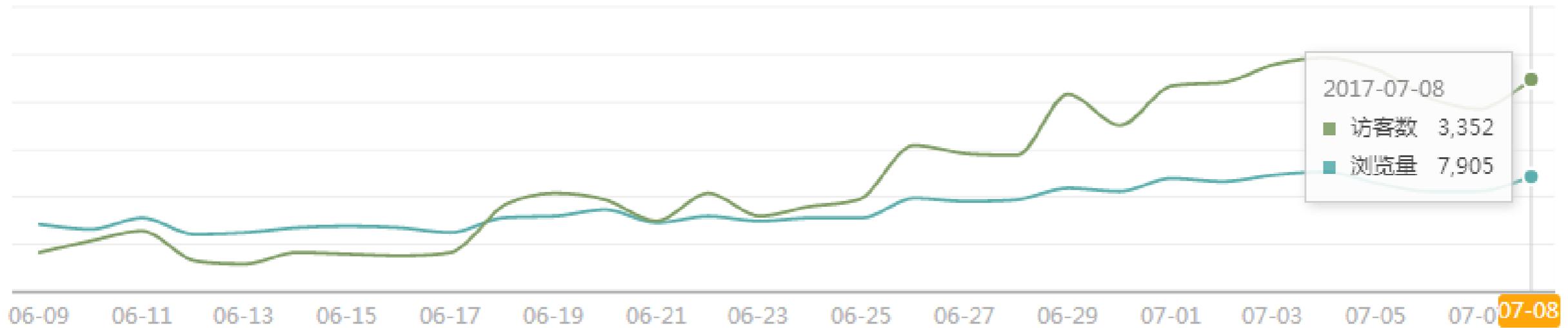




无线端 直通车 来源的最近30天效果数据

下载 X

- 流量相关： 访客数 浏览量 浏览量占比 店内跳转人数 跳出本店人数
- 引导转化： 收藏人数 加购人数 下单买家数 下单转化率 支付件数 支付买家数 支付转化率



真正的高手：是明白什么时候该继续看似无用甚至浪费钱的坚持



谢谢大家